

Fortsatt genomförande av vår transformationsplan

Finansiell sammanfattning

- > Allente Group konsolideras till 100% från den 14 november, efter att förvärvet av resterande 50% i Allente Group slutförts. Allente tillförde 578 Mkr i nettoomsättning och 31 Mkr i rörelseresultat till fjärde kvartalet. Integrationen förväntas generera årliga kassasynergier på 300–400 Mkr från 2027.
- > Totalt rapporterad nettoomsättning om 4 978 (4 837) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 158 (174) Mkr för fjärde kvartalet.
- > Rapporterat rörelseresultat för fjärde kvartalet uppgick till -637 (-92) Mkr inklusive -154 (38) Mkr i resultat från intressebolag och -642 (-304) Mkr i jämförelsestörande poster¹ och periodens resultat uppgick till -951 Mkr (-230) och resultat per aktie uppgick till -0,21 (-0,05) kr.
- > På pro forma-basis², där Allente Group inkluderas som om bolaget konsoliderats från 1 januari 2025, uppgick för helåret koncernens nettoomsättning för Kärnverksamheten till 21 494 Mkr, med pro forma EBITDA för Kärnverksamheten före intressebolag och jämförelsestörande poster om 1 144 Mkr, samt ett pro forma justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen om 804 Mkr. Allt i linje med, eller bättre än tidigare lämnade intervall för finansiella mål.
- > För helåret 2026 förväntas nettoomsättningen för Kärnverksamheten på organisk basis vara oförändrad jämfört med innevarande år, och EBITDA för Kärnverksamheten före intressebolag och jämförelsestörande poster för helåret förväntas uppgå till mellan 1,0 och 1,4 miljarder kronor.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	4 978	4 837	17 682	18 490
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	158	174	-41	-269
Resultat från intressebolag	-154	38	-26	151
Jämförelsestörande poster ¹	-642	-304	-420	-439
Rörelseresultat	-637	-92	-486	-558
Periodens resultat	-951	-230	-1 267	106
Resultat per aktie (kr)	-0,21	-0,05	-0,28	0,03

¹ Jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet 2025 innehöll nedskrivning av manusbaserat innehåll, kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll samt transaktionskostnader relaterade till förvärvet av de resterande aktierna i Allente Group. Se sidan 22 för detaljer om jämförelsestörande poster.

² Pro forma har beräknats som om Allente Group hade konsoliderats från 1 januari 2025. Viaplay Group förvärvade de resterande 50 % av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025. Allente Group redovisades som ett intresseföretag fram till förvärvet och konsolideras därefter i Viaplay Group. Se sidan 24-25 för mer information om förvärvet och pro forma uppgifterna.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 19–25.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Det fjärde kvartalet markerade ytterligare ett kvartal av fortsatt leverans av vår transformationsplan. Vi har uppnått, eller överträffat, våra finansiella mål för helåret avseende försäljning, resultat och kassaflöde. Utvecklingen i Viaplay-verksamheten återspeglade de produktförbättringar och kostnadsbesparingar som vi genomfört, och Allente-verksamheten utvecklades som förväntat. Slutförandet av förvärvet av de återstående 50% av Allente Group har stärkt vårt produkterbudande och vår möjlighet att moneterisera på vår innehållsportfölj. Allt detta säkrar vår position som ett av Nordens största och mest relevanta mediehus. Våra finansiella mål för 2026 återspeglar denna utveckling, och vi har fortfarande mycket arbete kvar att göra.

Vårt resultat för fjärde kvartalet inkluderar Allente Groups resultat för ett halvt kvartal, då vi slutförde förvärvet av de återstående 50% av koncernens aktier i mitten av november.

Vår försäljning av Viaplay-streamingabonnemang ökade med 2%, med högre ARPU-nivåer för våra direkt-till-konsument (D2C) och business-to-business (B2B)-produkter. Vår D2C-abonnentbas fortsatte att växa, medan nedgången i vår B2B-bas återspeglade vår prioritering av värde framför volym. Vår D2C-premiumsportprodukt utvecklades särskilt starkt, och tillväxten i D2C-streamingintäkter mer än kompenserade för nedgången i B2B-streamingintäkter. Vi har nu även omförhandlat ett antal av våra äldre B2B-partneravtal till en kommersiell och hållbar nivå.

Försäljning av linjära kanalabonnemang ökade något, medan våra reklamintäkter var oförändrade, då den fortsatt starka tillväxten i digital annonsförsäljning fortsatte att kompensera för nedgången i linjär annonsförsäljning.

Försäljning inom Sublicensiering & övrigt minskade kraftigt och återspeglade normaliseringen efter exceptionellt hög försäljning av manusbaserat innehåll samt sublicensiering av sporträttigheter under fjärde kvartalet 2024. Detta var den främsta orsaken till den organiska nedgången om 2% i försäljningen i vår kärnverksamhet.

Vårt programutbud i fjärde kvartalet var mer attraktivt och relevant än någonsin – och kombinerade det allra bästa inom premiumsport, lokalt berättande och internationella format. Engelsk Premier League-fotboll, Formel 1-motorsport, dart och vintersport har fortsatt att driva tittarengagemang, och vi kommer att ha ett ännu starkare utbud med ännu mer bevakning 2026 och därefter. Vi hade också de senaste lokala produktionerna av välkända internationella realityformat såsom Paradise Hotel, och Expedition Robinson, tillsammans med ett brett utbud av etablerade och nyligen lanserade serier och filmer.

Den 4-procentiga minskningen av rörelsekostnaderna i vår kärnverksamhet, exklusive konsolideringen av Allente Group under halva kvartalet, återspeglade de åtgärder som vi har vidtagit för att justera den totala kostnadsbasen och förbättra effektivitetsnivåerna, samt positiva valutaeffekter. Innehåll står för cirka 80% av våra totala kostnader, och dessa kostnader har fortsatt att öka på grund av äldre avtal

som ännu inte har löpt ut. Vi fortsätter att allokera kapital dit det är lämpligt för att driva de positiva tittar- och abonnemangstrender som vi har sett.

Vårt rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten, exklusive konsolideringen av Allente Group, var lägre jämfört med föregående år och återspeglade den inbyggda inflationen i äldre innehållsavtal samt negativa valutaeffekter. Vi har även skrivit ned värdet för visst icke-sportinnehåll vilket rapporteras som en ej kassaflödespåverkande jämförelsestörande post.

