

## 52% tillväxt till 4,8m Viaplay-abonnenter med framgångsrik lansering i Nederländerna

### Sammanfattning av första kvartalet:

- Antalet betalande Viaplay-abonnenter ökade med 52% från föregående år, till 4 783k (3 147) med 778k nya abonnenter under kvartalet.
- 10% organisk försäljningstillväxt med rapporterad försäljning om 3 324 (2 982) Mkr.
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -49 (163) Mkr och inkluderade -305 Mkr avseende Viaplays internationella expansion.
- Rapporterat rörelseresultatet uppgick till 602 (210) Mkr inklusive 55 (47) Mkr i resultat från intressebolag samt jämförelsestörande poster om 595 (0) Mkr hänförligt till en förlikning i rättsprocess med TV 2 Danmark.
- Periodens resultat, totala verksamheter, uppgick till 483 (145) Mkr, och resultat per aktie till 6,20 (1,99) kr.
- Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 39 (231) Mkr och det justerade resultatet per aktie till 0,50 (3,16) kr.

### Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
<b>Kvarvarande verksamheter</b>			
Nettoförsäljning	3 324	2 982	12 661
Organisk tillväxt	9,9%	15,9%	16,7%
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>-49</b>	<b>163</b>	<b>607</b>
Resultat från intressebolag	55	47	40
<b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b>	<b>6</b>	<b>210</b>	<b>647</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup>	595	-	-74
<b>Rörelseresultat</b>	<b>602</b>	<b>210</b>	<b>573</b>
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	483	155	365
Periodens resultat, avvecklade verksamheter <sup>2)</sup>	-	-10	-40
Periodens resultat, totala verksamheter	483	145	325
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,20	1,99	4,23
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	39	231	864
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	0,50	3,16	11,26

1) Inkluderar effekten av avyttringen av NENT Studios brittiska distributionsverksamhet och nedskrivningar hänförliga till studiotillgångar under 2021 samt ersättningen från förlikning i rättsprocessen med TV 2 Danmark under kv1 2022. Se sidan 16 för detaljer.

2) Avvecklade verksamheter bestod av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events vilka avyttrades under 2021. Se not 4 för detaljer. Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

# Koncernchefen har ordet

**"Lanseringen av Viaplay i Nederländerna i mars överträffade alla förväntningar och var den främsta orsaken till 778k nya betalande Viaplay-abonnenter under första kvartalet. Kv1 var också det femte i rad med tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt. Vårt nordiska resultat ökade med 29% samtidigt som vi gjorde betydande investeringar i innehåll, och koncernen levererade ett positivt rörelseresultat trots investeringarna i den internationella expansionen. Det nyligen undertecknade distributionsavtalet med Tele2 i Sverige har gjort att vi höjt vårt Viaplay-abonnentmål för helåret 2022 och vi räknar med att Viaplays försäljningstillväxt kommer att accelerera. Koncernens mål för försäljningstillväxt är opåverkat."**

Vår organiska försäljningstillväxt på 10% under Kv1 jämfört med föregående år drevs återigen främst av Viaplay (39% av försäljningen). Viaplay bidrar mest till vår försäljningstillväxt, vilket gör att vi kommer att föreslå att vi tar det naturliga nästa steget till att bli Viaplay Group. Viaplays försäljning ökade organiskt med 26% efter en abonnenttillväxt på 52%. Vi adderade 778k Viaplay-abonnenter under Kv1 och adderade 1 635k jämfört med samma period föregående år för att avsluta kvartalet med totalt 4 783k abonnenter.

Den fortsatta tillväxten i Viaplays nordiska abonnentbas kompletterades av en betydande acceleration i tillväxten av internationella abonnenter. Detta efter den mycket framgångsrika lanseringen i Nederländerna i början av mars. Nederländerna stod för majoriteten av de 1 208k internationella abonnenterna i slutet av kvartalet.

13 nya Viaplay Originals hade premiär under Kv1, samtidigt som vi utökade viktiga exklusiva sporträttigheter på befintliga och nya marknader. Vi kommer att premiärvisa mer än 70 Viaplay Originals i år, och ännu mer av den exklusiva och långsiktiga sportbevakningen som vi har säkrat. Detta i kombination med nya fleråriga avtal med Hollywood och oberoende studios, betyder att vi har full visibilitet över vår innehållsrelaterade kostnadsbas framöver.

Det nytecknade distributionsavtalet i Sverige säkerställer att Viaplay kommer att vara en del av samtliga Tele2s betal-TV-erbjudanden framåt. Detta påverkar inte resultatet under Kv1, men leder till att vi ökar helårsmålet för Viaplay abonnenter i Norden från 4,3 miljoner till 4,8 miljoner. Vårt försäljningstillväxtmål för Norden på

cirka 20% för 2022 är oförändrat, och nu med tillväxten ännu mer viktad mot Viaplay snarare än linjära abonnemangsinntäkter. Vi ändrar för närvarande inte målet på 2,2 miljoner internationella Viaplay-abonnenter vid årets slut, eller målet på försäljningstillväxt för koncernen på cirka 28% för 2022.

Linjära abonnemangsinntäkter och övrigt (34% av försäljningen) ökade med 4% jämfört med föregående år på organisk basis, där den lägre tillväxten återspeglar inkluderingen av studios-verksamheten. Tillväxttakten förväntas accelerera när betal-TV-priserna stiger i takt med det utökade innehållsutbudet.

