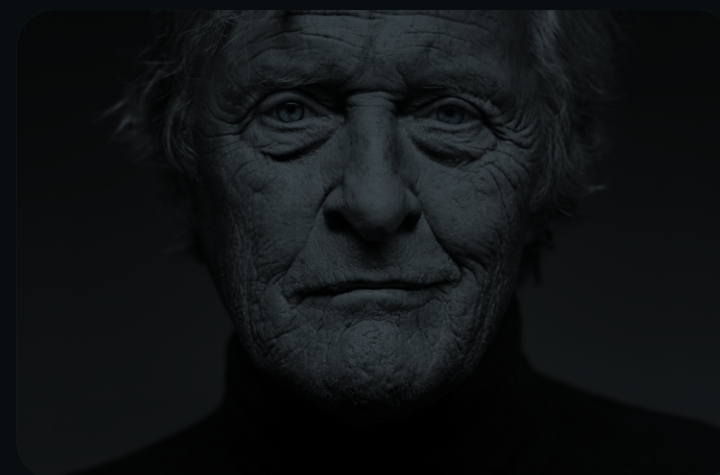
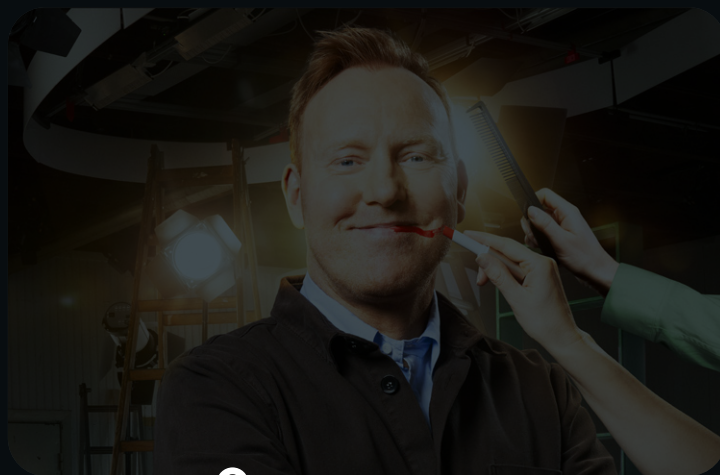


Års- & Hållbarhetsredovisning 2024



viaplay
GROUP

Om Viaplay Group

Det här är Viaplay Group.....	4
2024 i korthet.....	6
VD har ordet.....	7
Vår strategi.....	9
Våra medarbetare, vårt syfte, våra värderingar.....	11
Finansiella mål.....	12

Förvaltningsberättelse

Finansiell översikt.....	14
Risker och riskhantering.....	17
Bolagsstyrningsrapport.....	22
Styrelse.....	27
Verkställande ledning.....	29

Finansiella rapporter

Finansiella rapporter – koncernen.....	32
Noter till koncernens finansiella rapporter.....	36
Finansiella rapporter – moderbolaget.....	71
Noter till moderbolagets finansiella rapporter.....	75
Underskrifter.....	81
Revisionsberättelse.....	82

Hållbarhetsredovisning

Allmänna upplysningar.....	88
Strategisk plan för hållbarhet.....	94
EU-taxonomi.....	96
Klimatförändringar.....	101
Den egna arbetskraften.....	106
Arbetstagare i värdekedjan.....	113

Kunder/slutanvändare.....	115
Ansvarsfullt företagande.....	118
Bilaga	
Anpassning till TCFD rekommendationer.....	121
GRI-index.....	122
Revisorns översiktliga granskning av hållbarhetsredovisningen.....	126

Ersättningsrapport.....127

Övrigt

Femårsöversikt.....	130
Alternativa nyckeltal.....	131
Viaplay Group aktien.....	134
Definitioner & ordlista.....	135
Finansiell kalender & kontaktuppgifter..	136

Om rapporten

Års- och hållbarhetsredovisning 2024 för Viaplay Group AB (publ), organisationsnummer 559124-6847. Koncernen publicerar en sådan redovisning årligen: den här rapporten publicerades den 28 mars 2025 och omfattar rapporteringsperioden mellan 1 januari 2024 och 31 december 2024.

Den lagstadgade årsredovisningen presenteras på sidorna 13–81. Koncernens hållbarhetsredovisning för 2024 följer GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiatives riktlinjer för rapportering). Hållbarhetsredovisningen (inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten) omfattar sidorna 87–125

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men är inte begränsade till, allmänna affärsbetingelser, fluktuationer i växelkurser och räntor, politisk utveckling, påverkan från och prissättning av konkurrerande produkter, produktutveckling, kommersialisering och tekniska svårigheter, avbrott i leveranskedjan och större kundkreditförluster.

Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Om det förekommer skillnader mellan de två är det den svenska versionen som ska betraktas som originalversion och ska gälla.

Rapporten finns för nedladdning på båda språken på Viaplay Groups webbplats på www.viaplaygroup.com/investors/annual-report-2024.

Det här är Viaplay Group.....

2024 i korthet.....

VD har ordet.....

Vår strategi.....

Våra medarbetare, vårt syfte, våra värderingar.....

Finansiella mål.....

4

6

7

9

11

12

Om Viaplay Group

Det här är Viaplay Group

Vad vi gör

Relevant underhållning

Vi förmedlar berättelser som underhåller och berör.

Hur vi gör det

Flera olika plattformar

Vi är innovativa och arbetar med streaming, TV och radio.

För vem

En engagerad publik

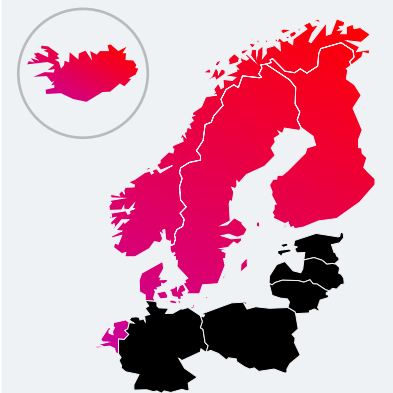
Vi når miljontals tittare och lyssnare varje dag.

Vad som driver oss

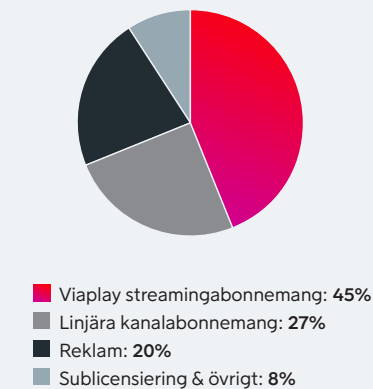
Underhållning med ansvar

Vi arbetar i en bransch med högt tempo, i en snabbt föränderlig värld. Därför är kundfokus och lokal anknytning avgörande för vår verksamhet. Att vara framgångsrik på ett hållbart sätt handlar om mer än att visa de största sportevenemangen och de senaste filmerna. Vi är fast beslutna att göra rätt – för vår publik, våra kunder, våra medarbetare och alla våra övriga intressenter.

Marknader

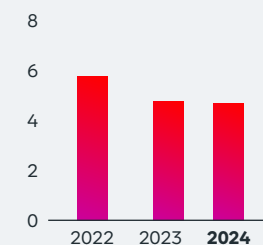


Andel av Kärnverksamhetens nettoomsättning



Viaplayabbonnenter, kärnmarknader¹

miljoner



1) Under 2023 återställde koncernen abonnentbasen för att exkludera kampanjabbonnenter.

Telling stories, touching lives, expanding worlds

Viaplay Group är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vår streamingtjänst Viaplay finns tillgänglig i alla nordiska länder samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select har lagts till på partnerplattformar runt om i världen. Vi driver också TV-kanaler på de flesta av våra marknader samt kommersiella radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en gemensam passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika utbud av relevanta lokala berättelser, som omfattar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik.

Vår ambition

Vi vill skapa en framgångsrik och hållbar verksamhet som genererar lönsam tillväxt, sunda kassaflöden och en attraktiv avkastning på investeringar – allt genom att leverera konkurrenskraftiga produkter som erbjuder unika upplevelser och värde för pengarna.

Våra grundpelare

Fokuserad närvaro

Vi finns direkt-till-konsument på marknader där vi kan konkurrera på lång sikt och där våra produkter är relevanta och populära. Vi finns för närvarande i Norden och Nederländerna samt Polen, med planerad avveckling för den polska verksamheten i mitten av 2025.

Konkurrenskraftigt innehåll

Vi investerar ansvarsfullt i berättelser som lockar tittarna – och får dem att stanna kvar. Vårt utbud av premiumsport är i en klass för sig och ger fansen chansen att se varje mål, varje lopp – om och om igen. Med de hetaste Hollywoodsuccéerna, oemotståndliga lokala program, kvalitetsdokumentärer, barninnehåll och mycket mer kan vi erbjuda filmer och serier som kombinerar kreativitet och kommersiell framgång.

En hållbar strategi

En integrerad affärs- och hållbarhetsstrategi är avgörande för att skapa värde. Vi fastställer meningsfulla mål, och vårt arbete med sociala och miljömässiga frågor hjälper oss att framtidssäkra vår verksamhet, göra vår värdekedja mer hållbar och bidra till att hantera globala utmaningar.

Bild: Gabriel Monnet/AFP/Ritzau Scanpix

2024 i korthet

Rekapitaliseringsprogrammet slutfört

2024 var ett år av transformation under fokuserat ledarskap. Slutförandet av vårt rekapitaliseringsprogram i februari var ett viktigt steg i att omforma Viaplay Group för framtiden. Våra innehålls- och marknadsstrategier fortsatte att prioritera våra kärnmarknader och partnerskap där värde och effektivitet prioriteras över volym.

Innehåll som engagerar – populära återkomster och nya format

Vår reviderade innehållsstrategi skapade värde till miljontals abonnenter under året. Populära realityprogram som Paradise Hotel, Robinson Ekspeditionen, Husköp i blindo och Charter Feber fortsatte att prestera starkt, medan dramaproduktioner som På gatan där jag bor och Allt och Eva fängslade publiken. Vi hade premiär för nya format, bland annat Premier Sunday med fotbollslegenderna Fredrik Ljungberg, Jaap Stam och Peter Schmeichel, och vårt partnerskap med Max Verstappen fortsatte med Viaplay-dokumentären "Max Verstappen – Off the Beaten

Track". I Danmark lanserade vi vår egen sportnyhetskanal.

Sport fortsätter att vara en viktig del av vårt unika erbjudande

Sportfans i Norden och Nederländerna fick glädjande nyheter när vi säkrade rättigheterna till UEFA Champions League i Sverige och Danmark samt UEFA Europa League och Conference League i Norge och Finland fram till 2027. Dessutom förnyade vi rättigheterna till Formel 1 i Nederländerna och Norden genom ett banbrytande femårsavtal. Tillsammans med våra övriga förstklassiga sporträttigheter, såsom Premier League, MotoGP, NHL, vintersporter, Superliga-fotboll, golf och dart bland annat, fortsatte sporten att driva både engagemang och tittarsiffror.

Vi breddar vårt unika kunderbjudande

Under sommaren lanserade vi vårt nya HVID-erbjudande (video-on-demand med reklam) på våra nordiska marknader. Detta nya segment i vår paketportfölj är ett välkommet tillskott som har gjort premiumunderhållning ännu mer tillgänglig. I Sverige har vi också börjat erbjuda

exklusivt för våra direktkunder, ett sportpaket med reklam, där all premiumsport erbjuds till ett lägre pris.

Samarbeten som skapar värde

Viaplay Selects innehållserbjudande finns på 23 marknader, vilket stärkte vår globala närvaro och viktiga partnerskap. Dessutom lanserades Viaplay Film & Series SVOD framgångsrikt i USA, Kanada, Storbritannien, Tyskland och Polen genom partnerskap med plattformar som Amazon Prime Video Channels, Comcast Xfinity, Roku, Xumo, Sling och Rogers. Dessa samarbeten säkerställde att vårt unika innehåll nådde en bredare internationell publik och lyfte fram värdet av nordisk och europeisk storytelling på en global scen.

Motverkar piratkopiering

Vi har gjort betydande framsteg med att skydda vårt innehåll och bekämpa piratkopiering. Genom att förbättra vår förmåga att identifiera intrång har vi ökat borttagningen av intrång och säkerställt exklusiviteten i vårt innehåll. I samarbete med Nordic Content Protection har vi ytterligare stärkt vårt engagemang för att hålla olagliga



Bild: Viaplay series: Robinson Ekspeditionen

18,5 Mdr kr

Koncernens nettoomsättning

1 126

Anställda vid årets slut

IPTV-leverantörer ansvariga, och vi kommer att fortsätta vårt arbete för att motverka deras urholkning av sport- och underhållningsbranschen.

Identifierade hållbarhetsåtaganden

Viaplay Group har anpassat sitt hållbarhetsarbete till de reviderade affärsprioriteringarna och EU:s nya krav på hållbarhetsrapportering. Viaplay Group rankades som etta i

Sverige i Equileaps jämställdhetsrapport 2024 och behöll MSCI:s ESG-betyg AA, samtidigt som vi stödde våra partners med insamling av utsläppsdata och efterlevnadsarbete.

VD har ordet

2024 var ännu ett år av transformation för Viaplay Group, då vi slutförde rekapitaliseringen och började lägga grunden för framtiden. Vi tog viktiga steg för att göra våra produkter och vår organisation mer konkurrenskraftig och värdeskapande.

Fast beslutna att leverera enligt våra prioriteringar och i nära samarbete med våra nyckelpartners, lanserade vi nya, relevanta och rätt prissatta produkter för våra kunder, genomförde åtgärder för att optimera kostnader med ett starkt fokus på avkastning, började åtgärda värdeläckage och arbetade hårt för att eliminera ineffektivitet samt säkerställa en organisation som är anpassad för sitt syfte. Vår nya innehållsstrategi, med fokus på relevanta kommersiella format, togs väl emot av både kunder och partners. Vi inledde diskussioner med partners, leverantörer och distributörer för att säkerställa att framtida avtal är hållbara och långsiktigt fördelaktiga. Processen att lämna lcke-kärnmarknader har fortskridit enligt plan och förväntas slutföras i mitten av 2025. Detta säkerställer att vi kan fokusera våra insatser på marknader där vi kan skapa långsiktigt värde och generera avkastning på våra investeringar. Det återstår fortfarande arbete, och vi förblir fullt fokuserade på att genomföra vår strategi med disciplin och beslutsamhet för att skapa långsiktigt värde för alla intressenter.

Innehållet är avgörande

Vår unika och relevanta innehållsmix fortsatte att vara vår viktigaste differentieringsfaktor, och under 2024 finslipade vi vårt erbjudande ytterligare för att göra det ännu mer attraktivt. Detta speglar vår ambition att leverera både kundvärde och stark avkastning på

investeringar. Vi fokuserade på lokala, relevanta och kommersiella format som bevisat engagerar breda målgrupper över flera plattformar, i kombination med de mest slagkraftiga och fängslande internationella manusbaserade formaten. I hela Norden har publiken fascinerats av dramatiken i Paradise Hotel, underhållits av deltagarna i Charter Feber, inspirerats av strategierna och överlevnadsförmågorna i Robinson Ekspeditionen och dragits in i långvariga favoriter som MasterChef, Efterlyst och Lyxfällan. Denna fantastiska underhållning, kombinerat med Hollywoodfilmer och -serier i toppklass, älskat barninnehåll och noggrant utvalda egenproducerade dramaserier, bidrog till att göra vårt innehåll ännu mer engagerande, konkurrenskraftigt och kommersiellt relevant under 2024. Dessutom fortsatte vår portfölj av direktsänd sport att engagera en bred publik, där evenemang som Formel 1, skidåkning och Premier League konsekvent toppade listorna över mest sedda innehåll, både i form av unika användare och tittade minuter. Detta understryker den direktsända sportens förmåga att driva både underhållning och engagemang på våra kärnmarknader.

Under året förnyade vi rättigheterna till Formel 1 i Nederländerna och Norden genom ett banbrytande femårsavtal, vilket befäster våra plattformar som den självklara destinationen för världens mest spektakulära motorsport på sex marknader fram till säsongen

”Vi gjorde framsteg under 2024 och mycket återstår att göra när vi fortsätter att omvandla organisationen.”

2029. Vi säkrade även exklusiva rättigheter till UEFA Champions League i Sverige och Danmark, UEFA Europa League och UEFA Conference League i Norge och Finland samt delade rättigheter i Island fram till 2027. Med över 500 direktsända matcher per säsong av fotboll i världsklass från de bästa europeiska klubblagen stärker avtalet vår position som den ledande destinationen för europeisk klubb fotboll i Norden. Tillsammans med Premier League, Superliga och vintersport visar dessa rättigheter vårt engagemang för att leverera högprofilerat innehåll som driver både engagemang och värde.

Innovation och monetarisering

Innovation handlar inte bara om att skapa något nytt – det handlar om att omforma och maximera den



potential som redan finns i verksamheten. Att hitta nya och kreativa sätt att kommersialisera vårt unika innehåll, samtidigt som vi vidtar en rad åtgärder för att kontrollera kostnader, har varit ett centralt fokus under året. Lanseringen av ett HVOD-erbjudande (abonnemang med reklam) i Norden under 2024 och i Nederländerna i början av 2025 var en viktig milstolpe. Detta

VD-ord

konkurrenskraftigt prissatta paket, som stöds av annonsering, har framgångsrikt attraherat nya kundsegment och återengagerat tidigare abonnenter, samtidigt som det avsevärt har utökat vårt digitala reklamager. Kontodelning och piratkopiering är stora utmaningar för hela branschen, och under året genomförde vi åtgärder för att begränsa kontodelning på vår streamingtjänst Viaplay. Indikationer visade att upp till en tredjedel av våra premiumabonnenter delade sina inloggningsuppgifter med någon utanför hushållet, vilket är helt oacceptabelt. När det gäller piratkopiering gjorde vi också betydande framsteg genom att förbättra vår upptäcktsförmåga och öka borttagningen av intrång, vilket skyddade exklusiviteten i vårt innehåll. I samarbete med partners stärkte vi vårt engagemang för att ställa illegala IPTV-leverantörer till svars, och vi kommer att fortsätta arbeta för att motverka deras negativa påverkan på sport- och underhållningsbranschen. När vi blickar framåt mot 2025 kommer vi att fortsätta investera i avancerad antipiratkopieringsteknik, intensifiera våra insatser för att stoppa intrång och utöka samarbeten för att bekämpa piratkopiering. Dessa två initiativ speglar vårt långsiktiga engagemang för att skydda värdet av vårt innehåll och leverera en säker premiumupplevelse för våra abonnenter.

Partnerskap och strategisk tillväxt

Partnerskap handlar om att skapa värde för alla parter, och under 2024 förnyade och förstärkte vi vår partnerskapsstrategi för att säkerställa att alla framtida avtal speglar både kvaliteten i vårt innehåll och våra innovativa produkter, samt det gemensamma värde de skapar. Vi genomförde flera kreativa och strategiska försäljningar av innehåll och sublicensieringsavtal,

både inom sport och andra genrer, för att optimera vårt innehållserbudande. Vi inledde samarbeten med tv-bolag och plattformar för att dela innehåll – allt med målet att skapa långsiktigt hållbart värde, maximerade avkastningen på våra investeringar och utöka vår räckvidd. Denna samarbetsstrategi gentemot både distributionspartners och innehållsleverantörer är avgörande för att bygga långsiktiga relationer som genererar värde för alla intressenter. Lanseringen av en ny premium sportnyhetskanal i Danmark under 2024 och nya kanaler i Nederländerna i början av 2025 är exempel på hur vi har arbetat nära våra partners för att driva innovation och expansion. Dessa kanaler erbjuds både direkt till våra abonnenter och genom viktiga distributionspartners, vilket stärker vår position inom sport, ökar vårt digitala reklamutrymme och lyfter fram mångsidigheten i vårt innehåll samtidigt som vi gör det tillgängligt för fler tittare. När vi går in i 2025 kommer vi att prioritera avtal som stärker det långsiktiga gemensamma värdeskapandet för både våra partners och Viaplay Group, samtidigt som vi avslutar samarbeten som inte bidrar till denna strategi.

Når klimatmål före målsättningen

Under 2024 har vi fokuserat våra hållbarhetsinsatser på att anpassa oss till relevant EU- och nationell lagstiftning samtidigt som vi fortsatt att göra framsteg mot våra långsiktiga mål. Vi har minskat växthusgasutsläppen från vår verksamhet med 49% och utsläppen från affärsresor med 57% jämfört med 2019, och därmed uppnått två av våra tre åtaganden inom Science Based Targets-initiativet sex år i förväg. Detta har möjliggjorts genom vårt utträde från icke-kärnmarknader, en förfinad innehållsstrategi och ett starkt fokus på ROI och effektivitet.

Framåt kommer vi att upprätthålla dessa utsläppsminskningar och anpassa oss till EU:s och nationella mål för koldioxidneutralitet, samtidigt som vi fortsätter att engagera leverantörer i att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet. Vi har också höjt branschstandarderna för ansvarsfull produktion genom vårt program för hållbar produktion och kommer nu att förfinat vårt tillvägagångssätt för due diligence för att säkerställa en adaptiv, långsiktig strategi som möter EU:s föränderliga regelverk.

Finansiell översikt 2024

Vi avslutade 2024 med en total nettoomsättning på 18,5 miljarder kronor, varav Kärnverksamhetens nettoomsättning uppgick till 17,6 miljarder kronor. Detta motsvarade en organisk tillväxt på 5% för Kärnverksamheten.

Viaplays oförändrade organiska intäkstillväxt var en följd av prisjusteringar och tillväxt inom direkt-till-konsument-segmentet, vilket motverkades av en nedgång i B2B-abonnentbasen.

Intäkterna från linjära kanalabonnemang – som består av avgifter från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina tv-paket – ökade organiskt med 5% som en effekt av prishöjningar och nya avtal.

Utmaningarna på annonsmarknaden fortsatte att sätta press på vår verksamhet under året, och reklamförsäljningen minskade organiskt med 1%, då tillväxten i digital reklamförsäljning inte fullt ut kunde kompensera för nedgången i linjär-tv och radioreklam. Vårt digitala reklamutrymme växte med 41%, drivet av lanseringen av HVID, och vi kommer fortsatt att fokusera på tillväxt inom detta segment för att mildra effekterna av sjunkande PUT-nivåer (People Using Television).

Kostnadskontroll har varit en prioritet under hela året, vilket möjliggjorde betydande besparingar inom alla operativa områden och bidrog till minskade rörelseförluster. Denna förbättring hade varit ännu större om det inte vore för de fortsatta och betydande valutautmaningarna kopplade till den svaga svenska kronan.

Vi upprepar vår målsättning för 2025, med fokus på exekvering, ökad effektivitet, maximerad avkastning på investeringar, åtgärder mot värdeläckage inom alla områden samt en fortsatt strikt kostnadskontroll.

Vision för 2025

2024 var ett år av förändring och utmaningar, men också av kreativitet och nyfikenhet. De framsteg vi har gjort hade inte varit möjliga utan våra medarbetares engagemang och mod att tänka nytt. Våra centrala team, tillsammans med vår landsspecifika operativa modell, skapade synergier och möjliggjorde för de lokala teamen att agera med både smidighet och ansvarstagande. Det säkerställde att vi förblev öppna för lokala marknadsmöjligheter och kunde agera proaktivt för att hantera utmaningar. Vi behöver fortsatt våra medarbetares laganda och beslutsamhet – vilka med en outtröttlig nyfikenhet, mod, engagemang och skärpa fortsätter att driva vår omställningsresa framåt.

Det återstår fortfarande arbete, och vi förblir fullt fokuserade på att agera med disciplin och beslutsamhet för att skapa långsiktigt värde för alla intressenter.

Jørgen Madsen Lindemann

VD & KONCERNCHIEF, VIAPLAY GROUP

Vår strategi

Viaplay Group engagerar publiken med relevant underhållning som distribueras över flera plattformar. Vår strategi är att leda där vi väljer att vara verksamma genom att fokusera på våra kärnmarknader – Norden, Nederländerna och Viaplay Select – och att investera ansvarsfullt i våra produkter och medarbetare för att få en god avkastning och vara konkurrenskraftiga på lång sikt. Vi har en hållbar strategi och mäter vår framgång som koncern både genom våra finansiella resultat och vårt bidrag till samhället, på de platser där vi är verksamma.

En organisation anpassad för sitt syfte

Vår landsbaserade organisation är utformad för att främja både tillväxt och effektivitet. Det är framför allt en kommersiellt inriktad struktur som gör det möjligt för oss att snabbt agera på de unika kraven och möjligheterna på varje marknad – en nödvändighet för att uppnå våra ambitiösa mål. Denna struktur gör också att vi kan prioritera våra medarbetares välbefinnande och utveckling lokalt och samtidigt främja mångfald och inkludering på ett sätt som är anpassat till varje marknads behov.

Samtidigt ger vår närvaro på flera marknader betydande skalfördelar och kostnadseffektivitet, särskilt inom teknikplattformar, innehållsförvärv och gemensamma supportfunktioner. Till exempel kan ett kommersiellt framgångsrikt originalformat som skapats för en marknad anpassas och lanseras på andra marknader, vilket ökar dess värde och räckvidd. Vi kan också utnyttja gemensamma format för livesändningar, såsom att bevaka och rapportera från direktsända sportevenemang över flera marknader från en enda plats. Detta stärker inte bara vårt innehållserbjudande, utan säkerställer också att vi utnyttjar kreativa och operativa synergier mellan olika marknader.

Maximera möjligheterna på olika plattformar

Vårt breda utbud av plattformar, innehåll och marknader skapar många kommersiella möjligheter. Vi engagerar publiken direkt genom våra erbjudanden till konsument och via B2B-partnerskap, samtidigt som vi levererar en omfattande räckvidd och effekt för annonsörer. Genom att optimera våra intäktsströmmar kan vi återinvestera i ännu mer attraktivt innehåll för våra tittare och lyssnare.

Viaplay

Streamingtjänsten Viaplay vänder sig till en bred publik med en unik kombination av direktsänd sport i världsklass, det bästa från Hollywood och attraktivt lokalt innehåll. Vi förfinar kontinuerligt våra paketerings- och prissättningsmodeller för att säkerställa att de speglar det exceptionella värde som Viaplay erbjuder användarna och partners, samtidigt som vi minimerar bortfallet och driver tillväxt i strategiska kundsegment.

Under året introducerade vi ett abonnemang med reklam, HVOD, vilket gör vårt innehåll tillgängligt för en ännu bredare publik samtidigt som det bidrar till att öka vårt digitala reklamlager. Inom våra B2B-samarbeten har vi antagit en mer värdefokuserad strategi och prioriterar kvalitet framför volym. Detta inkluderar omför-



Bild: Viaplay series, St Görans sjukhus

handling av avtalsvillkor och stärkta marknadsföringsåtaganden för att direkt förbättra enhetsekonomin och maximera effekten av våra partnerskap. Denna strategi säkerställer att våra samarbeten på ett mer effektivt sätt bidrar till Viaplay Groups finansiella resultat och är i linje med våra övergripande affärsmål.

Linjära kanalabonnemang

Viaplay Groups TV-kanaler når idag tittare i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Nederländerna. TV är fortfarande ett populärt medium, och vi ser stora

möjligheter att samarbeta med våra partners inom distribution för att skapa ömsesidigt värde. Detta innebär att vi stärker våra erbjudanden för att attrahera olika målgrupper samtidigt som vi behåller fokus på kostnadseffektivitet och innovation.

Sublicensiering och övrigt

För att maximera värdet av vår omfattande innehållsportfölj söker vi aktivt möjligheter till sublicensiering på flera marknader. Det gör att vi kan skapa ytterligare intäktsströmmar samtidigt som vi utökar räckvidden för

Vår strategi

vårt innehåll. Utöver sublicensiering utforskar vi kontinuerligt innovativa kommersiella modeller för att generera mer värde från våra befintliga tillgångar.

Reklamintäkter

Under 2024 kom majoriteten av Viaplay Groups reklamintäkter från TV- och radioreklam. För att diversifiera intäktsbasen satsar vi på att snabbt expandera vårt digitala reklamlager, vilket växte med 41% under året. Det breddar vår räckvidd, stärker vår relevans för annonsörer och positionerar oss för framtida tillväxt. Vi fortsätter att arbeta med ansvarsfull reklam genom att dra en tydlig gräns mellan redaktionellt innehåll och reklam, avvisa reklam med fördomsfullt eller uppviglande innehåll och undviker intressekonflikter. Vi fortsätter även avsätta sändningstid till sociala ändamål och välgörenhet, vilket speglar våra värderingar och vårt engagemang för positiv samhällspåverkan.