Vi är i processen att integrera Allente Groups verksamhet. Det är en verksamhet som vi som långsiktig ägare, operatör och partner känner väl. Vi förväntar oss att integrationen ska ge 300 till 400 Mkr i årliga kassasynergier från 2027. En del av dessa synergier kommer att realiseras redan 2026 när integrationen har slutförts. Kostnaden för integrationen förväntas uppgå till mellan 270 och 330 Mkr vilket kommer att rapporteras som en jämförelsestörande post samt påverka kassaflödet under 2026.

Inför 2026 förväntar vi oss att vår försäljning ska vara oförändrad på organisk basis, vilket är i linje med vår tidigare kommunicerade långsiktiga ambition. Den förväntade tillväxten i vår streamingabonnemangsförsäljning och digitala annonsförsäljning kommer fortsatt att motverkas av minskad försäljning från linjära kanaler och reklam, samt nedgången i Allentes DTH-abonnentbas. När det gäller lönsamhet förväntar vi oss att EBITDA uppgår till mellan 1,0 och 1,4 miljarder kronor, samtidigt som vi fortsätter att genomföra transformationen av Viaplay Group och dra nytta av integrationen av Allente Group. Vissa av våra innehållskostnader kommer att fortsätta öka 2026 på grund av äldre fleråriga avtal med inbyggd inflation som ingicks före koncernens rekapitalisering. Vi förhandlar om förlängning av de äldre innehålls- och distributionsavtal där kommersiella villkor kan förbättras, och avslutar eller ersätter avtal där detta inte är möjligt.

Vi har genomfört en refinansiering och konsoliderat den kassaflödesgenererande Allente-verksamheten. Vårt operativa fria kassaflöde 2026 kommer fortsatt att inkludera negativ påverkan från de avvecklade lcke-kärnverksamheterna. Vi bekräftar vår förväntan om en tvåsiffrig EBITDA-marginal för koncernen 2028, vilket kommer att förbättra våra kassaflöden och vår förmåga att minska vår skuldnivå över tid.

Sammantaget var fjärde kvartalet ytterligare ett viktigt kvartal för oss. Vi har en mer konkurrenskraftig position än för ett år sedan, men vi har fortfarande mycket att göra för att leverera på vår transformationsplan och våra mål. Tillsammans bygger vi en mer fokuserad, mer relevant och mer motståndskraftig koncern, som kommer att skapa långsiktigt värde för våra ägare, kunder, medarbetare och partners.

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Koncernens resultat

Försäljning

Koncernens nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 4 978 (4 837) Mkr och bestod av 4 978 (4 638) Mkr för Kärnverksamheten inklusive 578 Mkr i försäljning från Allente Group efter förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025 och 0 (198) Mkr för Icke-kärnverksamheten. Den organiska försäljningen för Kärnverksamheten minskade jämfört med föregående år. Den negativa organiska utvecklingen drevs huvudsakligen av en minskad försäljning inom Sublicensiering och övrigt i jämförelse med den exceptionellt höga försäljningen av manusbaserat innehåll och sublicensiering av sporträttigheter under fjärde kvartalet 2024. (Se sidan 20-21 för avstämning av Kärnverksamhetens organiska och rapporterade försäljningstillväxt. Se sidan 15 för mer information avseende förvärvet av de resterande 50% av aktierna i Allente Group.)

Pro forma nettoomsättning för Kärnverksamheten för helåret, när Allente Group inkluderas som om bolaget hade konsoliderats från den 1 januari 2025, uppgick till 21 494 Mkr, vilket låg inom intervallet för det tidigare lämnade finansiella målet om 21,0–22,0 miljarder kronor. (Se sidorna 24–25 för mer information om pro forma-beräkningen, inklusive den kvartalsvisa uppdelningen för 2025.)

Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet uppgick till 158 (174) Mkr och bestod av 158 (210) Mkr för Kärnverksamheten inklusive 31 Mkr av Allente Groups rörelseresultat efter förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025 och 0 (-36) Mkr från Icke-kärnverksamheten. Resultatet belastades dessutom med cirka -40 Mkr i negativa valutakurseffekter hänförliga till förändringar i valutakurser jämfört med föregående år. Jämförelsestörande poster i kvartalet uppgick till -642 (-304) Mkr. Jämförelsestörande poster inkluderade nedskrivning av äldre icke-sport innehåll, kursdifferenser relaterade till tidigare avsättningar avseende innehåll och transaktionskostnader relaterade till förvärvet av resterande 50% av Allente Group (se sida 22 för mer information om jämförelsestörande poster). Resultat från intressebolag uppgick till -154 (38) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens 50 procentiga andel av nettoresultatet i Allente Group fram till förvärvet av resterande 50% samt omvärderingseffekter som uppstod vid konsolideringen av Allente Group (se sida 14 för mer information om resultatandelen från intressebolag). Rörelseresultatet uppgick till -637 (-92) Mkr.

Pro forma EBITDA för Kärnverksamheten för helåret, före intressebolag och jämförelsestörande poster, uppgick till 1 144 Mkr när Allente Group inkluderas som om bolaget hade konsoliderats från den 1 januari 2025. Detta översteg det tidigare lämnade finansiella målet om 0,8–1,1 miljarder kronor. (Se sidorna 24–25 för mer information om pro forma-beräkningen, inklusive kvartalsuppdelning för 2025.)

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -281 (-100) Mkr för fjärde kvartalet. Räntenettet uppgick till -224 (-75) Mkr, och inkluderade -121 Mkr avseende accelererade räntebetalningar samt avskrivna förutbetalda upplåningskostnader hänförliga till omförhandlingen av koncernens bankavtal och uppsägningen av koncernens garantifacilitet. -6 (-6) Mkr var hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -57 (-25) Mkr och inkluderade kostnader relaterade till omförhandlingen om -20 Mkr, facilitetsavgifter samt effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -33 (-38) Mkr, periodens resultat uppgick till -951 (-230) Mkr och resultat per aktie till -0,21 (-0,05) kr.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital för fjärde kvartalet, uppgick till 268 (-4) Mkr och inkluderade 300 (0) Mkr i utdelning från Allente innan förvärvet av resterande 50% av Allente Group. Förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 533 (392) Mkr och inkluderade en engångseffekt på -2 500 Mkr som delvis motverkades av en positiv förändring i tidpunkten för betalningar jämfört med 2024. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 265 (388) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1 763 (2) Mkr och inkluderade -1 744 Mkr hänförligt till förvärvet av resterande 50% av Allente Group, -20 (-8) Mkr av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt 1 (4) Mkr från övriga investeringsaktiviteter.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 2 674 (-412) Mkr och speglade den refinansiering som genomfördes i samband med förvärvet av resterande 50% av Allente Group och utnyttjandet av den revolverande kreditfaciliteten (RCF). Nettoförändringen i likvida medel uppgick därmed till -354 (-22) Mkr.

