

Viaplay-abonnenter ökade med 60% och koncernens intäkter ökade med 30%

Sammanfattning av första kvartalet

- > Antalet betalande Viaplay-abonnenter ökade med 60% från föregående år, till 7 643k (4 783) med 325k nya abonnenter under kvartalet.
- > Intäkterna för Viaplay ökade med 68% organiskt och stod för 52% av de totala intäkterna
- > 30% organisk försäljningstillväxt för koncernen med rapporterad försäljning om 4 537 (3 324) Mkr.
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -291 (-49) Mkr varav 163 (256) Mkr i resultat för Nordics och -454 (-305) Mkr i resultat för International.
- > Rapporterat rörelseresultat uppgick till -325 (602) Mkr inklusive 10 (55) Mkr i resultat från intressebolag och -44 (595) Mkr i jämförelsestörande poster.
- > Periodens resultat uppgick till -288 (483) Mkr, och resultat per aktie till -3,68 (6,20) kr.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	4 537	3 324	15 691
Organisk tillväxt	30,3%	9,9%	19,7%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-291	-49	-372
Resultat från intressebolag	10	55	275
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-44	595	510
Rörelseresultat	-325	602	413
Periodens resultat	-288	483	323
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-3,68	6,20	4,13

1. Jämförelsestörande poster inkluderar omstrukturingskostnader hänförliga till den tidigare kommunicerade omorganisationen samt integrationen av Premier Sports i UK. I jämförelsestörande poster under första kvartalet 2022 ingår ersättningen från förlikning i rättsprocessen med TV 2 Danmark. Se sidan 19 för detaljer.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 18-21.

Koncernchefen har ordet

Trots den rådande ekonomiska osäkerheten och en ökad volatilitet i marknaden, har vi fortsatt att leverera på våra tillväxtmål. Viaplays abonnentbas växte med 60% jämfört med samma period föregående år till 7.64 miljoner och koncernens försäljning ökade under samma period organiskt med 30%. Vi finns nu på 33 marknader tack vare de nyligen genomförda Viaplay-lanseringarna direkt till konsument i USA och Kanada, samt våra senaste Viaplay Select-marknader: Kanada, Österrike och Tyskland. Detta stärker ytterligare vår position som en ledande internationell underhållningsleverantör och exportör av högkvalitativt historieberättande. Vårt original-innehåll har aldrig varit mer attraktivt för tittare och partners och fler än 130 produktioner planeras ha premiär i år, på en mycket konkurrensutsatt marknad. Kombinationen av våra attraktiva sporträttigheter, kontinuerliga investeringar i vår tekniska plattform och talangfulla medarbetare, gör att vi är väl positionerade för att leverera på Viaplays betydande potential och nå våra kort- och långsiktiga mål. Vår guidning för helåret är oförändrad och reflekterar vår ambition att hitta rätt balans mellan att bibehålla ett starkt momentum inom verksamheten och hantera den fortsatta osäkerheten kopplat till marknads-läget.

Vi inledde året i linje med vår guidning, med 30% organisk försäljningstillväxt för koncernen och 17% för Norden i det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Våra investeringar i såväl innehåll som teknik ger god avkastning. Streamingtjänsten Viaplay fortsätter att vara den primära tillväxtkällan för koncernen och stod för 52% av den totala försäljningen samt genererade en organisk försäljningstillväxt på 68% jämfört med samma period föregående år.

Antalet Viaplay-abonnenter, växte med 60% jämfört med samma period föregående år. Våra internationella marknader har nu tillsammans mer än 2.9m Viaplay-abonnenter, 140% fler än för ett år sedan och växte i linje med våra förväntningar för att nå målet på fyra miljoner abonnenter vid årets slut. Vi adderade även 113k Viaplay-abonnenter i Norden under kvartalet, vilket är i linje med vår ambition att växa med 400k nya abonnenter under 2023 och att nå vårt mål om fem miljoner abonnenter vid årets slut.

För att återspegla vårt unika och utökade erbjudande samt de stigande inflationsnivåerna, har vi justerat våra priser på Viaplay uppåt på nästintill alla marknader. Nivåerna på churn fortsätter att vara relativt stabila och visar på vikten av hög kvalitet och flexibilitet i paketeringen under ekonomiskt utmanande tider. Innehåll med lokal relevans och livesänd sport fortsätter att vara våra viktigaste differentieringsfaktorer och vi har sett en positiv effekt av den senaste Formel 1-säsongen på 10 av våra europeiska marknader, vilket nu även inkluderar Polen för första gången.

Viaplay-intäkterna för Nordics (37% av koncernens försäljning) ökade organiskt med 36% jämfört med motsvarande kvartal för 2022, medan intäkterna i International ökade mer än sjufaldigt under samma period och stod för 15% av koncernens försäljning, jämfört med 3% i första kvartalet förra året.

Linjära abonnemangsinträder och övrigt (29% av koncernens försäljning) växte organiskt med 11% jämfört med samma period föregående år. Tillväxten i försäljningen via distributörer reflekterar prisökningar medan försäljningen inom vidare-licensering och Viaplay Studios ökade något jämfört med förra året.

Reklamintäkter (19% av koncernens försäljning) minskade organiskt med 2% jämfört med samma period föregående år, vilket är bättre än förväntat i en svag marknad. Priserna på TV-reklam höjdes återigen vid de årliga kontraktsförhandlingarna och försäljningen av radioreklam fortsätter visa på motståndskraft. Vi förväntar oss att den skandinaviska reklammarknaden kommer att vara fortsatt svag under resten av året, och ser framförallt årets andra halva som osäker. TV och radio fortsätter att vara viktiga medier med hög annonseringseffektivitet, vilket erbjuder hög avkastning på investeringen för annonsörerna och våra marknadsandelar ökade på i stort sett samtliga marknader under kvartalet.