Relevans och avkastning på investeringar

För en underhållningsleverantör som Viaplay Group är innehållet både vår största tillgång och vår största kostnad. Vi stärker vårt datadrivna arbetssätt för att kunna förmedla berättelser som engagerar tittarna och därigenom skapar värde för våra partners och vår verksamhet. Samtidigt är vårt hållbarhetsarbete nära integrerat med vår innehållsstrategi, vilket gör att vi kan leverera en mätbar avkastning på investeringar både i ekonomiska och sociala termer.

Sportsändningar

Genom dataanalys och djup branschexpertis förvaltar vi med stor omsorg vår portfölj av sporträttigheter för att anpassa den till marknadsmöjligheterna. Det gör att

vi kan fatta välgrundade och kostnadseffektiva investeringsbeslut samt satsa på de rättigheter som ger störst genomslag.

Vi ingår partnerskap för sublicensiering när det gör det möjligt att distribuera innehåll ännu mer effektivt och maximera värdet. Dessutom bidrar sublicensiering av enskilda matcher eller evenemang till att fler upptäcker vårt breda erbjudande och skapar ett dynamiskt ekosystem som gynnar alla intressenter.

Inköpt och originalproducerat innehåll

Hollywoods stjärnglans är oförminskad. Våra avtal med ledande amerikanska filmbolag gör det möjligt för oss att erbjuda våra tittare en varierad och attraktiv mix av serier och filmer.

Samtidigt erbjuder vi ett starkt utbud av lokalt innehåll, som vi vet uppskattas av publiken och som är både kostnadseffektivt och kommersiellt gångbart. Vår ambition för både drama- och realityproduktioner är att säkerställa att de fungerar på flera plattformar, driver på försäljningen och stärker kundlojaliteten.

Vi har blivit mer innovativa i vårt innehållsförvärv och mer disciplinerade i våra investeringar. Avkastning på investeringen är alltid vårt huvudfokus. Vi prioriterar inte kvantitet utan relevanta och engagerande berättelser som berör vår publik.

Skapa ett hållbart värde

Våra hållbarhetsinsatser fokuserar på att stärka värdeerbjudandet på våra plattformar för kunder och på att underhålla ansvarsfullt genom att minska de sociala och miljömässiga effekterna av vår kärnverksamhet och värdekedja. Vi hanterar väsentliga hållbarhetsfrågor genom en hållbarhetsplan bestående av långsiktiga

mål och årliga mål för att driva framsteg inom dessa områden.

I vår värdekedja

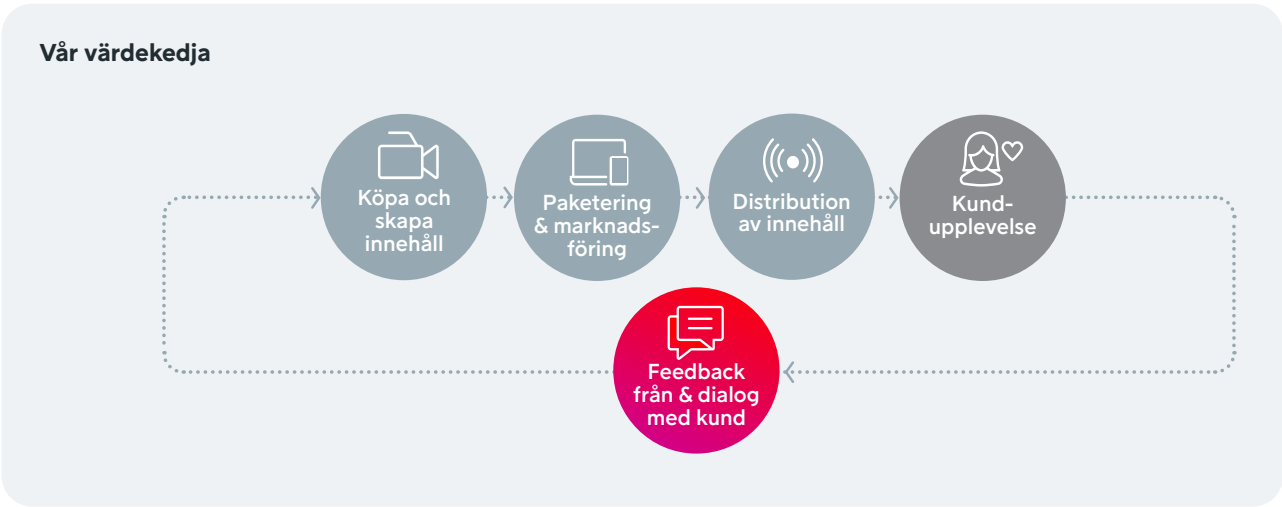
Koncernen arbetar för att säkerställa att vårt innehåll produceras på ett ansvarsfullt sätt genom att integrera hållbara produktionsmetoder kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsrätt och klimatpåverkan i processerna för att skapa och förvärva innehåll. Genom samarbeten inom branschen etablerar vi gemensamma standarder för hållbar produktion på våra kärnmarknader. Dessa initiativ stöttar våra innehållsleverantörer och samarbetspartners i att anpassa sig till rapporteringskrav på både nationell och EU-nivå, kopplade till due diligence för mänskliga rättigheter och utsläpp av växthusgaser.

I vår verksamhet

Vi arbetar för att optimera dataanvändning och energi-effektivitet i innehållsdistribution, minska utsläppen från vår verksamhet och förbättra könsbalansen i vår arbetsstyrka, samtidigt som vi prioriterar fysisk och psykologisk säkerhet på våra arbetsplatser och hos våra leverantörer.

För våra kunder

Vi främjar social inkludering genom att öka tillgängligheten till vårt innehåll via undertexter, syntolkning, teckenspråk och uppläst text, samtidigt som vi kontinuerligt lyssnar på våra kunder för att förbättra vårt tjänsteutbud.



Våra medarbetare, vårt syfte, våra värderingar: Viaplay Groups kultur

Våra medarbetare delar en gemensam passion för att leverera förstklassiga underhållningsupplevelser. Oavsett om det gäller lokalt relevanta berättelser eller direktsänd sport i världsklass är vårt uppdrag tydligt: Att underhålla miljontals människor genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv.

Våra talangfulla medarbetare utgör en dynamisk, inkluderande och kreativ gemenskap av djärva, smarta, nyfikna och engagerade personer. Denna unika kultur gör det möjligt för oss att nå vår publik, skapa hållbart värde och säkerställa att varje projekt är både relevant och en bra investering.

Skräddarsydd för att lyckas: Vår lokalt anpassade strategi för spetskompetens på alla marknader

Vår landsspecifika verksamhetsmodell speglar vår övertygelse om att "one size fits nobody". Genom att investera i lokal expertis och bygga långsiktiga relationer säkerställer vi att vårt innehåll och våra partnerskap är anpassade till varje marknads unika behov. Denna anpassningsförmåga är en nyckelfaktor för framgång i olika regioner. Vi är övertygade om att våra team kan fatta välgrundade beslut samtidigt som de drar nytta av centraliserade funktioners räckvidd och stöd.

Vi värdesätter våra medarbetares kompetens och engagemang. Tillsammans har vi skapat en kultur där kreativiteten frodas, samarbete driver framgång och vårt gemensamma syfte genomsyrar allt vi gör.

På Viaplay Group är vår kultur mer än en grund – den är det som möjliggör vår framgång. En stark resultatkultur är avgörande för att vi ska uppnå våra kommersiella mål, och våra nya värderingar speglar denna ambition. Vår landsspecifika modell säkerställer lokal anpassningsförmåga, samtidigt som vi också utnyttjar centraliserade funktioner där delad expertis och stordriftsfördelar driver både effektivitet och spetskompetens.

Förändring är utmanande, och vi är fullt medvetna om de prövningar den innebär. Vi fortsätter att stärka medarbetarnas engagemang och säkerställa att de känner sig delaktiga även i tider av förändring. Allteftersom vi fortsätter att utvecklas kommer det att vara avgörande att främja en kultur av motståndskraft, samarbete och gemensamma mål för att uppnå våra långsiktiga ambitioner.

Våra värderingar i praktiken

Mod:

Vi vågar leda. Med stöd av gedigen forskning och djupa kundinsikter utmanar vi konventioner och tar väl avvägda risker. Vi påverkar diskussioner både inom och utanför vår bransch med självförtroende, aldrig arrogans, och är alltid beredda att förklara vårt perspektiv samtidigt som vi respekterar andras.

Smarthet:

Vi är välinformerade och insiktsfulla och använder data och kunskap för att lösa problem och skapa tydlighet. Vi är öppna och proaktiva och kommunicerar med syfte och precision, vilket gör varje interaktion meningsfull och resultatinriktad.

Nyfikenhet:

Vi strävar alltid efter att lära och att växa genom att utforska nya idéer och perspektiv. Vår nyfikenhet driver innovation och håller oss i framkant, vilket säkerställer att vi förblir anpassningsbara och relevanta i ett ständigt föränderligt landskap.

Engagemang:

Vi möter våra tittare på deras nivå och talar till hjärta och sinne. Vi anpassar vår ton och vår strategi efter varje sammanhang, vi skapar band genom exempel från verkligheten och besvarar frågan "Hur berör detta mig?" – redan innan den ställts.



Bild: Viaplay series, På gatan där jag bor

Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål i samband med offentliggörandet av prospektet relaterat till emissionerna den 16 januari 2024. Koncernen har påbörjat ett stort förändringsarbete och formulerat en långsiktig ambition för Kärnverksamheten.

Mål för 2025

Nettoomsättningstillväxt för Kärnverksamheten (Norden, Nederländerna och Viaplay Select)	Inom ett lågt till medelhögt ensiffrigt procentintervall
--	--

Fritt kassaflöde, Kärnverksamheten ¹	Positivt
---	----------

1) Kassaflöde från den operativa verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Långsiktig ambition för Kärnverksamheten



Låg till medelhög ensiffrig procentuell omsättningstillväxt



Tvåsiffrig rörelsemarginal 2028



Positivt fritt kassaflöde 2025 (2027 för koncernen)



Bild: Viaplay series, Adventurous camping

Finansiell översikt	14
Risker och riskhantering	17
Bolagsstyrningsrapport	22
Styrelse	27
Verkställande ledning	29

Förvaltningsberättelse

Bild: Viaplay series, MasterChef Denmark

Finansiell översikt

Styrelsen samt verkställande direktören i Viaplay Group AB (publ), med organisationsnummer 559124-6847 och säte i Stockholm, upprättar härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

Verksamhet och marknad

Viaplay Group är en kommersiell leverantör av videostreamingtjänster samt TV och radiounderhållning med huvudkontor i Stockholm, Sverige. Koncernen grundades 2018 som Nordic Entertainment Group AB, i väntan på sin avknoppning från Modern Times Group MTG AB. Aktierna delades ut till MTG:s aktieägare och noterades på Nasdaq Stockholm under 2019. Nordic Entertainment Group bytte namn till Viaplay Group under 2022.

Viaplay Groups streamingtjänst Viaplay är en bred videounderhållningstjänst som levereras på en teknisk plattform som är utformad för att tillhandahålla relevanta och uppskattade tittarupplevelser. Viaplay är tillgänglig i alla nordiska länder samt i Nederländerna och Polen, och innehållskonceptet Viaplay Select har lagts till på partnerplattformar runt om i världen. Varje dag underhålls miljontals abonnenter genom Viaplays innehållsutbud, vilket inkluderar TV-serier, filmer, dokumentärer, barnprogram och ett brett utbud av direktsänd premiumsport. Genom innehållskonceptet Viaplay Select är dessutom Viaplays innehåll tillgängligt via partnerplattformar i 23 länder runtom i världen. Utöver streamingtjänsten Viaplay, innehar Viaplay Group sändningsrättigheter, licenser och sändningstillstånd för sina TV- och radiosändningsverksamheter. TV- och radiosändningsverksamheten består av kommersiella TV-kanaler i Danmark, Norge och Sverige, betal-TV-kanaler i Danmark, Norge, Sverige och Finland samt kommersiella radiostationer i Sverige och Norge. Kunderna prenumererar genom Viaplays D2C-erbjudanden och genom B2B-partnerskap med tredjeparts betal-TV-distributörer. Tillsammans med Telenor Group äger koncernen Allente Group AB, en betal-TV och bredbandsoperatör som erbjuder innehåll från flera leverantörer. Viaplay Group äger 50% av Allente Group AB.

I juli 2023 offentliggjorde Viaplay Group en strategisk omfokusering på Kärnverksamheten i Norden, Nederländerna och Viaplay Select. Viaplay

Group har under 2024 avyttrat sin kommersiella verksamhet i Storbritannien. Koncernens D2C-erbjudande i Nordamerika avvecklades under första kvartalet 2024 och portföljen med livesport i Baltikum har vidarelicensierats till en tredje part. Viaplay Groups studioverksamhet har minskat avsevärt, inklusive avyttringen av den Budapest-baserade innehållsproduktionsverksamheten Paprika Studios under januari 2024. Viaplay Group kommer att lämna den polska marknaden under 2025.

Viaplay Group har två rörelsesegment: Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten. Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamhet relaterad till streamingtjänsten Viaplay som finns tillgänglig i samtliga nordiska länder samt Nederländerna, betal-TV-kanaler i samtliga nordiska länder utom Island, kommersiella fria TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radiokanaler och ljudstreamingtjänster i Sverige och Norge. I detta segment ingår även Viaplay Select. Icke-kärnverksamheter består av de internationella marknader som koncernen lämnar dvs. Polen, Storbritannien och Baltikum. Rapporteringen återspeglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp.

Genomsnittligt antal anställda i koncernen uppgick till 1 135 (1 525). Totalt antal anställda uppgick till 1 126 (1 313).

Finansiell översikt

Försäljning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 18 490 (18 567) Mkr. Kärnverksamheten (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) genererade en organisk försäljningstillväxt på 4,7% medan nettoomsättningen uppgick till 17 598 (17 332) Mkr. Den organiska tillväxten drevs främst av försäljning av innehåll, sublicensiering och linjära abonnemangintäkter. Nettoomsättningen för Icke-kärnverksamheten uppgick till 892 (1 235) Mkr.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till –269 (–1 115) Mkr, med ett rörelseresultat före intres-

Finansiellt sammandrag

Mkr	2024	2023	2022
Nettoomsättning	18 490	18 567	15 691
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	17 598	17 332	15 265
Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten ^{1,2}	4,7%	10,6%	n.a.
Rapporterad försäljningstillväxt för Kärnverksamheten ^{1,2}	1,5%	13,5%	n.a.
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster ¹	–269	–1 115	–372
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	–181	89	599
Resultat från intressebolag	151	63	275
Jämförelsestörande poster ¹	–439	–9 224	510
Rörelseresultat	–558	–10 276	413
Periodens resultat	106	–9 747	323
Resultat per aktie (kr)	0,03	–124,61	4,13

1) Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 131–133.
2) Koncernen har ändrat sin segmentsrapportering från 1 januari 2024. Åren 2023 och 2022 har justerats i enlighet med detta. Eftersom 2021 inte har räknats om så kan ingen försäljningstillväxt beräknas för 2022.

sebolag och jämförelsestörande poster på –181 (89) Mkr för Kärnverksamheten och –88 (–1,204) Mkr för Icke-kärnverksamheten. Jämförelsestörande poster om –439 (–9 224) Mkr utgjordes av kursdifferenser relaterade till tidigare avsättningar avseende innehåll och valutaeffekter som en effekt av koncernens begränsade möjlighet att säkra valutaexponering samt

Finansiell översikt

nedskrivningar av tillgångar, uppsägningskostnader, realisationsvinst från avyttringar och kostnader i samband med rekapitaliseringen. Resultatet från intressebolag uppgick till 151 (63) Mkr och utgjordes i huvudsak av koncernens femtioprocentiga andel av Allentes resultat. Totalt rörelseresultat uppgick därmed till –558 (–10 276) Mkr.

Räntenetto och övriga finansiella poster

Finansiella poster netto uppgick till 766 (–247) Mkr. Räntenettot uppgick till –327 (–248) Mkr, varav –26 (–12) Mkr var hänförligt till nettoleasing-skulder, och återspeglade högre lånekostnader till följd av refinansieringen. Övriga finansiella poster uppgick till 1 093 (1) Mkr och bestod av vinst från skuldnedskrivningen om 1 190 Mkr samt avgifter för faciliteter och valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster. Årets skattekostnad uppgick till –102 (776) Mkr med ett nettoresultat för koncernen om 106 (–9 747) Mkr och resultat per aktie före utspädning om 0,03 kr (–124,61).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till –919 (–1 442) Mkr. Förändringar i rörelsekapitalet om –1 080 (–1 906) Mkr återspeglar förändringen i produktion av manusbase-rat innehåll. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till –1 999 (–3 348) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 105 (–137) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar om –43 (–159) Mkr, avyttring av verksamheter om 132 (5) Mkr samt övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter om 16 (17) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 352 (3 289) Mkr. Nyemissionerna generade en nettolikvid om 3 604 Mkr. Likviden användes till att återbetala den vid tidpunkten för rekapitaliseringen fullt utnyttjade revolverande kreditfaciliteten. Den totala nettoförändringen i den revolverade kreditfaciliteten uppgick till –3 192 Mkr och nettoförändringen i leasing uppgick till –60 Mkr.

Den totala nettoförändringen i likvida medel uppgick därmed till –1 542 (–196) Mkr.

Fritt kassaflöde

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar) uppgick till –2 026 (–3 490) Mkr, varav –1 227 Mkr var hänförligt till Kärn-verksamheten och –799 Mkr till Icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Rekapitaliseringsprogrammet slutfördes den 9 februari 2024 och genere-rade en nettolikvid om 3 604 Mkr efter transaktionskostnader om 396 Mkr. Rekapitaliseringsprogrammet omfattade en nedskrivning av skulderna om 2 000 Mkr, varav 500 Mkr byttes mot aktier. Vid tidpunkten för skuld-nedskrivningen redovisades 810 Mkr av detta aktievärde som eget kapital medan 1 190 Mkr redovisades som övriga finansiella intäkter. Rekapitalise-ringsprogrammet omfattade ändring och förlängning av befintliga bank- och obligationsåtaganden fram till 2028. Åtagandena omfattas av finansiella villkor och säkerställs genom pant i vissa tillgångar inom koncernen.

Koncernens nettoskuld uppgick till 1 113 (4 976) Mkr vid årets slut. Den finansiella nettoskulden, exklusive leasingskulder om 284 (295) Mkr, uppgick till 829 (4 681) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 040 (2 569) Mkr och koncer-nens totala upplåning till 2 058 (7 250) Mkr. Vid årets slut hade koncernen utnyttjat 200 Mkr av sin revolverande kreditfacilitet (RCF) om totalt 3 392 Mkr.

Resultat per rörelsesegment

Kärnverksamheten

Försäljningen av Viaplay streamingabonnemang var oförändrad på orga-nisk basis och stod för 45% av segmentets nettoförsäljning. Utvecklingen speglade de prishöjningar som införts under året på i princip samtliga marknader, vilka motverkades av en nedgång i abonnentsbasen. Den genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för kärnmarknadernas direkt-till-konsument abonnenter ökade jämfört med föregående år till följd av prishöjningar och återspeglar koncernens fokus på värde framför volym.

Försäljningen inom Linjära kanalabonnemang, som består av avgifter från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina TV-paket, växte organiskt med 5% och stod för 27% av segmentets nettoomsättning. Tillväxten drevs främst av prishöjningar och nya avtal.

Koncernens reklamförsäljning minskade med 1% på organisk basis då till-växten inom radio och digital försäljning motverkades av en strukturell ned-gång inom linjär TV under året. TV-reklammarknaden uppskattas ha minskat på samtliga marknader medan både radio- och digital-reklammarknader-na uppskattas att ha vuxit. Koncernens digitala reklamlager ökade med 41% och påverkades positivt av den pan-nordiska lanseringen av Viaplays HVOD-abonnemangstjänst, som inkluderar reklam. Koncernens andel av målgruppen för radio minskade i Norge och ökade i Sverige. Marknaden för radioreklam uppskattas ha ökat på båda marknaderna. Reklamförsäljningen stod för 20% av segmentets nettoomsättning.

Sublicensiering och övrig försäljning, som främst består av sublicensiering av sport- och icke-sportinnehåll till tredje part samt försäljning inom Viaplay Studios under föregående år, ökade på organisk basis med 72% och stod för 8% av segmentets nettoomsättning. Tillväxten drevs främst av effekten av nya partneravtal. De redovisade rörelsekostnaderna var högre än föregåen-de år, till följd av att lägre kostnader inom icke-sportinnehåll, delvis motver-kades av högre försäljnings- och administrationskostnader, då samtliga kostnader för koncernens centrala funktioner allokerades till Kärnverksam-heten under 2024.

Segmentets rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till –181 (89) Mkr, och segmentets fria kassaflöde uppgick till –1,227 Mkr.

Mkr	2024	2023	Rapporterad förändring	Organisk
				försäljnings-tillväxt
Viaplay streamingabonnemang	7 930	7 998	–0,9%	–0,2%
Linjära kanalabonnemang	4 747	4 531	4,8%	5,4%
Reklam	3 491	3 552	–1,7%	–0,9%
Sublisencering & övrigt	1 430	1 251	14,3%	72,3%
Nettoomsättning	17 598	17 332	1,5%	4,7%
Rörelsekostnader före intressebo-lag och jämförelsestörande poster	–17 779	–17 243	–3,1%	
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	–181	89	n.a	
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	–1,0%	0,5%	–	
Viaplay abonnenter ('000)	4 757	4 843	–1,8%	

Finansiell översikt

Icke-kärnverksamheten

Den minskade nettoomsättningen förklaras av avyttringen av verksamheten i Storbritannien och utträdet ur Baltikum, vilket delvis motverkades av tillväxten i den polska verksamheten. Segmentets rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till –88 (–1 204) Mkr, och segmentets fria kassaflöde uppgick till –799 Mkr.

Mkr	2024	2023	Rapporterad förändring
Nettoomsättning	892	1 235	–27,8%
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	–980	–2 439	–59,8%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	–88	–1 204	–92,7%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	n,a	n,a	–
Viaplay abonnenter ('000)	1 590	1 659	–4,2%

Moderbolaget

Viaplay Group AB (publ.) är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 108 (96) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 1 403 (128) Mkr. Moderbolaget har lämnat koncernbidrag på 1 078 (0) Mkr och årets resultat uppgick till 327 (159) Mkr. Vid årets slut uppgick likvida medel i moderbolaget till 935 (2 428) Mkr.

Aktier och aktiekapital

Vid årets början hade Viaplay Group AB totalt 79 122 244 utgivna aktier, fördelade på 531 536 A-aktier, 77 701 208 B-aktier och 889 500 C-aktier varav 6 782 av B-aktierna och 889 500 av C-aktierna innehas som egna aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster, medan varje B- och C-aktie berättigar till en röst.

För att stärka koncernens finansiella ställning godkände en extra bolagsstämma den 10 januari 2024 en riktad nyemission, en företrädesemission samt en skuld-till-aktie-konvertering. Dessa transaktioner slutfördes den 9 februari 2024, vilket ökade det totala antalet aktier med 4 500 000 000 till 4 579 122 244. Som en del av dessa åtgärder sänktes kvotvärdet per

aktie från 2,00 SEK till 0,06 SEK. Viaplay Groups aktiekapital ökade från 158 Mkr till 275 Mkr.

Per den 31 december 2024 var de största aktieägarna Groupe Canal+ SA, med ett innehav motsvarande 29% av rösterna, och PPF Cyprus Management Limited, med 29% av rösterna. Även Nordea Fonder var en betydande ägare med 11% av rösterna. Ingen annan aktieägare innehade mer än 5% av rösterna vid årets slut. Ytterligare information om eget kapital återfinns i not 20.

Det finns inga begränsningar avseende överlåtelse av aktier, rösträtter eller rätten att delta vid årsstämman, och Viaplay Group AB har inte kännedom om några aktieägaravtal som kan inskränka aktieöverlåtelse (med undantag för restriktionerna för överlåtelse av aktier enligt samarbetsavtalet mellan PPF Cyprus Management Limited och Groupe Canal+ SA som tidigare har redovisats i koncernens prospekt för aktieemission från 2024 och som presenteras i Aktiemarknadsnämndens beslut 2023:61). Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättning eller entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller anställda som berättigar till ersättning om dessa personer lämnar sin tjänst, eller om anställning avslutas till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Förslag till vinstdisposition och utdelning

Följande medel står till aktieägarnas och bolagsstämmans förfogande:

Tusen kronor	
Överkursfond	8 696 923
Balanserade vinstmedel	2 502 376
Årets resultat	327 459
Totalt	11 526 758

Styrelsen föreslår att bolagets vinstmedel disponeras som följer:

Tusen kronor	
I ny räkning överföres	11 526 758
Totalt	11 526 758

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2024, och att moderbolagets vinstmedel för verksamhetsåret 2024 överförs i ny räkning till 2025.

Hållbarhet

I enlighet med årsredovisningslagen kap. 6 § 8 och 11, enligt den tidigare versionen som gällde före den 1 juli 2024, har Viaplay Group presenterat den lagstadgade hållbarhetsrapporten separat. Hållbarhetsredovisningen (inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten) finns på sidorna 88–125.

Ersättning

Principer för ersättning och övriga förmåner till styrelsen, VD & koncernchef och övriga medlemmar i bolagets verkställande ledning finns beskrivna i not 7. Not 7 innehåller ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare såsom de antogs av årsstämman 2024 samt information hur dessa riktlinjer efterlevts 2024. Styrelsens intention är att dessa riktlinjer ska kvarstå fram till 2028.

Väsentliga händelser under året

Den 10 januari 2024 höll Viaplay Group en extra bolagsstämma där samtliga föreslagna beslut godkändes. Besluten inkluderade en företrädesemission för befintliga aktieägare, två riktade nyemissioner, en skuld-till-aktie-konvertering samt ändringar i bolagsordningen för att möjliggöra dessa åtgärder.

Rekapitaliseringsprogrammet slutfördes i februari 2024. Programmet omfattade en kapitalinjektion på 4 miljarder SEK, inklusive en riktad nyemission om 3,1 miljarder SEK och en företrädesemission om 0,9 miljarder SEK, samt en nedskrivning av skulder om 2 miljarder SEK, varav 0,5 miljarder SEK konverterades till eget kapital. Koncernen omförhandlade och förlängde även befintliga bank- och obligationsåtaganden till ett sammanlagt belopp om 14,6 miljarder SEK.

Nettolikviden, efter avdrag för rekapitaliseringskostnader, användes huvudsakligen för att återbetala koncernens revolverande kreditfacilitet samt finansiera den löpande verksamheten. Rekapitaliseringsprogrammet stärkte koncernens finansiella ställning och lade grunden för framtida operativa åtgärder.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Väsentliga händelser efter balansdagen beskrivs i not 32.

Risker och riskhantering

Viaplay Groups strategi lägger grunden för att fastställa koncernens kortsiktiga och långsiktiga mål. Risker är en naturlig och integrerad del av Viaplay Groups verksamhet. Syftet med riskhanteringen är att förstå vilka risker vi står inför och att bedöma hur vi bäst ska hantera dem.

Riskhanteringsprocessen bidrar till att:

- 1) Definiera risker till att framgångsrikt leverera på uppsatta mål.
- 2) Bedöma i vilken utsträckning enskilda risker är acceptabla eller kanske till och med önskvärda.
- 3) Definiera motåtgärder för att säkerställa rätt balans mellan risk och avkastning.

Alla identifierade risker analyseras för att fastställa sannolikhet, orsaker och deras finansiella eller icke-finansiella konsekvenser. Motåtgärder tas därefter fram för de risker som bedöms som oacceptabla. Arbetet leds av Viaplay Groups avdelning för riskhantering, men ansvaret för att hantera de enskilda riskerna ligger på funktionerna i den operativa verksamheten. Efter riskbedömningen görs en sammanställning och utvärdering på koncernnivå och motåtgärderna övervakas av koncernledningen. De största riskerna och den aktuella utvecklingen redovisas minst fyra gånger per år för revisionsutskottet och minst två gånger per år för styrelsen. Viaplay Group har delat in sina risker i fyra olika kategorier; strategiska och kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker och regelefterlevnads- och hållbarhetsrisker. På följande sidor beskrivs de största riskerna inom varje kategori, men utan inbördes rangordning. Det redogörs även för utvecklingen av riskbilden, det vill säga om risken har ökat, minskat eller varit oförändrad under 2024, med hänsyn till både sannolikhet och eventuella konsekvenser.