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till -1 284 (384) Mkr och uppgick till -1 093 (845) Mkr för Kärnverksamheten och -191 (-462) Mkr för Icke-kärnverksamheten.

Det pro forma-justerade operativa kassaflödet för koncernen uppgick till 804 Mkr för året, när Allente Group inkluderats som om verksamheten hade konsoliderats från den 1 januari 2025. Vilket var över det finansiella målet och tidigare angivna intervall om 0,5–0,75 miljarder kronor. Det bestod av 1 169 Mkr för Kärnverksamheten och -365 Mkr för Icke-kärnverksamheten. (Se sidorna 24–25 för mer information om pro forma-beräkningen, inklusive den kvartalsvisa uppdelningen för 2025.)

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 5 525 (1 113) Mkr. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 279 (284) Mkr, uppgick till 5 246 (829) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 132 (1 040) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 6 422 (2 058) Mkr.

Koncernen ingick under fjärde kvartalet 2025 ett nytt lån om 1 726 Mkr i syfte att refinansiera Allente Groups befintliga skulder. En ny rörelsekapitalfacilitet om 2 500 Mkr etablerades också och garantifaciliteten om 646 MEUR (cirka 7 100 Mkr) avslutades. De utestående obligationerna och skuldebrevens om 1 858 Mkr är oförändrade, medan storleken på den revolverande kreditfaciliteten har minskat från 3 392 Mkr till 2 817 Mkr, varav 500 (200) Mkr var utnyttjat vid periodens slut.

Resultat per rörelsesegment

Kärnverksamheten

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings- tillväxt, %	Helår 2025	Helår 2024
Viaplay streamingabonnemang	2 041	2 056	-0,7%	1,7%	7 799	7 930
Linjära kanalabonnemang	1 144	1 181	-3,1%	0,6%	4 595	4 747
Reklam	976	1 009	-3,3%	-0,3%	3 445	3 491
Sublicensiering & övrigt	239	393	-39,2%	-36,5%	927	1 430
Nettoomsättning¹	4 400	4 638	-5,1%	-2,3%	16 767	17 598
Allente Group, nettoomsättning ²	771	n.a.	n.a.	n.a.	771	n.a.
Eliminering av försäljning till Allente Group ³	-193	n.a.	n.a.	n.a.	-193	n.a.
Total nettoomsättning⁴	4 978	4 638	7,3%	-2,3%	17 344	17 598
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 820	-4 428	-8,9%		-17 374	-17 779
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	158	210	24,8%		-30	-181
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	3,2%	4,5%			-0,2%	-1,0%
Viaplay abonnenter ('000)	4 358	4 757	-8,4%		4 358	4 757

¹ Viaplay Groups försäljningskategorier inkluderar hela kvartalets och årets försäljning till Allente Group. ² Raden "Allente Group, nettoomsättning" omfattar Allente Groups totala försäljning från och med Viaplay Groups förvärv av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025 fram till periodens slut. ³ Raden "Eliminering av försäljning till Allente Group" avser Viaplay Groups försäljning till Allente Group efter förvärvsdagen, vilken elimineras på koncernnivå. ⁴ Redovisad nettoomsättning för Kärnverksamheten.

Försäljningen av Viaplay-streamingabonnemang ökade organiskt med 2% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade fortsatt tillväxt i genomsnittlig intäkt per användare och tillväxt särskilt inom premium-sportabonnemang. Antalet direkt-till-konsument abonnenter fortsatte att öka, medan antalet business-to-business abonnenter minskade i enlighet med förväntan till följd av omställningen av vissa partneravtal i linje med koncernens fortsatta fokus på värde framför volym.

Försäljningen av linjära kanalabonnemang, som utgör ersättning från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina tv-paket, ökade organiskt med 1% jämfört med föregående år. Utvecklingen speglar den pågående omställningen av distributionsmodellen med fokus på värde framför volym. Olika pris- och paketeringsinitiativ motverkar den strukturella volymnedgången inom linjär-tv-abonnemang i takt med att kunder migrerar till streamingabonnemang.

Koncernens reklamförsäljning var oförändrad organiskt jämfört med föregående år, då den fortsatta tillväxten inom digital reklam och HVOB motverkades av den strukturella nedgången i linjär-tv-reklam samt lägre radioreklamförsäljning under kvartalet.

Försäljning från sublicensiering och övrigt, som främst omfattar vidareförsäljning av sport- och övrigt innehåll till tredje part, minskade organiskt med 37% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade en normalisering jämfört exceptionellt höga nivåer av försäljning av manusbaserat innehåll och sublicensiering av sporträttigheter under fjärde kvartalet 2024. De lägre försäljningsvolymerna återspeglades också i lägre kostnader.

Segmentets rörelsekostnader minskade jämfört med föregående år, exklusive konsolideringen av Allente Group under halva kvartalet, till följd av lägre kostnader för innehållsförsäljning, besparingar inom SG&A-kostnader och positiva valutakurseffekter, vilka delvis motverkades av den inbyggda inflationen i äldre innehållsavtal.

Icke-kärnverksamheten

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Rapporterad förändring %	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	0	198	n.a.	338	892
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	0	-234	n.a.	-349	-980
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	0	-36	n.a.	-11	-88
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	n.a	n.a	-	-3,3%	n.a
Viaplay abonnenter ('000)	-	1 590		-	1 590

Avvecklingen av den polska verksamheten slutfördes enligt plan den 30 juni 2025, vilket medförde att det var nästan ingen försäljning eller kostnader i segmentet i kvartalet.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 51 (84) Mkr för fjärde kvartalet. Resultat före skatt uppgick till -1 474 (-891) Mkr och inkluderade nedskrivning av aktier i dotterbolag om -1 489 Mkr. Periodens resultat uppgick till -1 485 (-889) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 12.