Vinstmarginalen för Nordics på 4.2% var högre än förväntat vilket reflekterar en stabil abonnenttillväxt, ökade priser och en lägre avmattning än väntat inom annonsförsäljningen. Effekterna av de innehållsinvesteringar som gjordes under andra halvan av förra året, kommer att generera låga marginaler under den första delen av året, vilket är i linje med förväntningarna, innan en ökad genomsnittlig intäkt per abonnent och lägre kostnadsinflation driver upp marginalerna för andra halvan av 2023. Vi är fortsatt fokuserade på att leverera på vår målsättning om en rörelsevinst på 1,2-1,35Mdr för helåret för Nordics.

Förlusterna inom International, reflekterar våra investeringar i Formel 1-rättigheter i Polen, lanseringen av Viaplay i USA och Kanada, expansionen av vår brittiska verksamhet samt mixen avseende genomsnittlig intäkt per abonnent i Polen och Nederländerna. Förlusterna väntas succesivt att minska under året när antalet abonnenter fortsätter att växa och den genomsnittliga intäkten per abonnent ökar. Detta förväntas leda till förluster om 1.0-1.1Mdr, vilket är lägre jämfört med föregående år, för att sedan resultera i ett positivt resultat för den internationella verksamheten för helåret 2024.

Hållbarhet är som alltid högt upp på vår agenda. Vi har en mycket tydlig strategi och vi gör goda framsteg mot våra mål. Detta reflekteras i Sustainabilitys utmärkelse avseende vår ledande hållbarhetsprestation för det andra året i rad där de rankar oss som nummer åtta av totalt 294 globala mediebolag.

Som företag, och viktigast av allt som ett team, har vi aldrig varit mer fokuserade och enade. Vår nya organisationsstruktur är fullt implementerad och möjliggör för oss att tillsammans nå våra mål på ett mer effektivt sätt, trots det pågående geopolitiska- och makroekonomiska trycket.

Anders Jensen

VD & KONCERNCHEF

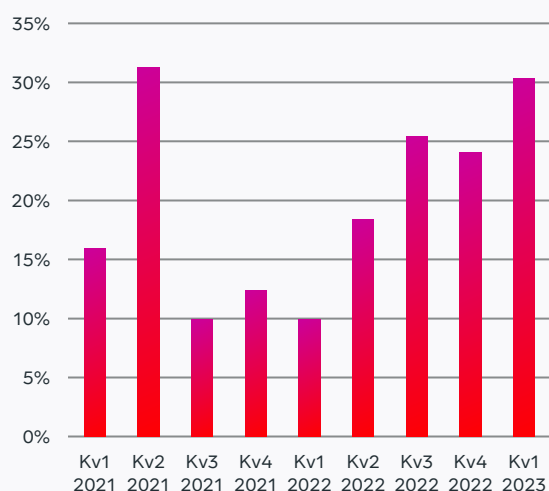
Koncernens resultat

Försäljning

Koncernens organiska försäljning ökade med 30%, exklusive förändringar i valutakurser och förvärvade verksamheter. Denna tillväxt drevs främst av den totala organiska försäljningstillväxten om 68% för Viaplay på de nordiska och internationella marknaderna. Den rapporterade försäljningen uppgick till 4 537 (3 324) Mkr. Se sidan 18 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

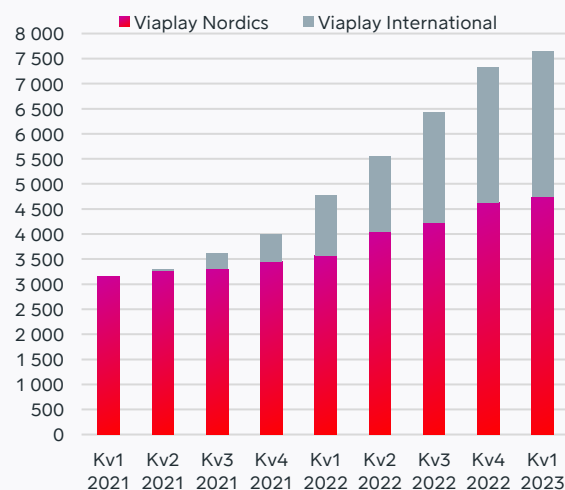
Organisk försäljningstillväxt

(%)



Viaplay-abonnenter

(tusental)



Rörelseresultat

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -291 (-49) Mkr med ett rörelseresultat för Nordics om 163 (256) Mkr vilket motverkades av förlusten för International om -454 (-305) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -325 (602) Mkr och inkluderade 10 (55) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente och jämförelsestörande poster om -44 (595) Mkr. Dessa poster var främst hänförliga till den tidigare annonserade omorganisationen och den fortsatta integrationen av Premier Sports i Storbritannien. (Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning och sida 19 för detaljer om jämförelsestörande poster).

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -37 (-19) Mkr. Räntenettot uppgick till -42 (-25) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till 5 (6) Mkr och bestod i huvudsak av effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till 74 (-100) Mkr och totalt resultat uppgick till -288 (483) Mkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -3,68 (6,20) kr.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen exklusive förändringar i rörelsekapital uppgick till -329 (492) Mkr. Förändring av rörelsekapital uppgick till -649 (-1 418) Mkr och återspeglade främst betalningar för sporträttigheter samt för originalproduktioner. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -978 (-926) Mkr.

Kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -54 (-41) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -58 (-45) Mkr och övriga investeringsaktiviteter om 4 (4) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 271 (887) Mkr med en ökad upplåning om 300 (900) Mkr i kvartalet. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -761 (-79) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 2 516 (-1 107) Mkr. Den finansiella nettoskulden uppgick till 2 173 (-1 462) Mkr exklusive leasingskulder netto om 343 (355) Mkr. Likvida medel uppgick till 2 007 (5 642) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 4 200 (4 200) Mkr.

Resultat per rörelsesegment

Introduktionen av segmentsrapportering reflekterar koncernens nya operationella struktur från 1 januari 2023. Se not 1 och 2 för mer information.

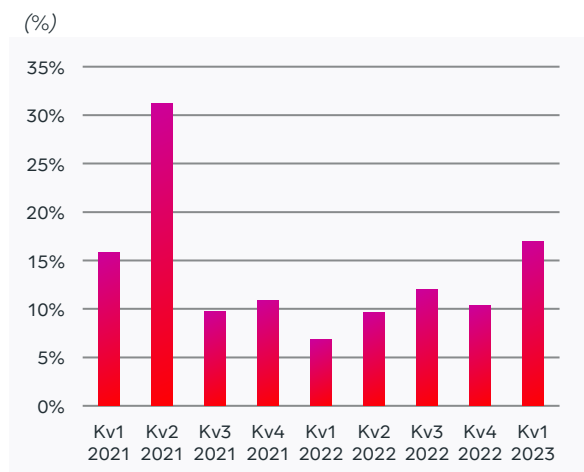
Nordics

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Rapporterad förändring, %	Organisk förändring, %	Helår 2022
Viaplay	1 682	1 211	38,9%	35,6%	5 535
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 313	1 146	14,6%	11,4%	4 914
Reklamintäkter	871	876	-0,6%	-1,6%	3 808
Total försäljning	3 866	3 233	19,6%	17,0%	14 257
Rörelsekostnader	-3 703	-2 977	24,4%	-	- 13 246
Rörelseresultat	163	256	-36,3%	-	1 011
<i>Rörelsemarginal (%)</i>	<i>4,2%</i>	<i>7,9%</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>7,1%</i>
Viaplay abonnenter ('000)	4 738	3 576	32,5%	-	4 625

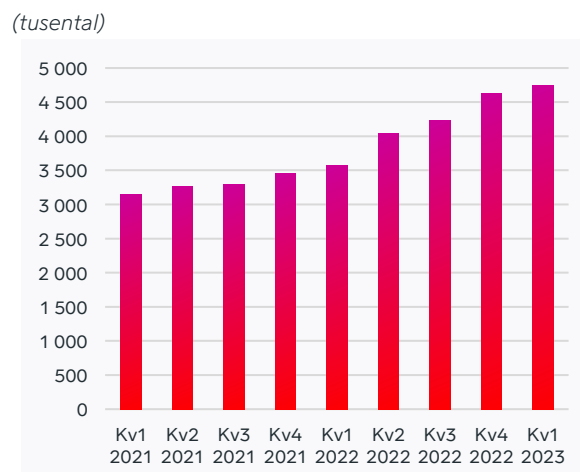
Viaplayintäkterna ökade med 36% på organisk basis och stod för 44% av den totala försäljningen inom Nordics. Viaplays betalande abonnentbas växte med 33% till 4 738k abonnenter, och drevs framför allt av försäljning via B2B partnerskap. Priserna för Viaplay-abonnemang har justerats uppåt på nästan alla marknader. Linjära abonnemangsintäkter och övrigt, som inkluderar både abonnemangsintäkter via distributionskanaler, vidarelicensering samt Viaplay Studios externa försäljning, ökade med 11% på organisk basis och stod för 34% av den totala nordiska försäljningen. Ökningen av abonnemangsförsäljning via distributörer återspeglade de prishöjningar som genomförts för de linjära kanalerna. Reklamintäkterna minskade med 2% på organisk basis, vilket återspeglade fortsatt svaga TV-reklammarknader och stabila till växande radioreklammarknader. Koncernens tittarandel bland målgruppen ökade på alla tre skandinaviska marknader. TV-reklammarknaderna uppskattas ha minskat. Viaplay Groups lyssnarandel bland målgruppen avseende radio ökade i Sverige och minskade i Norge, båda marknaderna för radioreklam uppskattas ha vuxit.

Rörelseresultatet var 36% lägre än föregående år med ökade rörelsekostnader om 24% till följd av de investeringar som gjorts under det senaste året i sporträttigheter och originalinnehållsproduktioner.

Nordics - Organisk försäljningstillväxt



Nordics – Viaplay abonnenter



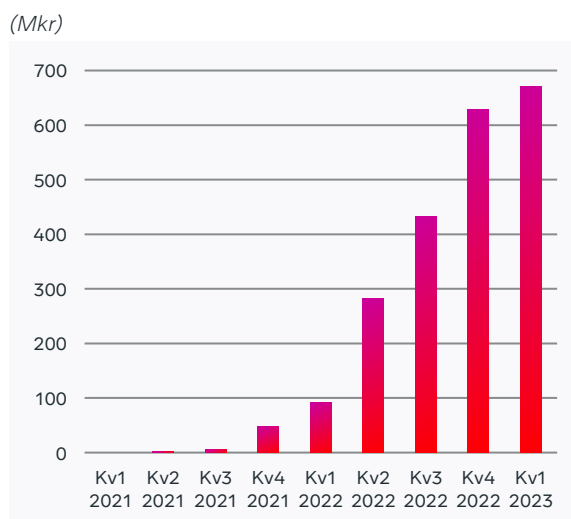
International

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Rapporterad förändring, %	Organisk förändring, %	Helår 2022
Viaplay	671	91	637,4%	n.a	1 434
Total försäljning	671	91	637,4%	n.a	1 434
Rörelsekostnader	-1 125	-396	184,1%	-	-2 817
Rörelseresultat	-454	-305	48,9%	-	-1 383
Rörelsemarginal (%)	n.a	n.a	-	-	n.a
Viaplay abonnenter ('000)	2 905	1 208	140,5%	-	2 694