Riskkategorier

Strategiska och kommersiella risker

Händelser som direkt kan påverka Viaplay Groups strategi och affärsplan

- Allmän ekonomisk och marknadsutveckling i kombination med fast kostnadsnivå för innehållsåtaganden
- Konkurrens om abonnenter, innehåll och sporträttigheter
- Innehållets och sporträttigheternas attraktionskraft
- Linjärt TV-tittande
- Piratkopiering

Operationella risker

Händelser som kan påverka koncernens dagliga verksamhet eller medarbetare i väsentlig grad, på grund av icke ändamålsenliga processer, system eller yttre händelser

- Genomförandet av strategin och planen
- Störningar och avbrott
- Partnerrisker
- Konkurrens om kvalificerade medarbetare

Finansiella risker

Händelser eller förändringar på finans- och kapitalmarknaderna som påverkar Viaplay Group, eller andra händelser som påverkar Viaplay Groups finansiella ställning

- Valutarörelser
- Finansiering och refinansiering
- Finansiella kovenanter
- Kreditrisk
- Ränterisker

Utöver de listade riskerna övervakar Viaplay Group väsentliga miljö-, sociala och styrningsrelaterade risker genom bedömning av dubbel väsentlighetsanalys, som styr hanteringen av hållbarhetsfrågor. Se mer upplysningarna SBM-3 och IRO-1 (sidorna 92–93) i Hållbarhetsrapporten för mer information.

Regelefterlevnads- och hållbarhetsrisker

Risker för att koncernens verksamhet bryter mot gällande lagstiftning, regler eller policyer

- Förändringar i lagstiftningen
- Regelefterlevnad
- Integritet (människliga rättigheter)

Risk

Strategiska och kommersiella risker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2024
Allmän ekonomisk och marknadsutveckling i kombination med fast kostnadsnivå för innehållsåtaganden Den globala makroekonomiska utvecklingen med geopolitiska risker och fortsatt höga priser sätter press på både bolag och hushåll. Samtidigt ingår Viaplay Group vanligtvis fleråriga åtaganden med innehållsleverantörer och ägare av sporträttigheter som inte är knutna till kundernas användning eller storleken på Viaplay Groups abonnentbas. Det finns en risk att detta påverkar Viaplay Groups lönsamhet negativt.	• Kontinuerligt reducera den fasta kostnadsnivån • Lansera en rad nya initiativ riktade direkt till konsument för att förbättra monetariseringen av innehåll med till exempel nya paket och	prissättningsmodeller, olika bindningstider och prishöjningar. • Ökad lobbying mot illegala IPTV-kanaler. • Hitta nya partnerskap för att öka monetariseringen av innehållsportföljen. → Oförändrad risk.
Konkurrens om abonnenter, innehåll och sporträttigheter Viaplay Group konkurrerar om abonnenter, innehåll, tittare och lyssnare med lokala och internationella aktörer. Det finns en risk för att Viaplay Group kommer att uppleva en större och hårdare konkurrens under kommande år. Detta kan ha en negativ påverkan på abonnemangs- och reklamintäkter samt andra intäkter, eller minska möjligheter att gynnsamt erhålla och bibehålla högkvalitativt innehåll och sporträttigheter.	• Erbjuda ett heltäckande utbud med en unik blandning av egna lokala produktioner, engagerande köpt innehåll och sporträttigheter i toppklass.	• Kontinuerligt utvärdera och optimera innehållsportföljen för att maximera avkastning av innehåll. • Skapa nya intäktsströmmar i form av digitala annonseringslösningar via HVOD. → Oförändrad risk.
Innehållets och sporträttigheternas attraktionskraft Viaplay Groups möjligheter att sälja abonnemang och reklam är beroende av att kunna utveckla, producera och köpa in innehåll av hög kvalitet som lockar ett stort antal tittare. Det finns en risk för att producerat eller inköpt innehåll, eller sporträttigheter inte lockar det förväntade antalet tittare.	• Fortsätta att utvärdera och förstå abonnent- och tittartrender inom och utanför målgrupperna för de olika plattformarna.	• Fokusera på relevant och kommersiellt framgångsrikt innehåll med ökat fokus på lokala berättelser med god avkastning. • Arbeta strategiskt genom att hitta nya partnerskap för monetarisering av innehållsportföljen. → Oförändrad risk.
Linjärt TV-tittande Viaplay Group säljer TV-reklam i framförallt Sverige, Norge och Danmark. Koncernen har dessutom flera partners som distribuerar dess innehåll. I Norden har TV-tittandet generellt minskat under de senaste åren. Om nedgången fortsätter i högre takt än förväntat finns det en risk för att Viaplay Groups reklamförsäljning minskar. Det finns också en risk för att betalningsviljan hos externa distributörer av koncernens innehåll, kanaler och tjänster minskar.	• Fortsätta att erbjuda ett attraktivt TV-utbud, till exempel genom att placera utvalda attraktiva sportsändningar och lokalt innehåll på TV-kanalerna.	• Fortsätta optimera pris och introducera nya kreativa produkter för TV-kanaler. • Fortsatt arbete med att hitta sätt att öka reklamintäkterna genom digitala annonseringslösningar. → Oförändrad risk.
Piratkopiering Teknikutvecklingen, den globala utbredningen av höghastighetsbredband och det faktum att streamat innehåll är uppdelat mellan flera distributörer ökar riskerna för piratkopiering. Dels för att det blir lättare att kopiera och distribuera innehåll, dels för att piratverksamheterna ofta samlar innehåll från flera streamingtjänster, vilket ökar deras attraktionskraft. Viaplay Groups attraktiva utbud, med bland annat sport i världsklass, i kombination med att koncernen är verksam på flera marknader ökar även värdet på Viaplay Groups innehåll.	• Utökat legalt arbete för att bekämpa piratkopiering. • Dedikerade resurser som fortlöpande arbetar med att ta fram nya innovativa sätt för att bekämpa piratkopiering. • Lobbyverksamhet mot piratkopiering på EU-nivå och nationell nivå.	• Samarbete med Nordic Content Protection och andra organisationer som bekämpar piratkopiering. • Under 2025 kommer koncernen att fortsätta investera i teknik för att bekämpa piratkopiering, intensifiera brottsbekämpande åtgärder och utöka partnerskapen för att bekämpa piratkopiering. → Oförändrad risk. Under 2024 gjordes ytterligare framsteg när det gäller att skydda innehåll och bekämpa piratkopiering. Genom att förbättra upptäcktskapaciteten har antalet avlägsnade överträdelse ökat, vilket skyddar exklusiviteten i innehållet. Genom medlemskapet i Nordic Content Protection har engagemanget ytterligare stärkts för att hålla olagliga IPTV-leverantörer ansvariga och koncernen kommer fortsätta arbetet för att förhindra deras urholkning av sport- och underhållningsbranschen.

Risk

Operationella risker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2024
Genomförandet av strategin och planen I juli 2023 implementerade Viaplay Group en ny strategi och plan. Den nya strategin innebär bland annat att koncernen fokuserar på kärnverksamheten i Norden och Nederländerna samt Viaplay Select, implementera en ny operativ modell, ingå partnerskap eller lämna andra internationella marknader, anpassa och prissätta produkterbjudandet i Norden och genomföra ett omfattande kostnadsminskningsprogram. Strategin och planen har implementerats och utvecklas än så länge enligt plan, men det finns fortfarande risk för att de inte får avsedd framtida effekt.	• Kontinuerlig utvärdering av faktiskt utfall i jämförelse med plan och strategi. • Förbättrad process inom bolagsstyrning och internkontroll med mer disciplinerade tillvägagångssätt vid investeringsbeslut och allokering av resurser.	• Driva på ytterligare automatisering och effektivisering av interna processer och system. • Kontinuerligt reducera vår fasta kostnadsnivå.  Oförändrad risk.
Störningar och avbrott Streaming omfattas av ett komplext ekosystem av teknik och tjänster, som alla måste samverka på ett synkroniserat sätt för att skapa en bra kundupplevelse. Viaplay Group är idag ett stort streamingföretag som är verksamt på flera marknader. Störningar och avbrott kan orsakas av flera faktorer inklusive, men inte begränsat till, egna system, tredjepartsleverantörer, eller aktörer med skadligt uppsåt. Cyberhoten blir till exempel alltmer avancerade, särskilt för företag med stor digital närvaro som Viaplay Group. Attackerna kan ske i form av intrång för att komma åt konfidentiella eller känsliga uppgifter eller för att störa kritisk verksamhet för Viaplay Group. Dessutom kan kunderna uppleva störningar och avbrott på grund av faktorer som ligger utanför koncernens kontroll, till exempel på grund av problem med deras egna enheter, wifi, eller nätverksavbrott hos lokala internetleverantörer.	• Fortsatta investeringar i cybersäkerhetshandtering, säkerhetsarkitektur, system, verktyg, expertis och processer för att identifiera, skydda och hantera hot om cyberattacker. • Utbildning i riskmedvetenhet och proaktiv information till alla anställda. • Delta i relevanta forum för att utbyta idéer och bidra med kunskap och erfarenheter.	• Fortlöpande investeringar i plattformens skalbarhet och motståndskraft. • Nära samarbeten med tredjepartsleverantörer. • Fortlöpande investeringar i marknadsutbildning om streamingtjänster. • Förbättrad redundans i videoströmmar. • Förbättrad säkerhet när det gäller innehåll och lagring.  Öförändrad risk. Aktuella händelser i världen har lett till en ökning av antalet cyberattacker globalt, till exempel har flera attacker ägt rum mot andra företag på marknader där Viaplay Group är närvarande. Under 2024 har attackmetoderna delvis förändrats, men koncernen har hängt med i utvecklingen tack vare ytterligare investeringar i system och verktyg som förbättrar möjligheter att skydda tjänsten mot skadliga attacker och bedrägeriförsök.
Partnerrisker Viaplay Group har samarbetspartners inom flera olika områden av verksamheten (till exempel distributionspartners, medieföretag, tjänste- och underleverantörer) och är beroende av deras ekonomiska och operationella resultat och affärsetik, samt fortsatt samarbete. Det finns en risk att koncernens samarbetspartners inte lever upp till den förväntade standarden, sina avtalsenliga skyldigheter eller att inte den inte är möjligt att förnya avtal med rimliga kommersiella villkor. Dessutom finns det en risk för att samarbetspartners bryter mot nationella och internationella lagar, bestämmelser och konventioner eller inte följer koncernens värderingar eller policyer. Alla dessa risker kan påverka Viaplay Groups finansiella ställning och anseende.	• Viaplay Group genomför en tredjepartsgranskning på plats vid film- och serieproduktioner. • Screening av affärspartners och tredje parter för att identifiera potentiella risker. • Leverantörer måste följa Viaplay Groups uppförandekod för leverantörer eller annan likvärdig policy.	• Riskanalys för att identifiera affärspartners och leverantörer med hög risk. • Fortlöpande översyn och förbättring av vår process för due diligence-granskning av leverantörer.  Ökad risk. Omförhandling av kontrakt medför alltid risken att kontrakt inte kan förnyas under kommersiella hållbara villkor. Fler kontrakt löper ut och ämnas att omförhandlas under 2025 jämfört med 2024.
Konkurrens om kvalificerade medarbetare Förmågan att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare är en nyckelfaktor för att kunna exekvera Viaplay Groups strategi och fortsätta erbjuda god service till kunderna.	• Fortlöpande arbete för att säkerställa att en företagskultur och arbetsmiljö där människor kan utvecklas och prestera som bäst i erbjuds. • Teknikhubb i Barcelona.	 Minskad risk. Kombinationen av Viaplay Group's refinansiering och förändrad makroekonomisk situation har ökat utbudet av kvalificerade medarbetare inom våra marknader.

Risk

Finansiella risker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2024
Valutarörelser Valutarisk är risken för att valutakursförändringar påverkar Viaplay Groups resultaträkning, finansiella ställning och/eller kassaflöde negativt. Valutarisk delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolagens och intressebolagens resultaträkningar och balansräkningar till rapporteringsvalutan svenska kronor från andra valutor. Transaktions-exponeringar uppstår för Viaplay Group när ett dotterbolag har externa och interna transaktioner, såsom import och export, i andra valutor än dotterbolagets funktionsvaluta. Eftersom många av dotterbolagen rapporterar i andra valutor än svenska kronor och genomför affärer i utländska valutor är Viaplay Group exponerad för förändringar i valutakurserna.	- Transaktionsexponering säkras huvudsakligen genom valutaterminer med högst 12 månaders löptid för kontrakterade programinköp. Möjligheten att valutasäkra är beroende av tillgängliga derivatlimiter. Dessa var noll per balansdagen. - Omräkningsexponeringen är inte valutasäkrad.	 Ökad risk. Transaktionsexponeringen har ökat på grund av konsekvenserna av rekapitaliseringsprocessen. Under och efter rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte kunnat genomföra valutaterminer med sina finansiella motparter, vilket har resulterat i en ökad andel osäkrad valutaexponering.
Finansiering och refinansiering Den 1 december 2023 offentliggjorde Viaplay Group ett förslag till ett omfattande rekapitaliseringsprogram, inklusive en nyemission på 4 miljarder kronor, en nedskrivning av befintlig skuld på 2 miljarder kronor varav cirka 0,5 miljarder kronor omvandlas till aktier. Förslaget godkändes av Viaplay Groups aktieägare den 10 januari 2024 och slutfördes den 9 februari 2024. Viaplay Group fortsätter att vara beroende av tillgång till finansiering och är därför exponerad för risker som är förknippade med störningar på kapitalmarknaderna, vilket kan göra det svårare och/eller dyrare att erhålla finansiering i framtiden. Nya lagar och regler som antas, stabiliteten på finansmarknaderna eller i den finansiella tjänstesektorn och hur Viaplay Groups kreditvärdighet uppfattas är alla faktorer som kan resultera i en minskning av tillgängliga krediter och kapital eller en ökning av kreditkostnaderna. Koncernens befintliga likvida medel och kreditfaciliteter anses för närvarande vara tillfredsställande. Se not 23 för ytterligare information.	- Samtliga skuldbetalningar förlängs till 2028 som följd av rekapitaliseringen, vilket ger koncernen tid att göra de förändringar som krävs för att vara bättre rustade inför nästa refinansiering. - Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. - Lånen tas upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen via cash-pools, internlån eller kapitaltillskott. - Refinansiering av alla lån initieras 12 månader före förfallodagen.	 Ökad risk. Det finns en ökad risk när det gäller att säkra ytterligare finansiering eftersom de diversifierade finansieringskällorna har minskat på grund av Viaplay Groups försvagade kreditvärdighet. Som en konsekvens av rekapitaliseringen kan Viaplay Group inte utfärda ytterligare obligationer inom MTN-programmet eller emittera företagscertifikat. Därför utgör revolverande kreditfacilitet (RCF) den enda källan till ytterligare finansiering.
Finansiella kovenanter Viaplay Groups finansieringsarrangemang, inklusive en revolverande kreditfacilitet (RCF), garantifaciliteten och bilaterala lån, omfattas av kovenanter och restriktiva villkor. Dessa kovenanter och villkor kräver att koncernen uppfyller särskilda finansiella villkor och begränsningar avseende försäljningar av tillgångar, förvärv och upptagande av ytterligare krediter, vilket kan begränsa Viaplay Groups finansiella och operativa flexibilitet.	- Kontinuerlig och noggrann övervakning av utfall gentemot finansiella kovenanter. - Leverera enligt nya strategin.	 Minskad risk. Riskerna har minskat under perioden december 2023 till december 2024 efter rekapitaliseringen. Lånefaciliteterna med finansiella villkor har omförhandlats. Risken för att bryta finansiella kovenanter har minskat tack vare nya kovenantvillkor anpassade för Viaplay Groups nya strategi. Dock, på grund av strikta finansieringsvillkor, utgör efterlevnad av dessa avtal en mycket betydande finansiell risk.
Kreditrisk Kreditrisk definieras som risken för att motparten i en transaktion inte kommer att uppfylla sina avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker Viaplay Groups fordran. Kreditrisken i koncernen delas in i finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.	- Kreditrisken avseende Viaplay Groups kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. - Höga kreditbetyg krävs för alla större kreditbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för osäkra fordringar.	 Oförändrad risk.
Ränteförändringar Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntorna påverkar kassaflöde, finansiella tillgångar och skulder negativt. Viaplay Groups främsta finansieringskällor är eget kapital, kassaflöde från verksamheten och extern upplåning. På grund av ränteförändringar på finansmarknaderna kan räntebärande skulder utgöra en ränterisk för Viaplay Group.	Den största delen av de räntebärande skulderna har rörlig ränta.	 Minskad risk. Ränterisken ökade med högre skuldsättning under 2023 och har minskat främst till följd av rekapitaliseringen som genomfördes i februari 2024 där den räntebärande skulden minskade. En del av den rörliga räntan är också räntesäkrad.

Risk

Regelefterlevnad och hållbarhetsrisker

Riskbeskrivning	Motåtgärder	Utveckling under 2024
Förändringar i lagstiftningen Viaplay Groups verksamhet är beroende av lagstiftningen i många olika länder. Koncernens verksamhet regleras av EU:s lagstiftning, nationella lagar och regler samt krav som ställs av ytterligare instanser och internationella organisationer. Dessa krav avser till exempel reklam, upphovsrätt, sändningstillstånd, konsumentskydd, dataskydd, konkurrens och beskattning (inklusive så kallade streamingskatter och/eller relaterade investeringsskyldigheter som åläggs Viaplay Group på vissa marknader). Förändringar i sådana lagar och förordningar, särskilt när det gäller reklamregler, krav på geografisk blockering, licenskrav, åtkomstkrav, specifikationer för programöverföring och frekvenser, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter av koncernens eller någon av dess konkurrenters verksamhet, skulle kunna ha en väsentligt negativ inverkan på Viaplay Groups verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.	- Regelbundet granska och uppdatera Viaplay Groups policyer för att säkerställa efterlevnad av regler och marknadsstandarder. - Övervaka regulatorisk utveckling på Viaplay Groups marknader och bedöma potentiell påverkan på Viaplay Groups verksamhet. - Engagera sig i lobbyverksamhet när det är relevant.	 Oförändrad risk.
Koncernens regelefterlevnad Viaplay Groups regelefterlevnadsprogram säkerställer att koncernen efterlever alla lagar och förordningar, inklusive regler för att bekämpa korruption och mutor. Om sådana regler överträds kan det få betydande negativa konsekvenser i form av skadat anseende, försämrat varumärkesvärde och aktieägarvärde, samt böter eller straffrättsliga påföljder. Dessutom innehåller koncernens låneavtal bestämmelser som ålägger den att följa gällande lagar och regler. Om dessa åtaganden inte fullgörs kan detta utgöra avtalsbrott, vilket kan få allvariga följder enligt avtalsvillkoren.	- Ett effektivt regelefterlevnadsprogram implementerat som inkluderar utbildning för alla Viaplay Groups anställda och konsulter. - Medarbetare måste underteckna uppförandekoden när de påbörjar sin anställning hos Viaplay Group.	 Oförändrad risk.
Integritet (männsliga rättigheter) Viaplay Group är datadrivet och behandlar stora mängder personuppgifter för att kunna tillhandahålla tjänsterna. Varje förlust, ändring eller obehörigt utlämnande av personuppgifter, antingen på grund av felaktig behandling, systemfel eller cyberattacker, kan kränka användarnas rätt till integritet och kan strida mot gällande dataskyddslag. Sådana incidenter kan också leda till rättsliga påföljder, dåligt rykte och minskat förtroende från kunderna.	Dedikerad Privacy-organisation, bestående av Data Protection Officers i alla kärnmarknader, och ett ramverk för dataskydd (Data Protection Governance Framework) finns för att stödja verksamheten att identifiera risker och vidta motåtgärder.	 Oförändrad risk.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning och ansvar

Bolagsstyrningen inom Viaplay Group utövas i enlighet med gällande lagar, regler och interna processer. Vid årsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt vad gäller sammansättningen av Viaplay Groups styrelse och valet av externa revisorer. Styrelsens uppgifter utövas delvis genom dess revisionsutskott och ersättningsutskott. Viaplay Groups verkställande direktör (VD) och koncernchef ansvarar för den dagliga ledningen av koncernen i enlighet med instruktionerna från styrelsen.

Bolagsstyrning

Som publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm är Viaplay Group föremål för en mängd externa regler som påverkar koncernens styrning, till exempel den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning, Regelverk för emittenter på Nasdaq Stockholm samt rekommendationer och uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som utgör god sed på den svenska värdepappersmarknaden och Nämnden för svensk redovisningstillsyn och dess granskning av svenska börsbolags finansiella rapporter.

Viaplay Group har också upprättat ett internt ramverk bestående av uppförandekoder, policyer, direktiv och riktlinjer som uttrycker koncernens värderingar och åtagande att bedriva verksamhet i enlighet med tillämpliga lagar, regler och standarder.

Hållbarhet

Viaplay Groups hållbarhetsarbete är en central del av koncernens verksamhet och styrning. Viaplay Groups engagemang för hållbarhet och ansvarsfulla affärsmetoder kan spåras tillbaka till koncernens värderingar och kultur. Dessa insatser operationaliseras genom ett policyramverk och en strategisk plan för hållbarhet

som stödjer koncernens affärsstrategi. Koncernen har anpassat sin hållbarhetsrapport till kraven i EU:s direktiv om företags hållbarhetsrapportering 2022/2464 och lämnar upplysningar om styrningen av hållbarhetsarbetet som en del av den hållbarhetsredovisning som ingår i denna års- och hållbarhetsredovisning (se GOV-1 och GOV-2 för ytterligare information på sidorna 88–89).

Aktieägare

För information om Viaplay Groups ägarstruktur, aktiekapital och aktier, se avsnittet "Övrigt" på sidan 134. Koncernen delger regelbundet aktieägare information i form av delårs- och helårsrapporter, årsredovisningar samt pressmeddelanden om väsentliga händelser. Allt detta finns på <https://www.viaplaygroup.com/investors>.

Bolagsstämmor

Av Aktiebolagslagen och koncernens bolagsordning framgår hur kallelser till bolagsstämmor ska utfärdas samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Det finns inga begränsningar för hur många röster varje aktieägare kan avge vid stämman. Varje A-aktie ger rätt till 10 röster, medan varje B-aktie och C-aktie medför rätt till 1 röst. Styrelsen får inför en bolagsstämma

besluta att aktieägare skall kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman.

Årsstämman 2024 beslöt bland annat följande:

- Att godkänna ersättningsrapporten för 2023.
- Att bevilja styrelseledamöterna och sittande VD Jørgen Madsen Lindemann ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2023, och att inte bevilja tidigare VD Anders Jensen ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2023.
- Att fastställa resultat- och balansräkning samt att Viaplays balanserade resultat överförs till ny räkning.
- Att fastställa valberedningens förslag till val av styrelse och revisor.
- Att fastställa antalet styrelsemedlemmar valda av årsstämman för tiden fram till nästa årsstämma till nio (9) ledamöter.
- Att fastställa arvoden för styrelseledamöterna och revisorn.

- Att omvälja Simon Duffy som styrelseledamot och välja Maxime Saada, Jacques du Puy, Didier Stoessel, Annica Witschard, Andrea Gisle Joosen, Katarina Bonde, Anna Bäck och Erik Forsberg som nya styrelseledamöter.
- Att omvälja Simon Duffy som styrelseordförande.
- Att omvälja KPMG som revisionsbolag fram till och med årsstämman 2025.

Årsstämman 2025

Årsstämman 2025 för Viaplay Groups aktieägare kommer att hållas tisdagen den 13 maj 2025 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@viaplaygroup.com eller till Bolagssekreteraren, Viaplay Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Bolagsstyrningsrapport

Valberedningen

Valberedningen består av representanter för några av Viaplay Groups största aktieägare och i dess ansvarsuppgifter ingår att:

- utvärdera styrelsens arbete och sammansättning
- lämna förslag till årsstämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- tillsammans med revisionsutskottet utarbeta förslag avseende val av revisorer (när det är tillämpligt)
- lägga fram förslag avseende arvode till styrelsen och bolagets revisorer
- lämna förslag på stämmoordförande
- lämna förslag till årsstämman avseende administration och tillsättning av valberedningen.

I enlighet med gällande valberedningsinstruktion sammankallade Viaplay Groups styrelseordförande en valberedning för att bereda förslag till årsstämman 2025. Valberedningen består av Audrey Richard, utsedd av Groupe Canal+ SA; Filippa Gerstädt, utsedd av Nordea Fonder; Brendan Donahue, utsedd av PPF Cyprus Management Limited och Simon Duffy, styrelseordförande i Viaplay Group. Valberedningens ledamöter utsåg Audrey Richard till ordförande vid sitt första sammanträde.

Information om hur aktieägarna kan lämna förslag och nomineringar till valberedningen finns i avsnittet om bolagsstyrning på <https://www.viaplaygroup.com/about/corporate-governance/nomination-committee>, där även valberedningens motiverade yttrande till årsstämman angående nomineringar samt en kort redogörelse för dess arbete, kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman den 13 maj 2025.

I sitt arbete tillämpar valberedningen avsnitt III, punkt 4.1 i Kodens som dess mångfaldspolicy. Valbered-

ningen beaktar särskilt vikten av en ökad mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet, såväl som erfarenhet, yrkesbakgrund och kompetens.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio ledamöter, av vilka samtliga väljs på årsstämman. Styrelsen har under 2024 bestått av fem (januari–maj) respektive nio (maj–december) styrelseledamöter. Den nuvarande styrelsen består av: Simon Duffy (styrelseordförande sedan maj 2024), Erik Forsberg, Andrea Gisle Joosen, Katarina Bonde, Anna Bäck, Maxime Saada, Jacques du Puy, Didier Stoessel och Annica Witschard. Styrelsen i Viaplay Group uppfyller Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två ledamöter även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. aktieägare med ett innehav som överstiger 10%). Information om respektive styrelseledamot finns på sidorna 27–28.

Styrelsens ansvar och skyldigheter

Styrelsen i Viaplay Group ansvarar för den övergripande strategin för koncernen samt för att organisera verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen.

Instruktioner till styrelsen och verkställande direktören uppdateras och godkänns minst en gång per år. Ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott har utsetts inom styrelsen som styrelsens beredande organ, men inskränker inte styrelsens övergripande ansvar för koncernens styrning och de beslut som fattas.

Styrelsens sammansättning samt närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2024

Januari – april

Styrelseledamöter	Styrelsemöten ¹	Revisionsutskottets möten ²	Ersättningsutskottets möten ³	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen
Simon Duffy	10/10	1/3	2/2	Ja	Ja
Anders Borg ⁴	10/10	3/3	1/2	Ja	Ja
Natalie Tydeman ⁴	7/10	–	2/2	Ja	Ja
Andrew House ⁴	7/10	3/3	2/2	Ja	Ja
Kristina Schauman ⁴	10/10	3/3	2/2	Ja	Ja

Maj – december

Styrelseledamöter	Styrelsemöten ¹	Revisionsutskottets möten ²	Ersättningsutskottets möten ³	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen
Simon Duffy ⁵	6/6	4/4	1/5	Ja	Ja
Erik Forsberg	6/6	4/4	–	Ja	Ja
Andrea Gisle Joosen	5/6	–	5/5	Ja	Ja
Katarina Bonde	6/6	4/4	–	Ja	Ja
Maxime Saada	6/6	–	5/5	Nej	Ja
Jacques du Puy	6/6	4/4	–	Nej	Ja
Anna Bäck	5/6	–	5/5	Ja	Ja
Annica Witschard	6/6	1/4	5/5	Nej	Ja
Didier Stoessel	6/6	3/4	–	Nej	Ja

- 1) Det totala antalet styrelsemöten under 2024 var sexton (16), varav tio (10) hölls före årsstämman den 14 maj 2024 och sex (6) hölls efter årsstämman 2024.
- 2) Det totala antalet revisionsutskottsmöten under 2024 var sju (7), varav tre (3) hölls före årsstämman den 14 maj 2024 och fyra (4) hölls efter årsstämman 2024.
- 3) Det totala antalet revisionsutskottsmöten under 2024 var sju (7), varav två (2) hölls före årsstämman den 14 maj 2024 och fem (5) hölls efter årsstämman 2024.
- 4) Andrew House, Anders Borg, Kristina Schauman och Natalie Tydeman lämnade sina uppdrag som styrelseledamöter i maj 2024.
- 5) Simon Duffy var inte medlem av revisionsutskottet januari-april 2024.

