

Expansionen levererar, 10% organisk tillväxt och 28% ökning av Viaplay-abonnenter

Highlights för det tredje kvartalet

- Antalet betalande Viaplay-kunder ökade med 28% från föregående år, till 3 608k (2 813) med 322k tillkommande abonnenter under kvartalet, varav 36k nordiska abonnenter och 286k internationella abonnenter
- 9,9% organisk försäljningstillväxt med rapporterad försäljning uppgående till 3 054 (2 828) Mkr
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 80 (176) Mkr och inkluderade -200 Mkr avseende Viaplays internationella expansion
- Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till 114 (256) Mkr inklusive 34 (80) Mkr i resultat från intressebolag
- Periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 91 (199) Mkr
- Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 179 (219) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamheter till 2,30 (3,25) kr
- Periodens resultat, totala verksamheter, uppgick till 55 (188) Mkr, och resultat per aktie till 0,71 (2,79) kr
- På den senaste kapitalmarknadsdagen presenterades högre Viaplay-abonnentmål, 5 nya expansionsmarknader och höjda finansiella mål

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv 3 2021	Kv 3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter					
Nettoförsäljning	3 054	2 828	9 108	8 822	12 003
Organisk tillväxt	9,9%	10,4%	18,4%	-1,9%	0,1%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	80	176	487	551	978
Resultat från intressebolag	34	80	91	134	100
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	114	256	578	686	1 077
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-	-	-74	2 383	2 109
Rörelseresultat	114	256	503	3 069	3 186
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	91	199	333	2 873	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-36	-12	-40	-14	-643
Periodens resultat, totala verksamheter	55	188	293	2 859	2 226
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,71	2,79	3,84	42,45	33,06
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	179	219	675	525	957
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr) ³⁾	2,30	3,25	8,85	7,79	14,21

- 1) Inkluderar effekten av avyttringen av NENT Studios brittiska distributionsverksamhet under Kv 2 2021 och resultatet som uppstod i samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital till Allente under Kv 2 2020. Viasat Consumer avkonsoliderades 1 maj 2020 och bidrog med en försäljning om 961 Mkr och ett rörelseresultat om 129 Mkr under 2020. Se sidan 18 för detaljer
- 2) Avvecklade verksamheter består av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events. I april avyttrades Splay One och försäljningen av resterande verksamhet slutfördes i september 2021. Se not 4 för detaljer. Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.
- 3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 21 för definition).

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 17-21.

Koncernchefen har ordet

"Under tredje kvartalet tog vi ytterligare ett viktigt steg i vår femårsplan som den internationella utmanaren på streamingmarknaden. Vi uppnådde flera nya milstolpar inklusive den viktiga lanseringen av Viaplay i Polen, vår nionde och största marknad hitintills. Lanseringen var framgångsrik och vi har etablerat starka lokala samarbeten med distributionspartners, vilket bidrog till att vi uppnådde totalt 313k betalande internationella Viaplay-abonnenter vid utgången av tredje kvartalet. I kombination med tillväxten i Norden och Baltikum resulterade detta i tillväxt på 28% till över 3,6 miljoner abonnenter jämfört med motsvarande period föregående år. Vi uppdaterade de strategiska målsättningarna på vår kapitalmarknadsdag nyligen och meddelade att Viaplay kommer lanseras på 5 nya marknader innan utgången av 2023. Vi finns därefter på totalt 16 marknader och målet är att uppnå 12 miljoner abonnenter innan utgången av 2025. Vi är på god väg mot att uppnå målet om minst 400k abonnenter i Norden innan årets slut och 500k internationella abonnenter under 2021. Vår 10% organiska försäljningstillväxt för koncernen drevs huvudsakligen av Viaplay, som nu utgör vår största intäktskategori, och den pågående återhämtningen av annonsmarknaden."

Viaplays intäkter (36% av försäljningen) ökade med 15% på organisk basis jämfört med föregående år, till följd av 28% abonnenttillväxt jämfört med föregående år. Antalet abonnenter i Norden ökade med 36k och internationella abonnenter med 286k under kvartalet, och vi slutade årets första nio månader med totalt 3 608k betalande abonnenter. Intäktsökningen återspeglade också prisjusteringarna på de nordiska marknaderna under våren.

Viaplays totala antal streamade minuter av våra originalproduktioner ökade med 38% jämfört med föregående år, medan vår bevakning av Bundesliga, engelska Premier League, UEFA-ligor och Formel 1 ökade streamade minuter av våra sportsändningar. Vi har höjt vår ambitionsnivå för antalet Viaplay Originals-premiärer till minst 50 för helåret och över 60 nästa år, samt säkrat flera stora sporträttigheter för flera år framåt.

Nästa steg är lanseringen i USA i december, med ett fokuserat nordiskt innehållserbjudande, till en början tillgängligt via partners. Därefter lansering i Nederländerna under första kvartalet nästa år, vilket kommer att utgöra vårt bredaste och starkaste innehållserbjudande i våra expensionsmarknader hitintills.

Övriga abonnemangsintäkter (34% av försäljningen) ökade med 1% på organisk basis jämfört med föregående år och förklaras av ökade intäkter, främst från Allente.