Reklamintäkterna (26% av försäljningen) minskade med 1% jämfört med föregående år på organisk basis, vilket återspeglade bevakningen av vinter-OS i konkurrerande kanaler, såväl som effekterna av Ukrainakrisen. Årsavtalen för 2022 har nu slutits till högre priser med stabila volymer.

Ökningen av lönsamheten i vår nordiska verksamhet, jämfört med samma period föregående år, uppnåddes trots pågående investeringar i originalproduktioner och nya sporträttigheter. Förlusterna relaterade till den internationella expansionen var i linje med förväntningarna. Vår helårsutsikt är oförändrad. Allente levererade ett positivt resultatbidrag enligt förväntningar, och kommer att dra fortsatt nytta av synergier efter integrationen.

Ersättningen på 595 mkr från förlikningen i rättsprocessen i Danmark har ytterligare stärkt vår finansiella ställning. Vår expansionsplan är fullt finansierad och accelererar nu när vi fortsätter att lägga till de nya innehållsrättigheterna och expandera till nya marknader. Investeringarna vi gör i vår tillväxt kommer att minska koncernens jämförbara resultat under 2022, innan det stiger väsentligt igen under 2023.

Den humanitära krisen i Ukraina är en tragedi. Vi fortsätter att göra allt vi kan för att stödja krigets offer genom olika koncernövergripande initiativ. Detta speglar våra värderingar som organisation och vår nyligen lanserade femåriga hållbarhetsstrategi; strategiska plan och mål, som alla handlar om att bidra till en hållbar framtid för alla våra intressenter och samhällen.

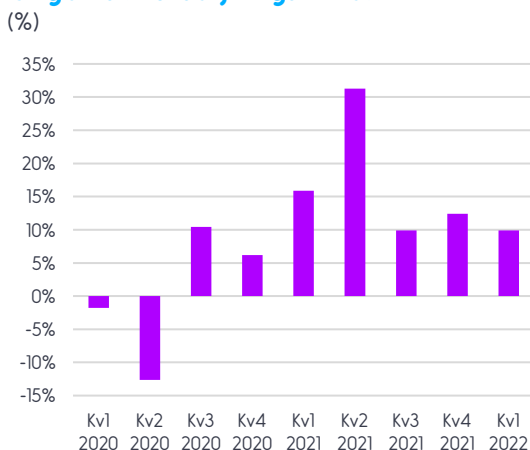
**Anders Jensen**  
VD & Koncernchef

# Försäljning

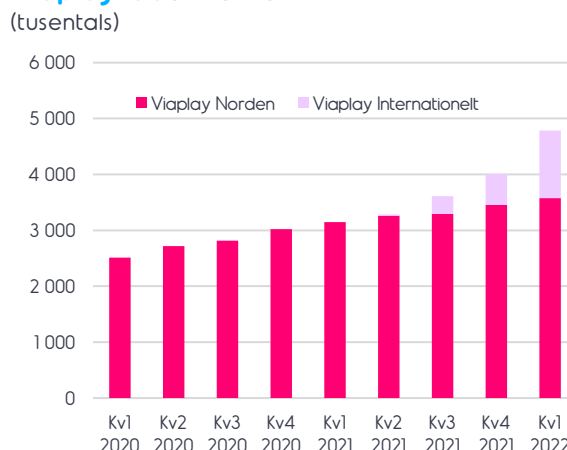
## Koncernen

Den organiska försäljningen ökade med 9,9%, exklusive förändringar i valutakurser och avyttrade verksamheter, och återspeglade främst tillväxten i Viaplay. Den rapporterade försäljningen uppgick till 3 324 (2 982) Mkr. Se sidan 15 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

### Organisk försäljningstillväxt



### Viaplay-abonnenter



## Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Förändring %	Helår 2021
Viaplay	1 302	1 012	28,7%	4 386
Linjära abonnemangsinntäkter och övrigt <sup>1)</sup>	1 146	1 111	3,1%	4 498
Reklamintäkter	876	859	2,0%	3 777
<b>Total</b>	<b>3 324</b>	<b>2 982</b>	<b>11,5%</b>	<b>12 661</b>

<sup>1)</sup> De tidigare separat rapporterade 'Övriga abonnemangsinntäkter' samt 'Studios och övrigt' har slagits samman i 'Linjära abonnemangsinntäkter och övrigt'.

Viaplay var kvartalets enskilt största intäktskategori och stod för 39% av koncernens försäljning. Viaplays intäkter ökade med 26% på organisk basis och inkluderade 91 Mkr i försäljning från Viaplays internationella verksamhet. Den totala abonnentbasen växte med 52% jämfört med samma period föregående år, till 4 783k abonnenter. Viaplay ökade antalet betalande abonnenter med 778k jämfört med föregående kvartal, varav 117k i Norden och 661k på de internationella marknaderna. Lanseringen av Viaplay i Nederländerna stod för det främsta bidraget till den internationella abonnenttillväxten, och nederländska abonnenter representerade majoriteten av de 1 208k internationella Viaplay-abbonenterna vid slutet av perioden.