Bolagsstyrningsrapport

Styrelsens arbete

Under 2024 har styrelsen haft frekventa möten (16 möten totalt, inte inräknat möten som skett per cap-sulam eller i styrelsens utskott). Inför varje ordinarie styrelsemöte får styrelseledamöterna en skriftlig dag-ordning, som grundar sig på den av styrelsen fastställda arbetsordningen samt ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Återkommande punkter på dagordningen inkluderar koncernens finansiella resultat och ställning, marknadsläge, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Rapporter från revisions- och ersättningsutskottet behandlas också löpande, liksom rapporter avseende intern kontroll och finansierings-verksamhet. Viktiga frågor som behandlades under året var bland annat en strategisk översyn, en omfattande rekapitalisering av koncernen, investeringar, avyttringar av verksamheter och väsentliga marknadsutvecklingar. Vid styrelsens möten presenterar koncernens VD ämnen för diskussion och koncernens finanschef och andra medlemmar av koncernledningen deltar och föredrar särskilda ärenden. Koncernens chefsjurist utgör styrel-sens sekreterare.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

Den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen innehåller detaljerade instruktioner om bland annat vilka finansiella rapporter och liknande information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning, granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information kopplat till såväl koncernen som helhet, som olika enheter inom koncernen. Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciperna som tillämpas i koncernen avseen-de den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om intern-

kontroll och processer för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov. Koncernens externa revisorer rapporterar också till revisionsutskottet. Samtliga möten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter samt för de externa revisorerna.

Utvärdering av styrelse och verkställande direktör

Styrelsen gör en årlig utvärdering av styrelsens och utskottets arbete, resultat och metoder. Syftet med utvärderingen är att få en bättre förståelse för de frågor som styrelsen anser kräver större fokus samt att identifiera områden där ytterligare kompetens vore önskvärd inom styrelsen, vilket eventuellt kan förbättras genom en annan styrelsesammansättning. Utvärderingen fungerar också som vägledning för valberedningen i dess arbete. Utvärderingen inkluderar detaljerade frågeformulär och diskussioner. Fråge-formuläret innehåller en blandning av flervalsfrågor, rangordningar och öppna frågor. Ordföranden pre-senterar resultatet av styrelseutvärderingen för hela styrelsen samt för valberedningen, som båda disku-terar resultatet i detalj.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Andrea Gisle Joosen (ordförande), Anna Bäck, Maxime Saada och Annica Witschard. Ersättningsutskottets uppgifter omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor för ledande befattnings-havare. De riktlinjer som koncernen tillämpat under 2024 framgår av not 7. Ersättningsutskottets samman-träden protokollförs och protokollen finns tillgängliga för hela styrelsen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Erik Forsberg (ordföran-de), Simon Duffy, Katarina Bonde, Jacques du Puy och Didier Stoessel. Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap. 49 b § i aktiebolagslagen. I revisionsutskottets uppgifter ingår att övervaka koncernens finansiella rap-portering och effektivitet i koncernens interna kontroll och internrevision, såväl som att upprätthålla löpande kontakt med koncernens externa och interna revisorer. Revisionsutskottets arbete inriktas primärt på kvaliteten och korrekthet i koncernens finansiella redovisning och tillhörande rapportering samt dess interna kontroll av den finansiella rapporteringen. Vidare utvärderar revi-sionsutskottet revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Revisionsutskottet följer hur redovisnings-principer och krav på redovisning utvecklas, diskuterar andra väsentliga frågor som har samband med kon-cernens ekonomiska redovisning och rapporterar sina iakttagelser till styrelsen. Revisionsutskottets samman-träden protokollförs och protokollen finns tillgängliga för hela styrelsen.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöter för styrelsearbete och utskottsarbete föreslås av valberedningen och god-känns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen bland andra likvärdiga branschkollegor. Information om ersättning till styrelse-ledamöter återfinns i not 7. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Revisor

Vid årsstämman 2024 valdes KPMG till Viaplay Groups revisorer för räkenskapsåret 2024 fram till och med slutet av årsstämman 2025. KPMG utsågs till kon-cernens revisorer i samband med bolagets bildande 2018 och omvaldes vid börsnoteringen 2019. Tomas Gerhardsson, auktoriserad revisor, har ansvarat för

revisionen av bolaget för KPMG:s räkning sedan 2021. Revisionsuppdraget omfattar granskning av års- och hållbarhetsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga upp-gifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föränlidas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag. Revisorer-na rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som presenteras för årsstämman. Dessutom avger revisorerna rapporter om sin gransk-ning till revisionsutskottet vid ordinarie möten och till styrelsen vid behov. KPMG tillhandahöll vissa övriga uppdrag under 2024. Dessa tjänster bestod främst av skatteregelefterlevnadstjänster, tjänster i samband med upprättandet av koncernens emissionsprospekt och andra uppdrag av liknande art och nära relaterade till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisorernas arvode, se not 30.

Förhandsgodkännande samt rutiner för icke-revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat policyer och rutiner för förhandsgodkännanden av andra tjänster än revisions-relaterade tjänster i syfte att säkra revisorernas obero-ende. Nuvarande policy godkändes av revisionsutskot-tet i september 2024.

Verkställande ledning

Vid utgången av 2024 bestod koncernens verkställande ledning av VD & koncernchef, finanschef och sex andra befattningshavare. Information om var och en i den verkställande ledningen, inklusive aktieinnehav per den 15 mars 2025, återfinns på sidorna 29–30.

Bolagsstyrningsrapport

VD och koncernchef

VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av koncernen sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete som möjliggör för styrelsen att fatta välinformerade beslut. VD stöttas i sitt arbete av den verkställande ledningen. Styrelsen utvärderar regelbundet VD:s arbete. Därutöver har styrelsen som fast punkt på dagordningen att prata om VD:s arbete minst en gång per år under ett av mötena, utan att VD eller någon annan medlem av verkställande ledningen är närvarande. Styrelsen håller därutöver ett utvärderingsmöte varje år avseende VD utan närvaro av VD eller annan person från den verkställande ledningen. VD och den verkställande ledningen ansvarar, med stöd av olika stabsfunktioner, för koncernens övergripande strategi, ekonomiska kontroll, verksamhetskontroll, finansiering, kapitalstruktur, riskhantering, fusioner, avyttringar och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter samt information till och kommunikation med aktiemarknaden.

Ersättning till ledande befattningshavare

De befintliga riktlinjerna för ersättning till den verkställande ledningen, som godkändes vid årsstämman 2024, återfinns i not 7. I denna not finns även ytterligare information om tillämpningen av, och eventuella avvikelser från, befintliga riktlinjer samt de ersättningar som utbetalats under 2024. Det är styrelsen och ersättningsutskottets avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från godkännandet 2024. Nya riktlinjer kommer att läggas fram inför årsstämman 2028.

Intern kontroll

Koncernens rutiner för intern kontroll, riskbedömningar, kommunikation och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS redovisningsstandarder (IFRS), tillämpliga lagar och regler samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm.

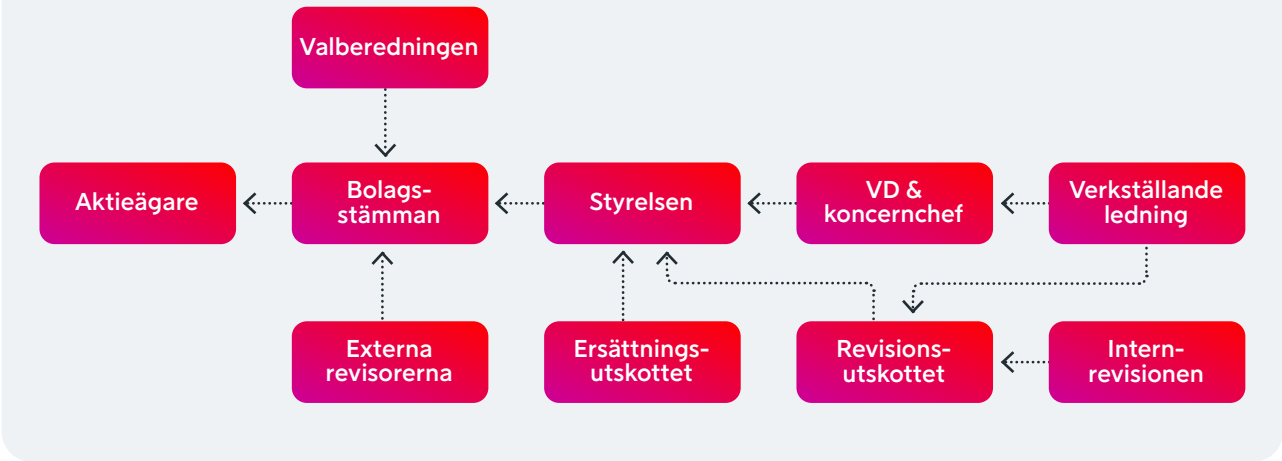
Kontrollmiljö

Styrelsen har specificerade instruktioner och arbetsordningar för VD och styrelseutskottets roller och ansvar. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen, och kontrollerar utfall jämfört med kontroll och uppföljning av utfall jämfört med plan och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har delegerats till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i koncernen har i sin tur ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Medlemmarna av den verkställande ledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och i tillägg till revisionsutskottets rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner och policyer utgör tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Koncernens anställda är ålagda att efterleva policyer och instruktioner.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Koncernen har utarbetat ett riskramverk för identifiering och kvantifiering av risker inom alla funktioner som sedan granskas av styrelsen och revisionsutskottet. För mer information om Viaplay Groups riskramverk och de

Styrningsstruktur



största riskerna, se avsnittet Risker och riskhantering på sidan 17–21.

Koncernens regelefterlevnadsfunktion

Koncernens regelefterlevnadsfunktion ansvarar för att granska, utvärdera och öka medvetenheten om regelefterlevnadsfrågor för att säkerställa att koncernen, ledningen, personalen och tredje part följer alla relevanta lagar och förordningar gällande exempelvis integritet, dataskydd, sanktioner, ekonomiska embargon, mutor och korruption. Chefen för regelefterlevnadsfunktionen hanterar även Viaplay Groups uppförandekod och säkerställer dess implementering genom intern kontroll, e-learning och riktade utbildningar. Chefen för regelefterlevnadsfunktionen och koncernens

dataskyddsombud redovisar efterlevnadsprogrammets utveckling för revisionsutskottet och rapporterar även eventuella incidenter och pågående utredningar av lagbrott eller överträdelser av koncernens policyer.

Bolagsstyrningsrapport

Information och kommunikation

Riktlinjerna som används i koncernen av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Det finns såväl formella som informella informationskanaler som koncernens medarbetare kan nyttja för att framföra väsentlig information till den verkställande ledningen och styrelsen. Vad gäller extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att koncernen kommunicerar på ett ansvarsfullt sätt och i linje med de regler och rekommendationer som gäller för noterade bolag.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar på regelbunden basis de uppgifter som den verkställande ledningen och revisionsutskottet lämnat rörande bland annat koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering och revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen. Koncernen har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen skickar in sin revisionsplan för godkännande av revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet. Den externa revisorn rapporterar till revisionsutskottet vid ordinarie utskottsmöten.

Styrelsen



Simon Duffy

Styrelseordförande och styrelseledamot
Brittisk medborgare, född 1949
Vald 2018

Simon Duffy har varit ledamot i styrelsen sedan juli 2018 och tillförordnad styrelseordförande sedan juli 2023. Simon var styrelseordförande för Tradus plc fram till företagets försäljning i mars 2008. Han var även vice styrelseordförande för ntl:Telewest fram till 2007, efter att ha anslutit sig till ntl som VD 2003. Simon har dessutom haft roller som CFO för Orange SA, VD för trådlös datateknik-specialisten End2End AS, VD och vice styrelseordförande för WorldOnline International BV, samt innehaft ledande positioner inom EMI Group plc och Guinness plc. Han är för närvarande styrelseordförande i Modern Times Group MTG AB och YouView TV Ltd samt styrelseledamot i Avianca Group International Limited. Simon har en masterexamen från University of Oxford och en MBA från Harvard Business School.

Ledamot i revisionsutskottet

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav: 29 988 VPLAY B-aktier.¹



Andrea Gisle Joosen

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1964
Vald 2024

Andrea Gisle Joosen har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseledamot i evoke Holdings (publ), Stadium, Logent och Zühlke Group. Andrea är även ordförande i valberedningen för Svensk Handel. Tidigare har hon varit VD för Boxer TV:s svenska verksamhet och Managing Director för Panasonic, Chantelles och 20th Century Fox Home Entertainments nordiska verksamheter. Hon har även haft ledande befattningar inom Procter & Gamble, Johnson & Johnson och Mars. Andrea har en magisterexamen i internationell marknadsföring från Copenhagen Business School.

Ordförande för ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav: 84 165 VPLAY B-aktier.¹



Erik Forsberg

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1971
Vald 2024

Erik Forsberg har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Han är för närvarande styrelseordförande i Collectia Group (Care Bidco Aps DK) och Lilian Group (Lilian Midco AB). Erik är även styrelseledamot i Stillfront Group (publ), Enento Group (publ) och Deltalite. Tidigare har han haft roller som CFO för Intrum AB och Cision AB samt varit Business Area CFO, Group Treasurer och Business Controller på EF Education. Erik har en magisterexamen i företags ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Ordförande i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav: 400 000 VPLAY B-aktier.¹



Katarina Bonde

Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1958
Vald 2024

Katarina Bonde har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseordförande i Stillfront Group (publ), Mentimeter och Zimpler. Katarina är även styrelseledamot i Mycronic (publ). Tidigare har hon haft styrelseuppdrag i både börsnoterade och privata bolag, såsom Opus Group, ACQ Bure och Sjätte AP-fonden (AP6). Hon har även haft ledande roller, bland annat som VD för UniSite Software, VD för Captura International, EVP Sales and Marketing på Captura Software (förvärvat av SAP) samt Sales Director på Dun & Bradstreet. Katarina har en magisterexamen i tillämpad fysik och matematik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Ledamot i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav: 200 000 VPLAY B-aktier.¹



Maxime Saada

Styrelseledamot
Fransk medborgare, född 1970
Vald 2024

Maxime Saada har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Han har varit VD för CANAL+ Group sedan 2015 och styrelseordförande för koncernens ledningsgrupp sedan 2018. För närvarande är han styrelseordförande för Dailymotion, STUDIOCANAL och L'Olympia samt vice ordförande i Lagardère Group. Han var även medlem i Vivendis ledningsgrupp mellan juni 2022 och december 2024. Maxime har varit verksam inom CANAL+ Group i 20 år och började som EVP Strategy. Efter att ha arbetat med sammanläggningen med TPS hade han successivt roller som marknadschef, chef för CANALSAT, kommersiell chef, EVP med ansvar för distribution och blev 2013 befordrad till EVP med ansvar för betal-TV. Han är utbildad vid Institut d'Études Politiques de Paris (Sciences Po, 1992) och har en MBA från HEC (1994).

Ledamot i ersättningsutskottet.

Representant för en större aktieägare.

Aktieinnehav: 0 VPLAY B-aktier.¹

1) Aktieinnehav per 2025-03-15.

Styrelsen

**Jacques du Puy**

Styrelseledamot

Fransk medborgare, född 1958

Vald 2024

Jacques du Puy har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Han är för närvarande medlem av ledningsgruppen för Canal+ SA med ansvar för Global Pay-TV och innehar flera styrelseuppdrag inom Canal+-koncernen.

Jacques har tidigare varit COO för Vetoquinol, VD för Europa, Afrika och Mellanöstern på Bayer CropScience, VD för Japan och Korea på Aventis CropScience samt VD för Indien och därefter Japan på Rhône-Poulenc Agro. Jacques har en masterexamen i lantbruksteknik från Agro-Paris Tech och en masterexamen i företagsekonomi från Sorbonne University-IAE.

Ledamot i revisionsutskottet.

Representant för en större aktieägare.

Aktieinnehav: 0 VPLAY B-aktier.¹**Didier Stoessel**

Styrelseledamot

Fransk medborgare, född 1963

Vald 2024

Didier Stoessel har varit styrelseledamot sedan maj 2024. Han är för närvarande Chief Investment Officer för PPF Group och VD för Central European Media Enterprises. Dessutom har han styrelseuppdrag i flera privatägda företag i PPF Groups portfölj. Didier var tidigare VD för Nova Broadcasting Group, VD för Apace Media (publ), global VD för Corporate Finance på HSBC Investment Bank och Director of Investment Banking på Merrill Lynch International. Han har en civilingenjörsexamen från ENSTA i Paris, en MBA-examen från INSEAD och en masterexamen i Europafrågor från École Nationale d'Administration.

Ledamot i revisionsutskottet.

Representant för en större aktieägare.

Aktieinnehav: 0 VPLAY B-aktier.¹**Anna Bäck**

Styrelseledamot

Svensk medborgare, född 1972

Vald 2024

Anna Bäck har varit styrelseledamot sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseordförande för Precis Digital och Tradera. Anna är även styrelseledamot i Nordnet Bank, Permobil, Svenska Skidskytteförbundet och Systembolaget. Hon har tidigare haft befattningar såsom VD för Kivra och Associate Partner på McKinsey & Company. Anna har en Executive MBA-examen från Handelshögskolan i Stockholm och en civilingenjörsexamen med inriktning på industriell ekonomi från Linköpings universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav: 249 687 VPLAY B-aktier.¹**Annica Witschard**

Styrelseledamot

Svensk medborgare, född 1973

Vald 2024

Annica Witschard har varit ledamot i styrelsen sedan maj 2024. Hon är för närvarande styrelseledamot i Sampo Group (publ). Annica har tidigare varit VD för Home Credit Vietnam och Home Credit Philippines samt VD för Norden på GE Money Bank. Home Credit Group är PPF Groups division för konsumentfinansiering. Annica har en masterexamen i ekonomi och företagsekonomi från Linköpings universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Representant för en större aktieägare.

Aktieinnehav: 60 240 VPLAY B-aktier.¹

1) Aktieinnehav per 2025-03-15.

Verkställande ledning



Jørgen Madsen Lindemann

VD & koncernchef

Dansk medborgare, född 1966

Jørgen utsågs till VD och koncernchef för Viaplay Group den 5 juni 2023. Jørgen är tidigare VD och koncernchef för svenska digitala underhållningskoncernen Modern Times Group (MTG), där han arbetade 1994–2020. Han var också styrelseledamot i Zalando 2016–2021. Jørgen har stor erfarenhet av att leda digitala företag och är även styrelseordförande för ASOS Plc.

Aktieinnehav: 10 959 800 VPLAY B-aktier.¹



Johan Johansson

EVP, finanschef och delad VD för den svenska verksamheten

Svensk medborgare, född 1979

Johan Johansson utsågs till CFO för Viaplay Group och delad VD för Viaplay Group Sverige den 1 augusti 2024.

Dessförinnan var Johan CFO och vice VD för Gilion (tidigare Ark Kapital). Innan dess var han VD och styrelseledamot i Daniel Wellington, och innan dess VD för telekomoperatören Tre i Sverige. Johan inledde sin karriär på Modern Times Group (MTG) där han tillbringade 10 år i olika roller, bland annat som CFO & COO för MTG Sverige och VP of Finance and Operations. Han har examen från Kungliga tekniska högskolan och Stockholms universitet.

Aktieinnehav: 0 VPLAY B-aktier.¹



Vanda Rapti

EVP, Viaplay Select & Content Distribution

Grekisk och brittisk medborgare, född 1976

Vanda utsågs till EVP för Viaplay Select & Content Distribution hos Viaplay Group den 1 juli 2023. Hon var tidigare EVP och Chief Commercial Officer för North America & Viaplay. Tidigare SVP och chef för koncerninköp, innehållsdistribution och partnerskap. Vanda har även innehaft befattningar såsom VP för betal-TV, VoD och nya medier samt senior jurist sedan hon började arbeta i koncernen 2003. Hon har en juristexamen från Athens universitet, en LLM-examen inom Entertainment Law från University of Westminster, en examen i piano från Hellenic Conservatory of Music and Arts och har även studerat teater i Aten och London. Vanda anslöt sig till Advokatsamfundet i Aten år 2001 och har varit solicitor vid Högsta domstolen i England och Wales sedan 2003.

Aktieinnehav: 1 226 276 VPLAY B-aktier.¹



Christian Albeck

EVP Content Acquisition och delad VD för den svenska verksamheten

Dansk medborgare, född 1980

Christian utsågs till EVP för Content Acquisition och delad VD för svenska verksamheten hos Viaplay Group den 1 juli 2023. Tidigare var han SVP för nordiskt innehåll på Viaplay. Dessförinnan har Christian haft olika befattningar inom Viaplay Group i mer än tjugo år och har arbetat inom mediebranschen i över trettio år. Han har ett förflutet som journalist och redaktör på nyhets- och samhällsredaktioner inom både public service och kommersiella medier. 1993 var han med om att starta Norges första reklamradiostation P4. Kenneth har en medieexamen från CBS Executive och sitter i styrelsen för flera branschorganisationer, bland annat Norsk Presseforbund.

Aktieinnehav: 800 000 VPLAY B-aktier.¹



Kenneth Andresen

EVP, VD för den norska verksamheten

Norsk medborgare, född 1972

Kenneth utsågs till EVP och VD för Viaplay Groups norska verksamhet den 1 januari 2025. Tidigare var han SVP och tillförordnad VD för den norska verksamheten och SVP och chef för koncernens norska radioverksamhet. Kenneth har haft olika ledande befattningar inom Viaplay Group i mer än tjugo år och har arbetat inom mediebranschen i över trettio år. Han har ett förflutet som journalist och redaktör på nyhets- och samhällsredaktioner inom både public service och kommersiella medier. 1993 var han med om att starta Norges första reklamradiostation P4. Kenneth har en medieexamen från CBS Executive och sitter i styrelsen för flera branschorganisationer, bland annat Norsk Presseforbund.

Aktieinnehav: 562 142 VPLAY B-aktier.¹

¹) Aktieinnehav per 2025-03-15.

Verkställande ledning

**Lars Bo Jeppesen**

EVP och VD för den danska och isländska verksamheten

Dansk medborgare, född 1967

Lars Bo utsågs till EVP och VD för den danska och isländska verksamheten inom Viaplay Group den 1 augusti 2023. Lars Bo var tidigare VD för mediebyrågruppen Dentsu på de nordiska, centraleuropeiska och östeuropeiska marknaderna 2006–2019. Därefter blev han VD för Parken Sport & Entertainment och F.C. København under perioden 2020–2021. Lars Bo har nyligen varit VD för teknikföretaget Snap Inc:s nordiska gren, där han började i april 2022. Han är också styrelseordförande för den danska sushirestaurangkedjan Letz Sushi. Lars Bo har en stark ledarskapsbakgrund från medie-, teknik- och kommunikationsbranscherna.

Aktieinnehav: 2 567 872 VPLAY B-aktier.¹

**Peter Nørrelund**

EVP och Chief Sports & Business Development Officer

Dansk medborgare, född 1971

Peter utsågs till EVP och Chief Sport & Business Development Officer hos Viaplay Group den 14 juni 2023. Han är också ansvarig för koncernens verksamheter i Nederländerna och Polen. Han började i koncernen 2003 och var tidigare EVP och Chief Sports Officer samt rådgivare till koncernens VD och koncernchef inom sporträttigheter. Peter utsågs till Head of Sports 2013 efter att ha varit ansvarig för förvärv av sporträttigheter sedan 2006. Peter har dessutom varit EVP och Head of Product Development & Incubation på Modern Times Group, VD för DreamHack Sports Games och COO för Turtle Entertainment. Peter har examen från Danmarks Medie- og Journalisthøjskole och har arbetat som reporter, kommentator, programledare och chefredaktör på Danmarks Radio.

Aktieinnehav: 5 192 644 VPLAY B-aktier.¹

**Philip Wågnert**

EVP och Chief Technology & Product Officer

Svensk medborgare, född 1980

Philip utsågs till EVP och Chief Technology & Product Officer hos Viaplay Group den 3 maj 2022. Han var tidigare SVP Product på Viaplay. Han kom till koncernen augusti 2018 från Travelport och har tidigare tillbringat fem år i en rad olika ledarroller på SAS, bland annat som VP Product Development & Management. Philip har en kandidatexamen i Management från London School of Economics and Political Science och en examen från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav: 983 287 VPLAY B-aktier.¹

1) Aktieinnehav per 2025-03-15.

Finansiella rapporter – koncernen

32

Noter till koncernens finansiella rapporter

36

Finansiella rapporter – moderbolaget

71

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

75

Underskrifter

81

Revisionsberättelse

82

Finansiella rapporter



Koncernen

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3, 4	18 490	18 567
Kostnad för försäljning		-16 459	-17 265
Bruttoresultat		2 031	1 302
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-969	-1 094
Administrationskostnader		-1 376	-1 545
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	44	222
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	15	151	63
Jämförelsestörande poster	8	-439	-9 224
Rörelseresultat	5, 6, 7	-558	-10 276
Ränteintäkter	9	49	66
Räntekostnader	9	-350	-302
Leasingräntor, netto	9	-26	-12
Övriga finansiella poster	9	1 093	1
Resultat före skatt		208	-10 523
Skatt	10	-102	776
Årets resultat		106	-9 747
Övrigt totalresultat			
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Omräkningsdifferenser		-49	-83
Kassaflödessäkringar		33	-174
Övrigt totalresultat för året		-16	-257
Summa totalresultat för året		90	-10 004

Mkr	Not	2024	2023
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		106	-9 747
Övrigt totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		90	-10 004
Resultat per aktie	11		
Resultat per aktie före utspädning (kr)		0,03	-124,61
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		0,03	-124,61
Antal aktier	11, 20		
Utestående aktier vid årets slut		4 578 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		4 110 047 635	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		4 110 047 635	78 225 962

Koncernen

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	1 290	1 293
Övriga immateriella tillgångar	12	345	418
Maskiner, utrustning och installationer	13	133	158
Nyttjanderättstillgångar	24	237	251
Andelar i intressebolag och joint ventures	15	1 124	1 093
Övriga aktier		–	111
Långfristiga leasingfordringar	24	57	78
Uppskjutna skattefordringar	10	974	972
Övriga långfristiga fordringar		141	21
Summa anläggningstillgångar		4 301	4 395
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	2 244	2 911
Kundfordringar	17	1 216	1 084
Kortfristiga leasingfordringar	24	35	32
Förutbetalda programkostnader	18	6 343	6 647
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 411	1 152
Skattefordran		36	98
Övriga kortfristiga fordringar		228	246
Likvida medel		1 040	2 542
Tillgångar som innehas för försäljning	19	–	610
Summa omsättningstillgångar		12 553	15 322
Summa tillgångar		16 854	19 717

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital			
Aktiekapital	20	275	158
Övrigt tillskjutet kapital	20	8 697	4 282
Reserver	20	–60	–44
Balanserade vinstmedel	20	–5 235	–5 486
Summa eget kapital		3 677	–1 090
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	23	1 858	2 550
Långfristiga leasingskulder	23, 24	280	308
Långfristiga avsättningar	21	1 954	3 235
Uppskjutna skatteskulder	10	205	195
Övriga långfristiga skulder		188	15
Summa långfristiga skulder		4 485	6 303
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	23	200	4 700
Kortfristiga leasingskulder	23, 24	96	93
Leverantörsskulder	23	3 008	4 025
Upplupna programkostnader	23	1 558	1 910
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	2 030	1 553
Kortfristiga avsättningar	21	1 072	797
Skatteskulder		73	86
Övriga kortfristiga skulder		655	893
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	19	–	447
Summa kortfristiga skulder		8 692	14 504
Summa skulder		13 177	20 807
Summa eget kapital och skulder		16 854	19 717

Koncernen

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående balans 1 januari 2023	157	4 282	76	136	4 259	8 911
Årets resultat	–	–	–	–	–9 747	–9 747
Övrigt totalresultat för året	–	–	–83	–174	–	–257
Summa totalresultat för året	–	–	–83	–174	–9 747	–10 004
Nyemission och återköp av C-aktier	1	–	–	–	–1	–
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	–	3	3
Utgående balans 31 december 2023	158	4 282	–7	–37	–5 486	–1 090
Ingående balans 1 januari 2024	158	4 282	–7	–37	–5 486	–1 090
Årets resultat	–	–	–	–	106	106
Övrigt totalresultat för året	–	–	–49	33	–	–16
Summa totalresultat för året	–	–	–49	33	106	90
Minskning av aktiekapital	–153	–	–	–	153	–
Nyemission	240	3 760	–	–	–	4 000
Skuldemission	30	780	–	–	–	810
Emissionskostnader	–	–125	–	–	–	–125
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	–	–8	–8
Utgående balans 31 december 2024	275	8 697	–56	–4	–5 235	3 677

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2024	2023
Löpande verksamheten			
Årets resultat		106	−9 747
Utdelning från intressebolag och joint ventures		101	100
Avskrivningar och nedskrivningar	28	201	301
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	28	−1 327	7 904
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital		−919	−1 442
Förändring i varulager		640	−161
Förändring i kundfordringar		−119	55
Förändring i övriga rörelsefordringar		254	−2 484
Förändring i rörelseskulder		−1 855	684
Förändringar i rörelsekapital		−1 080	−1 906
Kassaflöde från löpande verksamheten		−1 999	−3 348
Investeringsverksamheten			
Avyttring av verksamheter	27	132	5
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		−43	−159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		16	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten		105	−137

Mkr	Not	2024	2023
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	28	−	985
Amortering av lån	28	−	−1 635
Nettoförändring av revolverande kreditfaciliteten	28	−3 192	4 000
Nettoförändring av leasing		−60	−82
Nyemission		4 000	−
Transaktionskostnader, total rekapitalisering		−396	−
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter		−	21
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		352	3 289
Total förändring i likvida medel under året		−1 542	−196
Likvida medel vid årets början		2 569	2 775
Kursdifferenser i likvida medel		13	−10
Likvida medel vid årets slut		1 040	2 569
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning		−	−27
Likvida medel vid årets slut, kvarvarande verksamhet		1 040	2 542

Noter till koncernens finansiella rapporter

Koncernen

Redovisningen och dess upprättande

Not 1	Redovisnings- och värderingsprinciper.....	37
Not 2	Uppskattningar och bedömningar	39

Resultaträkning

Not 3	Rörelsesegment.....	40
Not 4	Intäkter.....	41
Not 5	Klassificering per kostnadsslag.....	42
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader.....	42
Not 7	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	43
Not 8	Jämförelsestörande poster	49
Not 9	Finansiella poster	49
Not 10	Skatt.....	50
Not 11	Resultat per aktie	52

Tillgångar

Not 12	Immateriella tillgångar	52
Not 13	Materiella tillgångar.....	54
Not 14	Aktier och andelar i koncernbolag.....	55
Not 15	Intressebolag och joint ventures.....	56
Not 16	Varulager	56
Not 17	Kundfordringar.....	57
Not 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	57
Not 19	Tillgångar som innehas för försäljning.....	57

Eget kapital och skulder

Not 20	Eget kapital	58
Not 21	Avsättningar.....	59
Not 22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	60
Not 23	Finansiella instrument och finansiell riskhantering.....	61

Not 24	Leasing.....	66
Not 25	Framtida betalningsåtaganden	67
Not 26	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	68

Tilläggsinformation

Not 27	Avyttrade verksamheter	68
Not 28	Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen.....	68
Not 29	Medelantal anställda.....	69
Not 30	Revisionsarvoden	69
Not 31	Transaktioner med närstående	70
Not 32	Väsentliga händelser efter balansdagen	70

Koncernen

Noter till koncernens finansiella rapporter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Viaplay Group AB (publ) (Viaplay) är ett svenskt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm med säte i Stockholm, Sverige.