Reklamintäkterna (27% av försäljningen) ökade med 10% på organisk basis jämfört med föregående år, allt eftersom annonsmarknaden fortsatte att återhämta sig samt en hög utförsäljningsgrad till följd av att vi fokuserat på nyckelsegment inom rese-, fritids- och underhållningsbranschen.

Intäkterna från den kvarvarande Studios-verksamheten (3% av försäljningen) ökade med 118% på organisk basis jämfört med föregående år, när NENT Studios brittiska verksamhet som avyttrades under andra kvartalet exkluderats. Detta förklaras av ökade externa order- och produktionsvolymerna för kvarvarande verksamheter som har omprofilerats till Viaplay Studios som huvudsakligen fokuserar på att skapa innehåll för Viaplay. Försäljningen av alla resterande avvecklade Studios-verksamheter genomfördes i slutet av kvartalet.

I Norden ökade resultatet med 60% och totalt EBIT inkluderade ökade investeringar i Viaplays internationella expansion, som kommer att driva tillväxt, resultat och marginaler långsiktigt.

Vårt joint venture Allente är på god väg att realisera kostnadssynergierna på totalt 650 Mkr nästa år och arbetar därutöver med merförsäljning av Viaplay till sin abonnentbas. Vi fick den förväntade utdelningen på 125 Mkr från Allente under det tredje kvartalet, och förväntar oss ytterligare 125 Mkr under fjärde kvartalet.

Koncernens justerade resultat för perioden visar på verksamhetens styrka och vår förmåga att generera ökande vinster i Norden samtidigt som vi investerar i vår internationella expansion.

Våra verksamhets- och hållbarhetsstrategier är integrerade och långsiktiga, med fokus på att skapa betydande och hållbara värden. Vi kommer lansera vår nya femåriga hållbarhetsstrategi nästa år och har redan startat flera initiativ för att försäkra oss om att vi producerar och levererar vårt innehåll på ett hållbart sätt, med ökad transparens och minskad miljöpåverkan.

Vi har dragit stora lärdomar under pandemin. Vi har introducerat hybrida och flexibla arbetsmetoder allt eftersom vi gradvis öppnat upp våra kontor, och det finns mycket mer att lära när vi utvecklar vår värdebaserade kultur och agila organisation. Pandemin har accelererat genomslaget för streamingtjänster och ökat efterfrågan på högkvalitativt innehåll, oavsett språk. Dessa trender är här för att stanna och vi är fullt fokuserade på att fortsätta leverera de bästa upplevelserna för alla våra intressenter.

Anders Jensen
VD & Koncernchef

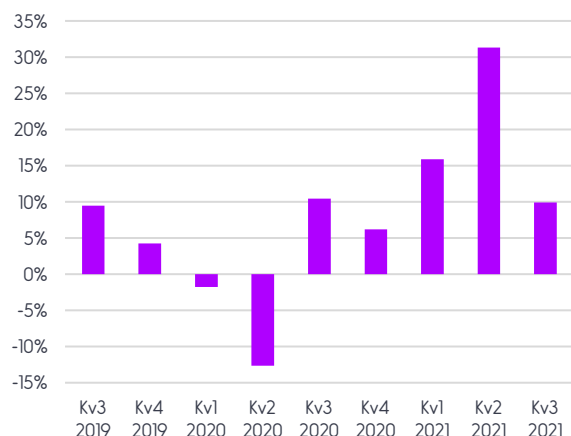
Försäljning

Koncernen

Den organiska försäljningen ökade med 9,9%, exklusive förändringar i valutakurser och återspeglade främst tillväxten i Viaplay och en fortsatt återhämtning av reklammarknaden. Den rapporterade försäljningen uppgick till 3 054 (2 828) Mkr. Se sidan 17 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

Organisk försäljningstillväxt

(%)



Viaplay-abonnenter

(tusentals)



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	%	Nio månader 2021	Nio månader 2020	%	Helår 2020
Viaplay	1 100	957	14,9%	3 188	2 643	20,6%	3 625
Övriga abonnemangsinntäkter ¹⁾	1 031	1 030	0,0%	3 068	3 658	-16,1%	4 657
Reklamintäkter	837	762	9,8%	2 636	2 335	12,9%	3 433
Studios och övrigt	87	78	11,2%	215	186	16,1%	289
Total	3 054	2 828	8,0%	9 108	8 822	3,2%	12 003

1) Viasat Consumer avkonsoliderades 1 maj 2020 och bidrog med en försäljning om 961 Mkr 2020

Under det tredje kvartalet var Viaplay återigen den enskilt största intäktskategorin och stod för 36% av koncernens försäljning. Viaplays intäkter ökade med 15% på organisk basis och inkluderade försäljning på 5 Mkr från Viaplays internationella verksamhet. Den totala abonnentbasen ökade med 28% jämfört med samma period föregående år, till 3 608k. Viaplay ökade antalet betalande abonnenter med 322k i kvartalet jämfört med föregående kvartal, varav 36k i Norden och 286k på internationella marknader. Den nordiska abonnentbasen växte under årets lugnaste försäljningsperiod, och Viaplays nordiska försäljningstillväxt på 14% återspeglade abonnenttillväxten på 17% jämfört med samma period föregående år, samt de prisjusteringar som infördes tidigare under året. Viaplays internationella abonnenttillväxt förklaras av lanseringen av Viaplay i Polen i augusti 2021, samt ökad tillväxt i den baltiska abonnentbasen. Intäkterna förklaras av abonnenter som anslöt sig till Viaplay och avslutade provperioden i slutet av kvartalet. Viaplay kommer att lanseras i USA i december 2021.