Hållbarhet

Viaplay Group fortsatte sitt långsiktiga hållbarhetsarbete under kvartalet. Koncernen implementerade ytterligare interna kontroller för sina processer för hållbarhetsrapportering, som förberedelse inför den första rapporteringen i enlighet med EU:s CSRD och de underliggande ESRS-standarderna för räkenskapsåret 2025.

Koncernen har slutfört ett initiativ för att samla in leverantörsspecifika utsläppsdata från nyckelleverantörer i hela värdekedjan. Detta arbete kommer att öka precisionen i rapporteringen av utsläpp i värdekedjan, standardisera leverantörsdialogen och stödja koncernens långsiktiga klimatmål.

Dessutom har koncernen förhandlat fram nya långsiktiga energikontrakt på utvalda marknader för att ytterligare öka inköpen av förnybar energi i verksamheten och driva utvecklingen mot de relaterade målen.

Finansiella mål

Helåret 2026 – Koncernens mål

Koncernens finansiella mål för 2026 återspeglar förvärvet av de resterande aktierna i Allente Group i november 2025. EBITDA används som det centrala lönsamhetsmåttet för den sammanslagna verksamheten.

Nettoomsättning för Kärnverksamheten:	Oförändrad på organisk basis
EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten:	1,0–1,4 miljarder kronor

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar till exempel det rådande ekonomiska och affärsmässiga läget globalt samt på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; det framgångsrika genomförandet av strategin och planen inklusive förnya avtal med affärspartners under rimliga finansiella villkor; samt konkurrensen om abonnenter, publik, innehåll och talanger. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll gör koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Vidare befinner sig Viaplay Group i processen att integrera Allente Group, och det finns en risk att integrationen kan ta längre tid än planerat och/eller att synergier kan bli lägre än förväntat. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > **13 november** – Viaplay Group slutför förvärvet av resterande 50% i Allente Group och övertar fullt ägande
- > **1 december** – Viaplay Group utser Jonas Karlén som EVP och VD för Viaplay Group Sverige

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 19 februari 2026

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	4 978	4 837	17 682	18 490
Kostnad för försäljning	-3 997	-4 055	-15 262	-16 459
Bruttoresultat	981	782	2 420	2 031
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-232	-271	-947	-969
Administrationskostnader	-579	-346	-1 506	-1 376
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-11	9	-7	44
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	-154	38	-26	151
Jämförelsestörande poster	-642	-304	-420	-439
Rörelseresultat	-637	-92	-486	-558
Finansnetto	-281	-100	-674	766
Resultat före skatt	-918	-192	-1 160	208
Skatt	-33	-38	-107	-102
Periodens resultat	-951	-230	-1 267	106
Övrigt totalresultat				
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-5	-	-5	-
Poster som omförs eller kan omföras till periodens resultat efter skatt				
Omräkningsdifferenser	-42	30	-120	-
Omräkningseffekter som återförs till resultat	29	-	29	-49
Kassaflödessäkringar	-4	12	-8	33
Övrigt totalresultat för perioden	-22	42	-104	-16
Summa totalresultat för perioden	-973	-188	-1 371	90
Resultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-951	-230	-1 267	106
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-973	-188	-1 371	90
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,21	-0,05	-0,28	0,03
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,21	-0,05	-0,28	0,03
Antal aktier				
Utestående aktier vid periodens slut	4 546 891 500	4 578 225 962	4 546 891 500	4 578 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 546 891 500	4 578 225 962	4 558 616 594	4 110 047 635
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 546 891 500	4 578 225 962	4 558 616 594	4 110 047 635

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2025	31 dec 2024
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	5 678	1 635
Maskiner, utrustning och installationer	109	133
Nyttjanderättstillgångar	222	237
Aktier och andelar	4	1 124
Långfristiga leasingfordringar	24	57
Uppskjutna skattefordringar	962	974
Tillgångar för pensionsåtaganden	6	-
Övriga långfristiga fordringar	29	141
Summa anläggningstillgångar	7 034	4 301
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 914	2 244
Kundfordringar	1 221	1 216
Kortfristiga leasingfordringar	31	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 374	7 754
Övriga kortfristiga fordringar	294	264
Likvida medel	1 132	1 040
Summa omsättningstillgångar	11 966	12 553
Summa tillgångar	19 000	16 854
Eget kapital		
Eget kapital	2 291	3 677
Summa eget kapital	2 291	3 677
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	5 502	1 858
Långfristiga leasingskulder	221	280
Långfristiga avsättningar	1 214	1 954
Uppskjutna skatteskulder	586	205
Övriga långfristiga skulder	81	188
Summa långfristiga skulder	7 604	4 485
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	920	200
Kortfristiga leasingskulder	113	96
Kortfristiga avsättningar	931	1 072
Övriga kortfristiga skulder	7 141	7 324
Summa kortfristiga skulder	9 105	8 692
Summa skulder	16 709	13 177
Summa eget kapital och skulder	19 000	16 854

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Löpande verksamheten				
Periodens resultat	-951	-230	-1 267	106
Utdelning från intressebolag och joint ventures	300	1	500	101
Avskrivningar och nedskrivningar	105	48	239	201
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	814	177	483	-1 327
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	268	-4	-45	-919
Förändringar i rörelsekapital	-1 533	392	-2 248	-1 080
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 265	388	-2 293	-1 999
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-1 744	-	-1 744	-
Avyttringar av verksamheter	-	6	-	132
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-20	-8	-49	-43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	1	4	16	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 763	2	-1 777	105
Finansieringsverksamheten				
Nya lån	4 226	-	4 226	-
Amortering av lån	-105	-	-105	-
Förändring av revolverande kreditfaciliteten	-1 300	-400	300	-3 192
Nettoförändring av leasing	-19	-12	-60	-60
Nyemission	-	-	-	4 000
Transaktionskostnader, total rekapisering	-131	-	-131	-396
Återköp av aktier	-	-	-19	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	3	-	-6	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 674	-412	4 205	352
Förändring i likvida medel för perioden	-354	-22	135	-1 542
Likvida medel vid periodens början	1 516	1 046	1 040	2 569
Kursdifferens i likvida medel	-30	16	-43	13
Likvida medel vid periodens slut	1 132	1 040	1 132	1 040