De konsoliderade rapporterna för koncernen för året som slutar den 31 december 2024 som presenteras i denna årsredovisning inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee, tillämpliga för bolag som rapporterar enligt IFRS såsom de antagits av EU. Redovisningsprinciperna har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde samt tillgångar som innehas för försäljning som värderas till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 26 mars 2025. Koncernens resultat och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 maj 2025.

Nya och ändrade redovisningsstandards som tillämpas av Viaplay Group

Koncernen har tillämpat följande nya eller omarbetade redovisningsstandards eller tolkningar under 2024: Ändring av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga och Långfristiga skulder med kovenanter samt Ändringar av IAS 7 Rapport över kassaflöden och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar – Avtal om leverantörsfinansiering. Dessa ändringarna har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements (tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare) kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Standarden introducerar nya krav som syftar till att förbättra jämförbarheten i resultatrapporteringen mellan liknande företag samt att ge användarna mer relevant information och transparens. Även om IFRS 18 inte förväntas påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna, bedöms effekterna på presentation och upplýsningar bli omfattande. Detta gäller särskilt för resultaträkningen och av ledningen definierade resultatmått. Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av standarden, för närvarande finns inga andra godkända IFRS standarder eller tolkningar som förväntas ha väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter 2025 eller senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag där koncernen utövar kontroll, vilket innebär att koncernen har bestämmande inflytande över dotterbolaget samt är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning. Koncernen måste också kunna använda sitt inflytande till att påverka avkastningen från dotterbolaget. I samtliga bolag i vilka koncernen innehar mer än 50% av rösterna är kriterierna för kontroll uppfyllda och bolagen konsolideras som dotterbolag. När bestämmande inflytande uppnåtts redovisas ägarförändringen som en omföring av eget kapital mellan eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare och innehav utan bestämmande inflytande, utan att dotterföretagets nettotillgångar omvärderas.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Vid förvärvstidpunkten värderas förvärvade tillgångar och övertagna skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktierna i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten redovisas som goodwill.

Om förvärvsvärdet är lägre än verkligt värde av förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas skillnaden i resultatet för perioden. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultat för under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens resultaträkning från och med förvärvet.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del av eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. För närvarande finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

Not 1 forts.**Intressebolag och joint ventures**

Intressebolag är bolag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20% och högst 50%. Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Joint ventures är bolag där två eller flera parter har gemensam kontroll och rätt till nettotillgångarna motsvarande sin andel av bolaget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid behov görs justeringar för att anpassa redovisningsprinciperna till koncernens redovisningsprinciper.

Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

Tillgångar som innehas för försäljning och avyttringsgrupper klassificeras som innehas för försäljning om deras redovisade värde huvudsakligen kommer att återvinnas genom försäljning snarare än genom fortsatt drift. Detta gäller även för situationer där koncernen fortfarande fortsätter sin verksamhet men förlorar kontrollen över verksamheten. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper klassificerade som innehas för försäljning värderas till det lägsta av deras redovisade värde och verkligt värde minus försäljningskostnad och presenteras separat som tillgångar som innehas för försäljning och skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen.

För att en del av koncernen ska betraktas som avvecklad verksamhet måste den, förutom att ha klassificerats som en avyttringsgrupp som innehas för försäljning, också utgöra en del av en självständig väsentlig verksamhet eller ingå i en enda samordnad plan för avyttring av en självständig väsentlig rörelsegren. Avvecklade verksamheter exkluderas från resultatet från kvarvarande verksamhet och presenteras på en separat rad i resultaträkningen som resultat efter skatt från avvecklad verksamhet. Jämförande information i räkningar och upplysningar räknas om.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolags räkningar omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. De ackumulerade omräkningsdifferenserna omklassificeras till resultaträkningen när ett utländskt dotterbolag avyttras.

Rörelsekostnader

Kostnad för försäljning inkluderar kostnader för förvärvat och producerat innehåll, sporträttigheter, distributionskostnader inklusive streamingdistribution, och alla kostnader direkt relaterade till försäljning av en produkt eller tjänst inklusive kundservice och försäljningsprovisioner. Försäljnings- och marknadsföringskostnader inkluderar kostnader för försäljnings- och marknadsföringspersonal och overheadkostnader samt kostnader för marknadsföring, reklam och PR. Administrationskostnader inkluderar kostnader relaterade till centrala funktioner samt teknik- och utvecklingskostnader för streamingplattformen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att Viaplay Group gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende concernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Not 12 Immateriella tillgångar innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov av goodwill. Not 16, Varulager och not 18, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller information om värdering av lager av programrättigheter och förutbetalda programrättigheter. I not 21 Avsättningar presenteras avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd prövas för nedskrivning årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen

fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognostiserade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 12 Immateriella tillgångar.

Lager av programrättigheter

Koncernen redovisar programrättigheter som lager. Lager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, minus uppskattade kostnader för färdigställande samt uppskattade försäljningskostnader.

Koncernens lager av programrättigheter kostnadsförs i enlighet med estimerad konsumtion. Konsumtionen och därmed kostnadsföringen skiljer sig åt beroende på plattform och typ av innehåll. Koncernen använder flera antaganden för att uppskatta tidpunkt och period för kostnadsföring såsom förväntade intäkter, förväntade visningar, typ av rättighet eller licens, sändningsperiod och historiskt konsumtionsmönster. Det estimerade konsumtionsmönstret eller sändningsperioden kan komma att förändras och som en följd av detta påverka årets resultat och finansiella ställning.

Avsättningar och eventualförpliktelser

En avsättning redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att inträffa och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. I de fall dessa förutsättningar är uppfyllda görs en beräkning av avsättningen och denna redovisas i balansräkningen.

Koncernen har långfristiga kontrakt med framförallt innehavare av sporträttigheter. Koncernen har dragit slutsatsen att en del av kontrakten för sporträttigheter avseende den nordiska marknaden samt kontrakt relaterade till de marknader koncernen lämnar (Polen, Baltikum och Storbritannien) är förlustbringande kontrakt eller så kallade förlustkontrakt. Förlustkontrakt beskrivs i IAS 37 som ett kontrakt där de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet överstiger den ekonomiska nytta som förväntas erhållas. Tillgångar relaterade till dessa kontrakt har skrivits ner och som ett andra steg har skillnaden mellan de förväntade kassa-

inflödena och utflödena avsatts till ett diskonterat värde. Dessa justeringar kräver att ledningen gör betydande bedömningar, uppskattningar och antaganden. Dessa uppskattningar och tillhörande antaganden baseras på olika faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiska utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar.

En upplysning om en eventualförpliktelse lämnas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av sådana eventualförpliktelser för vilka inga belopp presenteras, eller som inte upptagits i årsredovisningen, kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Uppskattningarna och bedömningarna behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av rättstvisten och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka koncernens resultat och dess finansiella ställning. För ytterligare information, se not 21 Avsättningar.

Fortlevnad

Styrelsen har gjort en bedömning av koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet. Bedömningen baseras på koncernens förmåga att uppfylla sina förpliktelser när de förfaller till betalning under minst 12 månader efter att denna Årsredovisning har publicerats.

Koncernens finansiella rapporter för perioden som slutar den 31 december 2024 har upprättats utifrån fortlevnadsprincipen.

Not 3 Rörelsesegment

Den 1 januari 2024 ändrade koncernen sin segmentsrapportering för att åter-
spegla koncernens nya strategi och operativa struktur. Historiska siffror har
justerats i enlighet med detta.

Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i
koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställan-
de beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identi-
fierad som koncernens CODM.

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och
Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska
hemvist.

Avstämning segmentsrapportering

Koncern (Mkr)	Kärn- verksamheten		Icke-kärn- verksamheten		Totalt koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	17 598	17 332	892	1 235	18 490	18 567
varav Viaplay streaming- abonnemang	7 930	7 998	892	1 235	8 822	9 234
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförel- sestörande poster	-17 779	-17 243	-980	-2 439	-18 759	-19 682
Rörelseresultat före intres- sebolag och jämförelsestör- rande poster	-181	89	-88	-1 204	-269	-1 115
Resultat från intressebolag					151	63
Jämförelsestörande poster					-439	-9 224
Rörelseresultat					-558	-10 276
Finansnetto					766	-247
Skatt					-102	776
Årets resultat					106	-9 747

Kärnverksamheten
Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till strea-
mingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Neder-
länderna, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island, kommersiella
fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät
och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar
även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten
Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som kon-
cernen lämnar, dvs Polen, Storbritannien, Baltikum och Nordamerika.
Koncernens hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum har sublicensierats
till en tredje part från och med den 1 februari 2024. Den brittiska Premier
Sports-verksamheten avyttrades i början av april 2024 och den nordame-
rikanska D2C-verksamheten har avvecklats under första kvartalet 2024.
Viaplay Group kommer att lämna den Polska marknaden under 2025.

Försäljning per kategori
Som ett resultat av den nya strategin har koncernen introducerat en ny för-
säljningskategori - Sublicensiering & övrigt. Historiska siffror har justerats i
enlighet med detta. Den operativa uppföljningen av försäljning per kategori
skiljer sig i vissa avseenden från presentationen av intäktsströmmar i enlig-
het med "IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder" som återfinns i Not 4.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Viaplay streamingabonnemang	7 930	7 998
Linjära kanalabonnemang	4 747	4 531
Reklam	3 491	3 552
Sublicensiering & övrigt	1 430	1 251
Kärnverksamhetens nettoomsättning	17 598	17 332
Viaplay streaming abonnemang	892	1 235
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning	892	1 235
Nettoomsättning	18 490	18 567

Viaplay streamingabonnemang
Försäljning främst genererad från streamingtjänsten Viaplay bestående av
abonnemangsavgifter och köp av innehåll genom pay-per-view. Viaplay
intäkter genereras från försäljning direkt till konsument samt från distribu-
törer och partnerorganisationer. I den operativa uppföljningen innefattar
Viaplay streaming abonnemang även vissa avtal och samarbeten kring
streamingtjänsten Viaplay. All försäljning inom segmentet "Icke-kärnverk-
samheten" klassificeras som Viaplay streamingabonnemang.

Linjära kanalabonnemang
Försäljning genererad från koncernens traditionella TV-kanaler och kanal-
paket som tillhandahålls via återförsäljare, avgifter från distributörer för
koncernens TV-kanaler och andra abonnemangsrelaterade intäkter.

Reklam
Reklam- och sponsoring försäljning genererade från koncernens TV-kanaler,
radiostationer och streamingtjänster.

Sublicensering och övrigt
Sublicering och övrigt inkluderar försäljning från varumärkeskonceptet
Viaplay Select och annan sublicensiering samt extern försäljning genererad
av koncernens innehållsproduktionsverksamhet.

Intäkter, immateriella och materiella tillgångar per geografiskt område
Försäljningen redovisas i de geografiska områden där försäljningen ägt rum.

Koncernen (Mkr)	Nettoomsättning		Immateriella och materiella tillgångar	
	2024	2023	2024	2023
Sverige	4 663	5 126	932	1 016
Övriga Norden	10 935	10 471	807	821
Övriga Europa	2 828	2 884	29	32
Övriga Världen	65	86	-	-
Totalt	18 490	18 567	1 768	1 869

Not 4 Intäkter

Redovisningsprincip

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av abonnemang, reklam och licenser. Redovisningsprinciperna för de viktigaste intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Reklamintäkter

Koncernen genererar reklamintäkter från försäljning av reklamutrymme och sponsring. Intäkter som genereras från reklam redovisas vanligen över tid i ett mönster som bäst motsvarar den levererade tjänsten, dvs. när annon-sen sänds.

Abonnemangsintäkter

Koncernen genererar abonnemangsintäkter från abonnemangsavgifter för streamingtjänster och betal-TV.

För streamingtjänster betalar kunden en avgift för att få tillgång till det innehåll som kunden har tecknat sig för. Kunden betalar för streamingtjänsten i förskott på månadsbasis. Streamingperioden består vanligtvis av en provperiod under vilken kunden inte är bunden att starta ett abonnemang. Transaktionspriset allokeras inte till provperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid, då koncernen ger tillgång till innehållet på streaming-tjänsten över en tidsperiod (i praktiken per månad). Intäkterna genereras antingen från försäljning direkt till konsument eller genom försäljning till distributörer och partnerorganisationer. Abonnemangen är huvudsakligen utan bindningstid, med en månads uppsägningstid. Såväl koncernen som kunden har rätt att säga upp kontraktet, och ingen av parterna har verkställ-bara rättigheter utöver denna period.

Förutom streamingtjänsten kan kunden lägga till andra tjänster till kon-traktet, såsom hyra eller köp av filmer och serier. De tjänster som läggs till betraktas som separata prestationsåtaganden eftersom kunden kan dra nytta av dessa tjänster separat. Varje tjänst som läggs till har ett separat pris och intäkterna redovisas vid en tidpunkt, dvs. när filmen eller serien leverer-as.

Koncernens traditionella TV-kanaler och kanalpaket säljs via återförsäljare och distributörer. Avgifter erhålls för distribution av koncernens TV-kanaler.

Intäkten från tredje part redovisas i takt med kundens användning, dvs. när TV-kanaler eller kanalpaket görs tillgängliga för slutkonsumenten (dvs. per abonnent varje månad). Några av avtalen med tredjepartsdistributörer inkluderar en fast minimiavgift. Den fasta avgiften är en minimiärrättning för en rätt att få tillgång till koncernens kanaler (dvs. tillgång till immateriella rättigheter) och minimiavgiften redovisas under avtalsperioden.

Licenser och royalty

Ett licensavtal fastställer kundens rätt till koncernens immateriella rättighe-ter och koncernens skyldighet att tillhandahålla dessa rättigheter. Koncer-nen tillhandahåller licenser för format- och sändningsrättigheter. Samtliga licenser klassificeras som "right to use-licenser" och intäkterna redovisas när licensperioden börjar.

Produktionsintäkter

Intäkterna i koncernens studiosverksamhet genereras genom produktion av filmer och TV-serier. Kontrakten består normalt av ett prestationsåtagande. Intäkter för produktion av filmer och TV-serier redovisas över tid. Till följd av avyttringen av Paprika Group under 2024 är koncernens produktionsintäk-ter numera begränsade.

Agent eller huvudman

En bedömning görs om koncernen agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där koncernen agerar som agent redovisas intäkterna netto i resultaträkningen. I transaktioner där koncer-nen är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen. Det är för närvarande endast ett fåtal transaktioner där koncernen är huvudman.

Intäkter från prestationsåtaganden uppfyllda under tidigare perioder

Inom betal-TV förekommer distributionsavgifter från tredje part vid tredje-partsavtal avseende slutkunders användning av TV-kanalerna. Denna avgift beräknas utifrån historisk information. När den faktiska användningen erhålls redovisas en justering av intäkten.

Återstående prestationsåtaganden

Koncernen lämnar ingen information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december eftersom prestationsåtagandena avser kontrakt där kontraktperioden är 12 månader eller kortare.

Uppdelning av intäkter

Mkr	2024	2023
Intäktsströmmar		
Abonnemangsintäkter	13 077	13 228
Reklamintäkter	3 440	3 604
Licenser, royalties och övrigt	1 954	1 319
Produktionsintäkter	19	416
Totalt	18 490	18 567
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Över tid	16 536	17 248
Vid en tidpunkt	1 954	1 319
Totalt	18 490	18 567

Kontraktsskulder

Kontraktsskulder består av följande förutbetalda intäkter:

- Förutbetalda annonsintäkter inom fri-TV och radio, vilka uppstår när kunder fakturerats i förskott innan tjänsten levereras.
- Förutbetalda abonnemangsintäkter, vilka uppstår när betal-TV kunder betalar en månad i förskott.
- Förutbetalda intäkter för innehållsproduktion, då intäkterna redovisas över tid.

Not 4 forts.

Förändringar i kontraktsskulder

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	822	897
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–47
Nettoförändring av kontraktsskulder under året	375	–28
Utgående balans per den 31 december	1 197	822

Kontraktsskulder inkluderade i ingående balans har intäktsförts under respektive år.

Not 5 Klassificering per kostnadsslag

Koncernen presenterar en funktionsindeldad resultaträkning som del av sina finansiella rapporter. Nedanstående tabell presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadsslag.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Nettoomsättning	18 490	18 567
Övriga rörelseintäkter	204	362
Kostnad för sålda varor och tjänster	–15 868	–24 786
Personalkostnader	–1 769	–1 969
Avskrivningar	–201	–300
Nedskrivningar	–	–623
Övriga externa kostnader	–1 565	–1 590
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	151	63
Rörelseresultat	–558	–10 276

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

Redovisningsprincip

Statliga bidrag

Statliga bidrag och stöd från myndigheter och liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de krav som ställs för att erhålla bidraget eller stödet samt att bidraget eller stödet kommer att erhållas. Denna typ av bidrag var vanliga inom koncernens Studio-verksamhet, som avyttrades i början av 2024.

Övriga rörelseintäkter och kostnader inom koncernen

Övriga rörelseintäkter och kostnader avser intäkter och kostnader som inte härrör från koncernens kärnverksamhet såsom statliga bidrag, vinster eller förluster vid försäljning av immateriella och materiella tillgångar samt valutakursvinster eller förluster på rörelsefordringar och skulder.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Övriga rörelseintäkter		
Statliga bidrag / skattelättnader	5	106
Valutakursvinster	70	167
Inkomst från vidareuthyrning	37	36
Övrigt	12	30
Totalt	124	339
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	–80	–116
Övrigt	–	–1
Totalt	–80	–117
Totalt övriga rörelseintäkter och kostnader	44	222

Not 7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Redovisningsprincip

Kortfristiga ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda diskonteras inte och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonus- eller vinstdelningsplaner när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar som ett resultat av tjänster som erhållits från anställda och kan göra en tillförlitlig uppskattning av förpliktelsen.

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernens anställda omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och därefter inte har några legala eller indirekta förpliktelser att göra ytterligare betalningar. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i Norge och Sverige. De förmånsbestämda planerna avser ett fåtal anställda och är inte väsentliga till sina belopp. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer plan. Koncernen redovisar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp av koncernen före ordinarie pensionstidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Ersättningar vid uppsägning redovisas vid det tidigare av

- i) när koncernen inte längre kan återkalla erbjudandet om sådana ersättningar och
- ii) när koncernen redovisar kostnader för en omstrukturering som innefattar betalning av sådana ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterad ersättning i form av aktieprogram som riktar sig till vissa anställda. Aktieprogrammen regleras med egetkapitalinstrument, i detta fall aktier, och värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden redovisas i resultaträkningen med motsvarande ökning i eget kapital. Upplupna sociala avgifter hänförliga till planen omvärderas kvartalsvis.

Det nuvarande aktieprogrammet har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av ett antal prestationskriterier.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Löner	1 341	1 595
Sociala avgifter	242	299
Pensionskostnader	124	161
Aktierelaterade ersättningar	–8	3
Sociala avgifter avseende aktierelaterade ersättningar	–	–6
Totalt	1 699	2 052

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Styrelse, VD & koncernchef samt verkställande ledning	205	139
varav rörlig ersättning	118	30
Övriga anställda	1 494	1 913
Totalt	1 699	2 052

Not 7 forts.

Ersättning till styrelsen

Arvode till styrelsen har utgått i enlighet med beslut på årsstämman 2024. Arvodet inkluderar ersättning för ordinarie styrelsearbete och ersättning för arbete i styrelsens utskott. För 2024 och för perioden fram till årsstämman 2025 uppgår arvode till styrelsen totalt till 7,1 Mkr.

Tkr	maj 2024–maj 2025			maj 2023–maj 2024		
	Ersättning för ordinarie styrelsearbete	Ersättning för arbete i utskott	Totalt	Ersättning för ordinarie styrelsearbete	Ersättning för arbete i utskott	Totalt
Simon Duffy, styrelseordförande ¹	1 570	140	1 710	1 021	146	1 168
Anna Bäck ²	540	65	605	–	–	–
Andrea Gisle Joosen ²	540	165	705	–	–	–
Annica Witschard ²	540	65	605	–	–	–
Didier Stoessel ²	540	140	680	–	–	–
Erik Forsberg ²	540	275	815	–	–	–
Jacques du Puy ²	540	140	680	–	–	–
Katarina Bonde ²	540	140	680	–	–	–
Maxime Saada ²	540	65	605	–	–	–
Pernille Erenbjerg, styrelseordförande ¹	–	–	–	836	–	836
Anders Borg	–	–	–	540	205	745
Andrew House	–	–	–	540	205	745
Kristina Schauman	–	–	–	540	203	743
Natalie Tydeman	–	–	–	540	165	705
Total	5 890	1 195	7 085	4 018	925	4 942

1) Simon Duffy valdes till tillförordnad styrelseordförande den 12 juli 2023 efter att Pernille Erenbjerg avgick från styrelsen samma dag. På årsstämman den 14 maj 2024 valdes Simon Duffy till styrelseordförande.

2) Årsstämman den 14 maj 2024 beslutade att välja Katarina Bonde, Anna Bäck, Simon Duffy, Erik Forsberg, Andrea Gisle Joosen, Jacques du Puy, Maxime Saada, Didier Stoessel och Annica Witschard till styrelseledamöter för tiden fram till nästa årsstämma.

Ersättning till verkställande ledning

Ersättningsutskottets utvärdering visade att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2024 har efterlevts.

Ersättningsriktlinjerna för verkställande ledning

Följande ersättningsriktlinjer ("riktlinjerna") fastlogs av bolagsstämman 2024 och gäller fram till 2028 års bolagsstämma, om inte ändringar föreslås. Riktlinjerna omfattar VD & koncernchef och övriga medlemmar i koncernens Verkställande Ledning ("ledande befattningshavare"), för närvarande sju medlemmar. Styrelsen och dess Ersättningsutskott ("Utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsplaner.

Vår policy avseende ersättning

Viaplay Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att i) Driva och belöna koncernens och individens prestation, ii) Vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) Främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Specifikt återspeglas våra strategiska prioriteringar och vår vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna enligt nedan:

- Driva lönsam tillväxt: En betydande del av ersättningen är variabel och kopplad till våra viktigaste mål för prestation. Prestationsmålen i våra kort- och långsiktiga incitamentsplaner är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.
- Skapa långsiktigt aktieägarvärde: Incitamentsplaner ska vara utformade för att belöna långsiktig och hållbar prestation och värdeskapande i koncernen. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarens avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna genom att krav ställs på ledande befattningshavare att bygga och behålla ett betydande aktieinnehav i Viaplay Group.
- Leda med relevanta och populära produkter som genererar en sund avkastning: Ersättningsstruktur och sammansättning skall ge smidighet att snabbt anpassa sig till nya affärsbehov i en snabbväxande bransch med hög konkurrens om talang.

Not 7 forts.

Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI'). De långsiktiga aktierelateradeplanerna godkänns av bolagsstämman och regleras inte av

dessa riktlinjer. En sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen nedan ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och deras koppling till företagets strategi.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner.	Den fasta grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation. Styrelsen kommer att beakta olika faktorer vid bedömningen av eventuella ändringar av grundlönen, inklusive individuell prestation, affärsprestation, omfattningen av rollen, anställdas löner över hela Viaplay Group och anpassning till liknande stora noterade broadcast-, streaming- och andra underhållningsföretag.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland.	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till marknadspraxis i individens anställningsland och total ersättning. Pension tillhandahålls i form av avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan förändras från år till år. Rörlig kontant ersättning ska inte vara pensionsgrundande, om inte annat krävs enligt lokala lagar och regler.
Andra förmåner	Ytterligare direkta eller indirekta förmåner som utbetalas årligen och som inte är grundlön, pension, kortsiktiga eller långsiktiga incitamentsprogram för att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar för att säkra rekrytering och bibehålla personal.	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga med hänsyn till marknadspraxis i det tillämpliga landet för individen och i förhållande till total ersättning. Förmåner kan omfatta men är inte begränsade till företagstelefon, bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, hälsofrämjande förmåner, resor, gåvor från bolaget, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner skall utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus, förändringar i roller som vid omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av Styrelsen baserat på ett förslag från Ersättningsutskottet (Utskottet).
Årligt kortsiktigt incitamentsprogram (STI)	Att motivera och belöna graden av uppfyllande av fastställda årliga finansiella mål, och i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattningshavarnas respektive ansvarsområden.	Utfallet av STI kan uppgå till högst 150 procent av den ledande befattningshavarens fasta grundlön. Uppfyllande av kriterierna för tilldelning av STI ska vanligtvis mätas under en period av ett år. Styrelsen kan, på rekommendation av Utskottet, bestämma att perioden istället ska vara sex månader av ett räkenskapsår för att tillåta ändringar utifrån förändrade omständigheter för koncernen och marknaden i stort. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i ersättningsrapporten. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, dess målnivåer och relativa viktning i början av varje år baserat på ett förslag från Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI planen kommer också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD & koncernchef (eller, i fallet med VD & koncernchef, styrelsens ordförande) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning under planen sker efter årsskiftet efter Utskottets och Styrelsens fastställande av utfall mot de årliga prestationsvillkoren på koncernnivå och utfallet av årliga individuella mål för VD & koncernchef. VD & koncernchef fastställer utfallet av årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta ska Utskottet och Styrelsen ha möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, risker avseende rykte och anseende, riskhantering eller andra omständigheter så som Styrelsen beslutar, att återkräva tidigare betalningar som gjorts.