Övriga abonnemangsinntäkter motsvarade 34% av NENT Groups försäljning och ökade 1% på organisk basis. Detta var främst hänförligt till ökade intäkter för Allente.

Reklamintäkterna motsvarade 27% av koncernens intäkter och ökade med 10% på organisk basis, vilket återspeglar återhämtningen från pandemins påverkan jämfört med samma period 2020. NENT Groups tittarandel ökade i Norge och minskade i Sverige och Danmark. TV-reklammarknaden beräknas ha ökat på



samtliga marknader. NENT Groups lyssnarandel ökade i Norge och minskade i Sverige. Marknaden för radioreklam beräknas ha ökat på båda marknaderna.

Studios och övriga intäkter motsvarade 3% av koncernens försäljning och ökade med 11% på rapporterad basis, men med 118% på organisk basis då återhämtningen från pandemin fortsatte med ökad efterfrågan och produktion i den kvarvarande Studioverksamheten. Dessa verksamheter fokuserar nu huvudsakligen på produktion av innehåll för Viaplay. Intäkterna under Q3 2020 inkluderade bidrag från NENT Studios UKs verksamheter som såldes och avkonsoliderades under Q2 2021.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade med 11% till 2 987 (2 687) Mkr och inkluderade kostnader för den internationella expansionen av Viaplay.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 80 (176) Mkr och inkluderade -200 Mkr från investeringar i Viaplays internationella expansion. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 114 (256) Mkr och inkluderade 34 (80) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst är hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Koncernen hade inga jämförelsestörande poster i kvartalet och rörelseresultatet uppgick till 114 (256) Mkr. Se sida 18 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -8 (-25) Mkr. Räntenettot uppgick till -15 (-23) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till 7 (-2) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skattekostnad uppgick till -15 (-32) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 91 (199) Mkr. Periodens resultat från avvecklade verksamheter uppgick till -36 (-12) Mkr, varav -40 Mkr hänförde sig till avyttringen av den resterande studioverksamheten under september 2021. Totalt uppgick därmed periodens resultat till 55 (188) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 0,71 (2,79) kr. Koncernens justerade resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter uppgick till 179 (219) Mkr respektive 2,30 (3,25) kr. Se sidan 21 för ytterligare information.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 265 (175) Mkr och inkluderade 125 Mkr i erhållen utdelning från Allente. Förändring av rörelsekapital uppgick till -986 (167) Mkr och återspeglar främst säsongsvariationer för sporträttigheter samt övriga betalningar. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till -721 (343) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till -55 (-30) Mkr. Övriga investeringsaktiviteter uppgick till -4 (-4) Mkr. Avyttringen av den resterande studioverksamheten gav en positiv nettokassaflödeseffekt om 412 Mkr. Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till 353 (-35) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -36 (101) Mkr med 0 (100) Mkr i nettoförändring av koncernens upplåning. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -405 (410) Mkr och inkluderade avvecklade verksamheter.

Finansiell ställning

Koncernens totala nettoskuldsättning, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick vid periodens slut till -1 392 (3 865) Mkr. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -1 754 (3 344) Mkr, och inkluderade likvida medel om 5 014 (1 936) Mkr. Leasingskulder och leasingfordringar uppgick till 362 (521) Mkr. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till -1,1x (2,5) vid periodens utgång.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 13 (14) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -20 (-21) Mkr. Periodens resultat uppgick till -15 (-17) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning finns på sidan 12.

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier, som gav koncernen ett tillskott om 4 346 Mkr före transaktionskostnader, för att finansiera den internationella expansionen av Viaplay och förbättra koncernens framtida finansiella flexibilitet. Se not 6 för en uppställning över antal aktier.

Hållbarhet

Under tredje kvartalet öppnade NENT Group åter majoriteten av sina kontor och arbetar med att etablera nya hybrida och flexibla arbetsmetoder. Koncernen har även fortsatt sitt arbete med att säkerställa ansvarsfull och hållbar innehållsproduktion genom att införa årliga revideringsprogram för produktionen, vilket kommer innefatta tre revisioner på plats under 2021 i samarbete med ett utomstående företag. Resultatet kommer rapporteras i den årliga hållbarhetsrapporten. Inför klimatkonferensen COP 26 har NENT Group haft ökat fokus på klimat- och miljöarbetet och utvecklat vetenskapligt baserade mål för att uppnå Parisavtalets krav. Miljömålen kommer att lanseras under 2022 som del av NENT Groups femåriga hållbarhetsstrategi. Koncernen kommer även publicera sin första TCFD-rapport (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) innan årets utgång. Syftet med TCFD-rapporteringen är att öka transparensen och dialogen med intressenter gällande verksamhetens viktigaste klimatrelaterade risker och möjligheter.



Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 7 juli - NENT Group vinner Premier League-rättigheterna i Nederländerna, Polen, Estland, Lettland och Litauen från 2022 till 2028
- 21 & 28 juli och 3 september - NENT Group tecknar distributionsavtal för Viaplay i Polen med Vectra, UPC and Play
- 3 augusti - NENT Group lanserar Viaplay i Polen
- 5 augusti - NENT Group och wiip ingår flermarknadspartnerskap för premium innehåll
- 27 augusti - NENT Group visar italiensk damfotboll i 10 länder
- 1 september - NENT Groups Viaplay blir hemvist för UEFA-landlagsfotboll i Estland, Lettland och Litauen
- 6 september - NENT Group och Filmlance producerar Astrid Lindgrens 'Ronja Rövardotter' som stort Viaplay Original
- 15 september - NENT Groups Viaplay visar NHL-ishockey i Polen till 2026
- 16 september - NENT Group omorganiserar sin studioverksamhet som Viaplay Studios
- 22 september - NENT Group lanserar Viaplay i fem nya marknader och siktar på 12 miljoner abonnenter vid slutet av 2025
- 24 september - NENT Group visar INDYCAR SERIES i nio länder fram till 2024
- 2 juli & 30 september - NENT Group tillkännager och slutför försäljningen av 12 produktionsbolag till Fremantle

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på NENT Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion inom nya områden, politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam, exponering mot valutakursförändringar, förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna samt utvecklingen av ny teknik och nya konkurrenter. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll kan innebära en ökad risk för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i NENT Groups tjänster.

Pandemin fortsätter att utgöra en risk för koncernens medarbetare och verksamhet.

Vaccinationsprogrammen fortsätter att förbättra situationen i de länder där NENT Group är verksam och gör det möjligt att börja återgå till att arbeta från kontoret, vilket är en del av koncernens nya hybrida och flexibla arbetsformer. Det koncernövergripande reseförbudet med vissa undantag fortsätter att gälla och koncernen följer rekommendationerna från myndigheter och internationella hälsoorganisationer gällande återgången till att arbeta från kontoret. Koncernens VPN, molntjänster och videokonferensutrustning har fortsatt att fungera effektivt och bidragit till hög motivation och produktivitet.



Mål per 2025

Även om NENT Group inte regelbundet presenterar formella finansiella mål eller riktlinjer så presenterade koncernen uppdaterade finansiella och operativa mål på kapitalmarknadsdagen 22 september 2021:

- 1) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups totala verksamhet om cirka 18-20% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidrag från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
- 2) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups nordiska verksamhet om cirka 13-15% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
- 3) Genomsnittlig organisk försäljningstillväxt för koncernens nordiska Viaplayverksamhet om cirka 23-25% mellan år 2020 och 2025
- 4) Öka Viaplays betalande kundbas i Norden till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025, och öka Viaplays internationella betalande kundbas till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025
- 5) Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten om cirka 15% för helåret 2025 och långsiktigt cirka 20%
- 6) Positivt rörelseresultat (EBIT) för koncernens internationella Viaplayverksamhet för helåret 2025, med en marginal om cirka 15% under 2026 och långsiktigt cirka 25%
- 7) Skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), på mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt komma att överskrida denna nivå

Stockholm, 26 oktober 2021

Anders Jensen
VD & Koncernchef



Granskningsrapport

Nordic Entertainment Group AB

Org. nr. 559124-6847

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen (delårsrapporten) för Nordic Entertainment Group AB per den 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2021

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	3 054	2 828	9 108	8 822	12 003
Kostnad för försäljning	-2 325	-2 187	-6 744	-6 586	-8 815
Bruttoresultat	729	641	2 364	2 237	3 188
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-260	-172	-723	-608	-821
Administrationskostnader	-402	-328	-1 206	-1 151	-1 541
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	13	35	51	75	151
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	34	80	91	134	100
Jämförelsestörande poster	-	-	-74	2 383	2 109
Rörelseresultat	114	256	503	3 069	3 186
Ränteintäkter	2	-	4	3	3
Räntekostnader	-14	-21	-41	-46	-60
Leasingräntor, netto	-3	-3	-9	-10	-13
Övriga finansiella poster	7	-2	-29	-16	-30
Resultat före skatt	106	231	428	3 000	3 087
Skatt	-15	-32	-95	-128	-218
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	91	199	333	2 873	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-36	-12	-40	-14	-643
Periodens resultat	55	188	293	2 859	2 226
Poster som omförs eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	20	2	111	-95	-161
Kassaflödessäkringar	62	-63	240	-138	-311
Övrigt totalresultat för perioden	82	-61	351	-233	-472
Summa totalresultat för perioden	137	127	644	2 626	1 754
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	55	190	293	2 867	2 236
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-3	-	-9	-9
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	137	129	644	2 634	1 763
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-3	-	-8	-9
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	1,17	2,96	4,37	42,66	42,60
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	1,17	2,95	4,35	42,45	42,40
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,71	2,79	3,84	42,45	33,06
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,71	2,77	3,83	42,25	32,90
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	77 947 526	67 347 526	77 947 526	67 347 526	67 347 526
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 947 526	67 347 526	76 316 757	67 344 461	67 345 231
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 251 262	67 655 970	76 620 493	67 668 793	67 664 386