Linjära abonnemangsinntäkter och övrigt, som nu inkluderar både abonnemangsinntäkter från linjära kanaler samt Viaplay Studios externa försäljning, motsvarade 34% av koncernens försäljning och ökade med 3,9% på organisk basis. Den rapporterade försäljningen återspeglade det faktum att Viaplay Studios intäkter under första kvartalet 2021 inkluderade 39 Mkr från NENT Studios UK Limited som avyttrades i juni 2021. Försäljningen från linjära kanalabonnemang växte i linje med föregående kvartal och kommer att gynnas av prishöjningar på grund av förbättrade innehållserbjudanden efter att nya viktiga sporträttigheter har adderats.

Reklamintäkter motsvarade 26% av koncernens försäljning och minskade med 1% på organisk basis, vilket återspeglar förändrad marknadsandel på grund av sändningar av vinter-OS i konkurrerande kommersiella



kanaler, samt generellt lägre tittande på kommersiella kanaler och lägre efterfrågan på reklam till följd av krisen i Ukraina. Merparten av de årliga förhandlingarna med annonsörer har nu slutförts och resulterat i högre priser med liknande volymåtaganden. NENT Groups tittarandel ökade i Norge och Danmark men minskade i Sverige med en beräknad ökad TV-reklammarknad i Sverige och Norge men minskad i Danmark. NENT Groups lyssnarandel ökade i Norge och Sverige och marknaden för radioreklam beräknas ha ökat på båda marknaderna.

## Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade med 20% till 3 382 (2 814) Mkr vilket främst förklaras av den internationella expansionen av Viaplay samt investeringar i nya sporträttigheter och produktioner av Viaplay Originals.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -49 (163) Mkr vilket inkluderade -305 (-36) Mkr avseende Viaplays internationella expansion. Exklusive effekterna av den internationella expansionen ökade rörelseresultatet med 29% till 256 (199) Mkr. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 6 (210) Mkr och inkluderade 55 (47) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst är hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Den tidigare kommunicerade ersättningen om 430 miljoner danska kronor som erhöles från TV 2 Danmark i slutlig förlikningsersättning i rättsprocessen har redovisats som en jämförelsestörande post under första kvartalet och uppgick till 595 Mkr netto efter rådgivningskostnader. Rapporterat rörelseresultat uppgick därmed till 602 (210) Mkr.

## Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -19 (-23) Mkr. Räntenettet uppgick till -16 (-17) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -2 (-7) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skattekostnad uppgick till -100 (-32) Mkr och inkluderade en skattekostnad hänförlig till de 595 Mkr i förlikningsersättning från den danska rättsprocessen. Periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 483 (155) Mkr. Periodens resultat innehöll inget resultat från avvecklade verksamheter, jämfört med -10 Mkr under samma period föregående år. Totalt uppgick därmed periodens resultat till 483 (145) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 6,20 (1,99) kr.



# Kassaflöde och finansiell ställning

## Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 492 (436) Mkr. NENT Group erhöll 595 Mkr i förlikningsersättning från den danska rättsprocessen under kvartalet. Föregående års kassaflöde inkluderade erhållen utdelning från Allente på 250 Mkr. Förändring av rörelsekapital uppgick till -1 418 (-895) Mkr och återspeglar främst den ökade nivån av investeringar i innehåll, såväl som förändringar i tidpunkt för betalningar. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till -926 (-459) Mkr.

## Kassaflöde från investeringsverksamheten

Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -41 (-69) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -45 (-58) Mkr och övriga investeringsaktiviteter om 4 (-11) Mkr.

## Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 887 (3 085) Mkr med 900 (-1 210) Mkr i förändring av koncernens upplåning under kvartalet. Föregående års kassaflöde från finansieringsverksamheten inkluderade nyemissionen som netto tillsköt 4 300 Mkr. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -79 (2 558) Mkr.

## Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettokassa om 1 107 (777) Mkr. Koncernens finansiella nettokassa uppgick till 1 462 (1 280) Mkr. Likvida medel uppgick till 5 642 (4 629) Mkr. Leasingskulder och leasingfordringar uppgick netto till 335 (504) Mkr.

# Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 10 (13) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -56 (-36) Mkr. Periodens resultat uppgick till -45 (-29) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 11.

# Hållbarhet

NENT Groups femåriga hållbarhetsstrategi lanserades i samband med 2021 Års- och hållbarhetsrapport. Den är en del av koncernens övergripande affärsstrategi och kretsar kring tre fokusområden: att ta ansvar för miljö och klimat, öka mångfald och inkludering samt att främja välbefinnande och etik. Hållbarhetsstrategin tillsammans med vår strategiska plan inkluderar nya vetenskapsbaserade mål för minskning av utsläpp (SBTs, science-based targets) och klimatinitiativ för att hjälpa till att begränsa den globala uppvärmningen i enlighet med Parisavtalet. NENT Groups första 'Task Force on Climate-relaterad Financial Disclosures-rapport' kommer också att publiceras inom kort. 2021 Års- och hållbarhetsrapport beskriver koncernens resultat gentemot dess tidigare treårsstrategi, inklusive förbättrad jämställdhet och mångfald över hela verksamheten och i dess produktioner. NENT Group har utsetts till ett av de "bästa globala företagen för jämställdhet", rankad på plats 56 i världen och nummer två i Sverige i en analys av 3 895 börsnoterade företag utförd av Equileap; en ledande organisation som tillhandahåller jämställdhetsdata och information. "Viaplay Original Talent Awards" lanserades under Q1 för att stödja filmstudenter och nya talanger för att skapa relevant och innovativt innehåll.