Not 7 forts.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)	LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella, icke-finansiella (till exempel mål relaterade till ESG) och/eller aktie- eller aktiekursrelaterade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för Viaplay Groups utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTI kan levereras i form av kontanter eller aktier. Aktierelaterade incitamentprogram beslutas av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer. Långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram ska ha en prestations- och intjänandetid på tre år. Utfallet för GET kan uppgå till högst 165 procent av den ledande befattningshavarens fasta lön. Villkoren för långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta ska Utskottet och Styrelsen ha möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, risker avseende rykte och anseende, riskhantering eller andra omständigheter så som Styrelsen beslutar, att återkräva tidigare betalningar som gjorts.
Särskilda överenskommelser	För att stödja rekrytering och bibehålla talang som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen.	I undantagsfall kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättning av styrelsegodkännande baserat på rekommendation av Utskottet. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön. Utöver detta, ska Styrelsen, på rekommendation av Utskottet, ha rätt att kompensera en individ för förlust av ersättning från tidigare arbetsgivare i samband med rekryteringsprocessen. Sådan utbetalning ska, bland annat, ta hänsyn till vilken typ av ersättning som avses (kontant eller aktiebaserad), prestationsvillkor och återstående intjänande- eller utbetalningstid. Sådana utbetalningar ska göras på liknande grunder jämfört med det som förloras.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i Viaplay Group och att deras intressen är förenade med aktieägarnas intressen.	Det ställs krav på VD & koncernchef och medlemmarna i verkställande ledning att, över tid, ackumulera Viaplay Group-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av den fasta grundlönen netto efter skatt. Målnivåer för aktieäggande: VD & koncernchef: 150%. Övrig verkställande ledning: 75%. Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, vid särskilda omständigheter i enskilda fall.

Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande

I allmänhet är kontrakt för ledande befattningshavare tillsvidareanställningar. Kontrakten kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av vissa omständigheter, till exempel för tillfälliga positioner eller för ledande befattningshavare nära pensionsåldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön. Ledande befattningshavare kan även enligt avtal kompenseras för konkurrensbegränsningar som åberopas efter uppsägning. Sådan ersättning ska grundas på den fasta månatliga grundlönen vid uppsägning och utgå under begränsningsperioden som inte kan överstiga tolv månader. Sådan betalning kan inte kombineras med avgångsvederlag.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter inkluderar att förbereda styrelsens beslut gällande riktlinjer för ledande befattningshavare. Styrelsen ska utarbeta ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år eller vid väsentliga förändringar av nuvarande policy och överlämna dessa

till bolagsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer antas av bolagsstämman. Utskottet ska förbereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsfrågor gällande VD & koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade och aktierelaterade incitamentsprogram i koncernen. Utöver detta ska Utskottet också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för verkställande ledning, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i koncernen. För att undvika intressekonflikter ska Utskottet endast bestå av icke-verkställande ledamöter. Ersättningen hanteras genom välfinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för koncernens anställda i övrigt

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar Utskottet lön och anställningsvillkor för koncernens övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD & koncernchef och personaldirektören för att hålla sig informerade om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose koncernens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ersättning och anställningsvillkor för VD & koncernchef 2024

Ersättning till VD & koncernchef utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI- och långsiktiga incitamentsprogram, pension i form av kontant bidrag i procent av den fasta grundlönen och andra förmåner. Grundlön för 2024 utgick med 12,57 Mkr och maximalt utfall på STI är 100% av årslönen. VD & koncernchef deltog inte i det pågående aktiebaserade incitamentsprogrammet, LTIP 2022, däremot är det maximala utfallet för LTI 165% av årslönen. VD och koncernchefen erhöll kontantbaserade incitament med tillhörande krav på aktieförvärv. Planen beskrivs i detalj på sida 47. För mer detaljer om prestationsmål se ersättningsrapporten för 2024.

Not 7 forts.

VD & koncernchef har en ömsesidig uppsägningstid om ett år. Enligt avtalet utgår inget avgångsvederlag.

Ersättning och anställningsvillkor för verkställande ledning 2024

Ersättning till ledande befattningshavare utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI- och LTI-program, premiebestämd pension och andra förmåner.

I tillägg till koncernens STI 2024 program deltog de ledande befattningshavarna i ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, och ett kontant-

baserat incitamentsprogram, Short-Term Incentive Deferred (STID), som beskrivs nedan.

Ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om sex till tolv månader.

Verkställande ledning

Den verkställande ledningen inkluderade VD & koncernchef, samt ytterligare sju ledande befattningshavare vid årsskiftet 2024. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 29–30.

Beslutsprocessen

Ersättning till VD & koncernchef beslutas av styrelsen på rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till verkställande ledning beslutas av ersättningsutskottet och styrelsen.

Short Term Incentive Deferred (STID)

Medlemmar i verkställande ledning deltar i Short Term Incentive Deferred (STID)-planerna. STID är kontantbaserade incitamentsprogram med krav på aktieköp, som ersätter LTIP 2023 och LTIP 2024 och omfattar de anställda som ursprungligen nominerades till LTIP, samt utvalda nya chefer och nyckelpersoner. STID ger deltagarna samma procentsats av möjlighet som LTIP, uttryckt som en procentandel av grundlönen.

- STID 2023 (H2 2023 + H1 2024) är uppdelat i två prestationsperioder, där varje period utgör 50% av det totala programmet. Efter varje sexmånaders prestationsperiod följer ett krav om sexmånaders fortsatt anställning. Därtill har deltagarna ett krav på att investera 50% av det nettoutbetalda beloppet i Viaplay Group B-aktier och behålla dem i 12 månader, medan resterande 50% betalas ut kontant sex månader efter prestationsperiodens slut. Varje cykel sträcker sig över 24 månader.
- STID 2024 (H2 2024) motsvarar halva STID 2023 potentialen då det avser en prestationsperiod och följer samma struktur som STID 2023. Efter den sexmånaders prestationsperioden följer ett krav om sexmånaders fortsatt anställning. Dessutom har deltagarna ett krav på att investera 50% av det nettoutbetalda beloppet i Viaplay Group B-aktier och behålla dem i 12 månader, medan resterande 50% betalas ut kontant sex månader efter prestationsperiodens slut. Programmet sträcker sig över 24 månader.

Koncernen kostnadsför STID-programmen över den period som prestations- och anställningskrav föreligger, vilket totalt uppgår till 12 månader per program.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterade ersättningar i form av aktieprogram som riktar sig till vissa nyckelpersoner. Aktieprogrammen regleras med egetkapitalinstrument, i detta fall aktier, och värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas och

Ersättning och övriga förmåner till verkställande ledning

Group (Tkr)	Fast ersättning			Rörlig ersättning		Kontanter-sättningar	Ersättning med aktieköpskrav ⁸	
	Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Pensions-avsättningar	Ettårig rörlig ³	Flerårig rörlig ⁴		Extraordinära poster	Flerårig rörlig
2024								
Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef	12 566	378	1 256	11 310	9 634	35 144	12 200	9 634
Verkställande ledning (10 medlemmar, inklusive 3 som avgått) ⁵	51 519	712	3 970	20 179	14 567	90 947	20 486	14 567
Totalt	64 085	1 090	5 226	31 489	24 201	126 091	32 686	24 201
2023								
Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef tillträdde 5 juni 2023	7 198	217	610	6 181	1 258	15 464	–	1 258
Anders Jensen, VD & koncernchef avgick 5 juni 2023 ⁶	13 963	166	1 195	–	–	15 324	–	–
Verkställande ledning (15 medlemmar, inklusive 6 som avgått) ⁷	54 763	1 005	4 525	13 692	2 080	76 065	–	2 080
Totalt	75 924	1 388	6 330	19 873	3 338	106 853	–	3 338

1) I grundlön ingår lön under uppsägningstiden samt avgångsvederlag för ledande befattningshavare som lämnar koncernen.

2) Andra förmåner inklusive bilförmåner.

3) Ettårig rörlig ersättning avser STI som tjänats in under respektive räkenskapsår.

4) Flerårig rörlig ersättning omfattar 50% av den uppskjutna kontantbaserade STID-ersättningen som ersätter LTIP.

5) Beloppen som redovisas för 2024 avser hela perioden för Christian Albeck, Lars Bo Jeppesen, Kenneth Andresen, Philip Wågner, Vanda Rapti och Peter Nørrelund. Del av året för Johan Johansson (från augusti). Medlemmar som lämnat under året är Enrique Patrickson, Matthew Hooper och My Perrone. I grundlönen ingår betalning under deras uppsägningstid samt avgångsvederlag som uppgick totalt till 25 917 Tkr.

6) I grundlönen ingår efter avgången 5 juni tolv månaders ersättning efter uppsägning, motsvarande 9 856 Tkr.

7) Beloppen som redovisas för 2023 avser hela perioden för följande ledningsmedlemmar: Matthew Hooper, Enrique Patrickson, Philip Wågner, My Perrone, Vanda Rapti och Peter Nørrelund. Del av året för Kenneth Andresen (från juli), Lars Bo Jeppesen (från augusti) och Christian Albeck (från juli). Medlemmar som lämnar under året är Alexander Bastin, Cecilia Gave, Sahar Kupersmidt, Kim Poder, Filippa Wallestam och Mia Suazo Eriksson. I grundlönen ingår betalning under deras uppsägningstid samt avgångsvederlag och uppgick totalt till 18 255 Tkr. En av de avgående medlemmarna tillhandahöll konsulttjänster mellan 1 september 2023 och 29 februari 2024.

8) Ersättning med aktieköpsåtagande inkluderar "Extraordinära poster", vilket avser en engångsbaserad kontantinvesteringsbonus med ett 100% nettoköp av aktier och en 24-månaders innehavsperiod. Dessutom ingår en flerårig rörlig komponent, som omfattar de återstående 50% av STID-planerna för 2023 och 2024, vilka ersatte den aktiebaserade ersättningen i LTI-planerna och medför ett aktieköpskrav för 50% av nettobeloppet samt en 12-månaders innehavsperiod för de förvärvade aktierna.

Not 7 forts.

kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden redovisas i resultaträkningen med motsvarande ökning i eget kapital. Sociala kostnader omvärderas varje kvartal. De nuvarande aktieprogrammen har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa bestämda mål.

Långsiktigt incitamentsprogram

Den ordinarie bolagsstämman 2022 godkände LTIP 2022, ett prestationsbaserat aktiebaserat incitamentsprogram för cirka 100 deltagare, inklusive koncernledningen, seniora chefer och nyckelmedarbetare. Programmet var utformat för att attrahera, behålla och anpassa nyckelkompetens till aktieägarnas intressen och krävde att VD & koncernchef och verkställande ledning (nivå 1–3) skulle anskaffa aktier baserat på en procentandel av nettolönen.

På grund av exceptionella omständigheter frystes aktieinnehavskravet under 2023 men återinfördes av ersättningsutskottet under 2024. Styrelsen har beslutat att inte justera LTI-programmen för den ökning av aktier som skett till följd av rekapisaliseringsprogrammet som slutfördes i februari 2024.

LTIP 2022

Antalet aktier som tilldelas 2025 är beroende på två treåriga mål kopplade till lönsam tillväxt: (i) Total Shareholder Return ("TSR") (70% viktning), som mäter aktiekursens utveckling och utdelningar från årsstämman 2022 till årsstämman 2025, samt (ii) Viaplay Group-abonnenter (30% viktning), baserat på betalande abonnenter vid utgången av 2024. Intjäningen varierade från 25% vid lägstಾನിവå till 100% vid maximal nivå. TSR-målet varierade från 19% (lägstಾನിവå) till 64% (maximal nivå), medan abonnentmålet varierade från 8,8 miljoner till 10,4 miljoner.

På grund av nyemissionen, aktiekursutvecklingen samt återställningen av abonnentbasen och bolagets utträde från internationella marknader uppnåddes inte de fastställda prestationskraven. Som en följd av detta kommer tilldelade aktier tillhörande LTIP 2022 inte att generera något värde för deltagarna.

Antal utestående prestationsaktierätter per kategori 2024

	Maximalt antal B-aktier ¹		Maximalt värde (Mkr) ²	
	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2022	LTIP 2021
VD & koncernchef (Kategori 1)	–	–	–	–
Övriga medlemmar av Verkställande ledning (Kategori 2 och 3)	55 844	–	0,0	–
Övrig ledning och nyckelpersoner (Kategori 4 och 5)	102 497	–	0,1	–
Totalt utestående 31 december 2024	158 341	–	0,1	–

- 1) Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2022.
2) Beräknat utifrån aktiekursen 30 december 2024; 0,68 kr/aktie.

Antal utestående prestationsaktierätter per kategori 2023

	Maximalt antal B-aktier ¹		Maximalt värde (Mkr) ²	
	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2022	LTIP 2021
Tidigare VD & koncernchef (Kategori 1)	48 690	39 215	0,3	0,2
Verkställande ledning (Kategori 2 och 3)	70 249	36 378	0,4	0,2
Övrig ledning och nyckelpersoner (Kategori 4 och 5)	154 461	96 597	0,8	0,5
Totalt utestående 31 december 2023	273 400	172 190	1,4	0,9

- 1) Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2021 och maj 2022.
2) Beräknat utifrån aktiekursen 29 december 2023; 5,17 kr/aktie.

Förändring i antal utestående prestationsaktierätter

	LTIP 2022	LTIP 2021
Prestationsaktierätter utestående vid årets början 2023	353 209	225 021
Förverkade under året	–79 809	–52 831
Totalt utestående prestationsaktierätter 31 december 2023	273 400	172 190
Prestationsaktierätter utestående vid årets början 2024	273 400	172 190
Förverkade under året	–115 059	–172 190
Totalt utestående prestationsaktierätter 31 december 2024	158 341	–

Not 7 forts.

Verkligt värde långsiktiga incitamentsprogram

Det verkliga värdet för det långsiktiga incitamentsprogrammet inkluderar justeringar för TSR-baserade villkor vid tilldelningstidpunkten, baserat på en Monte Carlo-modell.

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammet

Det långsiktiga incitamentsprogrammet LTIP 2022, är aktiebaserat. Det ursprungliga verkliga värdet för aktieprogrammet vid tilldelningsdatumet kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmet redovisas som en rörelsekostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Kostnaden är baserad på det verkliga värdet av Viaplay B-aktier vid tilldelningsdatum och antalet aktier som förväntas intjänas. Kostnaderna för programmen under 2024 uppgick till -8 (3) Mkr för LTIP 2021 och 1 (0) Mkr för LTIP 2022 exklusive sociala kostnader. Sociala avgifter uppgick till 0 (6) Mkr för LTIP 2021 och LTIP 2022. Vid slutet av 2024 fanns inga inlösningsbara aktierätter.

Utspädning

Om alla aktierätter som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2024 skulle ha utnyttjats, skulle Viaplay Group ABs (publ) antal utfärdade aktier öka med 158 341 B-aktier, vilket inte skulle ge någon väsentlig utspädning.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis. Separat rapportering av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för koncernens underliggande resultat och ger mer jämförbara siffror mellan perioder.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Exit marknader – sportinnehåll (Icke-kärnverksamhet)	–	–2 650
Nedskrivning och avsättning – icke sportinnehåll (Icke-kärnverksamhet)	–	–1 484
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar	–116	–641
Nedskrivning och avsättningar – icke sportinnehåll (Kärnverksamhet)	–27	–2 268
Nedskrivning och avsättningar – sportinnehåll (Kärnverksamhet)	–	–1 855
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	–96	–300
Förvärv och avyttringar	73	–3
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	–38	–23
Kursdifferenser ¹	–234	–
Total	–439	–9 224

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kostnad för försäljning	–25	–8 302
Administrationskostnader	–141	–299
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	–274	–623
Total	–439	–9 224

1) Efter rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte kunnat ingå valutaforwardkontrakt med sina finansiella motparter, vilket har lett till en större andel osäkrad valutaexponering, vilket i sin tur har resulterat i stora avvikelser och valutaeffekter relaterat till förvärvat innehåll och exponering mot US-dollar. Koncernen redovisar dessa valutaeffekter som jämförelsestörande poster tills koncernen åter kan säkra exponeringen. Koncernen redovisar även valutadifferenser som härrör från de avsättningar som gjordes 2023 relaterade till förlustkontrakt som jämförelsestörande poster.

Not 9 Finansiella poster

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ränteintäkter	49	66
Totalt ränteintäkter	49	66
Räntekostnader på upplåning	–337	–289
Övriga räntekostnader	–13	–13
Totalt räntekostnader	–350	–302
Ränteintäkter leasing	4	5
Räntekostnader leasing	–30	–17
Leasingränta, netto	–26	–12
Valutakursdifferenser, netto	21	2
Ränta avseende diskontering	–15	–
Intäkter från nedskrivning av skuld ¹	1 190	–
Garantifacilitet	–108	–
Övriga finansiella poster	5	–1
Övriga finansiella poster	1 093	1
Finansiella poster, netto	766	–247

1) Rekapitaliseringsprogrammet inkluderade nedskrivning av befintliga skuldförbindelser om 2 000 Mkr i utbyte mot 0,5 miljarder aktier. Aktiernas värde vid tidpunkten för utsläckningen av skulden uppgick till 810 Mkr vilket redovisas inom koncernens egna kapital och 1 190 Mkr redovisas som övriga finansiella intäkter.

Not 10 Skatt

Redovisningsprincip

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter samt uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på årets skattepliktiga resultat. Det kan skilja sig från årets redovisade resultat före skatt eftersom justering sker för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster samt temporära skillnader. Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de lokala skatteregler som finns i de länder där koncernbolagen är verksamma.

Uppskjuten skatt hänför sig till skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. Den uppskjutna skatter beräknas enligt lokala skattesatser i respektive land.

Koncernens skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att skapas mot vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas innan rätten att utnyttja underskottsavdrag går förlorad. Koncernens bedömning om respektive koncernbolags framtida resultatutveckling baseras såväl på redovisade resultat under senare år som på förbättrade framtida lönsamhetsutsikter.

Inga av koncernens underskottsavdrag är begränsade av någon förfallotidpunkt.

Fördelning av skattekostnad

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Årets skattekostnad	−100	−90
Skatt hänförligt till tidigare år	−3	43
Total aktuell skatt	−103	−47
Uppskjuten skatt	1	823
Totalt	−102	776

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen (Mkr)	2024				2023			
	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Total skatt	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Total skatt
Resultat före skatt – Nominell skattesats 20,6%	208	−43	–	−43	−10 523	2 169	–	2 169
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	−151	31	–	31	−63	13	–	13
Ej skattepliktiga intäkter	−105	24	–	24	−47	10	–	10
Ej avdragsgilla kostnader	154	−41	–	−41	93	−18	–	−18
Temporära skillnader	321	−67	67	–	70	−14	14	–
Skattemässiga förluster, aktiverade	–	–	–	–	3 946	−832	832	–
Skattemässiga förluster, ej aktiverade	−222	46	–	46	6 276	−1 308	–	−1 308
Underskottsavdrag, tidigare aktiverade	8	−1	1	–	−100	21	−21	–
Underskottsavdrag, tidigare ej aktiverade	194	−48	–	−48	282	−68	–	−68
Skattemässiga förluster kan ej användas, förverkas	–	–	–	–	10	−2	–	−2
Omvärdering av uppskjuten skatt	–	–	5	5	–	–	19	19
Omvärdering av uppskjuten skatt, negativt räntenetto	–	–	−71	−71	–	–	−21	−21
Effekt av skillnader i utländska skattesatser	–	−1	–	−1	–	−61	–	−61
Skatt hänförlig till tidigare år	–	−3	–	−3	–	43	–	43
Totalt	407	−103	1	−102	−56	−47	823	776

Ej kapitaliserade underskottsavdrag per förfallotidpunkt

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Inom ett år	–	–
1–5 år	–	–
Senare än 5 år	–	–
Utan förfallotidpunkt	6 221	6 171
Totalt	6 221	6 171

Ej kapitaliserade temporära skillnader efter förfallodatum

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Inom ett år	–	–
1–5 år	66	60
Senare än 5 år	344	–
Utan förfallotidpunkt	–	–
Total	410	60

Not 10 forts.

Uppskjuten skatt är hänförligt till

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2023	Uppskjuten skatt redovisat i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisat i övrigt totalresultat	Omklassificering till tillgångar som inne- has för försäljning	Omräknings- differens	31 dec 2023 / 1 jan 2024	Uppskjuten skatt redovisat i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Utgående balans 31 dec 2024
Underskottsavdrag	107	823	–	–3	–	927	7	–	–	934
Immateriella tillgångar	–204	–2	–	1	3	–202	–	–	1	–201
Materiella tillgångar	4	2	–	–	–	6	1	–	–	7
Nyttjanderättstillgångar	–63	–17	–	–	–	–80	4	–	–	–76
Finansiella tillgångar	–61	17	55	–	–	11	–	–9	–	2
Varulager	6	–5	–	–	–	1	–1	–	–	–
Kortfristiga fordringar	4	–	–	–	–	4	–1	–	–	3
Avsättningar	13	2	–	–1	–	14	–2	–	–	12
Leasingskulder	65	24	–	–	–	89	–3	–	–	86
Kortfristiga skulder	7	–	–	–	–	7	–5	–	–	2
Obeskattade reserver	21	–21 ¹	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	–101	823	55	–3	3	777	1	–9	1	769
varav Uppskjuten skattefordran	2					972				974
varav Uppskjuten skatteskuld	–103					–195				–205

1) Avser ej kapitaliserade räntenetton.

OECD Pillar Two modell regler

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar Two. Koncernen har gjort beräkningar baserat på räkenskapsåret 2023 års CBCR (Country by Country reporting) data samt preliminära CBCR data för räkenskapsåret 2024, vilka anses som kvalificerad, som visar att koncernens alla bolag, under rådande förutsättningar, bör klara safe harbour testet för 2025. Detta innebär att inget utav koncernens bolag bör behöva betala top up skatt räk-

skapsåret 2025. Koncernens bedömning är således att de nya skattereglerna inte kommer att ha en signifikant påverkan på koncernens skatt. Koncernen har per den 31 december tillämpat det tillfälliga obligatoriska undantaget, (föreskrivet av IASB) relaterat till Pillar Two, från att redovisa eller lämna information om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder relaterade till de antagna Pillar Two-reglerna.

Not 11 Resultat per aktie

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 110 047 635	78 225 962
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	106	−9 747
Resultat per aktie före utspädning, kronor	0,03	−124,61
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 110 047 635	78 225 962
varav genomsnittligt antal utspädda aktier	–	–
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	106	−9 747
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	0,03	−124,61

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Viaplay Group AB har ett utestående långfristigt incitamentsprogram från 2022 där mål och prestationer ännu inte uppnåtts. Möjlig utspädning är oväsentlig.

Not 12 Immateriella tillgångar

Redovisningsprincip

Immateriella tillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenererande enheten i sin helhet.

De immateriella tillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov
Varumärken	Obestämbar livslängd, med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov.
Aktiverade utvecklingsutgifter	3–10 år
Nyttjanderätter och sändningsrättigheter	Beräknad avskrivningsperiod baserat på licensvillkoren

Goodwill

Koncernmässig goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill redovisas som en tillgång och prövas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras. Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag och joint ventures inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag och joint ventures.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Varumärken som är en del av ett företagsförvärv bedöms normalt ha en obestämbar livslängd. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Sändningsrättigheter och nyttjanderätter

Förvärvade sändningsrättigheter och nyttjanderätter, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Samtliga nyttjanderätter är fullt avskrivna per årsskiftet 2024.

Kassagenererande enheter

Koncernen har två kassagenererande enheter, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, som motsvarar rörelsesegmenten Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten. Goodwill och varumärken med obestämd livslängd, totalt 1 520 (1 528) Mkr, är i sin helhet hänförliga till Kärnverksamheten. Icke-kärnverksamheten redovisar inga immateriella tillgångar, eftersom den goodwill om 484 Mkr hänförlig till Icke-kärnverksamheten skrevs ner helt under 2023.

Not 12 forts.

Koncernen (Mkr)	2024					2023				
	Goodwill	Varumärken	Aktiverade utgifter	Sändningsrättigheter	Summa övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Varumärken	Aktiverade utgifter	Sändningsrättigheter	Summa övriga immateriella tillgångar
Anskaffningsvärden										
Ingående balans	2 952	235	478	409	1 122	3 702	268	590	509	1 367
Årets investeringar	–	–	17	–	17	–	–	113	–	113
Årets försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–239	–12	–222	–93	–327
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	–	–	–492	–5	–3	–	–8
Omräkningsdifferenser	–3	–5	–	–	–5	–19	–16	–	–7	–23
Utgående balans 31 december	2 949	230	495	409	1 134	2 952	235	478	409	1 122
Akkumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans	–1 659	–	–412	–292	–704	–1 897	–12	–378	–345	–735
Årets försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	–	239	12	221	93	326
Årets avskrivningar	–	–	–40	–45	–86	–	–	–118	–48	–166
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	–484	–	–138	–	–138
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	–	–	450	–	2	–	2
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–	–	33	–	–1	8	7
Utgående balans 31 december	–1 659	–	–452	–337	–790	–1 659	–	–412	–292	–704
Redovisat värde										
Per den 1 januari	1 293	235	66	117	418	1 805	256	212	164	632
Per den 31 december	1 290	230	43	72	345	1 293	235	66	117	418

Avskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kostnad för försäljning	–75	–153
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–1	–2
Administrationskostnader	–10	–11
Totalt	–86	–166

Nedskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Jämförelsestörande poster	–	–622
Totalt	–	–622

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning genomförs regelbundet, årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Viaplay Group redovisar goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod uppgående till 1 520 (1 528) Mkr hänförligt till den kassagenererande enheten Kärnverksamheten. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenererande enheten Kärnverksamheten.

Kassaflödet från den kassaflödesgenererande enheten diskonteras med en ränta på 15% (15) före skatt med hänsyn till kapitalkostnad, geografiskt område, ekonomiska förhållanden och risk. Modellen beaktar viktiga antaganden såsom försäljning, tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt behovet av rörelsekapital. Kassaflödet över minst en femårsperiod beaktas baserat på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas en tillväxttakt på 1% (1).

I enlighet med de nedskrivningsprövningar som genomförts 2024 har ingen nedskrivning redovisats. Under 2023 redovisades enligt nedskrivningsprövningarna en nedskrivning av goodwill om –484 Mkr hänförlig till den kassagenererade enheten Icke-kärnverksamheten. Vidare har under 2023 en nedskrivning avseende aktiverade utvecklingskostnader om –138 Mkr redovisats för denna kassaflödesgenererande enhet.

Känslighet

Verksamheten, som inte uppvisar något nedskrivningsbehov, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under redovisat värde.

Emellertid är prognostiserade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämrats på grund av en finansiell kris.

Not 13 Materiella tillgångar

Redovisningsprincip
Materiella tillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd nyttjandeperiod. Om olika delar av maskiner och inventarier har olika nyttjandeperiod redovisas de som separata maskiner och inventarier. Avskrivningstiden för maskiner och inventarier är 3–5 år.

Maskiner, utrustning och installationer

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	570	558
Årets investeringar	27	47
Årets försäljningar och utrangeringar	–5	–13
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–14
Omräkningsdifferenser	2	–8
Utgående balans 31 december	594	570
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	–412	–384
Årets försäljningar och utrangeringar	5	13
Årets avskrivningar	–52	–55
Årets nedskrivningar	–	–1
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	12
Omräkningsdifferenser	–2	3
Utgående balans 31 december	–461	–412
Redovisat värde		
Per den 1 januari	158	174
Per den 31 december	133	158

Avskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kostnad för försäljning	–41	–32
Administrationskostnader	–12	–23
Totalt	–52	–55

Nedskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Administrationskostnader	–	–1
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	–	–
Totalt	–	–1

Not 14 Aktier och andelar i koncernbolag

Koncernbolag

Följande bolag ingår i koncernen. Aktiekapital och röstandel per 31 december 2024.

Under året har Paprika Holding AB inklusive dess direkta och indirekta dotterbolag samt Viaplay Group UK Sports Limited och Viaplay Group Ireland Limited (tidigare Premier Sport) avyttrats.