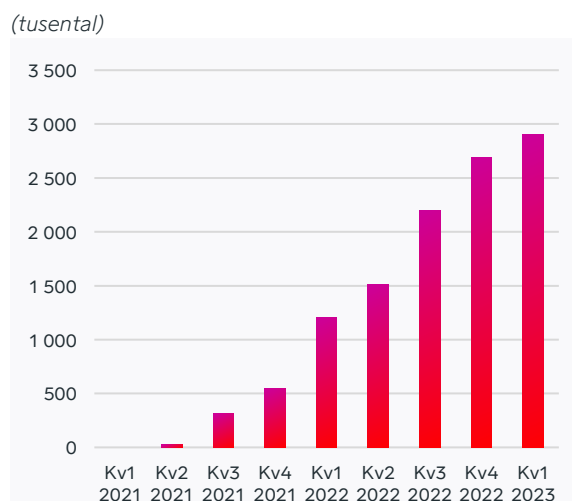
Intäkterna för Viaplay ökade mer än sjufaldigt då den betalande abonnentbasen växte med 140% till 2 905k abonnenter, efter att 211k abonnenter tillkommit under första kvartalet. Abbonenttillväxten på de internationella marknaderna drevs främst av de polska och nederländska marknaderna. På dessa marknader har priserna på Viaplay-abbonemang justerats uppåt för att återspegla den ytterligare förbättringen av innehållsutbudet, inklusive de nyligen tillagda exklusiva Formel 1-rättigheterna i Polen och Premier League-rättigheterna som lades till i augusti 2022. Under första kvartalet lanserades Viaplay direkt till konsument i USA och Kanada och nya Viaplay Select-avtal har tecknats med betal-TV-operatörer i Österrike, Kanada och Tyskland.

Ökningen av rörelseförlusten med 49% förklaras av ökade rörelsekostnader med 184% till följd av de ovan nämnda investeringarna i innehåll, lanseringen av Viaplay i USA och Kanada samt expansionen av den brittiska verksamheten, som för första gången ingick med ett helt kvartal i koncernens resultat.

International – försäljning



International – Viaplay abonnenter



Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 11 (10) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 52 (-56) Mkr. Periodens resultat uppgick till 41 (-45) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 13.

Under första kvartalet 2023 utnyttjade styrelsen bemyndigandet från årsstämman 2022 att emittera och återköpa C-aktier för att säkerställa leverans av aktier under Viaplay Groups incitamentsprogram. Se not 5 angående antalet aktier.

Hållbarhet

Års- och hållbarhetsredovisningen för 2022 rapporterar i detalj utfallet i förhållande till koncernens femåriga hållbarhetsstrategi och 15 hållbarhetsmål.

Viaplay Group lanserade under det första kvartalet ett program i syfte att främja praxis för hållbara produktioner. Programmet inkluderar en guide, utbildningsmaterial och granskning med avsikt att säkerställa klimatmedvetenhet och ansvarsfull produktion inom branschen. En huvudproduktion granskades under Kv1, och två till granskningar är planerade för 2023.

Koncernens mål för 2030 avseende minskade utsläpp av växthusgaser (GHG) validerades av Science Target Based Initiative (SBTii) till att vara i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1.5°C. Vid utgången av 2022 hade koncernen minskat sina koldioxidutsläpp inom den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 64.9% jämfört med 2019-års nivå och gentemot målsättningen med 46.2%. Viaplay Group har fortsatt verka för att minska utsläppen i den egna värdekedjan och genom dialog med våra leverantörer.

Koncernen har även fortsatt att verka för mångfald och inkludering inom såväl sin verksamhet som produktion genom att bland annat stötta Women in Tech-konferensen för tionde året i följd vilken attraherar och stärker kvinnliga talanger inom tech. Vi har även investerat i innehåll som verkar för ett ökat medvetande kopplat till viktiga samhällsproblem så som exempelvis den nyligen presenterade serien "Stroke" i Polen och Viaplays första holländska produktion belyser HBTQ+ temat.

Som ett svar på Rysslands invasion av Ukraina, har koncernen fortsatt verka i enlighet med internationella sanktioner, och har exkluderat allt ryskspråkigt innehåll från sina plattformar samt granskat kontrakt för att säkerställa att betalningar inte sker till verksamheter i Ryssland.

Viaplay Group uppmärksammades vidare för sitt hållbarhetsarbete av Sustainalytics för andra året i rad, efter en analys av 15 000 företag globalt, och erhöll såväl en toppranking inom branschen som inom regionen. Viaplay Group rankades som nummer åtta av 294 företag globalt inom medieindustrin.

Finansiella mål

Långsiktiga mål

Viaplay Group presenterade uppdaterade långsiktiga operativa och finansiella mål i sin presentation av Kv3 den 25 oktober 2022. Dessa mål listas nedan.

Koncernens försäljningstillväxt ¹⁾	~16-19% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025
Försäljningstillväxt, Nordics ¹⁾	~10-12% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025
Viaplay-abonnenter	~12m vid slutet av 2025
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag)	~13% marginal för 2025 med positivt resultat för den Internationella verksamheten redan 2024, ~20% långsiktig marginal för nordiska verksamheten, och ~25% långsiktig marginal för den internationella verksamheten
Skuldsättningsgrad ²⁾	Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader) inkl. leasing <2,5x

1) baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidrag från den avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten samt den avyttrade studio verksamheten och inklusive bidraget från Premier Sports verksamhet konsoliderad från och med Q4 2022

2) baserat på rullande tolv månaders justerad EBITDA och inklusive leasingavtal. Viaplay Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt komma att överskrida denna nivå

Kortsiktiga mål

Viaplay Group presenterade också en rad kortsiktiga operativa och finansiella mål för 2023 på kapitalmarknadsdagen den 9 november 2022. Dessa mål listas nedan.