Koncernens balansräkning (i sammandrag)

(Mkr)	30 sep 2021	30 sep 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 992	2 257	1 998
Maskiner, utrustning och installationer	148	90	96
Nyttjanderättstillgångar	335	375	360
Aktier och andelar	1 495	2 948	1 720
Leasingfordringar	140	163	150
Övriga långfristiga fordringar	135	162	176
Summa anläggningstillgångar	4 246	5 994	4 501
Omsättningstillgångar			
Varulager	3 252	2 708	2 614
Kundfordringar	1 089	970	789
Leasingfordringar	32	32	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 196	4 053	3 998
Övriga kortfristiga fordringar	281	462	682
Likvida medel	5 014	1 912	2 036
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	-	1 615	1 299
Summa omsättningstillgångar	13 864	11 751	11 449
Summa tillgångar	18 109	17 745	15 949
Eget kapital			
Eget kapital	8 204	4 083	3 236
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-1	1
Summa eget kapital	8 204	4 082	3 237
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	2 500	3 300	3 300
Långfristiga leasingskulder	429	490	462
Långfristiga avsättningar	141	166	137
Övriga långfristiga skulder	213	306	360
Summa långfristiga skulder	3 283	4 262	4 259
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	800	1 980	1 260
Kortfristiga leasingskulder	105	107	104
Kortfristiga avsättningar	219	183	185
Övriga kortfristiga skulder	5 498	6 575	6 124
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	-	555	781
Summa kortfristiga skulder	6 622	9 400	8 454
Summa skulder	9 905	13 662	12 713
Summa eget kapital och skulder	18 109	17 745	15 949

¹⁾ Tillgångar som innehas för försäljning september 2020 och december 2020 avser non-scripted produktion, branded entertainment och eventverksamhet samt NENT Studio UK. Per den 30 september 2021 har koncernen inga tillgångar som innehas för försäljning.

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Kassaflöde från verksamheten					
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	91	199	333	2 873	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-36	-12	-40	-14	-643
Utdelning från intressebolag	125	-	375	-	1 200
Avskrivningar och nedskrivningar	77	77	230	236	1 202
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	8	-89	76	-2 525	-2 428
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital	265	175	975	569	2 200
Förändringar i rörelsekapital	-986	167	-1 208	46	-674
Kassaflöde från rörelsen	-721	343	-233	616	1 526
Investeringsaktiviteter					
Avyttringar av verksamheter	412	-	443	-218	-222
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-55	-30	-164	-101	-147
Övrig investeringsverksamhet	-4	-4	1	-10	2
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	353	-35	280	-330	-367
Finansieringsaktiviteter					
Förändring av långfristiga lån	-	700	-800	1 500	1 500
Förändring av kortfristiga lån	-	-600	-460	-1 000	-1 720
Amortering av leasingfordringar	8	7	24	24	32
Amortering av leaseingskulder	-35	-30	-93	-100	-135
Nyemission	-	-	4 292	-	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-9	24	-57	34	22
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-36	101	2 906	458	-301
Total förändring i likvida medel	-405	410	2 954	745	858
Likvida medel vid periodens början	5 420	1 525	2 040	1 238	1 238
Omräkningsdifferens likvida medel	-1	-	21	-49	-56
Likvida medel vid periodens slut	5 014	1 936	5 014	1 936	2 040
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	24	-	24	4
Likvida medel vid periodens slut	5 014	1 912	5 014	1 912	2 036

Rapport över koncernens förändring i eget kapital (i sammandrag)

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Ingående balans	8 059	3 951	3 237	1 442	1 442
Periodens resultat	55	188	293	2 859	2 226
Övrigt totalresultat för perioden	82	-61	351	-233	-472
Summa totalresultat för perioden	137	127	644	2 626	1 754
Nyemission	-	-	4 346	-	-
Emissionskostnader, efter skatt	-	-	-43	-	-
Effekter av aktieprogram	9	5	21	15	21
Förändringar i minoritetsintressen	-1	-	-1	-	3
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-1
Transaktioner med aktieägare i intressebolag	-	-	-	-	18
Utgående balans	8 204	4 082	8 204	4 082	3 237

Moderbolagets resultaträkning (i sammandrag)

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	13	14	40	41	55
Bruttoresultat	13	14	40	41	55
Administrationskostnader	-54	-44	-169	-150	-190
Övriga rörelseintäkter	1	1	1	3	3
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-10
Rörelseresultat	-40	-28	-128	-106	-141
Räntenetto och övrigt finansnetto	20	7	40	53	77
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-20	-21	-88	-53	-64
Koncernbidrag	-	-	-	-	364
Resultat före skatt	-20	-21	-88	-53	301
Skatt	5	4	18	11	-46
Periodens resultat	-15	-17	-70	-42	255
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-2	-2
Summa totalresultat för perioden	-15	-17	-70	-44	253

Moderbolagets balansräkning (i sammandrag)