Aktier och andelar i koncernbolag per 31 december 2024

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital, %	Röstandel, %
Kilohertz AB	556444-7158	Sverige	100	100
Matador Film AB	556793-6637	Sverige	100	100
Viaplay Group International AB	556840-9287	Sverige	100	100
Viaplay Group JV Holding AB	559480-6605	Sverige	100	100
Viaplay Group Radio AB	556365-3335	Sverige	100	100
Viaplay Group Radio Sales AB	556490-7979	Sverige	100	100
Viaplay Group Services AB	556711-0290	Sverige	100	100
Viaplay Group Sweden AB	556304-7041	Sverige	100	100
Viaplay Group Sweden Holding AB	556057-9558	Sverige	100	100
Viaplay Studios AB	556264-3261	Sverige	100	100
Viaplay Studios Sweden AB	556783-6704	Sverige	100	100
Epiq Films Aps		Danmark	100	100
Viaplay Group Denmark A/S		Danmark	100	100
Viaplay Group Denmark Sport A/S		Danmark	100	100
Viaplay Group Finland Oy		Finland	100	100
Viaplay Group Norway AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
P5 Radio Halve Norge AS		Norge	100	100
Viaplay Studios Norway AS		Norge	100	100
Viaplay Group Poland sp. z o.o.		Polen	100	100
Viaplay Group Spain Technology, S.L.U		Spanien	100	100
Viaplay Group Netherlands B.V.		Nederländerna	100	100
Viaplay Group UK Limited		Storbritannien	100	100
Viaplay Group US Inc.		USA	100	100

Not 15 Intressebolag och joint ventures

Andelar i intressebolag och joint ventures

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	1 093	1 246
Resultatandelar	151	63
Utdelning	−101	−100
Avyttring ¹	−4	−29
Omräkningsdifferenser	−15	−87
Utgående balans 31 december	1 124	1 093

1) NSR Scandinavia AB avyttrades i december 2024. Föregående år avyttrades Airtime sales AB i april och FilmNation TV UK Ltd i oktober.

Kapitalandel

Koncernen, %	2024	2023
Allente Group AB, Stockholm	50	50
Övriga	25–50	25–50

Redovisat värde

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Allente Group AB, Stockholm	1 121	1 084
Övriga	3	9
Totalt	1 124	1 093

Allente

Viaplay Group och Telenor Group äger vardera 50% av aktierna i Allente Group AB. Detta joint venture bildades i maj 2020 då Viasat Consumer, Viaplay Groups satellit- och bredbands-TV verksamhet, slogs samman med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV verksamhet.

Viaplay Group redovisar sin 50% andel av Allentes nettoresultat som resultatandelar från intressebolag och joint ventures inom rörelseresultatet.

Allente, resultaträkning i sammandrag

100 procent av verksamheten (Mkr)	2024	2023
Nettoomsättning	6 548	6 610
EBITDA före jämförelsestörande poster	996	874
Avskrivningar	−510	−513
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	486	361
Jämförelsestörande poster	−17	−30
Rörelseresultat	469	331
Finansiella poster	−105	−128
Skatt	−59	−69
Årets resultat	305	134
Övrigt totalresultat för året	31	177
Summa totalresultat för året	336	311

Viaplay Groups andel (50%) av årets resultat uppgick till 152 (67) Mkr.

Allente, balansräkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	2024	2023
Anläggningstillgångar	3 981	4 403
Likvida medel	1 001	489
Övriga kortfristiga tillgångar	1 393	1 690
Summa tillgångar	6 375	6 582
Eget kapital	2 242	2 169
Lån	1 787	2 100
Övriga långfristiga skulder	197	333
Kortfristiga skulder	2 149	1 980
Totala skulder	4 133	4 413
Totalt eget kapital och skulder	6 375	6 582
Nettoskuld	807	1 626

Not 16 Varulager

Redovisningsprincip

Programrättigheter köpta till koncernens plattformar redovisas som varulager. Programrättigheter redovisas som varulager först när licensperioden har börjat, programmet finns tillgängligt för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet är godkänt.

Lagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade försäljningskostnader.

Programrättigheter kostnadsförs baserat på historiskt och förväntat tittande. Koncernens Subscription video on-demand (SVOD) och betal-tv-tjänster kostnadsförs sitt manusbaserade innehåll på en accelererad basis med en större andel av kostnaden kostnadsförd under första året och resterande andel kostnadsförd över licensperioden eller maximalt över 5 år. Förvärvade programrättigheter för SVOD kostnadsförs jämt över licensperioden eller maximalt över 6 år. Programrättigheter för fri-tv kostnadsförs i den takt som programmet förväntas sändas.

Programrättigheter som fakturerats, där licensperioden ännu inte har startat och programmet inte kan redovisas som lager, redovisas som förutbetalda programkostnader.

Sporträttigheter redovisas när avtalsperioden börjar eller när en förskotts-betalning görs. Sporträttigheterna redovisas som förutbetalda programkostnader och inte som lager eftersom programmet inte är tillgängligt att sändas i förväg. Sporträttigheter kostnadsförs över säsongen, över en 12 månaders period eller kostnadsförs direkt om rättigheten avser ett sportevenemang som äger rum vid ett tillfälle.

Framtida betalningsåtaganden avseende avtalsenliga programrättigheter eller sporträttigheter som ännu inte redovisats som lager eller förutbetalda programkostnader presenteras som framtida betalningsåtaganden, se not 25.

Not 16 forts.

Programrättigheter

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	2 911	5 204
Tillkommande under året	1 808	2 047
Kostnadsfört under året	−2 513	−3 312
Nedskrivningar under året	−69	−2 402
Omklassificering från förutbetalda programrättigheter	107	1 374
Utgående balans programrättigheter 31 december	2 244	2 911
varav redovisat till anskaffningsvärde	1 808	2 315
varav redovisat till nettoförsäljningsvärde	436	596

Not 17 Kundfordringar

Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kundfordringar brutto	1 279	1 117
Reserv för förväntade kreditförluster	−63	−33
Totalt	1 216	1 084

Reserv för förväntade kreditförluster

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	33	49
Avsättning för befarade förluster	33	23
Konstaterade förluster	−3	−18
Återförda nedskrivningar	−	−20
Omräkningsdifferenser	−	−1
Utgående balans 31 december	63	33

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ej förfallna	775	915
Förfallna, 30–90 dagar	293	153
Förfallna, > 90 dagar	211	49
Totalt	1 279	1 117

Kreditrisken är spridd över ett stort antal kunder. Utifrån historiska data görs en bedömning av risken för nedskrivningar. Redovisade värden bedöms utgöra en rimlig värdering av verkligt värde.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Förutbetalda personalkostnader	1	1
Förutbetalda produktionskostnader	13	5
Förutbetalda lånekostnader	53	−
Övriga förutbetalda kostnader	110	196
Totala förutbetalda kostnader	177	202

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Upplupna reklamintäkter	49	50
Upplupna abonnemangsintäkter	816	647
Upplupna produktionsintäkter	−	5
Upplupna licens- och royaltyintäkter	361	244
Övriga upplupna intäkter	8	4
Totala upplupna intäkter	1 234	950
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 411	1 152

Förutbetalda programrättigheter

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	6 647	6 349
Årets förvärv/upparbetning	11 809	15 075
Kostnadsfört under året	−11 977	−11 350
Nedskrivningar under året	−	−1 973
Omklassificering till lager	−107	−1 374
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	−	−79
Omvärdering under året	−35	−
Omräkningsdifferenser	6	−1
Utgående balans 31 december	6 343	6 647

Note 19 Tillgångar som innehas för försäljning

Vid årsskiftet 2023 klassificeras den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports) och Paprika Group som tillgångar som innehas för försäljning. I januari 2024 avyttrades Paprika Group och i april avyttrades den brittiska verksamheten.

Not 19 forts.

Nettotillgångar som innehas för försäljning	
Koncernen (Mkr)	2023
Anläggningstillgångar	58
Kundfordringar och andra fordringar	525
Likvida medel	27
Tillgångar som innehas för försäljning	610
Räntebärande skulder	1
Leverantörsskulder och andra skulder	446
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	447
Nettotillgångar	163

Not 20 Eget kapital

Redovisningsprincip

Utbetalning av kapital till ägarna

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Aktier

Innehavaren av en Viaplay A-aktie är berättigad till tio rösträtter, innehavaren av en Viaplay B-aktie och Viaplay C-aktie är berättigad till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning. Kvotvärdet är 0,06 kr per aktie.

Antal utgivna aktier

Koncernen	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2023	531 536	77 701 208	889 500	79 122 244
Nyemission (riktad emission, företrädesemission och skuldemission)	–	4 500 000 000	–	4 500 000 000
Aktier 31 december 2024	531 536	4 577 701 208	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	–	–6 782	–889 500	–896 282
Aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2024	531 536	4 577 694 426	–	4 578 225 962

Utav de totalt antal utgivna aktier är 6,782 (6,782) Klass B aktier och 889,500 (889,500) Klass C aktier i eget förvar.

Den riktade nyemissionen, företrädesemissionen och skuldkonverterings-emissionen som godkändes vid Viaplay Groups extra bolagsstämma den 10 januari 2024 och slutfördes den 9 februari 2024, inbringade 3 604 Mkr netto efter transaktionskostnader. Totala transaktionskostnader uppgick till 396 Mkr, varav 125 Mkr var hänförliga till nyemissionen och redovisades i koncernens eget kapital. Återstoden av transaktionskostnaderna, 271 Mkr, avsåg refinansieringen av skulder i koncernen och redovisas delvis som för-utbetalda lånekostnader (244 Mkr) samt som en del av lånen (27 Mkr) och kommer att kostnadsföras över skuldfinansieringens löptid.

Rekapitaliseringsprogrammet inkluderade nedskrivning av befintliga skuldförbindelser om 2 000 Mkr i utbyte mot 0,5 miljarder aktier. Aktiernas värde vid tidpunkten för skuldnedskrivningen uppgick till 810 Mkr och redo-visas i koncernens eget kapital och 1 190 Mkr redovisas som övriga finan-siella intäkter inom finansnettot i koncernens resultaträkning.

I enlighet med villkoren i finansieringsavtalen för 2024 års rekapitalise-ringsprogram får Viaplay inte under löptiden för sådan finansiering göra någon utdelning eller annan värdeöverföring såsom återköp av egna aktier (om sådant återköp sker av någon annan anledning än ledningens aktie-baserade incitamentsprogram, och överstiger ett årligt belopp om 25 Mkr).

Aktiekapital

Som en följd av rekapitaliseringsprogram ökade Viaplay Groups aktiekapital från 158 Mkr till 275 Mkr.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	158	157
Minskning av aktiekapital	–153	–
Nyemission, C-aktier (680 000)	–	1
Nyemission, B-aktier (4 000 000 000)	240	–
Skuldemission, B-aktier (500 000 000)	30	–
Utgående balans 31 december	275	158

Övrigt tillskjutet kapital / Överkursfond

Överkursfond uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	4 282	4 282
Nyemission	3 760	–
Skuldemission	780	–
Emissionskostnader	–125	–
Utgående balans 31 december	8 697	4 282

Not 20 forts.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	-7	76
Årets omräkningsdifferenser	-49	-83
Utgående balans 31 december	-56	-7

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringar relaterade till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i utländsk valuta. Under 2024 har koncernen inte haft möjlighet att säkra med valutaforwardkontrakt. Säkringspositioner tas också för att skydda koncernen mot den ränterisk som härrör från den rörliga räntan på obligationerna. Utgående balans 2024 avser säkringsreserven enbart ränteswappar.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	-37	136
Kassaflödeshedge, netto efter skatt	33	-174
Utgående balans 31 december	-4	-37

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

Not 21 Avsättningar

Redovisningsprincip

En avsättning redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Ett förlustkontrakt är ett kontrakt där de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla förpliktelsen enligt kontraktet överstiger den ekonomiska nytta som förväntas erhållas enligt kontraktet. När det finns ett förlustkontrakt, ska förpliktelsen enligt kontraktet redovisas som en avsättning.

Förändring i avsättningar

Koncernen (Mkr)	2024				2023			
	Omstrukturering	Förlustkontrakt	Royalties och övrigt	Totalt	Omstrukturering	Förlustkontrakt	Royalties och övrigt	Totalt
Ingående balans	80	3 486	465	4 031	28	–	170	198
Avsättningar under året	100	–	145	245	295	4 048	629	4 972
Utnyttjat under året	-114	-816	-443	-1 373	-233	-186	-318	-737
Återfört under året	-21	–	-9	-30	-9	–	-12	-21
Omvärdering under året	–	–	–	–	–	-287	19	-268
Diskontering under året	–	15	–	15	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	1	135	1	137	-1	-89	-23	-113
Utgående balans 31 december	46	2 820	159	3 026	80	3 486	465	4 031
varav långfristiga	–	1 882	71	1 954	1	3 051	182	3 235
varav kortfristiga	46	938	88	1 072	79	435	283	797

Avsättning för omstrukturering

De operationella och organisatoriska förändringar som påbörjats under 2023 resulterade i ett omstruktureringsprogram. Under 2024 har ytterligare avsättningar avseende omstrukturering gjorts.

Avsättning för förlustkontrakt

Under 2023 redovisade koncernen avsättningar för förlustkontrakt relaterade till sport- och icke-sportinnehåll. Under 2024 har avsättning för förlustkontrakt till vissa delar utnyttjats.

Avsättning för royalties

Koncernen betalar ersättning till rättighetsinnehavarna till den musik som används i koncernens produktioner. Då den slutliga ersättningen inte är känd vid periodens utgång redovisas den bästa uppskattningen av kostnaden.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Upplupna personalkostnader	347	312
Upplupna produktionskostnader	77	85
Upplupna distributionskostnader	11	12
Upplupna royaltykostnader	125	87
Upplupna marknadsföringskostnader	81	58
Övriga upplupna kostnader	189	171
Totalt upplupna kostnader	830	725
Förutbetalda reklamintäkter	50	34
Förutbetalda abonnemangsintäkter	706	612
Förutbetalda produktionsintäkter	–	–
Förutbetalda licens- och royaltyintäkter	441	176
Övriga förutbetalda intäkter	3	6
Totalt förutbetalda intäkter	1 200	828
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 030	1 553

Not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Det huvudsakliga målet med koncernens kapitalhantering är att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital.

Koncernen definierar kapital som eget kapital och finansiell upplåning så som det redovisas i balansräkningen. Koncernen hanterar sin kapitalstruktur genom att utfärda nya aktier eller ta upp ny skuld. De nya låneavtalen innehåller uppdaterade villkor och restriktioner som begränsar koncernens möjlighet att göra förändringar av kapitalstrukturen. Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är koncernen exponerad för finansiella risker i sin verksamhet. Viktiga finansiella risker är risken att bryta finansiella lånevillkor (kovenanter), refinansierings-, valutakurs-, kredit och ränterisk. Riskerna reglerades under 2023–2024 av den finanspolicy som antogs av koncernens styrelse 2023.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn revideras årligen.

Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av koncernens treasuryfunktion för att säkra finanspolitikens efterlevnad. Treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och säkerställa att koncernen har ändamålsenlig och säker finansiering, såväl som att tillse efterlevnad av villkor i låneavtalen. Koncernens likviditet skall placeras av koncernens treasuryfunktion eller i koncernkonton (cash-pool).

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken för att motparten i en transaktion inte kommer att uppfylla sina avtalsenliga förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran. Kreditrisk består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk

regleras i finanspolicyn, som innehåller ett ramverk av risklimiter för externa motparter baserat på kredit rating. Koncernen har undertecknat bilaterala avtal eller standardiserade nettingavtal (ISDA) med alla finansiella motparter som är involverade i valutatransaktioner och ränteswappar. Transaktioner genomförs inom fastställda gränser och exponeringar övervakas kontinuerligt.

Koncernens kundkreditrisk är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Baserat på historisk data bedömer koncernen att det per balansdagen inte finns något behov av nedskrivningar av kundfordringar som ännu inte är förfallna. Majoriteten av utestående kundfordringar avser tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 17 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2 340 Mkr (3 911) per den 31 december, varav 0 (96) Mkr var inkluderat i tillgångar som innehas för försäljning. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av likvida medel.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering.

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från verksamheten och upplåning. I syfte att reducera finansieringsrisken strävar koncernen efter ett nära samarbete med långgivare och långa förfallotider, samt att i normalfallet påbörja refinansiering av samtliga lån tolv månader innan förfall. Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas upp av moderbolaget och kassan placeras i gruppens cash-pool där likviditeten delas med dotterbolagen. För närvarande har inga dotterbolag externa lån och/eller checkräkningskrediter kopplade direkt till sig. Den 31 december hade koncernen spärrade medel om 28 Mkr som ingick i "Övriga kortfristiga fordringar" i balansräkningen.

I februari 2024 har koncernen genomfört en rekapisering, inklusive skuldnedskrivning och skuldkonverteringsemission som reducerat skulden med totalt 2 000 Mkr. Samtidigt utökades återbetalningstiden till 2028. Vid balansdagen har koncernen räntebärande skuld om totalt 2 058 Mkr (7 250) Mkr. Skulden består av tre obligationslån om totalt 1 034 Mkr som förfaller i december 2028, tre bilaterala lån om totalt 825 Mkr som förfaller i juni 2028, samt en utnyttjad del om 200 Mkr av koncernens syndikerade kreditfacilitet. Kreditfacilitetens fullständiga ram, inklusive utnyttjad kredit är 3 392 Mkr, den förfaller i juni 2028. Utöver det har koncernen en garantifacilitet där deltagande banker förbinder sig att ge ut vissa bankgarantier till juni 2028.

Samtliga faciliteter förutom obligationslånen har finansiella lånevillkor (kovenanter), kovenanterna är samma för alla skulder och baseras på EBITDA och likviditet. Ytterligare villkor och begränsningar förekommer i låneavtalen utöver kovenanterna. Kovenanterna och villkoren är omfattande och reglerar koncernens flexibilitet att verka under dessa avtal.

Alla lån räntesätts med tre månaders Stibor ränta plus en marginal. Koncernen har två ränteswappar som förfaller i januari 2025 respektive mars 2027.

Koncernens tidigare leverantörsfactoringprogram, där produktionsbolag utnyttjade factoring av fakturor utställda till bolag i koncernen, uppgick till 55 Mkr (965). Fakturorna under programmet redovisas som leverantörs-skulder.

Nettoskulden inkluderar nettoleasingskuld om 284 Mkr (295), förutbetalda kostnader för finansieringen som periodiseras över lånens löptid om 216 Mkr, samt upplupna räntekostnader för finansieringsavgifter som förfaller i slutet av lånens löptid om 27 Mkr. Finansieringskostnaderna 2024 har periodiserats med föresatsen att lånen hålls till förfall, d.v.s. en potentiell tidigare refinansiering skulle därför innebära en extra kostnad för avgifter som vid tidpunkten inte reserverats eller amorterats.

Not 23 forts.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kortfristiga lån	200	4 700
Långfristiga lån	1 858	2 550
Total finansiell upplåning	2 058	7 250
Förutbetalad lånekostnad	189	–
Likvida medel	1 040	2 542
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–	27
Finansiell nettoskuld	829	4 681
Leasingskulder	376	401
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–	4
Leasingfordringar	92	110
Summa leasingskulder netto	284	295
Nettoskuld	1 113	4 976
Lånefacilitet kopplad till cash-pool	53	54
varav utnyttjat	–	–
Revolverande kredit facilitet	3 392	4 000
varav utnyttjat	200	4 000

Skuld per förfallodag

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	200	4 700
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 38 månader	1 858	2 550
Totalt	2 058	7 250

Villkor och återbetalningstid

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Redovisat värde inklusive upplupen ränta	Rekapitaliseringsbelopp ¹	Förfallotid inom ¹			
				Totalt	1 år	1–2 år	Över 2 år
2024							
Obligationslån	6,34%	1 053	–	1 338	68	63	1 207
Terminslån	7,08%	836	–	1 036	65	56	915
Utnyttjad kreditfacilitet (RCF)	7,16%	201	–	204	204		
Outnyttjad kreditfacilitet (RCF)	1,84%	12	–	242	68	63	111
Garantifacilitet	1,50%	22	–	373	111	111	151
Ränteswappar	3,42%	8	–	8	4	3	1
Leasingskulder		376	–	448	108	111	229
Upplupna programkostnader		1 558	–	1 558	1 558	–	–
Leverantörsskulder		3 008	–	3 008	3 008	–	–
Totalt		7 074	–	8 215	5 194	407	2 614

1) Ränta har beräknats utifrån de aktuella räntorna per den 31 december. Skulderna har inkluderats i den period då återbetalning kan krävas tidigast.

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Refinansierad ¹	Redovisat värde inklusive upplupen ränta	Rekapitaliseringsbelopp ¹	Belopp efter rekapitalisering Förfallotid inom ¹			
					Totalt	1 år	1–2 år	Över 2 år
2023								
Obligationslån	5,76%	7,87%	1 958	–917	1 455	115	67	1 273
Obligationslån/bilateralt lån	4,99%	8,21%	1 314	–475	1 127	96	59	972
Banklån	5,87%	8,62%	4 032	–608	3 834	3 566	63	205
Garantifacilitet	0,40%	1,50%	0	–	592	242	100	250
Ränteswappar			7	–	1	–5	3	3
Valutaterminer			67	–	67	67	–	–
Leasingskulder			291	–	318	70	60	187
Upplupna programkostnader			1 910	–	1 910	1 910	–	–
Leverantörsskulder			4 025	–	4 025	4 025	–	–
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning			77	–	77	77	–	–
Totalt			13 681	–2 000	13 406	10 163	352	2 890

1) Framåtblickande räntesats och framtida betalningar baserat på räntesatser, uppskattade refinansieringsavgifter och kapitalbelopp efter rekapitaliseringen 2024.

Not 23 forts.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförligt till lån, derivat, övriga finansiella tillgångar och utnyttjad del av de räntebärande kreditfaciliteterna. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfallodatum för att matcha finansieringsbehoven. Under 2023–2024 har den viktade genomsnittliga räntebindningstiden varit kortare än två år.

Koncernen har en ränteswap med ett nominellt belopp om 300 Mkr som till 2027 omvandlar räntan på de bilaterala lånen till 3,4%, samt en ränteswap med ett nominellt belopp om 700 Mkr som till januari 2025 omvandlar räntan på lånen till 3,4%. Ränteswapparna har ett totalt redovisat värde om –8 (–7) Mkr varav –1 (1) Mkr består av upplupen ränta och –5 (–5) Mkr består av verkligt värde justering som redovisas i övrigt totalresultat och –3 (– 3) Mkr verkligt värde justering som redovisas i resultaträkningen. Likvida medel uppgick till 1 040 (2 569) Mkr per 31 december inklusive 0 (27) Mkr likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning och genom-snittlig räntebindningstid var cirka noll månader för dessa tillgångar.

En ökning av marknadsräntan om en procentenhet skulle innebära en ökad räntekostnad om cirka 13 Mkr. En minskning med 1% skulle minska rän-tekostnaden med cirka 13 Mkr. Av de 13 Mkr kommer 16 Mkr från upplåning inklusive ränteswappar och –3 Mkr från likvida medel.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser får en negativ effekt på resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor inte matchar. Koncernens transaktionsexponering uppstår när dotterbolagen har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets funktionella valuta. Enligt koncernens finanspolicy, skall koncernen inför kommande år säkra större avtalsenliga framtida valutaflöden, förutsatt att det finns hedgingfaciliteter som inte riskerar gruppens likviditet eller innebär orimligt höga kostnader. På grund av rekapitaliseringsprocessen har

koncernen inte gjort terminssäkringar med sina finansiella motparter under 2024. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta för att dra nytta av naturliga säkringar. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer i relation till de kontrakterade sporträttigheterna och programinköpen vilka främst sker i Euro och amerikanska dollar. Vid balansdagen var de kontrakterade USD-flödena relaterade till kontrakterade programinköp under de komman-de 12 månaderna inte säkrade. Säkringsreserv efter skatt uppgick till totalt 0 (–37) Mkr vid årets slut.

Derivatinstrument

Koncernen använder terminskontrakt för att säkra den valutaexponering som uppkommer i verksamheten och valutaswappar för att matcha valuta-flöden tidsmässigt. Valuta kan även säkras med kassa i motsvarande valutor istället för valutaterminer.

Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödeshedgen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas som programva-rulager, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet.

Koncernen använder ränteswappar för att hedga sin exponering mot rörlig 3-månaders Stibor ränta som betalas för obligationslån. Värderingen av framtida kassaflöden redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital.

Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9 redovisas som finansiella värderade till verkligt värde via resultatet. Detta inkluderar den del av ränteswappar som matchar obligationslån som skrivits ner i februari 2024.

Netto av terminskontrakt och förväntad transaktionsexponering för de kommande 12 månaderna

Koncernen (Mkr)	31 dec 2024						31 dec 2023					
	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	PLN	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	PLN
Transaktionsflöden	–2 686	–7 431	3 775	2 738	–813	159	–3 327	–7 451	3 468	2 743	–518	503
Terminskontrakt med förfallotid inom 12 månader	–	–	–	–	–	–	2 522	–	–	–	177	–
Transaktionsflöden, netto	–2 686	–7431	3 775	2 738	–813	159	–805	–7 451	3 468	2 743	–341	503
Förändring om SEK faller med 5%	–134	–372	189	137	–41	8	–40	–373	173	137	–17	25

Not 23 forts.

Nominellt värde för de största kassaflödeshedge kontrakten

Koncernen (Valuta miljoner)	2024					2023				
	Nominellt belopp	Redovisat värde, SEK¹	Viktad genom- snittlig ränta	Villkor, månader	Säkringsreserv redovisad i övrigt total- resultat efter skatt, SEK	Nominellt belopp	Redovisat värde, SEK¹	Viktad genom- snittlig ränta	Villkor, månader	Säkringsreserv redovisad i övrigt total- resultat efter skatt, SEK
USD	–	–	–	–		251	–62	10,23%	1–9	
GBP	–	–	–	–		14	–4	13,09%	1–3	
Total, SEK		–			33		–66			–174

1) Varav 0 (21) Mkr redovisas som "Övriga kortfristiga fordringar" och 0 (88) Mkr som "Övriga kortfristiga skulder" i Balansräkningen.

Effekten av en förändring i valutakurserna med 5% på samtliga utestående positioner per 31 december skulle vara cirka 0 (135) Mkr före skatt.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Omräk-ningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar ¹

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Valuta		
NOK	528	552
DKK	345	369
GBP	–	–242
EUR	85	102
Övriga valutor	–95	28
Total	863	809

1) Inklusive goodwill och andra immateriella tillgångar hänförliga från företagsförvärv.

En valutakursförändring om 5% för NOK/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 26 (28) Mkr, i DKK/SEK skulle effekten bli cirka 17 (18) Mkr, i GBP/SEK skulle effekten bli cirka 0 (–12) Mkr och i EUR/SEK skulle effekten bli cirka 4 (5) Mkr.

Redovisningsprincip för finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivatinstrument, övriga finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörs-skulder och låneskulder.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet

AKTIER
Koncernens innehav i övriga aktier avser innehav i onoterade bolag, föränd-ringar i verkligt värde för dessa innehav redovisas i resultaträkningen.

DERIVAT
Derivat redovisas som en finansiell tillgång till verkligt värde, värdeföränd-ringar redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat när det säkrade kassaflödet ännu inte redovisats.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR
Finansiella tillgångar som inte betraktas som derivat såsom räntebärande fordringar, likvida medel och kundfordringar, redovisas till upplupet anskaff-ningsvärde. Det upplupna anskaffningsvärdet kan justeras löpande med marknadsvärdering av räntefordringar och nedskrivningsreserver efter risk-bedömningar baserade på historiska förluster. Dessa justeringar består av icke betydande belopp per balansdagen.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet

DERIVAT
Derivat redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde, värdeförändringar redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat när det säkrade kassa-flödet ännu inte redovisats.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde innefattar leverantörsskulder, långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder samt koncernens upplupna programrättigheter.
Tabellen på nästa sida visar redovisat och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värdehierarkin. Redovisat värde för likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde förutom för övriga finansiella skulder verkligt värde är cirka 300 (1 200) Mkr lägre än redovisat värde, baserat på skillnaden mellan marknadspriset på noterade obligationslån och bokfört värde.

Not 23 forts.

Koncernens finansiella instrument per nivå

Koncernen (Mkr)	2024								2023							
	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde																
Övriga aktier	–	–	–	–	–	–	–	–	–	111	–	111	–	–	111	111
Valutaterminskontrakt som används för säkrings-redovisning ¹	–	–	–	–	–	–	–	–	21	–	–	21	–	21	–	21
Totalt	–	–	–	–	–	–	–	–	21	111	–	132	–	21	111	132
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde																
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	1 231	1 231	–	–	–	–	–	–	1 170	1 170	–	–	–	–
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	27	27	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	1 040	1 040	–	–	–	–	–	–	2 542	2 542	–	–	–	–
Totalt	–	–	2 271	2 271	–	–	–	–	–	–	3 739	3 739	–	–	–	–
Finansiella skulder värderade till verkligt värde																
Ränteswappar ²	5	3	–	7	–	7	–	7	5	3	–	8	–	8	–	8
Valutaterminskontrakt som används för säkrings-redovisning	–	–	–	–	–	–	–	–	88	–	–	88	–	88	–	88
Valutaswappar ³	–	5	–	5	–	5	–	5	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	5	7	–	12	–	12	–	12	93	3	–	96	–	96	–	96
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde																
Långfristig upplåning	–	–	1 858	1 858	–	–	–	–	–	–	2 550	2 550	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	200	200	–	–	–	–	–	–	4 700	4 700	–	–	–	–
Leverantörsskulder	–	–	3 008	3 008	–	–	–	–	–	–	4 025	4 025	–	–	–	–
Upplupna programrättigheter	–	–	1 558	1 558	–	–	–	–	–	–	1 910	1 910	–	–	–	–
Finansiella skulder i tillgångar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	74	74	–	–	–	–
Totalt	–	–	6 625	6 625	–	–	–	–	–	–	13 259	13 259	–	–	–	–

1) Ingår i 'Övriga kortfristiga fordringar' i balansräkningen.
2) Ingår i 'Övriga långfristiga skulder' i balansräkningen.
3) Ingår i 'Övriga kortfristiga skulder' i balansräkningen.