NENT Group har vidtagit flera åtgärder med anledning av kriget i Ukraina för att stödja krigets offer och utöva påtryckningar på den ryska regeringen. Koncernen har aktiverat sina plattformar och tjänster, i samarbete med Rädda Barnen & Röda Korset för att samla in pengar till hjälpinsatserna. Ryskt innehåll har



tagits bort från NENT Groups plattformar; kontrakt och motparter har granskats för att säkerställa efterlevnad av internationella sanktioner, och avtal om betalningar till enheter i Ryssland har avvecklats. Koncernen har även etablerat ett snabbrekryteringsprogram i Sverige för ukrainska sökande, vilket redan har resulterat i att ukrainska kandidater har blivit anställda hos NENT Group.

## Övrig information

### Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 10 januari - Max Verstappen och Viaplay ingår ett flerårigt partnerskap
- 19 januari - NENT Group topprankat inom hållbarhet av Sustainalytics
- 21 januari - NENT Group erkänt som 'Best Practice Leader' av European Women on Boards
- 3 februari - Viaplay och T-Mobile Netherlands ingår distributionspartnerskap
- 18 februari - NENT Group emitterar obligationer om 600 Mkr
- 23 februari - Viaplay blir exklusiva hemvisten för nya DreamWorks Animation TV-serier i sju länder
- 1 mars - Viaplay går live i Nederländerna med en unik kombination av premium direktsänd sport, Viaplay Originals, Hollywood-filmer och -serier, och barninnehåll
- 16 mars - Viaplay och Tele2 överens om svenskt distributionspartnerskap
- 30 mars - NENT Group föreslår varumärkesbyte till Viaplay Group
- 31 mars - NENT Group och TV 2 Danmark förlikas i skadeståndstvist
- 7 april - NENT Group publicerar 2021 års- och hållbarhetsredovisning samt ny hållbarhetsstrategi
- 13 april - Valberedningens förslag och kallelse till årsstämma publiceras

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på [www.nentgroup.com](http://www.nentgroup.com)

### Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på NENT Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion inom nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt konkurrensen om abonnenter, innehåll och talanger. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i NENT Groups tjänster. Den ryska invasionen av Ukraina under februari 2022 har ökat geo-politiska-, marknads- och andra potentiella risker som kan påverka NENT Group. NENT Group följer situationen noga och kommer att agera för att mildra eventuella konsekvenser så långt som möjligt när de uppstår.



## Mål per 2025

Även om NENT Group inte regelbundet presenterar formella finansiella mål eller riktlinjer så presenterade koncernen uppdaterade finansiella och operativa mål på kapitalmarknadsdagen 22 september 2021:

- 1) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups totala verksamhet om cirka 18-20% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidrag från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
- 2) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups nordiska verksamhet om cirka 13-15% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
- 3) Genomsnittlig organisk försäljningstillväxt för koncernens nordiska Viaplayverksamhet om cirka 23-25% mellan år 2020 och 2025
- 4) Öka Viaplays betalande kundbas i Norden till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025, och öka Viaplays internationella betalande kundbas till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025
- 5) Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten om cirka 15% för helåret 2025 och långsiktigt cirka 20%
- 6) Positivt rörelseresultat (EBIT) för koncernens internationella Viaplayverksamhet för helåret 2025, med en marginal om cirka 15% under 2026 och långsiktigt cirka 25%
- 7) Skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), på mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt komma att överskrida denna nivå

Stockholm, 26 april 2022

Anders Jensen  
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
<b>Kvarvarande verksamheter</b>			
Nettoomsättning	3 324	2 982	12 661
Kostnad för försäljning	-2 622	-2 198	-9 462
<b>Bruttoresultat</b>	<b>702</b>	<b>784</b>	<b>3 199</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-290	-228	-1 030
Administrationskostnader	-470	-388	-1 632
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	605	-5	-4
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	55	47	40
<b>Rörelseresultat</b>	<b>602</b>	<b>210</b>	<b>573</b>
Finansnetto	-19	-23	-97
<b>Resultat före skatt</b>	<b>583</b>	<b>187</b>	<b>476</b>
Skatt	-100	-32	-111
<b>Periodens resultat, kvarvarande verksamheter</b>	<b>483</b>	<b>155</b>	<b>365</b>
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	-10	-40
<b>Periodens resultat</b>	<b>483</b>	<b>145</b>	<b>325</b>
<b>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt</b>			
Omräkningsdifferenser	96	154	140
Kassaflödessakringar	53	210	289
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>149</b>	<b>364</b>	<b>429</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>632</b>	<b>509</b>	<b>754</b>
<b>Resultat för perioden hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	483	145	325
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	632	509	754
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	6,20	2,13	4,76
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	6,18	2,12	4,74
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,20	1,99	4,23
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,18	1,98	4,21
<b>Antal aktier</b>			
Utestående aktier vid periodens slut	77 981 090	77 947 526	77 970 071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 970 193	73 000 859	76 731 753
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 225 862	73 304 595	77 031 536



## Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	2 001	2 031	1 981
Maskiner, utrustning och installationer	168	120	163
Nyttjanderättstillgångar	313	350	321
Aktier och andelar	1 445	1 599	1 328
Leasingfordringar	122	155	127
Övriga långfristiga fordringar	147	133	144
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 196</b>	<b>4 388</b>	<b>4 064</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	3 869	2 900	3 543
Kundfordringar	924	947	847
Leasingfordringar	31	33	31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 888	4 076	4 990
Övriga kortfristiga fordringar	373	290	350
Likvida medel	5 642	4 604	5 702
Tillgångar som innehas för försäljning	-	1 352	-
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>15 727</b>	<b>14 200</b>	<b>15 463</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>19 923</b>	<b>18 588</b>	<b>19 527</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	8 965	8 060	8 323
Innehav utan bestämmande inflytande	-	1	-
<b>Summa eget kapital</b>	<b>8 965</b>	<b>8 061</b>	<b>8 323</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga lån	3 400	3 300	2 500
Långfristiga leasingskulder	396	461	416
Långfristiga avsättningar	147	142	157
Övriga långfristiga skulder	262	280	238
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>4 205</b>	<b>4 182</b>	<b>3 311</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga lån	800	50	800
Kortfristiga leasingskulder	112	109	106
Kortfristiga avsättningar	108	197	215
Övriga kortfristiga skulder	5 733	5 155	6 772
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	834	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6 753</b>	<b>6 345</b>	<b>7 893</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>10 958</b>	<b>10 527</b>	<b>11 204</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>19 923</b>	<b>18 588</b>	<b>19 527</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
<b>Löpande verksamheten</b>			
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	483	155	365
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	-10	-40
Utdelning från intressebolag	-	250	500
Avskrivningar och nedskrivningar	63	76	326
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-55	-35	143
<b>Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital</b>	<b>492</b>	<b>436</b>	<b>1 294</b>
Förändringar i rörelsekapital	-1 418	-895	-817
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>-926</b>	<b>-459</b>	<b>477</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Avyttringar av verksamheter	-	-	443
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-45	-58	-216
Övrig investeringsverksamhet	4	-11	16
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-41</b>	<b>-69</b>	<b>243</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nettoförändring lån	900	-1 210	-1 260
Nettoförändring leasing	-17	-18	-83
Nyemission, netto efter transaktionskostnader	-	4 300	4 292
Övrig finansieringsverksamhet	4	13	-39
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>887</b>	<b>3 085</b>	<b>2 910</b>
<b>Total förändring i likvida medel under perioden</b>	<b>-79</b>	<b>2 558</b>	<b>3 630</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>5 702</b>	<b>2 040</b>	<b>2 040</b>
Omräkningsdifferenser i likvida medel	19	32	32
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 642</b>	<b>4 629</b>	<b>5 702</b>
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	26	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 642</b>	<b>4 604</b>	<b>5 702</b>

## Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
<b>Ingående balans</b>	<b>8 323</b>	<b>3 237</b>	<b>3 237</b>
Periodens resultat	483	145	325
Övrigt totalresultat för perioden	149	364	429
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>632</b>	<b>509</b>	<b>754</b>
Nyemission	-	4 346	4 346
Emissionskostnader, efter skatt	-	-36	-43
Effekter av aktiebaserade ersättningar	10	6	30
Förändringar i minoritetsintressen	-	-	-1
<b>Utgående balans</b>	<b>8 965</b>	<b>8 061</b>	<b>8 323</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	10	13	86
Administrationskostnader	-79	-56	-228
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-	-	1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-69</b>	<b>-43</b>	<b>-141</b>
Finansnetto	13	7	58
<b>Resultat före skatt och bokslutsdispositioner</b>	<b>-56</b>	<b>-36</b>	<b>-83</b>
Koncernbidrag	-	-	186
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-56</b>	<b>-36</b>	<b>103</b>
Skatt	11	7	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-45</b>	<b>-29</b>	<b>103</b>
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-45</b>	<b>-29</b>	<b>103</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Aktier och andelar i dotterbolag	207	127	202
Långfristiga fordringar på dotterbolag	5 942	-	5 931
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 149</b>	<b>127</b>	<b>6 133</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	2 244	7 802	943
Övriga kortfristiga fordringar	240	206	131
Kassa och bank	5 538	4 531	5 590
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>8 022</b>	<b>12 539</b>	<b>6 664</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>14 171</b>	<b>12 666</b>	<b>12 797</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	157	157	157
Fritt eget kapital	6 412	6 297	6 447
<b>Summa eget kapital</b>	<b>6 569</b>	<b>6 454</b>	<b>6 604</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga lån	3 400	3 300	2 500
Övriga långfristiga skulder	-	7	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 400</b>	<b>3 307</b>	<b>2 500</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga lån	800	50	800
Skulder till dotterbolag	3 119	2 576	2 643
Övriga kortfristiga skulder	283	279	250
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 202</b>	<b>2 905</b>	<b>3 693</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>14 171</b>	<b>12 666</b>	<b>12 797</b>

