

Viaplay Group och Elisa förlänger sitt fleråriga partnerskap i Finland

Fortsatt samarbete säkerställer tillgång till Viaplays fullständiga innehållsportfölj för Elisa-kunder över hela Finland.

Viaplay Group och Elisa, Finlands ledande teleoperatör, har förlängt sitt mångåriga partnerskap genom ett nytt flerårigt distributionsavtal. Det förnyade avtalet säkerställer fortsatt tillgång för Elisa-kunder till Viaplays populära sport-, film- och serieutbud via streamingtjänsten Viaplay och Viaplay Groups TV-kanaler.

Avtalet markerar nästa steg i en stark och utvecklande relation. Under många år har Viaplay Group och Elisa arbetat nära för att erbjuda det bästa inom nordisk och internationell underhållning till finska tittare. Det uppdaterade samarbetet speglar en gemensam ambition att fördjupa ett redan starkt partnerskap och fokusera på att leverera en högkvalitativ, relevant och flexibel tittarupplevelse.

Som en del av det förnyade partnerskapet kommer Viaplay och Elisa att fokusera på att bibehålla en stark närvaro på den finska marknaden samtidigt som de utforskar nya sätt att leverera mervärde för tittarna. Uppdateringar inom paketering kommer att stödja en mer riktad och anpassad innehållsupplevelse, anpassad till förändrade tittarvanor och kundpreferenser över Elisans TV- och streamingplattformar.

Viaplays fullständiga streamingportfölj – inklusive storfilmer, hyllade Viaplay Originals, prisbelönt barninnehåll och premium livesport som Formel 1, Premier League, NHL och FIS vintersport – kommer fortsatt att vara tillgänglig för Elisa-kunder genom ett brett utbud av flexibla paket. Dessutom introducerar partnerskapet uppdaterade distributionsmodeller som syftar till att ytterligare stärka tittarengagemang och räckvidd.

Mikael Svensson, VD, Viaplay Finland:

”Detta nya avtal bygger på en långvarig relation med Elisa och understryker vårt gemensamma engagemang för att leverera fantastiska underhållningsupplevelser till tittare i Finland. Tillsammans fokuserar vi på att erbjuda en smartare, mer flexibel tjänst som möter dagens publikbehov – med kvalitet, relevans och innovation i fokus.”

Mika Lepistö, Director, Elisa Viihde Partnerships:

”Vårt partnerskap med Viaplay Group fortsätter att utvecklas på sätt som gynnar våra kunder. Detta avtal gör det möjligt för oss att erbjuda Viaplays attraktiva innehåll som en del av Elisa Viihdes mångsidiga streamingutbud och stärker vår roll som leverantör av förstklassiga underhållningsupplevelser i Finland.”

Viaplay Group och Elisa kommer att fortsätta utveckla sitt partnerskap under de kommande åren – med ett gemensamt fokus på innovation, långsiktigt värde och att leverera underhållning i världsklass till hem över hela Finland.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Kontakta oss:

press@viaplaygroup.com / investors@viaplaygroup.com

eller: Anna Hedenberg, Head of Investor Relations & Interim Head of Corporate Communications,
073 699 21 48 (anna.hedenberg@viaplaygroup.com)

Följ oss:

viaplaygroup.com / [LinkedIn](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)