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Ingående balans	3 263	3 866	3 677	-1 090
Periodens resultat	-951	-230	-1 267	106
Övrigt totalresultat för perioden	-22	42	-104	-16
Summa totalresultat för perioden	-973	-188	-1 371	90
Nyemission	-	-	-	4 000
Skuldemission	-	-	-	810
Emissionskostnader	-	-	-	-125
Effekter av aktiebaserade ersättningar	1	-	4	-8
Återköp av aktier	-	-1	-19	-
Utgående balans	2 291	3 677	2 291	3 677

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	51	84	73	108
Administrationskostnader	-52	-55	-177	-201
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	2	3	6	5
Jämförelsestörande poster	-	-3	-4	-37
Rörelseresultat	1	29	-102	-125
Finansnetto	-1 475	158	-1 419	1 528
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-1 474	187	-1 521	1 403
Koncernbidrag	-	-1 078	-	-1 078
Resultat före skatt	-1 474	-891	-1 521	325
Skatt	-11	2	-2	2
Periodens resultat	-1 485	-889	-1 523	327
Övrigt totalresultat				
Poster som omförs eller kan omföras till årets resultat efter skatt				
Kassaflödessäkringar	-	2	1	1
Övrigt totalresultat för perioden	-	2	1	1
Summa totalresultat för perioden	-1 485	-887	-1 522	328

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2025	31 dec 2024
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar i dotterbolag	9 228	9 225
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	2 115
Övriga långfristiga fordringar	95	210
Summa anläggningstillgångar	11 438	11 550
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	7 161	4 090
Övriga kortfristiga fordringar	80	72
Kassa och bank	666	935
Summa omsättningstillgångar	7 907	5 097
Summa tillgångar	19 345	16 647
Eget kapital		
Bundet eget kapital	275	275
Fritt eget kapital	9 990	11 526
Summa eget kapital	10 265	11 801
Avsättningar		
Avsättningar	2	7
Summa avsättningar	2	7
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	5 502	1 858
Övriga långfristiga skulder	12	28
Summa långfristiga skulder	5 514	1 886
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	920	200
Skulder till dotterbolag	2 479	2 596
Övriga kortfristiga skulder	165	157
Summa kortfristiga skulder	3 564	2 953
Summa eget kapital och skulder	19 345	16 647

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 8 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 2 – Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, betal-TV-kanaler i Nederländerna och alla nordiska länder utom Island, kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten. Allente Group och dess verksamheter har inkluderats i Kärnverksamheten sedan förvärvet av resterande 50% av Allente Group den 13 november 2025.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar. Från och med februari 2024 har Viaplays hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum sublicensierats till en tredje part, och Viaplays abonnenter i de tre länderna överfördes i mars 2024. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av april 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten avvecklades under första kvartalet 2024. Avvecklingen av den polska verksamheten slutfördes enligt plan den 30 juni 2025.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv4 2025	Kv4 2024	Kv4 2025	Kv4 2024	Kv4 2025	Kv4 2024
Nettoomsättning	4 978	4 638	0	198	4 978	4 837
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 820	-4 428	0	-234	-4 820	-4 663
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	158	210	0	-36	158	174
Resultat från intressebolag					-154	38
Jämförelsestörande poster					-642	-304
Rörelseresultat					-637	-92
Finansnetto					-281	-100
Skatt					-33	-38
Periodens resultat					-951	-230

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Helår 2025	Helår 2024	Helår 2025	Helår 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	17 344	17 598	338	892	17 682	18 490
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-17 374	-17 779	-349	-980	-17 723	-18 759
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-30	-181	-11	-88	-41	-269
Resultat från intressebolag					-26	151
Jämförelsestörande poster					-420	-439
Rörelseresultat					-486	-558
Finansnetto					-674	766
Skatt					-107	-102
Periodens resultat					-1 267	106

Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Viaplay streamingabonnemang	2 041	2 254	8 137	8 822
Linjära kanalabonnemang	1 144	1 181	4 595	4 747
Reklam	976	1 009	3 445	3 491
Sublicensiering & övrigt	239	393	927	1 430
Allente Group, nettoomsättning	771	-	771	-
Eliminering av försäljning till Allente Group	-193	-	-193	-
Totalt	4 978	4 837	17 682	18 490

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Resterande 50% av aktierna i Allente Group förvärvades den 13 november 2025. Innan förvärvet redovisades Allente som ett intressebolag. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 25 Mkr för perioden fram till 13 november 2025 och uppgick till 13 Mkr och redovisades som andel i intressebolag. Allente Group hade totalt 815 (884) tusen abonnenter vid slutet av 2025. Konsolideringen av Allente Group resulterade i omvärderingseffekter av koncernens eget kapital i Allente Group om -167 Mkr, vilket redovisades inom resultat från intresseföretag. Se sidorna 15 och 24-25 för mer information om konsolideringen av Allente Group, förvärvsanalysen och de pro forma-bereäkningar som gjorts.

(Mkr)	1 okt - 13 nov 2025	Kv4 2024	1 jan - 13 nov 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	717	1 598	5 376	6 548
EBITDA före jämförelsestörande poster	107	219	936	996
Avskrivningar	-73	-132	-513	-510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	34	87	423	486
Jämförelsestörande poster	-	-	-15	-17
Rörelseresultat	34	87	408	469
Finansiella poster	-9	-17	-62	-105
Skatt	1	6	-67	-60
Periodens resultat	25	76	280	305
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	13	38	140	152

Not 4 – Förvärvade verksamheter

Viaplay Group AB förvärvade den 50-procentiga andelen i Allente Group som ägdes av Telenor Communication II AS den 13 november 2025. Allente Group är en ledande leverantör av tv-tjänster via satellit (DTH) och bredband. Viaplay Group blev därmed ensam ägare av Allente Group.

Köpeskillingen uppgick till en kontant ersättning om 1 100 Mkr. Mellan offentliggörandet och genomförandet av transaktionen genomförde Allente Group ytterligare en utdelning om 500 Mkr till Viaplay Group och 500 Mkr till Telenor. Utdelningen till Telenor minskade därmed den slutliga köpeskillingen vid tillträdet till 600 Mkr. Allente Group konsolideras i Viaplay Group sedan den 14 november 2025 och bidrog med 578 Mkr i försäljning och 31 Mkr i EBIT till Viaplay Groups resultat för fjärde kvartalet. Transaktionskostnader relaterade till förvärvet uppgick till 26 Mkr och har redovisats som jämförelsestörande poster. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2025 skulle Viaplay Groups konsoliderade nettoomsättning ha uppgått till 21 494 Mkr och dess konsoliderade rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster till 382 Mkr. Den preliminära förvärvsanalysen presenteras nedan.