## Nyckeltal

	Kv2	Kv3	Kv4	Helår	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår	Kv1
(Mkr)	2020	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2021	2022
Försäljning Norden	2 624	2 828	3 182	12 003	2 982	3 070	3 049	3 505	12 606	3 233
Försäljning Internationellt	-	-	-	-	-	2	5	48	55	91
Total försäljning	2 624	2 828	3 182	12 003	2 982	3 072	3 054	3 553	12 661	3 324
- varav Viaplay	798	957	983	3 625	1 012	1 076	1 100	1 198	4 386	1 302
- varav Linjära abonnemangsinträder och övrigt	1 088	1 108	1 102	4 946	1 111	1 056	1 118	1 214	4 498	1 146
- varav Reklamintäkter	738	762	1 097	3 433	859	941	837	1 140	3 777	876
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	156	176	426	978	163	244	80	121	607	-49
Resultat från intressebolag	54	80	-35	100	47	9	34	-51	40	55
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	210	256	392	1 077	210	253	114	69	647	6
Jämförelsestörande poster	2 383	-	-275	2 109	-	-74	-	-	-74	595
Rörelseresultat	2 594	256	117	3 186	210	179	114	69	573	602
Periodens resultat	2 515	188	-633	2 226	145	92	55	32	325	483
Resultat per aktie före utspädning (kr)	37,34	2,79	-9,40	33,06	1,99	1,18	0,71	0,41	4,23	6,20
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	148	219	432	957	231	266	179	189	864	39
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	2,20	3,25	6,41	14,21	3,16	3,41	2,30	2,43	11,26	0,50
Försäljningstillväxt	-26,4%	-16,4%	-16,8%	-15,5%	-11,5%	17,1%	8,0%	11,7%	5,5%	11,5%
Organisk tillväxt	-12,6%	10,4%	6,1%	0,1%	15,9%	31,3%	9,9%	12,4%	16,7%	9,9%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	6,0%	6,2%	13,4%	8,1%	5,5%	7,9%	2,6%	3,4%	4,8%	-1,5%
Rörelsemarginal	98,9%	9,1%	3,7%	26,5%	7,1%	5,8%	3,7%	2,0%	4,5%	18,1%
Nettoskuld (Mkr)	4 189	3 865	3 026	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-2 059	-1 107
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,6	2,5	2,2	2,2	-0,6	-1,2	-1,1	-2,1	-2,1	-1,4
ROCE	19,4%	17,2%	15,5%	15,5%	14,5%	15,3%	14,0%	9,9%	9,9%	6,6%
Viaplay abonnenter (tusental)	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 287	3 608	4 005	-	4 783
- varav nordiska abonnemang (tusental)	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 260	3 296	3 458	-	3 576
- varav internationella abonnemang (tusental)	-	-	-	-	-	27	313	547	-	1 208
CSOV Sverige (25-59) %	22,4	22,6	21,6	22,5	22,5	21,3	20,2	22,0	21,7	21,3
CSOV Norge (25-59) %	15,3	12,9	16,9	15,8	15,3	15,3	17,0	20,2	17,2	16,6
CSOV Danmark (25-59) %	19,9	21,7	20,3	20,2	17,8	22,7	19,1	18,4	19,3	19,0
CSOL Sverige (12-79) %	39,3	44,6	39,4	40,7	39,0	39,2	40,1	40,1	39,6	43,5
CSOL Norge (12+) %	66,7	66,4	66,5	66,4	67,0	67,4	68,2	67,3	66,7	69,7

# Noter

## Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2021.

## Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
<b>Intäktströmmar</b>			
Abonnemangintäkter	2 272	1 871	7 932
Reklamintäkter	876	859	3 777
Licenser, royalty och övrigt	149	209	694
Produktionsintäkter	28	44	258
<b>Totalt</b>	<b>3 324</b>	<b>2 982</b>	<b>12 661</b>
<b>Intäktredovisning</b>			
Vid en tidpunkt	149	209	694
Över tid	3 175	2 774	11 967
<b>Totalt</b>	<b>3 324</b>	<b>2 982</b>	<b>12 661</b>

## Not 3 – Resultat från intressebolag – Allente

Allentes abonnentbas och intäkter minskade jämfört med föregående år. Allentes rörelseresultat inkluderade integrationskostnader om 9 Mkr vilka redovisades som jämförelsestörande poster. Periodens avskrivningar inkluderade förvärvsrelaterade avskrivningar om 86 (83) Mkr.

NENT Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 116 Mkr uppgick till 58 Mkr .

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
Nettoförsäljning	1 680	1 691	6 817
EBITDA före jämförelsestörande poster	267	338	1 328
Avskrivningar	-109	-109	-433
<b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b>	<b>157</b>	<b>229</b>	<b>895</b>
Jämförelsestörande poster	-9	-107	-736
<b>Rörelseresultat</b>	<b>148</b>	<b>121</b>	<b>159</b>
Finansiella poster	-2	5	-55
Skatt	-30	-27	-22
<b>Periodens resultat</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>82</b>
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>58</i>	<i>50</i>	<i>41</i>
Nettoskuld	2 071	1 541	2 156
Abbonenter (tusental)	1 047	1 109	1 064



## Not 4 – Avvecklade verksamheter

Innehav för försäljning och avvecklade verksamheter, består av non-scripted produktion, branded entertainment och events, vilka avyttrades under 2021. Dessa verksamheter var en del av segmentet Studios och redovisades från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultat, tillgångar och skulder från dessa verksamheter redovisades på separat rad i resultat- och balansräkning och historiska perioder räknades om med anledning av detta. Splay One avyttrades 6 april 2021 och den resterande Studio verksamheten avyttrades 30 september 2021. Reaförlusten inklusive transaktionskostnader rapporterades inom jämförelsestörande poster inom avvecklade verksamheter.