Koncernens organiska försäljningstillväxt 2023	~24-26% (exklusive valutadifferenser och Premier sports)
Organisk försäljningstillväxt, Nordics 2023	~12-15%
Viaplay-abonnenter vid slutet av 2023	~9 miljoner abonnenter vid slutet av 2023, varav ~5m Nordics och ~4m International
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag), 2023	Nordics: ~ 1,2 – 1,35 miljarder kronor
Förändring i rörelsekapital 2023	International: Förlust ~1,0 – 1,1 miljarder kronor
	Negativt ~2,0 miljarder kronor

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på Viaplay Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion inom nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt konkurrensen om abonnenter, innehåll och talanger. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Den globala makro-ekonomiska utvecklingen med stigande inflation och räntor sätter press på både bolag och hushåll. Dessutom skapar volatilitet i valutakurser ytterligare osäkerhet. Koncernen följer utvecklingen noga och vidtar de åtgärder som behövs.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 18 januari – Viaplay Select kommer till Kanada med Crave
- > 26 januari – Viaplay Select lanseras på CANAL+ i Österrike
- > 1 februari – Viaplay Group ingår nederländskt distributionsavtal med Solcon
- > 9 februari – Viaplay säkrar MotoGP™-rättigheter i hela Norden
- > 22 februari – Viaplay lanseras direkt till konsument i USA
- > 2 mars – Viaplay Groups ledarskap inom hållbarhet och utsläppsminskning mål uppmärksammas
- > 7 mars – Viaplay lanseras direkt till konsument i Kanada
- > 23 mars – Emission och återköp av C-aktier för incitamentsprogram
- > 28 mars – Peter Nørrelund lämnar Viaplay Group
- > 31 mars – Ändring av antal aktier och röster i Viaplay Group
- > 31 mars – Viaplay samarbetar med Camilla Läckberg och Henrik Fexeus i internationell thrillertrilogi
- > 5 april – Viaplay Group publicerar Års- & hållbarhetsredovisningen för 2022
- > 5 april – Kallelse till årsstämma
- > 19 april – Viaplay Group och Deutsche Telekom MagentaTV ingår Viaplay Select-avtal
- > 20 april – Viaplay lanseras på Roku enheter i USA, Kanada och Storbritannien

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 25 april 2023

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	4 537	3 324	15 691
Kostnad för försäljning	-4 135	-2 622	-13 086
Bruttoresultat	402	702	2 605
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-329	-290	-1 264
Administrationskostnader	-454	-470	-1 933
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	46	605	730
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	10	55	275
Rörelseresultat	-325	602	413
Finansnetto	-37	-19	-88
Resultat före skatt	-362	583	325
Skatt	74	-100	-2
Periodens resultat	-288	483	323
Övrigt totalresultat			
Poster som omförs eller kan omföras till periodens resultat efter skatt			
Omräkningsdifferenser	-112	96	123
Kassaflödessäkringar	-33	53	108
Övrigt totalresultat för perioden	-145	149	231
Summa totalresultat för perioden	-433	632	554
Resultat för perioden hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-288	483	323
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-433	632	554
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-3,68	6,20	4,13
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-3,68	6,18	4,13
Antal aktier			
Utestående aktier vid periodens slut	78 225 962	77 981 090	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 225 962	77 970 193	78 137 402
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 225 962	78 225 862	78 225 008

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	2 400	2 001	2 437
Maskiner, utrustning och installationer	180	168	174
Nyttjanderättstillgångar	308	313	335
Aktier och andelar	1 292	1 445	1 363
Långfristiga leasingfordringar	107	122	104
Övriga långfristiga fordringar	239	147	94
Summa anläggningstillgångar	4 526	4 196	4 507
Omsättningstillgångar			
Varulager	5 585	3 869	5 206
Kundfordringar	1 049	924	1 218
Kortfristiga leasingfordringar	33	31	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 366	4 888	7 588
Övriga kortfristiga fordringar	412	373	537
Likvida medel	2 007	5 642	2 775
Summa omsättningstillgångar	17 452	15 727	17 356
Summa tillgångar	21 978	19 923	21 863
Eget kapital			
Eget kapital	8 486	8 965	8 911
Summa eget kapital	8 486	8 965	8 911
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	3 250	3 400	3 250
Långfristiga leasingskulder	367	396	394
Långfristiga avsättningar	156	147	143
Övriga långfristiga skulder	154	262	112
Summa långfristiga skulder	3 927	4 205	3 899
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	950	800	650
Kortfristiga leasingskulder	116	112	119
Kortfristiga avsättningar	54	108	55
Övriga kortfristiga skulder	8 445	5 733	8 229
Summa kortfristiga skulder	9 565	6 753	9 053
Summa skulder	13 492	10 958	12 952
Summa eget kapital och skulder	21 978	19 923	21 863