(Mkr)	30 sep 2021	30 sep 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar	196	120	123
Summa anläggningstillgångar	196	120	123
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag	8 418	9 351	8 402
Övriga kortfristiga fordringar	291	180	508
Likvida medel	4 701	1 791	1 939
Summa omsättningstillgångar	13 410	11 322	10 849
Summa tillgångar	13 606	11 442	10 972
Eget kapital			
Bundet eget kapital	157	135	136
Fritt eget kapital	6 264	1 696	2 032
Summa eget kapital	6 421	1 831	2 168
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	2 500	3 300	3 300
Övriga långfristiga skulder	-	5	7
Summa långfristiga skulder	2 500	3 305	3 307
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	800	1 980	1 260
Skulder till koncernbolag	3 709	4 037	3 561
Övriga kortfristiga skulder	176	289	677
Summa kortfristiga skulder	4 685	6 306	5 498
Summa eget kapital och skulder	13 606	11 442	10 972

Nyckeltal

(Mkr)	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021
Nettoförsäljning	3 825	14 204	3 370	2 624	2 828	3 182	12 003	2 982	3 072	3 054
- varav Viaplay	885	3 323	887	798	957	983	3 625	1 012	1 076	1 100
- varav Övriga abonnemangsinntäkter	1 642	6 367	1 595	1 033	1 030	999	4 657	1 029	1 009	1 031
- varav Reklamintäkter	1 160	4 006	835	738	762	1 097	3 433	859	941	837
- varav Studios och övrigt	139	507	53	55	78	103	289	82	47	87
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	460	1 441	219	156	176	426	978	163	244	80
Resultat från intressebolag	2	5	-	54	80	-35	100	47	9	34
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	462	1 445	219	210	256	392	1 077	210	253	114
Jämförelsestörande poster	-699	-755	-	2 383	-	-275	2 109	-	-74	-
Rörelseresultat	-237	690	219	2 594	256	117	3 186	210	179	114
Periodens resultat, totala verksamheter	-159	590	157	2 515	188	-633	2 226	145	92	55
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-2,36	8,77	2,33	37,34	2,79	-9,40	33,06	1,99	1,18	0,71
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	389	1 145	158	148	219	432	957	231	266	179
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	5,78	17,02	2,35	2,20	3,25	6,41	14,21	3,16	3,41	2,30
Försäljningstillväxt	5,3%	7,6%	-1,7%	-26,4%	-16,4%	-16,8%	-15,5%	-11,5%	17,1%	8,0%
Organisk tillväxt	4,2%	6,1%	-1,8%	-12,6%	10,4%	6,1%	0,1%	15,9%	31,3%	9,9%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	12,0%	10,1%	6,5%	6,0%	6,2%	13,4%	8,1%	5,5%	7,9%	2,6%
Rörelsemarginal	-6,2%	4,9%	6,5%	98,9%	9,1%	3,7%	26,5%	7,1%	5,8%	3,7%
Nettoskuld (Mkr)	4 139	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	3 026	-777	-1 697	-1 392
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	2,2	-0,6	-1,2	-1,1
ROCE	27,1%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	15,5%	14,5%	15,3%	14,0%
CSOV Sverige (25-59) %	23,0	23,0	23,2	22,4	22,6	21,6	22,5	22,5	21,3	20,2
CSOV Norge (25-59) %	16,1	15,7	17,3	15,3	12,9	16,9	15,8	15,3	15,3	17,0
CSOV Danmark (25-59) %	22,7	21,3	19,0	19,9	21,7	20,3	20,2	17,8	22,7	19,1
CSOL Sverige (12-79) %	42,3	45,1	39,4	39,3	44,6	39,4	40,7	39,0	39,2	40,1
CSOL Norge (12+) %	64,7	66,0	66,1	66,7	66,4	66,5	66,4	67,0	67,4	68,2
Viaplay abonnenter (tusental)	2 272	-	2 510	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 287	3 608
- varav nordiska abonnemang (tusental)	2 272	-	2 510	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 260	3 296
- varav internationella abonnemang (tusental)								27		313



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2020.

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara vid en molnbaserad systemlösning. NENT håller på att analysera effekterna av beslutet, vilket kan innebära att tidigare redovisade immateriell tillgångar kan komma att behöva omklassificeras till annan typ av tillgång eller kostnadsföras i resultaträkningen. En eventuell påverkan kommer att implementeras retroaktivt i räkningarna under Kv 4.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Intäktsströmmar					
Reklamintäkter	837	762	2 636	2 335	3 433
Abonnemangsintäkter	1 979	1 811	5 787	5 753	7 575
Produktionsintäkter	86	40	169	83	153
Licenser, royalty och övrigt	152	215	516	651	843
Totalt	3 054	2 828	9 108	8 822	12 003
Intäktsredovisning					
Vid en tidpunkt	152	215	516	651	843
Över tid	2 902	2 613	8 592	8 171	11 160
Totalt	3 054	2 828	9 108	8 822	12 003

Not 3 – Resultat från intressebolag – Allente

Allentes intäkter för tredje kvartalet uppgick till 1 702 Mkr. Abonnentbasen minskade med 21k jämfört med föregående kvartal och uppgick vid periodens slut till 1 068k. EBITDA före jämförelsestörande poster uppgick till 348 Mkr, och rörelseresultatet till 103 Mkr inklusive 138 Mkr i integrationskostnader som redovisades som jämförelsestörande poster. Avskrivningarna uppgick under perioden till 107 Mkr, av vilka 83 Mkr var förvärvsrelaterade.