Preliminär Förvärvsanalys

Mkr	2025
Immateriella tillgångar	2 514
Materiella tillgångar	13
Övriga tillgångar	731
Likvida medel	582
Lån	-1 726
Övriga skulder	-2 717
Totalt identifierbara nettotillgångar	-603
Tidigare andel i Allente	-600
Goodwill	1 803
Total köpeskillning	600
Likvida medel i förvärvad verksamhet	-582
Lån återbetalat vid förvärvet	1 726
Kassautflöde, netto	1 744

De immateriella tillgångarna inkluderar det uppskattade verkliga värdet av kundrelationer, varumärke och teknologi, vilka kommer att skrivas av fram till slutet av 2035 med initiala årliga icke-kassaflödespåverkande kostnader om cirka 400 Mkr.

Not 5 – Avyttrade verksamheter

Paprika Holding AB, inklusive direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa, avyttrades i januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till -1 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sport) avyttrades i april 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 64 Mkr på kassa- och skuldfri basis och vinsten på försäljningen uppgick till 71 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Intressebolaget NSR Scandinavia AB avyttrades i december 2024, den totala köpeskillingen uppgick till 6 Mkr och vinsten för försäljningen uppgick till 3 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Not 6 – Förändring i eget kapital och antal aktier

Viaplay Group AB (publ) ("Viaplay") har i maj 2025 återköpt sammanlagt 31 334 462 egna B-aktier inom ramen för det av styrelsen beslutade återköpsprogrammet med syftet att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI) beslutat av årsstämman 2025. Det totala aktieåterköpet uppgick till 19 Mkr. LTI-programmet omfattar cirka 20 nyckelpersoner i koncernen. Programmet är villkorat av att deltagarna uppnår ett visst mål för aktieäggande vid slutet av den treåriga intjänandeperioden. Efter denna period kommer deltagarna att erhålla ett fast antal B-aktier i företaget, förutsatt att ett prestationsvillkor om ett aktiepris på 1,10 SEK per B-aktie har uppfyllts.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 411 528 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 821 216 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 582 825 996. Totalt antal röster exklusive 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 550 595 252.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2024	531 536	4 577 701 208	889 500	4,579,122,244
Omklassificering av A-aktier	-120 008	120 008	-	-
Antal aktier 31 december 2025	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-31 341 244	-889 500	-32 230 744
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2025	411 528	4 546 479 972	-	4 546 891 500

Not 7 – Avsättningar

Totala avsättningar uppgick till 2 145 (3 026) Mkr varav 1 850 (2 820) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 17 (46) Mkr avsättningar för omstrukturering och 279 (159) Mkr avser musikroyalties och övriga avsättningar.

Mkr	Omstrukturering	31 dec 2025			Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt		
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159		3 025
Avsättningar under perioden	14	-	138		152
Utnyttjat under perioden	-40	-832	-154		-1 026
Återfört under perioden	-6	-18	-3		-27
Förvärvad verksamhet	3	-	146		150
Diskontering under perioden	-	37	-		37
Omräkningsdifferenser	-1	-157	-8		-166
Utgående balans 31 december 2025	17	1 850	279		2 145
varav långfristiga	3	993	218		1 214
varav kortfristiga	14	857	60		931

Mkr	Omstrukturering	31 dec 2024			Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt		
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465		4 031
Avsättningar under året	100	-	145		245
Utnyttjat under året	-114	-816	-443		-1 373
Återfört under året	-21	-	-9		-30
Diskontering under året	-	15	-		15
Omräkningsdifferenser	1	135	1		137
Utgående balans 31 december 2024	46	2 820	159		3 026
varav långfristiga	-	1 882	71		1 954
varav kortfristiga	46	938	88		1 072

Not 8 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina ägare, dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Paprika Holding och dess dotterbolag såldes i januari 2024 till nyckelpersoner i ledningen för Paprika Holding AB koncernen i enlighet med godkännande på den extra bolagsstämman den 10 januari 2024.

Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram, innehållande en riktad emission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor. I samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF Cyprus Management Limited och Group Canal+ SA koncernens största aktieägare, med ett innehav på 29% vardera. Därmed betraktas samtliga dotterbolag till PPF och Canal+ som närstående parter. Koncernen redovisade i sin Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024 i not 31 försäljning till Canal+. Under 2025 har koncernen fortsatt intäkter, i den ordinarie verksamheten, från Canal+.

Viaplay Group förvärvade resterande 50% av Allente Group och övertog fullt ägande den 13 november 2025.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Viaplay streamingabonnemang	1 964	1 996	1 913	2 056	7 930	1 949	1 916	1 894	2 041	7 799
Linjära kanalabonnemang	1 182	1 202	1 183	1 181	4 747	1 187	1 120	1 144	1 144	4 595
Reklam	834	901	748	1 009	3 491	832	885	752	976	3 445
Sublicensiering & övrigt	479	193	365	393	1 430	226	239	223	239	927
Kärnverksamhetens nettoomsättning	4 459	4 292	4 209	4 638	17 598	4 194	4 160	4 014	4 400	16 767
Allente Group, nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-	771	771
Eliminering av försäljning till Allente Group	-	-	-	-	-	-	-	-	-193	-193
Koncernens total, Kärnverksamheten nettoomsättning	4 459	4 292	4 209	4 638	17 598	4 194	4 160	4 014	4 978	17 344
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning	298	193	203	198	892	180	153	4	-	338
Nettoomsättning	4 757	4 485	4 412	4 837	18 490	4 374	4 313	4 018	4 978	17 682
Kärnverksamhetens organiska försäljningstillväxt	5,6%	2,6%	5,9%	4,7%	4,7%	-4,8%	-0,1%	-2,7%	-2,3%	-2,5%
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-270	-72	-49	210	-181	-222	89	-56	158	-30
Icke-kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-47	2	-7	-36	-88	-5	-5	-	-	-11
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-317	-70	-56	174	-269	-227	84	-56	158	-41
Resultat från intressebolag	32	28	52	38	151	34	46	48	-154	-26
Jämförelsestörande poster	-188	48	5	-304	-439	231	-42	33	-642	-420
Rörelseresultat	-473	7	2	-92	-558	38	88	25	-637	-486
Periodens resultat	605	-120	-148	-230	106	-125	-49	-142	-951	-1 267
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,23	-0,03	-0,03	-0,05	0,03	-0,03	-0,01	-0,03	-0,21	-0,28
Kärnverksamhet rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	-6,1%	-1,7%	-1,2%	4,5%	-1,0%	-5,3%	2,1%	-1,4%	3,2%	-0,2%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	-6,7%	-1,6%	-1,3%	3,6%	-1,5%	-5,2%	1,9%	-1,4%	3,2%	-0,2%
Rörelsemarginal	-9,9%	0,2%	0,0%	-1,9%	-3,0%	0,9%	2,0%	0,6%	-12,8%	-2,7%
Nettoskuld	549	-96	1 465	1 113	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525	5 525
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-0,7	0,2	-4,6	13,6	13,6	11,2	3,2	7,1	31,9	31,9
Kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	4 850	4 710	4 764	4 757	-	4 651	4 250	4 303	4 358	-
Icke-kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	1 624	1 484	1 545	1 590	-	1 550	- ¹⁾	- ¹⁾	- ¹⁾	-
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	6 475	6 194	6 309	6 347	-	6 201	4 250	4 303	4 358	-
CSOV Sverige (30-64)	23,3%	21,4%	18,1%	21,6%	21,3%	24,6%	23,4%	22,8%	20,2%	22,7%
CSOV Norge (30-69)	21,6%	15,6%	16,1%	20,5%	18,8%	22,0%	21,8%	18,6%	23,2%	21,6%
CSOV Danmark (30-60)	18,9%	20,5%	16,4%	20,8%	19,2%	19,0%	20,6%	18,4%	20,7%	19,7%
CSOL Sverige (12-79)	42,2%	42,2%	41,1%	46,3%	43,0%	43,9%	42,6%	40,3%	44,6%	42,8%
CSOL Norge (10+)	65,0%	66,0%	66,9%	62,1%	65,0%	64,9%	66,5%	68,7%	69,0%	67,0%