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Löpande verksamheten			
Periodens resultat	-288	483	323
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	300
Avskrivningar och nedskrivningar	74	63	270
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-115	-55	-589
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	-329	492	304
Förändringar i rörelsekapital	-649	-1 418	-3 305
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-978	-926	-3 001
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-	-	-387
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-58	-45	-186
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	4	4	71
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-54	-41	-502
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	300	900	1 400
Amortering av lån	-	-	-800
Nettoförändring av leasing	-28	-17	-72
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-1	4	7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	271	887	535
Total förändring i likvida medel	-761	-79	-2 968
Likvida medel vid periodens början	2 775	5 702	5 702
Kursdifferens i likvida medel	-7	19	41
Likvida medel vid periodens slut	2 007	5 642	2 775

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Ingående balans	8 911	8 323	8 323
Periodens resultat	-288	483	323
Övrigt totalresultat för perioden	-145	149	231
Summa totalresultat för perioden	-433	632	554
Effekter av aktiebaserade ersättningar	8	10	34
Utgående balans	8 486	8 965	8 911

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	11	10	123
Administrationskostnader	-54	-79	-298
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1	-	1
Rörelseresultat	-42	-69	-174
Finansnetto	94	13	138
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	52	-56	-36
Koncernbidrag	-	-	-
Resultat före skatt	52	-56	-36
Skatt	-11	11	36
Periodens resultat	41	-45	-
Övrigt totalresultat			
Poster som omförs eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Kassaflödessäkringar	-1	-	-2
Övrigt totalresultat för året	-1	-	-2
Summa totalresultat för perioden	40	-45	-2

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	228	207	223
Långfristiga fordringar på dotterbolag	9 101	5 940	9 053
Övriga långfristiga fordringar	41	2	40
Summa anläggningstillgångar	9 370	6 149	9 316
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	3 768	2 244	2 919
Övriga kortfristiga fordringar	206	240	278
Kortfristiga placeringar	-	-	-
Kassa och bank	1 838	5 538	2 610
Summa omsättningstillgångar	5 812	8 022	5 807
Summa tillgångar	15 182	14 171	15 123
Eget kapital			
Bundet eget kapital	158	157	157
Fritt eget kapital	6 526	6 412	6 479
Summa eget kapital	6 684	6 569	6 636
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	3 250	3 400	3 250
Övriga långfristiga skulder	12	-	9
Summa långfristiga skulder	3 262	3 400	3 259
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	950	800	650
Skulder till dotterbolag	4 020	3 119	4 163
Övriga kortfristiga skulder	266	283	415
Summa kortfristiga skulder	5 236	4 202	5 228
Summa eget kapital och skulder	15 182	14 171	15 123

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisnings-lagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2022. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

I december 2022 ändrade koncernen sin operationella modell och introducerade kommersiella regioner till koncernens funktionsindelade organisation, med syfte att stärka regionalt fokus och föra verksamheten närmare kunden. Den nya strukturen är fullt operativ från och med den 1 januari 2023 varför koncernen introducerar rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International, som presenteras i not 2.

Not 2 – Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Nordics

Segmentet Nordics inkluderar koncernens verksamhet relaterad till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island; kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge; och kommersiella radionät och audiostreamingtjänster i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Studios som främst fokuserar på att leverera originalinnehåll till koncernens streamingtjänst Viaplay.

International

Segmentet International omfattar koncernens streamingtjänst Viaplay och försäljning i regionerna Kontinentaleuropa, Baltikum, Storbritannien och Nordamerika. Segmentet inkluderar även koncernens Viaplay Select-koncept som erbjuder kurerat innehåll genom partnerplattformar på utvalda marknader.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Nordics		International		Totalt koncernen	
	Kv1 2023	Kv1 2022	Kv1 2023	Kv1 2022	Kv1 2023	Kv1 2022
Nettoomsättning	3 866	3 233	671	91	4 537	3 324
Rörelsekostnader	-3 703	-2 977	-1 125	-396	-4 828	-3 373
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	163	256	-454	-305	-291	-49
Resultat från intressebolag	-	-	-	-	10	55
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-44	595
Rörelseresultat	-	-	-	-	-325	602
Finansnetto	-	-	-	-	-37	-19
Skatt	-	-	-	-	74	-100
Periodens resultat	-	-	-	-	-288	483

Uppdelning av intäkter

Intäkter per kategori (Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Viaplay	2 353	1 302	6 969
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 313	1 146	4 914
Reklamintäkter	871	876	3 808
Totalt	4 537	3 324	15 691

Intäkt per intäktsström (Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Abonnemangsintäkter	3 318	2 272	10 841
Reklamintäkter	900	876	3 837
Licenser, royalty och övrigt	271	149	657
Produktionsintäkter	47	28	356
Totalt	4 537	3 324	15 691

Intäktsredovisning			
Vid en tidpunkt	271	149	657
Över tid	4 266	3 175	15 034
Totalt	4 537	3 324	15 691

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes intäkter och abonnentbas minskade i kvartalet. Allentes rörelseresultat inkluderade integrationskostnader om -1 (-9) Mkr vilka redovisades som jämförelsestörande poster. Periodens avskrivningar inkluderade förvärvsrelaterade avskrivningar om 109 (86) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 22 Mkr uppgick till 11 Mkr.

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	1 646	1 680	6 808
EBITDA före jämförelsestörande poster	182	267	1 264
Avskrivningar	-131	-109	-463
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	51	157	801
Jämförelsestörande poster	-1	-9	-22
Rörelseresultat	50	148	779
Finansiella poster	-23	-2	-65
Skatt	-5	-30	-150
Periodens resultat	22	116	564
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	11	58	282
Nettoskuld	1 790	2 071	1 938
Abonnenter (tusental)	1 023	1 047	1 040

Not 4 – Förvärvade verksamheter

Den 21 juli 2022 annonserade Viaplay Group en överenskommelse om att förvärva Premier Sports. Premier Sports driver en sportstreamingtjänst och TV-kanaler tillgängliga över hela Storbritannien. Förvärvet slutfördes den 21 oktober 2022. Köpeskillingen uppgick till 387 miljoner kronor på kassa- och skuldfri basis. Förvärvsanalysen resulterade i ett övervärde på 443 Mkr vilket allokerats till goodwill.