NENT Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 67 Mkr uppgick till 33 Mkr för kvartalet. Allentes nettoskuld uppgick vid periodens slut till 1 648 Mkr.

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader (maj-sep) 2020	Helår (maj-dec) 2020
Nettoförsäljning	1 702	1 748	5 134	2 875	4 595
EBITDA före jämförelsestörande poster	348	294	1 024	461	808
Avskrivningar	-107	-28	-325	-43	-351
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	241	266	699	418	458
Jämförelsestörande poster	-138	-45	-423	-76	-202
Rörelseresultat	103	221	276	342	256
Finansiella poster	-18	-1	-42	7	-4
Skatt	-18	-48	-49	-74	-54
Periodens resultat	67	172	186	274	198
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>33</i>	<i>86</i>	<i>93</i>	<i>137</i>	<i>99</i>
Nettoskuld	1 648	-945	1 648	-945	1 301
Abonnenter (tusental)	1 068	1 153	1 068	1 153	1 133

Not 4 – Avvecklade verksamheter

Den 20 april 2020 tillkännagav NENT Group att processen att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events hade återupptagits. Dessa verksamheter har varit en del av segmentet Studios och redovisas från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultatet från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen och historiska perioder har med anledning av detta räknats om. Tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisas separat i koncernens balansräkning. Splay One avyttrades 6 april 2021 och den resterande Studio verksamheten avyttrades 30 september 2021. Reaförlusten inklusive transaktionskostnader rapporteras inom jämförelsestörande poster inom avvecklade verksamheter.

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Extern försäljning	148	279	614	770	1 108
Intern försäljning	7	27	60	79	135
Kostnad för sålda varor och tjänster	-127	-268	-546	-691	-1 018
Försäljnings- och administrationskostnader	-25	-53	-123	-172	-244
Jämförelsestörande poster	-40	-	-45	-	-620
Övriga intäkter och kostnader	-	5	3	8	7
Rörelseresultat	-37	-10	-37	-7	-632
Finansiella poster och skatt	1	-2	-3	-7	-11
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-36	-12	-40	-14	-643

Not 5 – Avyttring av dotterbolag

NENT Group avyttrade Splay One to Caybon den 6 april 2021 och NENT Studios brittiska distributionsverksamhet till All3Media den 11 juni 2021. Försäljningarna resulterade i en reaförlust inklusive transaktionskostnader om totalt -79 Mkr varav -5 Mkr avser Splay One. Den planerade försäljningen av studiotillgångar slutfördes 30 september 2021 med avyttringen av den resterande studioverksamheten till Fremantle. Försäljningen resulterade i en reaförlust inklusive transaktionskostnader om -40 Mkr. Förlusterna för försäljningen av Splay One och den resterande studioverksamheten rapporteras inom den avvecklade verksamheten.

Not 6 – Antal aktier

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier. Detta resulterade i en ökning av det totala antalet aktier med 15,6% från 67 842 244 till 78 442 244.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2020	532 572	66 839 153	470 519	67 842 244
Nyemission	-	10 600 000	-	10 600 000
Antal aktier 30 september 2021	532 572	77 439 153	470 519	78 442 244
Aktier i eget förvar		-24 199	-470 519	-494 718
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 september 2021	532 572	77 414 954	0	77 947 526

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.



Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Kv3 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2021	3 054		3 054	12	3 066
2020	2 828	-38	2 790		2 790
Tillväxt	226		264		276
<i>Tillväxt %</i>	<i>8,0%</i>		<i>9,5%</i>		<i>9,9%</i>

Nio månader (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2021	9 108		9 108	140	9 248
2020	8 822	-1 013	7 809		7 809
Tillväxt	286		1 299		1 439
<i>Tillväxt %</i>	<i>3,2%</i>		<i>16,6%</i>		<i>18,4%</i>

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under tredje kvartalet 2021 till 9,9% och 18,4% under nio månader 2021.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Rörelseresultat	114	256	503	3 069	3 186
Jämförelsestörande poster	-	-	-74	2 383	2 109
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	114	256	578	686	1 077
Resultatandelar från intressebolag	34	80	91	134	100
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	80	176	487	551	978

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK	-	-	-74	-	-
Nedskrivning av tillgångar inom Studios	-	-	-	-	-268
Reavinst till följd av Viasat Consumer Business sammanslagning med Canal Digital	-	-	-	2 383	2 383
Transaktions- och rådgivningskostnader	-	-	-	-	-8
Totalt	-	-	-74	2 383	2 109

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Kostnad för försäljning	-	-	-	-	-268
Administrationskostnader	-	-	-	-	-8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-	-	-74	2 383	2 383
Totalt	-	-	-74	2 383	2 109