1) Efter avvecklingen av den polska verksamheten slutförts den 30 juni 2025 har koncernen inga abonnenter inom Icke-kärnverksamheten.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde
- > Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten, Pro forma EBITDA, Kärnverksamheten och Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under fjärde kvartalet 2025 till -2,3%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Kv4 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2025	2 041	-	2 041	50	2 091
2024	2 056	-	2 056	-	2 056
Tillväxt	-15		-15		35
<i>Tillväxt</i>	<i>-0,7%</i>		<i>-0,7%</i>		<i>1,7%</i>
Linjära kanalabonnemang					
2025	1 144	-	1 144	43	1 187
2024	1 181	-	1 181	-	1 181
Tillväxt	-37		-37		7
<i>Tillväxt</i>	<i>-3,1%</i>		<i>-3,1%</i>		<i>0,6%</i>
Reklam					
2025	976	-	976	29	1 005
2024	1 009	-	1 009	-	1 009
Tillväxt	-33		-33		-3
<i>Tillväxt</i>	<i>-3,3%</i>		<i>-3,3%</i>		<i>-0,3%</i>
Sublicensiering & övrigt					
2025	239	-	239	11	250
2024	393	-	393	-	393
Tillväxt	-154		-154		-143
<i>Tillväxt</i>	<i>-39,2%</i>		<i>-39,2%</i>		<i>-36,5%</i>
Allente nettoomsättning netto efter eliminering					
2025	578	-578	-	-	-
2024	-	-	-	-	-
Totalt, Kärnverksamheten					
2025	4 978	-578	4 400	133	4 533
2024	4 638	-	4 638	-	4 638
Tillväxt, Kärnverksamheten	340		-238		-105
<i>Tillväxt</i>	<i>7,3%</i>		<i>-5,1%</i>		<i>-2,3%</i>

Helår (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2025	7 799	-	7 799	171	7 970
2024	7 930	-	7 930	-	7 930
Tillväxt	-131		-131		41
<i>Tillväxt</i>	<i>-1,7%</i>		<i>-1,7%</i>		<i>0,5%</i>
Linjära kanalabonnemang					
2025	4 595	-	4 595	127	4 722
2024	4 747	-	4 747	-	4 747
Tillväxt	-152		-152		-24
<i>Tillväxt</i>	<i>-3,2%</i>		<i>-3,2%</i>		<i>-0,5%</i>
Reklam					
2025	3 445	-	3 445	80	3 525
2024	3 491	-	3 491	-	3 491
Tillväxt	-46		-46		34
<i>Tillväxt</i>	<i>-1,3%</i>		<i>-1,3%</i>		<i>1,0%</i>
Sublicensiering & övrigt					
2025	927	-	927	15	942
2024	1 430	-	1 430	-	1 430
Tillväxt	-503		-503		-488
<i>Tillväxt</i>	<i>-35,2%</i>		<i>-35,2%</i>		<i>-34,1%</i>
Allente nettoomsättning netto efter eliminering					
2025	578	-578	-	-	-
2024	-	-	-	-	-
Totalt, Kärnverksamheten					
2025	17 344	-578	16 766	392	17 158
2024	17 598	-	17 598	-	17 598
Tillväxt, Kärnverksamheten	-254		-832		-438
<i>Tillväxt</i>	<i>-1,4%</i>		<i>-4,7%</i>		<i>-2,5%</i>

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Rörelseresultat	-637	-92	-486	-558
Jämförelsestörande poster (-)	-642	-304	-420	-439
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	5	212	-66	-119
Resultat från intressebolag (-)	-154	38	-26	151
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	158	174	-41	-269

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar	-	-116	-	-116
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll	-659	-27	-659	-27
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-	-20	-18	-
Realisationsvinst/förlust från avyttrade verksamheter	-	3	-	73
Förvärvsrelaterade kostnader	-26	-	-26	-
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	-	-	-	-38
Kursdifferenser	43	-144	283	-234
Totalt	-642	-304	-420	-439

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Kostnad för försäljning	-658	-27	-659	-25
Administrationskostnader	-25	-20	-42	-141
Övriga rörelseintäkter och kostnader	41	-256	281	-274
Totalt	-642	-304	-420	-439

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldtutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen redovisas som del av nettoskulden.