	Kv1	Kv1	Helår
(Mkr)	2022	2021	2021
Extern försäljning	-	234	615
Intern försäljning	-	30	60
Kostnad för försäljning	-	-211	-548
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-62	-123
Jämförelsestörande poster	-	-	-45
Övriga intäkter och kostnader	-	1	3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>	<b>-38</b>
Finansiella poster och skatt	-	-1	-3
<b>Periodens resultat, avvecklade verksamheter</b>	<b>-</b>	<b>-10</b>	<b>-40</b>

## Not 5 – Antal aktier

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier. Detta resulterade i en ökning av det totala antalet aktier med 15,6% från 67 842 244 till 78 442 244.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2021	532 572	77 439 153	470 519	78 442 244
Omklassificering av A-akter	-1 036	1 036	-	-
Intjänade aktier (LTI 2019)	-	11 019	-11 019	-
<b>Antal aktier 31 mars 2022</b>	<b>531 536</b>	<b>77 451 208</b>	<b>459 500</b>	<b>78 442 244</b>
Varav aktier i eget förvar	-	-1 654	-459 500	-461 154
<b>Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 mars 2022</b>	<b>531 536</b>	<b>77 449 554</b>	<b>-</b>	<b>77 981 090</b>

## Not 6 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.



## Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

### Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under första kvartalet 2022 till 9,9%.

Kv1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2022	3 324		3 324	-89	3 235
2021	2 982	-39	2 943		2 943
<b>Tillväxt</b>	<b>342</b>		<b>381</b>		<b>292</b>
<i>Tillväxt %</i>	<i>11,5%</i>		<i>12,9%</i>		<i>9,9%</i>



## Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

### Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
Rörelseresultat	602	210	573
Jämförelsestörande poster	595	-	-74
<b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b>	<b>6</b>	<b>210</b>	<b>647</b>
Resultatandelar från intressebolag	55	47	40
<b>Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster</b>	<b>-49</b>	<b>163</b>	<b>607</b>

### Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK och nedskrivning av tillgångar inom Studios	-	-	-74
Förlikning i rättsprocess	595	-	-
<b>Totalt</b>	<b>595</b>	<b>-</b>	<b>-74</b>

### Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
Kostnad för försäljning	-	-	-
Administrationskostnader	-	-	-
Övriga rörelseintäkter och kostnader	595	-	-74
<b>Totalt</b>	<b>595</b>	<b>-</b>	<b>-74</b>



## Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

### Nettoskuld

	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar
(Mkr)	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2022
Kortfristiga lån	2 580	1 980	1 260	50	800	800	800	800
Långfristiga lån	2 600	3 300	3 300	3 300	2 500	2 500	2 500	3 400
<b>Total finansiell upplåning</b>	<b>5 180</b>	<b>5 280</b>	<b>4 560</b>	<b>3 350</b>	<b>3 300</b>	<b>3 300</b>	<b>3 300</b>	<b>4 200</b>
Räntebärande fordringar					40	40	20	20
Likvida medel	1 493	1 912	2 036	4 604	5 415	5 014	5 702	5 642
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	31	24	4	26	5	-	-	-
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>3 656</b>	<b>3 344</b>	<b>2 520</b>	<b>-1 280</b>	<b>-2 160</b>	<b>-1 754</b>	<b>-2 422</b>	<b>-1 462</b>
Leasingskulder	608	597	566	569	539	534	522	508
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	124	118	120	122	102	-	-	-
Leasingfordringar	199	194	181	188	178	172	158	153
<b>Summa leasingskulder netto</b>	<b>533</b>	<b>521</b>	<b>505</b>	<b>504</b>	<b>463</b>	<b>362</b>	<b>364</b>	<b>355</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>4 189</b>	<b>3 865</b>	<b>3 026</b>	<b>-777</b>	<b>-1 697</b>	<b>-1 392</b>	<b>-2 059</b>	<b>-1 107</b>

### Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
(Mkr)	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2022
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111	969	647	443
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	91	44	-12	-20	-10	2	8	16
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter <sup>1)</sup>	284	277	267	264	264	267	296	294
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter <sup>1)</sup>	49	49	48	47	44	42	30	19
<b>EBITDA senaste 12 månaderna</b>	<b>1 581</b>	<b>1 518</b>	<b>1 379</b>	<b>1 359</b>	<b>1 409</b>	<b>1 280</b>	<b>980</b>	<b>772</b>
Nettoskuld	4 189	3 865	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-1 107
<b>Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,4</b>