Not 5 – Antal aktier

Viaplay Group AB har totalt 79 122 244 aktier varav 531 536 A-aktier med 10 rösträtter, 77 701 208 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group innehar 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier efter emission och återköp av 680 000 C-aktier under Kv1. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgår till 83 906 068. Totalt antal röster exklusive 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgår till 83 009 786.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2022	531 536	77 701 208	209 500	78 442 244
Nyemission	-	-	680 000	680 000
Antal aktier 31 mars 2023	531 536	77 701 208	889 500	79 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-889 500	-896 282
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 mars 2023	531 536	77 694 426	-	78 225 962

Not 6 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022	Kv1 2023
Viaplay	1 074	1 095	1 150	4 331	1 211	1 288	1 437	1 599	5 535	1 682
Linjära abonnemangsinträder och övrigt	1 056	1 118	1 214	4 498	1 146	1 149	1 257	1 362	4 914	1 313
Reklamintäkter	941	837	1 140	3 777	876	1 006	845	1 081	3 808	871
Nordics försäljning	3 070	3 049	3 505	12 606	3 233	3 442	3 539	4 042	14 257	3 866
International (Viaplay) försäljning	2	5	48	55	91	282	433	628	1 434	671
Nettoomsättning	3 072	3 054	3 553	12 661	3 324	3 725	3 972	4 670	15 691	4 537
Nordics rörelseresultat	294	280	340	1 112	256	371	248	136	1 011	163
International rörelseresultat	-50	-200	-219	-505	-305	-239	-419	-420	-1 383	-454
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	244	80	121	607	-49	132	-171	-284	-372	-291
Resultat från intressebolag	9	34	-51	40	55	73	71	76	275	10
Jämförelsestörande poster	-74	-	-	-74	595	-	-	-86	510	-44
Rörelseresultat	179	114	69	573	602	205	-100	-294	413	-325
Periodens resultat	92	55	32	325	483	175	-86	-250	323	-288
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,18	0,71	0,41	4,23	6,20	2,25	-1,10	-3,19	4,13	-3,68
Försäljningstillväxt	17,1%	8,0%	11,7%	5,5%	11,5%	21,3%	30,0%	31,4%	23,9%	36,5%
Nordics organisk tillväxt	31,2%	9,7%	10,9%	16,2%	6,9%	9,6%	12,0%	10,3%	9,7%	17,0%
International organisk tillväxt	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Organisk tillväxt	31,3%	9,9%	12,4%	16,7%	9,9%	18,4%	25,4%	23,9%	19,7%	30,3%
Nordics rörelsemarginal	9,6%	9,2%	9,7%	8,8%	7,9%	10,8%	7,0%	3,4%	7,1%	4,2%
International rörelsemarginal	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	7,9%	2,6%	3,4%	4,8%	-1,5%	3,5%	-4,3%	-6,1%	-2,4%	-6,4%
Rörelsemarginal	5,8%	3,7%	2,0%	4,5%	18,1%	5,5%	-2,5%	-6,3%	2,6%	-7,2%
Nettoskuld (Mkr)	-1 697	-1 392	-2 059	-2 059	-1 107	-1 636	546	1 482	1 482	2 516
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	-1,2	-1,1	-2,1	-2,1	-1,4	-2,3	1,2	8,6	8,6	-24,4
ROCE	15,3%	14,0%	9,9%	9,9%	6,6%	5,7%	2,4%	-1,2%	-1,2%	-4,1%
Nordics abonnenter (tusental)	3 260	3 296	3 458	-	3 576	4 034	4 229	4 625	-	4 738
International abonnenter (tusental)	27	313	547	-	1 208	1 515	2 200	2 694	-	2 905
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	3 287	3 608	4 005	-	4 783	5 549	6 428	7 318	-	7 643
CSOV Sverige (25-59) %	21,3	20,4	22,0	21,7	21,3	22,2	20,1	17,8	20,3	24,1
CSOV Norge (25-59) %	15,3	17,0	20,2	17,2	16,6	19,9	17,6	20,7	18,9	19,4
CSOV Danmark (25-59) %	22,7	19,1	18,4	19,3	19,0	19,8	18,5	21,1	19,6	20,3
CSOL Sverige (12-79) %	39,2	40,1	40,1	39,6	43,5	44,7	43,7	43,9	44,1	44,7
CSOL Norge (10+) %	67,4	65,6	67,3	66,7	69,7	68,1	67,5	64,7	67,5	66,0

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- > Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk tillväxt, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under första kvartalet 2023 till 30,3%.

Kv1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter
Nordics					
2023	3 866	-	3 866	-84	3 782
2022	3 233	-	3 233	-	3 233
Tillväxt	633		633		549
Tillväxt %	19,6%		19,6%		17,0%
International					
2023	671	-85	586	-35	551
2022	91	-	91	-	91
Tillväxt	580		495		460
Tillväxt %	637,4%		544,0%		505,5%
Totalt					
2023	4 537	-85	4 452	-119	4 333
2022	3 324	-	3 324	-	3 324
Tillväxt	1 213		1 128		1 009
Tillväxt %	36,5%		33,9%		30,3%

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Rörelseresultat	-325	602	413
Jämförelsestörande poster	-44	595	510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-281	6	-97
Resultatandelar från intressebolag	10	55	275
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-291	-49	-372