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep
(Mkr)	2019	2020	2020	2020	2020	2021	2021	2021
Kortfristiga lån	2 980	3 660	2 580	1 980	1 260	50	800	800
Långfristiga lån	1 800	1 800	2 600	3 300	3 300	3 300	2 500	2 500
Total finansiell upplåning	4 780	5 460	5 180	5 280	4 560	3 350	3 300	3 300
Räntebärande fordringar							40	40
Likvida medel	1 238	1 267	1 493	1 912	2 036	4 604	5 415	5 014
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	31	24	4	26	5	-
Finansiell nettoskuld	3 542	4 193	3 656	3 344	2 520	-1 280	-2 160	-1 754
Leasingskulder	823	783	608	597	566	569	539	534
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	124	118	120	122	102	-
Leasingfordringar	225	223	199	194	181	188	178	172
Summa leasingskulder netto	598	560	533	521	505	504	463	362
Nettoskuld	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	-777	-1 697	-1 392

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
(Mkr)	2019	2020	2020	2020	2020	2021	2021	2021
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111	969
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	100	109	91	44	-12	-20	-10	2
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	286	287	284	277	267	264	264	267
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	50	49	49	49	48	47	44	42
EBITDA senaste 12 månaderna	1 881	1 826	1 581	1 518	1 379	1 359	1 409	1 280
Nettoskuld	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	-777	-1 697	-1 392
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	-0,6	-1,2	-1,1

1) Avser endast anläggningstillgångar



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021
Varulager	2 551	2 857	2 853	2 708	2 614	2 900	3 009	3 252
Kundfordringar	1 112	981	897	970	789	947	899	1 089
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 609	3 918	3 910	4 053	3 998	4 076	4 238	4 196
Övriga kortfristiga fordringar	532	920	517	462	682	290	406	261
Övriga kortfristiga skulder	-6 923	-5 885	-6 326	-6 575	-6 124	-5 155	-6 245	-5 498
Totalt rörelsekapital	1 882	2 791	1 853	1 617	1 959	3 057	2 307	3 300
Immateriella tillgångar	3 384	3 304	2 238	2 257	1 998	2 031	1 998	1 992
Maskiner, utrustning och installationer	165	155	132	90	96	120	131	148
Nyttjanderättstillgångar	566	527	383	375	360	350	330	335
Aktier och andelar	142	163	2 868	2 948	1 720	1 599	1 577	1 495
Övriga långfristiga fordringar	171	191	133	162	176	133	127	115
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-46	1 172	1 154	635	614	498	-
Avsättningar	-414	-358	-348	-349	-322	-339	-351	-360
Övriga långfristiga skulder	-316	-336	-291	-306	-360	-280	-256	-213
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	3 699	3 600	6 288	6 330	4 304	4 227	4 054	3 512
Sysselsatt kapital	5 581	6 391	8 140	7 947	6 263	7 284	6 361	6 812
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111	969
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	100	109	91	44	-12	-20	-10	2
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	1 545	1 490	1 248	1 192	1 065	1 049	1 101	971
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 700	5 944	6 434	6 910	6 864	7 205	7 199	6 933
ROCE %	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	14,5%	15,3%	14,0%
Tillgångar som innehas för försäljning	-	855	1 564	1 615	1 299	1 352	846	-
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-31	-24	-4	-26	-5	-
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-901	-485	-555	-781	-834	-446	-
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	124	118	120	122	102	-
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-46	1 172	1 154	635	614	498	-

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se not 3 för mer information om Allentes resultat och sidan 18 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

Justerat resultat

(Mkr)	Kv3 2021	Kv3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	Helår 2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	91	199	333	2 873	2 869
Justeringar	88	20	342	-2 348	-1 912
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	179	219	675	525	957
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 947 526	67 347 526	76 316 757	67 334 461	67 345 231
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	2,30	3,25	8,85	7,79	14,21
Justeringar					
NENT Group					
Jämförelsestörande poster	-	-	-74	2 383	2 109
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-	-	1
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-6	-6	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	1	1	2
Allente					
Jämförelsestörande poster	-69	-23	-212	-38	-101
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	15	5	46	8	22
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-42	-	-125	-	-145
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	9	-	27	-	32
Justeringar	-88	-20	-342	2 348	1 912

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasor) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

Viaplay-abonnent

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Kv4 och Bokslutskommuniké

8 februari 2022

Frågor?

press@nentgroup.com (eller Roberta Alenius, Head of Corporate Communications: +46 70 270 72 17)

investors@nentgroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: [nentgroup.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens och webbsändning hålls idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Presentationen kommer att webbsändas på länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/2ufnxsd6>

Sverige : +46 (0) 8 50 69 21 80

Storbritannien: +44 (0) 2071 928000

USA: +1 63 15 10 74 95

Kod till telefonkonferensen är 3256716.

Vänligen notera att frågor endast kan ställas av deltagare som ringer in till telefonkonferensen.





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group)s streamingtjänst Viaplay finns i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island, Estland, Lettland, Litauen och Polen. Viaplay lanseras i USA under 2021 och i Nederländerna och Storbritannien under 2022, med lansering i Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz till slutet av 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm (NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2021 kl. 07:30 CET.