1) Avser endast anläggningstillgångar



## Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

### Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Kv1 2022
Varulager	2 853	2 708	2 614	2 900	3 009	3 252	3 543	3 869
Kundfordringar	897	970	789	947	899	1 089	847	924
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 910	4 053	3 998	4 076	4 238	4 196	4 990	4 888
Övriga kortfristiga fordringar	517	462	682	290	406	261	350	373
Övriga kortfristiga skulder	-6 326	-6 575	-6 124	-5 155	-6 245	-5 498	-6 772	-5 733
<b>Totalt rörelsekapital</b>	<b>1 853</b>	<b>1 617</b>	<b>1 959</b>	<b>3 057</b>	<b>2 307</b>	<b>3 300</b>	<b>2 958</b>	<b>4 321</b>
Immateriella tillgångar	2 238	2 257	1 998	2 031	1 998	1 992	1 981	2 001
Maskiner, utrustning och installationer	132	90	96	120	131	148	163	168
Nyttjanderättstillgångar	383	375	360	350	330	335	321	313
Aktier och andelar	2 868	2 948	1 720	1 599	1 577	1 495	1 328	1 445
Övriga långfristiga fordringar	133	162	176	133	127	115	124	127
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	1 172	1 154	635	614	498	-	-	-
Avsättningar	-348	-349	-322	-339	-351	-360	-372	-255
Övriga långfristiga skulder	-291	-306	-360	-280	-256	-213	-238	-262
<b>Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital</b>	<b>6 288</b>	<b>6 330</b>	<b>4 304</b>	<b>4 227</b>	<b>4 054</b>	<b>3 512</b>	<b>3 306</b>	<b>3 538</b>
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>8 140</b>	<b>7 947</b>	<b>6 263</b>	<b>7 284</b>	<b>6 361</b>	<b>6 812</b>	<b>6 264</b>	<b>7 858</b>
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111	969	647	443
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	91	44	-12	-20	-10	2	8	16
<b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt</b>	<b>1 248</b>	<b>1 192</b>	<b>1 065</b>	<b>1 049</b>	<b>1 101</b>	<b>971</b>	<b>655</b>	<b>459</b>
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	6 434	6 910	6 864	7 205	7 199	6 933	6 597	6 916
<b>ROCE %</b>	<b>19,4%</b>	<b>17,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,6%</b>
Tillgångar som innehas för försäljning	1 564	1 615	1 299	1 352	846	-	-	-
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-31	-24	-4	-26	-5	-	-	-
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-485	-555	-781	-834	-446	-	-	-
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	124	118	120	122	102	-	-	-
<b>Sysselsatt kapital som innehas för försäljning</b>	<b>1 172</b>	<b>1 154</b>	<b>635</b>	<b>614</b>	<b>498</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se not 3 för mer information om Allentes resultat och sidan 16 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

(Mkr)	Kv1 2022	Kv1 2021	Helår 2021
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	483	155	365
Justeringar	-444	76	499
<b>Justerat resultat från kvarvarande verksamheter</b>	<b>39</b>	<b>231</b>	<b>864</b>
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 970 193	73 000 859	76 731 753
<b>Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)</b>	<b>0,50</b>	<b>3,16</b>	<b>11,26</b>
<b>Justeringar</b>			
<i><b>NENT Group</b></i>			
Jämförelsestörande poster	595	-	-74
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-113	-	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-1	-2	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	-	2
<i><b>Allente</b></i>			
Jämförelsestörande poster	-5	-54	-368
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	1	12	80
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-43	-42	-167
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	9	9	36
<b>Justeringar</b>	<b>444</b>	<b>-76</b>	<b>-499</b>

# Definitioner

## Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

## CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

## EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

## Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

## Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingkulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

## Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

## Resultat från intressebolag

Intressebolag är bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolagets resultat för perioden.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader.

## Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

## Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

## Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

## Viaplay-abonment

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



# Aktieägarinformation

## Årsstämman 2022

Årsstämman 2022 för Nordic Entertainment Group AB (publ) kommer att hållas onsdagen den 18 maj 2022 genom poströstning. Som tidigare kommunicerats kommer NENT Groups styrelse att föreslå Årsstämman att ingen utdelning utgår för 2021 och att bolagets balanserade vinstmedel för verksamhetsåret 2021 överförs i ny räkning till 2022. Information om de vid årsstämman fattade besluten kommer att offentliggöras så snart utfallet av röstningen är slutligt fastställt. Kallelse till stämman och relaterade dokument finns tillgängliga på [www.nentgroup.com](http://www.nentgroup.com).

## Finansiell kalender 2022

Årsstämma	18 maj
Kv2 delårsrapport	21 juli
Kv3 delårsrapport	25 oktober

## Frågor?

[press@nentgroup.com](mailto:press@nentgroup.com) (eller Roberta Alenius, Head of Corporate Communications: +46 70 270 72 17)

[investors@nentgroup.com](mailto:investors@nentgroup.com) (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: [nentgroup.com](http://nentgroup.com) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

## Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens och webbsändning hålls idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Presentationen kommer att webbsändas på länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/a35cv39c>

Sverige :	+46 (0) 8 50 69 21 80
Storbritannien:	+44 (0) 20 71 92 80 00
USA:	+1 63 15 10 74 95

Kod till telefonkonferensen är 7799512.





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

[investors@nentgroup.com](mailto:investors@nentgroup.com)

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group)s streamingtjänst Viaplay finns i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island, Estland, Lettland, Litauen, Polen, USA och Nederländerna. Viaplay lanseras i Storbritannien under 2022, med lansering i Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz till slutet av 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm (NENT B). NENT Group har föreslagit varumärkesbyte till Viaplay Group, villkorat godkännande på bolagsstämman den 18 maj. Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 April 2022 kl. 07:30 CET.