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-33	-	-37
Nedskrivning av innehåll	-	-	-27
Förvärvs- och integrationskostnader för Premier Sports	-3	-	-22
Rådgivningskostnader	-8	-	-
Förlikning i rättsprocess	-	595	595
Totalt	-44	595	510

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Kostnad för försäljning	-5	-	-38
Administrationskostnader	-36	-	-34
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-3	595	582
Totalt	-44	595	510

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

(Mkr)	30 jun 2021	30 sep 2021	31 dec 2021	31 mar 2022	30 jun 2022	30 sep 2022	31 dec 2022	31 mar 2023
Kortfristiga lån	800	800	800	800	150	150	650	950
Långfristiga lån	2 500	2 500	2 500	3 400	3 250	3 250	3 250	3 250
Total finansiell upplåning	3 300	3 300	3 300	4 200	3 400	3 400	3 900	4 200
Räntebärande fordringar	40	40	20	20	20	20	20	20
Fordran utdelning - Allente	-	-	-	-	100	-	-	-
Kortfristig placering	-	-	-	-	-	100	-	-
Likvida medel	5 415	5 014	5 702	5 642	5 254	3 065	2 775	2 007
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	5	-	-	-	-	-	-	-
Finansiell nettoskuld	-2 160	-1 754	-2 422	-1 462	-1 974	215	1 105	2 173
Leasingskulder	539	534	522	508	487	479	513	483
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	102	-	-	-	-	-	-	-
Leasingfordringar	178	172	158	153	149	148	136	140
Summa leasingskulder netto	463	362	364	355	338	331	377	343
Nettoskuld	-1 697	-1 392	-2 059	-1 107	-1 636	546	1 482	2 516

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2023	Kv4 2022	Kv1 2023
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 111	969	647	443	395	181	-97	-384
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	-10	2	8	16	3	-	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	264	267	296	294	292	292	270	281
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	44	42	30	19	10	-	-	-
EBITDA senaste 12 månaderna	1 409	1 280	980	772	700	473	173	-103
Nettoskuld	-1 697	-1 392	-2 059	-1 107	-1 636	546	1 482	2 516
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	-1,2	-1,1	-2,1	-1,4	-2,3	1,2	8,6	-24,4

1) Avser endast anläggningstillgångar

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

(Mkr)	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023
Varulager	3 009	3 252	3 543	3 869	4 181	4 629	5 206	5 585
Kundfordringar	899	1 089	847	924	1 117	1 023	1 218	1 049
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 238	4 196	4 990	4 888	6 682	6 979	7 588	8 366
Övriga kortfristiga fordringar	406	261	350	373	676	843	537	412
Övriga kortfristiga skulder	-6 245	-5 498	-6 772	-5 733	-8 485	-7 207	-8 229	-8 445
Totalt rörelsekapital	2 307	3 300	2 958	4 321	4 171	6 267	6 320	6 967
Immateriella tillgångar	1 998	1 992	1 981	2 001	1 984	1 972	2 437	2 400
Maskiner, utrustning och installationer	131	148	163	168	162	163	174	180
Nyttjanderättstillgångar	330	335	321	313	295	290	335	308
Aktier och andelar	1 577	1 495	1 328	1 445	1 382	1 474	1 363	1 292
Övriga långfristiga fordringar	127	115	124	127	155	130	74	219
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	498	-	-	-	-	-	-	-
Avsättningar	-351	-360	-372	-255	-270	-239	-198	-210
Övriga långfristiga skulder	-256	-213	-238	-262	-270	-238	-112	-154
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	4 054	3 512	3 306	3 538	3 438	3 552	4 073	4 035
Sysselsatt kapital	6 361	6 812	6 264	7 858	7 609	9 819	10 393	11 002
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	1 111	969	647	443	395	181	-97	-384
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	-10	2	8	16	3	0	-	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	1 101	971	655	459	398	181	-97	-384
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	7 199	6 933	6 597	6 916	6 981	7 673	8 389	9 337
ROCE %	15,3%	14,0%	9,9%	6,6%	5,7%	2,4%	-1,2%	-4,1%
Tillgångar som innehas för försäljning	846	-	-	-	-	-	-	-
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-5	-	-	-	-	-	-	-
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-446	-	-	-	-	-	-	-
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	102	-	-	-	-	-	-	-
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	498	-	-	-	-	-	-	-

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Resultat från intressebolag

Intressebolag är bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolagets resultat för perioden.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Årsstämman 2023

Årsstämman 2023 kommer att hållas tisdagen den 16 maj 2023 på Viaplay Groups huvudkontor i Stockholm. Aktieägarna kan även utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning. Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2022, och att bolagets balanserade vinstmedel för verksamhetsåret 2022 överförs i ny räkning. Information om de vid årsstämman fattade besluten kommer att offentliggöras så snart utfallet av röstningen är slutligt fastställt. Kallelse till stämman och relaterade dokument finns tillgängliga på www.viaplaygroup.com.

Finansiell kalender

Årsstämma	16 maj
Publicering av Kv2 delårsrapport	20 juli
Publicering av Kv3 delårsrapport	24 oktober

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com eller +46 73 699 17 00

investors@viaplaygroup.com eller +44 7768 440 414

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: [viaplaygroup.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens och webbsändning hålls klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas på

<https://edge.media-server.com/mmc/p/2n5athhr>

Anmäl om du istället vill delta via telefon på

<https://register.vevent.com/register/BI83837a52e3284ec2ba578d7369ab38c8>



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
[@viaplaygroup](https://twitter.com/viaplaygroup)

Viaplay Group AB (publ) är den internationella underhållningsleverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna, Storbritannien, USA och Kanada. Varje dag underhåller vi miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films och mer, samt en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B'). Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2023 kl. 07:30 CET.

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.