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2024	30 jun 2024	30 sep 2024	31 dec 2024	31 mar 2025	30 Jun 2025	30 Sep 2025	31 dec 2025
Kortfristiga lån	-	-	600	200	800	-	1 800	920 ¹
Långfristiga lån (+)	1 863	1 870	1 878	1 858	1 867	1 876	1 885	5 502
Total finansiell upplåning	1 863	1 870	2 478	2 058	2 667	1 876	3 685	6 422
Förutbetalda lånekostnad (-)	255	246	230	189	175	162	149	44
Likvida medel (-)	1 287	1 996	1 046	1 040	909	927	1 516	1 132
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	48	-	-	-	-	-	-	-
Finansiell nettoskuld	273	-372	1 202	829	1 583	787	2 020	5 246
Leasingskulder (+)	393	376	357	376	385	364	338	334
Leasingfordringar (-)	117	100	94	92	83	76	64	55
Summa leasingskulder netto	276	276	263	284	302	288	274	279
Nettoskuld	549	-96	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	-1,056	-826	-545	-119	-27	145	140	-66
Avskrivningar, kvarvarande verksamheter	279	254	227	201	196	189	182	239
EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna	-777	-572	-318	82	169	334	322	173
Nettoskuld	549	-96	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294	5 525
Totalt nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-0,7	0,2	-4,6	13,6	11,2	3,2	7,1	31,9
Pro forma nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster²	-	-	-	-	-	-	-	4,8

1) 500 Mkr avser den revolverande kreditfaciliteten.

2) Pro forma nettoskuld / EBITDA för fjärde kvartalet uppgår till 4,8 (se sida 25)

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten.

Fritt kassaflöde

(Mkr)	Kv4 2025	Kv4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 265	388	-2 293	-1 999
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-20	-8	-49	-43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	1	4	16	16
Fritt kassaflöde - koncernen	-1 284	384	-2 326	-2 026

Fritt kassaflöde för Icke-kärnverksamheten uppgick till -191 Mkr för fjärde kvartalet 2025. Kärnverksamhetens fria kassaflöde, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -19 Mkr, uppgick till -1 093 Mkr.

Avstämning av pro forma nettoomsättning för Kärnverksamheten, EBITDA för Kärnverksamheten och koncernens fria kassaflöde

Pro forma-beräkningarna illustrerar viktiga finansiella nyckeltal som om Allente Group hade varit förvärvat och konsoliderat från och med den 1 januari 2025. Allente redovisades fram till förvärvet som ett intresseföretag, och dess finansiella utveckling framgår av not 3 på sidan 14-15. Pro forma-underlaget har tagits fram för att visa nya Viaplay Group inklusive Allente, samt för att möjliggöra jämförelsesiffror under 2026. Allente Group har varit en närstående part till Viaplay Group, där Viaplay har distribuerat produkter till Allente inom ramen för sedvanlig affärsverksamhet. Dessa transaktioner har eliminerats i pro forma siffrorna nedan. Allente Group konsolideras från och med den 14 november 2025 i koncernens kärnverksamhet. Framöver kommer segmentets försäljningskategorier att byta namn i enlighet med den faktabladsversion som har publicerats tillsammans med dessa resultat.

Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	4 194	4 160	4 014	4 400	16 767
Allente nettoomsättning	1 579	1 556	1 524	1 488	6 147
Eliminering av Viaplays nettoomsättning mot Allente	-373	-326	-347	-374	-1 420
Pro forma Nettoomsättning, Kärnverksamheten	5 399	5 390	5 191	5 514	21 494

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten	-222	89	-56	128	-61
Avskrivningar	47	44	43	42	176
Allente EBITDA före jämförelsestörande poster	261	280	289	200	1 029
Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, kärnverksamheten	86	412	276	370	1 144

Koncernens nettoskuld för helåret 2025 uppgår till 5 525 Mkr och pro forma Netto skuld/EBITDA uppgår därmed till 4,8.

Pro forma Group justerat operativt fritt kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Fritt kassaflöde - koncernen	-671	823	-1 193	-1 284	-2 326
Förvärvskostnader	-	-	-	26	26
Utdelning	-	-	-200	-300	-500
Engångseffekter avseende rörelsekapital	-	-	-	2 500	2 500
Ränta	80	75	90	93	338
Allente operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765
Pro forma justerat operativt fritt kassaflöde	-560	1 140	-913	1 137	804

Allente Group's operativa fria kassaflöde för perioden fram till förvärvet presenteras nedan.

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35	255	401	107	798
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-23	-26	-27	-15	-90
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	0	0	0	0	0
Operativt fritt kassaflöde	12	228	374	92	708
Räntekostnader i ovanstående	19	14	15	10	57
Allente justerat operativt fritt kassaflöde	31	242	389	102	765

Definitioner

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30-64 år i Sverige, 30-69 år i Norge och 30-60 år i Danmark.

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Justerat operativt fritt kassaflöde

Justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen avser fritt kassaflöde justerat för kostnader relaterade till förvärv, ränta för lånefinansieringen, utdelning och extraordinära engångseffekter avseende rörelsekapitalet.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten

Pro forma nettoomsättning, Kärnverksamheten inkluderar Allente Groups försäljning som om Allente Group hade förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster, Kärnverksamheten

Pro forma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster är EBITDA, Kärnverksamhet och EBITDA för Allente Group som om Allente förvärvades och konsoliderats från 1 januari 2025.

Pro forma justerad operativt fritt kassaflöde, koncernen

Koncernens justerade operativa fria kassaflöde inkluderar Allente Group som om Allente Group skulle förvärvats och konsoliderats från 1 januari 2025.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Årsstämman 2026

Viaplays årsstämma 2026 kommer att hållas tisdagen den 12 maj 2026 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på stämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@viaplaygroup.com eller till Bolagets sekreterare, Viaplay Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om när och hur registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning lämnas för 2025.

Finansiell kalender

Publicering av 2025 Års- och hållbarhetsredovisning
Publicering av Kv1 2026
Årsstämma
Publicering av Kv2
Publicering av Kv3

Vecka 14
23 april 2026
12 maj 2026
17 juli 2026
22 oktober 2026

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com
investors@viaplaygroup.com

Följ oss: viaplaygroup.com / LinkedIn

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag torsdag 19 februari klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas [här](#)
Anmäl om du istället vill delta via telefon [här](#)



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 februari 2026 kl. 07:30 CEST.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Allente, en ledande nordisk leverantör av tv- och bredbandstjänster, är en del av Viaplay Group och stärker vår position i det nordiska medielandskapet. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framtidsblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framtidsblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framtidsblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framtidsblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framtidsblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.