Not 24 Leasing

Redovisningsprincip

Koncernen som leasetagare

Vid initiering av ett kontrakt, bedömer koncernen om kontraktet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Om ett kontrakt förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång under en viss tidsperiod i utbyte mot ersättning är det, eller innehåller det, ett leasingavtal. Alla leasingavtal redovisas i balansräkningen från dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig

för användning av koncernen som en nyttjanderättstillgång, vilket representerar rätten att nyttja den underliggande tillgången, och en leaseingskuld.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna genom att leasingavgifterna diskonteras med implicit ränta i hyresavtalet. När den implicita räntan inte enkelt kan fastställas används lokala marknadsräntor med ett riskpåslag. Leasingavgifter som inkluderas i leaseingskulden består av fasta avgifter, variabla leasingavgifter som är bero-

ende av ett index eller ett pris, belopp som ska betalas enligt en restvärdegaranti och leasingavgifter under en möjlig förlängningsperiod om det är rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja möjligheten till förlängning samt straffavgifter för förtida uppsägning av ett leasingavtal, om det är rimligt säkert att koncernen kommer att säga upp det i förtid.

Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde, vilket innefattar följande: det initiala beloppet för leaseingskulden justerat för eventuella leasingavgifter som betalas per eller före inledningsdatumet, med avdrag för eventuella erhållna leasingförmåner och eventuella initiala direkta kostnader och kostnader för återställande av tillgången till det skick som krävs enligt leasingavtalet. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över leasingperioden.

Koncernen som leasegivare – Vidareuthyrning (sublease)

Koncernen bedömer klassificeringen av ett avtal om vidareuthyrning genom hänvisning till de nyttjanderättstillgångar som uppkommer genom huvudleasingavtalet. Leasingavtal med koncernen som leasegivare klassificeras som finansiell leasing när i stort sett alla risker och fördelar överförs till leasetagaren, och i övriga fall som operationell leasing. Vid en finansiell leasing redovisas transaktionen som en försäljning och en fordran till ett belopp som motsvarar nettoinvesteringen i leasingavtalet. Leasingavgifter redovisas som återbetalning av leasingfordran och ränteintäkt.

Korttidsavtal, avtal för tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter

Koncernen har valt att tillämpa undantaget för korttidsleasingavtal och avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Leasingåtaganden

Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och parkeringsplatser. En diskonteringsränta på 0,8%–12,0% (lokal IBOR plus riskpremie) har använts.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen (Mkr)	2024			2023		
	Lokaler	Övrigt	Totalt	Lokaler	Övrigt	Totalt
Anskaffningsvärden						
Ingående balans	552	6	558	581	6	587
Nya leasingkontrakt	9	–	9	2	1	3
Avslutade leasingkontrakt	–10	–	–10	–19	–1	–20
Modifierade leasingkontrakt	38	5	43	2	–	2
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	–6	–1	–7
Omräkningsdifferenser	1	–	1	–8	1	–7
Utgående balans 31 december	590	11	601	552	6	558
Akkumulerade av- och nedskrivningar						
Ingående balans	–302	–5	–307	–249	–4	–253
Årets av- och nedskrivningar	–62	–1	–63	–78	–1	–79
Avslutade leasingkontrakt	9	–	9	18	–	18
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	4	–	4
Omräkningsdifferenser	–2	–	–2	3	–	3
Utgående balans 31 december	–358	–6	–364	–302	–5	–307
Redovisat värde						
Per den 1 januari	250	1	251	332	2	335
Per den 31 december	232	5	237	250	1	251

Not 24 forts.

Förändring av leasingskulder

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	401	513
Nya leasingkontrakt	22	4
Modifierade leasingkontrakt	43	1
Avslutade leasingkontrakt	–	–1
Ränta på leasingskulder	30	17
Amortering	–119	–126
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–	–4
Omräkningsdifferenser	–1	–3
Utgående balans 31 december	376	401
varav långfristig	280	308
varav kortfristig	96	93

Åldersanalys leasingskulder

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Inom 1 år	91	82
1–2 år	95	73
2–5 år	171	189
Över 5 år	18	57
Totalt	376	401

Kassaflöde under perioden

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Inbetalning av leasingfordran	31	33
Amortering av leasingskulder	–119	–126
Korttidsavtal	–2	–30
Tillgångar av lågt värde	–24	–46
Variabla leasingavgifter	–4	–5
Totalt	–119	–174

Kontrakterade kassaflöden

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Inom 1 år	108	103
1–2 år	111	93
2–5 år	208	246
Över 5 år	21	77
Totalt	448	519

Korttidsavtal, avtal för tillgångar av lågt värde och variabla avgifter

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Korttidsavtal		
Studioutrustning	1	26
Övrig kortfristig leasing	1	4
Avtal för tillgångar av lågt värde		
IT- och kontorsutrustning	14	33
Övriga leasingavtal av lågt värde	11	13
Total kostnad där undantaget tillämpats	26	76
Variabla leasingavgifter		
Fastighetsskatt	4	5

Studioutrustning hyrs normalt på kort sikt och de flesta typer av IT- och kontorsutrustning utgör tillgångar av lågt värde.

Vidareuthyrning (sublease) i koncernen

En väsentlig del av Londonkontoren vidareuthyrs och klassificeras som en finansiell leasing. Per den 31 december uppgick leasingfordran till 92 (110) Mkr och en betalning om 31 (33) Mkr har erhållits under året.

Not 25 Framtida betalningsåtaganden

Framtida betalningsåtaganden avser kontrakterade program- eller sport-rättigheter som ännu inte redovisats som lager eller förutbetalda kostnader. Majoriteten av åtagandena är i EUR och USD. Tabellen nedan visar framtida betalningsåtaganden för program- och sporträttigheter (ej uppsägnings-bara) per den 31 december.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Inom 1–3 år	35 630	29 155
Inom 4–10 år	8 656	17 539
Totalt	44 286	46 694

Koncernen har reserverat för förlustkontrakt relaterade till viss del av ovan-stående framtida betalningsåtaganden. Total avsättning för förlustkontrakt per den 31 december uppgår till 2 820 (3 486) Mkr. Vissa kontrakterade program- och sporträttigheter har sublicenserats.

Not 26 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter
Finansieringsavtalen (Revolving credit facility agreement, Guarantee facility agreement, Term-loan facility agreement samt ändrade Medium term notes) som trädde ikraft i samband med rekapitaliseringen den 9 februari 2024, är säkerställda genom säkerhet i materiella och immateriella tillgångar, befintliga och i framtida tillgångar, aktier i vissa bolag i koncernen, väsentliga immateriella rättigheter, vissa bankkonton, vissa försäkringar samt koncerninterna lån.

Eventualförpliktelser
Bolag inom koncernen är inblandade i tvister med till exempel upphovs- rättighetsorganisationer avseende royaltybetalningar för tidigare nyttjande av upphovsrätter och liknande rättigheter. Dessutom är vissa Viaplay bolag parter i rättsprocesser. Koncernen bedömer dock att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra inte kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

Not 27 Avyttrade verksamheter

Redovisningsprincip
Realisationsvinst eller -förlust från avyttrade verksamheter uppstår vid skillnad mellan det verkliga värdet på erhållen ersättning och redovisat värde på de tidigare dotterbolagens nettotillgångar. Vinsten eller förlusten redovisas när Viaplay Group förlorar kontrollen över dotterbolagen. Resultatet redovisas i resultaträkningen som jämförelsestörande poster.

Avyttringen av Paprika Holding AB
Avyttringen av Paprika Holding AB, inklusive dess direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa, slutfördes den 19 januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till –1 Mkr. Paprika Group redovisades som tillgångar som innehas för försäljning per 31 december 2023.

Koncernen (Mkr)	2024
Erhållen ersättning, efter avdrag för transaktionskostnader	62
Redovisat värde avyttrade nettotillgångar	–64
Resultat före omklassificering av omräkningsreserv	–2
Omklassificering av omräkningsreserv	1
Total realisationsförlust vid avyttring	–1

Avyttringen av den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports)
Avyttringen av den brittiska verksamheten slutfördes den 4 april 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 64 Mkr på kassa- och skuldfri basis och vinsten på försäljningen uppgick till 71 Mkr. Dena brittiska verksamheten redovisades som tillgångar som innehas för försäljning per 31 december 2023.

Group (SEK million)	2024
Erhållen ersättning, efter avdrag för transaktionskostnader	64
Redovisat värde avyttrade nettotillgångar	–29
Reasultat före omklassificering av omräkningsreserv	35
Omklassificering av omräkningsreserv	36
Total realisationsvinst vid avyttring	71

Avyttring av intressebolag
Intressebolaget NSR Scandinavia AB avyttrades i december 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 6 Mkr och realisationsvinsten uppgick till 3 Mkr.

Not 28 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Totala verksamheter		
Avskrivningar	201	300
Nedskrivningar av tillgångar	–	1
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	201	301
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	–151	–63
Rearesultat vid avyttring	–73	–
Nedskrivning av skuld	–1 190	–
Nedskrivning av aktier i övriga bolag	116	2
Avsättningar	–263	–407
Jämförelsestörande poster	–	9 180
Övriga poster	234	–808
Totalt övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	–1 327	7 904

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Betald ränta och inkomstskatt		
Totala verksamheter		
Betald ränta	–245	–222
Erhållen ränta	49	81
Ränta netto	–196	–141
Inkomstskatt	–45	–67

Not 28 forts.

Avstämning skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

Koncernen (Mkr)	2024			2023		
	Långfristiga lån	Kortfristiga lån	Leasingskulder	Långfristiga lån	Kortfristiga lån	Leasingskulder
Ingående balans	2 550	4 700	405	3 250	650	513
Ny upplåning	–	–	–	–	985	–
Amortering	–	–	–89	–	–1 635	–109
Nettoförändring revolverande kreditfaciliteten	–	–3 192	–	–	4 000	–
Omklassificering	115	–115	–	–700	700	–
Skuldnedskrivning	–480	–710	–	–	–	–
Skuldemission	–327	–483	–	–	–	–
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	–	–	60	–	–	1
Utgående balans 31 december	1 858	200	376	2 550	4 700	405

Not 30 Revisionsarvoden

Koncernen (Mkr)	2024	2023
KPMG, revisionsarvoden	12	13
KPMG, arvode för revisionsnära tjänster	0	0
KPMG, arvode för skattekonsultationer	0	0
KPMG, övriga arvoden ¹	2	0
Totalt	14	13

1) Inkluderar arvoden för tjänster som utfördes i samband med koncernens prospekt.

Not 29 Medelantal anställda

Medelantal anställda per land

Koncernen	2024			2023		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	333	237	570	443	316	759
Norge	102	76	178	136	104	240
Danmark	126	53	179	135	66	201
Finland	21	12	33	24	12	36
Storbritannien	35	45	80	57	71	128
Övriga länder	73	22	95	109	52	161
Totalt	690	445	1 135	904	621	1 525

Könsfördelning, ledande befattningshavare

Koncernen, %	2024		2023	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	56	44	54	46
VD & koncernchef	100	–	100	–
Verkställande ledning	77	23	66	34
Vägt genomsnitt	68	32	63	37

Vid årets slut uppgick totalt antal anställda till 1 126 (1 313).

Not 31 Transaktioner med närstående

Redovisningsprincip

Koncernen genomför transaktioner med vissa av sina närstående parter, såsom intressebolag, joint ventures och ägare. Dessa transaktioner sker inom den ordinarie verksamheten, baseras på marknadsmässiga villkor, och förhandlas på "armlängds avstånd". Transaktioner mellan koncernbolag har eliminerats i koncernredovisningen.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Intäkter		
Canal+	357	–
PPF	–	–
Allente Group AB	1 553	1 572
Intressebolag	–	–
Totalt	1 910	1 572
Kostnader		
Canal+	2	–
Allente Group AB	32	32
Intressebolag	19	19
Totalt	53	51

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar		
Canal+	4	–
PPF	–	–
Allente Group AB	352	212
Intressebolag	–	–
Totalt	356	212
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder		
Allente Group AB	5	6
Intressebolag	–	3
Totalt	5	9
Utdelning från Allente Group AB	100	100
Utdelning intressebolag	1	–

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures (se not 14 och 15). Allente Group AB är en närstående part sedan maj 2020. I december 2024 avyttrade koncernen sitt innehav (47%) i NSR Scandinavia AB.

Koncernen har dessutom närståenderelationer med aktieägare som har ett betydande inflytande i Viaplay Group AB. Den 9 februari 2024, i samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF och Canal+ de största aktieägarna med innehav om 29% vardera. Alla dotterbolag till PPF och Canal+ anses vara närstående parter

Ersättning till ledande befattningshavare

Transaktioner utöver de som redovisas i not 7 har inte förekommit.

Not 32 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning		108	96
Administrationskostnader	M3	−201	−182
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		5	1
Jämförelsestörande poster		−37	−67
Rörelseresultat	M2	−125	−152
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	M4	2 011	665
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	M4	−483	−385
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner		1 403	128
Koncernbidrag		−1 078	−
Resultat före skatt		325	128
Skatt	M5	2	31
Årets totalresultat		327	159
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen efter skatt			
Kassaflödessäkringar		1	−2
Övrigt totalresultat för året		1	−2
Summa totalresultat för året		328	157

Moderbolaget

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	M6	9 225	5 925
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	M7	2 115	3 005
Övriga långfristiga fordringar		210	74
Summa anläggningstillgångar		11 550	9 004
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag		4 090	6 968
Övriga kortfristiga fordringar		16	127
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	M8	56	78
Kassa och bank		935	2 428
Summa omsättningstillgångar		5 097	9 601
Summa tillgångar		16 647	18 605

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital			
Aktiekapital		275	158
Överkursfond		8 697	4 282
Fond för verkligt värde		–3	–4
Balanserade vinstmedel		2 505	2 201
Årets resultat		327	159
Summa eget kapital		11 801	6 796
Avsättningar			
Avsättningar		7	19
Summa avsättningar		7	19
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	M10	1 858	2 550
Övriga långfristiga skulder		28	14
Summa långfristiga skulder		1 886	2 564
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	M10	200	4 700
Leverantörsskulder		4	34
Skulder till dotterbolag	M10	2 596	4 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M9	124	116
Övriga kortfristiga skulder		29	136
Summa kortfristiga skulder		2 953	9 226
Summa skulder		4 839	11 790
Summa eget kapital och skulder		16 647	18 605

Moderbolaget

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital				Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
Ingående balans 1 januari 2023	157	4 282	−2	2 199	0	6 636
Vinstdisposition	−	−	−	−	−	−
Årets resultat	−	−	−	−	159	159
Övrigt totalresultat för året	−	−	−2	−	−	−2
Summa totalresultat för året	−	−	−2	−	159	157
Nyemission och återköp av C-aktier	1	−	−	−1	−	−
Effekter av aktiebaserade ersättningar	−	−	−	3	−	3
Utgående balans 31 december 2023	158	4 282	−4	2 201	159	6 796
Ingående balans 1 januari 2024	158	4 282	−4	2 201	159	6 796
Vinstdisposition	−	−	−	159	−159	−
Årets resultat	−	−	−	−	327	327
Övrigt totalresultat för året	−	−	1	−	−	1
Summa totalresultat för året	−	−	1	−	327	328
Minskning av aktiekapital	−153	−	−	153	−	−
Nyemission	240	3 760	−	−	−	4 000
Skuldemission	30	780	−	−	−	810
Emissionskostnader	−	−125	−	−	−	−125
Effekter av aktiebaserade ersättningar	−	−	−	−8	−	−8
Utgående balans 31 december 2024	275	8 697	−3	2 505	327	11 801

Moderbolaget

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Löpande verksamheten			
Årets resultat		327	159
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	M12	−47	−10
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital		280	149
Förändring i kortfristiga fordringar		60	64
Förändring i kortfristiga skulder		−26	10
Förändringar i rörelsekapital		34	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten		314	223
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott till dotterbolag		−3 300	−5 700
Kassaflöde från investeringsverksamheten		−3 300	−5 700
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	M12	−	985
Amortering av lån	M12	−	−1 635
Nettoförändring av revolverande kreditfaciliteten		−3 192	4 000
Nyemission		4 000	−
Transaktionskostnader, total rekapitalisering		−396	−
Fordringar från/ skulder till dotterbolag, netto		1 065	1 950
Övriga finansieringsaktiviteter		16	−5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 493	5 295
Total förändring i likvida medel under året		−1 493	−182
Likvida medel vid årets början		2 428	2 610
Likvida medel vid årets slut		935	2 428

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolaget

Redovisningen och dess upprättande

Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper.....76

Resultaträkning

Not M2 Klassificering per kostnadsslag.....76
Not M3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.....76
Not M4 Finansiella poster 76
Not M5 Skatt 77

Tillgångar

Not M6 Aktier och andelar i dotterbolag.....78
Not M7 Långfristiga fordringar hos dotterbolag.....78
Not M8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....78

Eget kapital och skulder

Not M9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....78
Not M10 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.....79

Tilläggsinformation

Not M11 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser 79
Not M12 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen..... 80
Not M13 Medelantal anställda..... 80
Not M14 Revisionsarvoden 80
Not M15 Förslag till vinstdisposition..... 80

Moderbolaget

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Viaplay Group AB (publ) (Viaplay), organisationsnummer 559124–6847, är moderbolag i Viaplay Group. Bolaget är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Sverige.

Viaplay Group AB har sitt säte i Sverige. Bolagets huvudkontor är beläget i Stockholm, Sverige och adressen till huvudkontoret är Ringvägen 52, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Grund för upprättande

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som beskrivs nedan.

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS-standarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Innehav av aktier i dotterbolag

Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdeметoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Not M2 Klassificering per kostnadsslag

En funktionsindeldad resultaträkning presenteras som en del av moderbolagets finansiella rapporter. Tabellen nedan presenterar rörelsekostnader fördelade per kostnadsslag.

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Nettoomsättning	108	96
Övriga rörelseintäkter	5	1
Personalkostnader	–201	–171
Övriga externa kostnader	–37	–78
Rörelseresultat	–125	–152

Not M3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Löner	150	121
Sociala avgifter	46	38
Pensionskostnader	9	13
Aktierelaterade ersättningar	–7	0
Sociala avgifter avseende aktierelaterade ersättningar	0	–3
Totalt	198	169

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Styrelse, VD och verkställande ledning	123	101
varav rörlig ersättning	70	19
Övriga anställda	75	68
Summa löner och andra ersättningar	198	169

För mer information angående ersättning till styrelse, VD och verkställande ledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram se koncernens not 7.

Not M4 Finansiella poster

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Ränteintäkter från externa parter	49	61
Ränteintäkter från koncernbolag	770	604
Intäkt från nedskrivning av skuld ¹	1 190	–
Valutakursdifferenser	2	0
Totala ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	2 011	665
Räntekostnader på upplåning till externa parter	–337	–289
Räntekostnader till koncernbolag	–145	–94
Övriga räntekostnader	–1	–1
Valutakursdifferenser	–	–1
Totala räntekostnader och övriga finansiella kostnader	–483	–385
Finansiella poster, netto	1 528	280

1) För mer information se koncernens Not 9.

Not M5 Skatt

För en beskrivning av redovisningsprinciper för skatt se koncernens not 10.

Avstämning av effektiv skatt

Fördelning av skattekostnad			2024				2023				
			Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	
Moderbolaget (Mkr)	2024	2023	Moderbolaget (Mkr)								
Årets skattekostnad	–	–	Resultat före skatt – nominell skattesats 20,6%	325	–67	–	–67	128	–26	–	–26
Uppskjuten skatt	2	31	Ej skattepliktiga intäkter	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	2	31	Ej skattepliktiga kostnader	–336	69	–	69	–275	57	–	57
			Temporära skillnader	10	–2	2	–	–9	2	–2	–
			Skattemässiga förluster, aktiverade	–	–	–	–	156	–33	33	–
			Totalt	–1	–	2	2	–	–	31	31

Uppskjuten skatt hänförlig till

	Ingående balans 1 januari 2023	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	31dec 2023 / 1 jan 2024	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	Utgående balans 31 dec 2024
Moderbolaget (Mkr)							
Underskottsavdrag	36	33	–	68	0	–	67
Finansiella tillgångar	1	–2	1	–	2	–	2
Totalt	37	31	1	68	2	–	69
varav Uppskjuten skattefordran	37			68			69

Not M6 Aktier och andelar i dotterbolag

Viaplay Group Sweden Holding AB		
Organisationsnummer	556057-9558	
Aktiekapital, %	100	
Röstandel, %	100	
Antal aktier	5 000	
Säte	Stockholm	
Aktier och andelar i dotterbolag		
Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Ingående balans	5 925	223
Långsiktigt incitamentsprogram, avseende anställda i koncernbolag	–	3
Aktieägartillskott	3 300	5 700
Utgående balans 31 december	9 225	5 925

En fullständig förteckning över aktier och andelar i koncernbolag presenteras i koncernens not 14.

Not M7 Långfristiga fordringar hos dotterbolag

Moderbolaget (Mkr)	2024		2023	
	Långfristiga fordringar	Kortfristiga fordringar	Långfristiga fordringar	Kortfristiga fordringar
Ingående balans	3 005	69	9 053	18
Ny upplåning	–	–	65	–
Amortering	–890	–69	–6 056	–
Omklassificering	–	–	–51	51
Omräkningsdifferenser	–	–	–6	–
Utgående balans 31 december	2 115	–	3 005	69

Not M8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Förutbetalda kostnader	3	78
Förutbetalda lånekostnader	53	–
Totalt	56	78

Not M9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Upplupna personalkostnader	74	58
Övriga upplupna kostnader	50	58
Totalt	124	116

Not M10 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Tabellen nedan visar redovisat värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värdehierarkin. Redovisat värde för likvida medel, övriga fordringar och fordringar på koncernbolag samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde var 300 Mkr lägre än redovisat värde 2024 och översteg redovisat värde med 1 200 Mkr 2023.

	2024				2023			
	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster/till upp-lupet anskaff-ningsvärde	Totalt	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster/till upp-lupet anskaff-ningsvärde	Totalt
Moderbolaget (Mkr)								
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt som används för säkringsredovisning ¹	–	–	–	–	109	–	–	109
Totalt	–	–	–	–	109	–	–	109
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Fordringar hos dotterbolag	–	–	6 205	6 205	–	–	9 973	9 973
Övriga fordringar	–	–	–	–	–	–	1	1
Likvida medel	–	–	935	935	–	–	2 428	2 428
Totalt	–	–	7 140	7 140	–	–	12 402	12 402
Finansiella skulder till verkligt värde								
Ränteswappar som används för säkringsredovisning ²	5	3	–	7	5	3	–	8
Valutaterminskontrakt som används för säkringsredovisning ³	–	–	–	–	109	–	–	109
Valutaswappar ³	–	5	–	5	–	–	–	–
Totalt	5	7	–	12	114	3	–	117
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	1 858	1 858	–	–	2 550	2 550
Kortfristig upplåning	–	–	200	200	–	–	4 700	4 700
Skulder till dotterbolag	–	–	2 596	2 596	–	–	4 240	4 240
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	28	28	–	–	61	61
Totalt	–	–	4 682	4 682	–	–	11 551	11 551

1) Ingår i 'Övriga kortfristiga fordringar' i balansräkningen.
2) Ingår i 'Övriga långfristiga skulder' i balansräkningen.
3) Ingår i 'Övriga kortfristiga skulder' i balansräkningen.

Not M11 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Moderbolaget är låntagare under den Revolverande kreditfaciliteten, Garantifaciliteten, de ändrade Bank- och obligationslåneavtalen, som träd-de i kraft i samband med rekapitaliseringen den 9 februari 2024. Finansie-ringsavtalen är säkrade genom säkerheter i tillgångar i koncernen. Moder-bolagets aktier i Viaplay Group Sweden Holding AB med ett redovisat värde om 9 225 Mkr, en koncernintern lånefordran mot Viaplay Group Services AB uppgående till 2 115 Mkr var ställda som säkerhet därutöver är vissa bank-konton och försäkringar ställda som säkerhet.

Eventualförpliktelser

Moderbolaget har garantier relaterade till hyresavtal och leverantörsfinan-siering uppgående till 296 (1 123) Mkr. Dessutom har moderbolaget ställt ut garantier till förmån för koncernbolag som har framtida betalningsåtaganden uppgående till 26 140 (30 362) Mkr (se koncernens not 25).

Not M12 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Avsättningar	-12	41
Nedskrivning av skuld	-1 190	-
Koncernbidrag	1 078	-
Övriga poster	77	-51
Totalt	-47	-10

Betald ränta och inkomstskatt

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
Betald ränta	-215	-205
Erhållen ränta	45	58
Ränta netto	-170	-147
Inkomstskatt	-	-

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

Moderbolaget (Mkr)	2024		2023	
	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning
Ingående balans	2 550	4 700	3 250	650
Ny upplåning	-	-	-	985
Amortering av lån	-	-	-	-1 635
Nettoförändring av revolve-rade kreditfaciliteten	-	-3 192	-	4 000
Omklassificering	115	-115	-700	700
Skuldnedskrivning	-480	-710	-	-
Skuldemission	-327	-483	-	-
Utgående balans 31 december	1 858	200	2 550	4 700

Vid årets slut uppgick moderbolagets cashpool skulder till 1 517 (4 240) Mkr.

Not M13 Medelantal anställda

	2024	2023
Män	9	16
Kvinnor	19	30
Vägt genomsnitt	28	46

Könsfördelning, ledande befattningshavare

%	2024		2023	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	56	44	54	46
VD	100	-	100	-
Verkställande ledning	74	26	50	50
Totalt	61	39	54	46

Not M14 Revisionsarvoden

Moderbolaget (Mkr)	2024	2023
KPMG, revisionsarvoden	2	2
KPMG, övriga arvoden ¹	2	-
Totalt	4	2

1) Inkluderar arvoden för tjänster som utfördes i samband med koncernens prospekt.

Not M15 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel disponeras som följer:

Moderbolagets till årsstämma förfogande vinstmedel:

Tkr	
Överkursfond	8 696 923
Balanserade vinstmedel	2 502 376
Årets resultat	327 459
Total	11 526 758

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel disponeras som följer:

Tkr	
I ny räkning balanseras	11 526 758
Total	11 526 758

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.
Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen samt VD och koncernchef den 26 mars 2025. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 maj 2025.

Stockholm den 26 mars 2025

Simon Duffy
Styrelseordförande

Andrea Gisle Joosen
Styrelseledamot

Erik Forsberg
Styrelseledamot

Katarina Bonde
Styrelseledamot

Maxime Saada
Styrelseledamot

Jacques du Puy
Styrelseledamot

Didier Stoessel
Styrelseledamot

Anna Bäck
Styrelseledamot

Annica Witschard
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 mars 2025
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Viaplay Group AB (publ), org. nr 559124-6847

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viaplay Group AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 22–30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 13–81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 22–30.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår

bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Revisionsberättelse

Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar

Se not 2 och 12 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisade per den 31 december 2024 goodwill och andra immateriella tillgångar såsom varumärken och aktiverade utgifter om 1 635 MSEK.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd ska prövas årligen för nedskrivning. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningar är komplexa och innefattar betydande uppskattningar i fastställande av det beräknade återvinningsvärdet.

Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna är baserat på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäktsprognoser och långsiktig tillväxttakt är beroende av koncernens bedömningar.

Moderbolaget redovisade per den 31 december 2024 andelar i koncernföretag om 9 225 MSEK. Samma typ av prövning görs även av värdet på andelarna, med samma teknik och ingångsvärden som beskrivits ovan.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av den utförda nedskrivningsprövningen för att bedöma huruvida den är upprättad i enlighet med den teknik som föreskrivs.

Vi har utvärderat den använda metoden, antagandena och de data som använts för beräkningen. Vidare har vi utvärderat prognoserna för framtida kassaflöden och de underliggande antaganden som ligger till grund för dessa vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och använd diskonteringsränta. Vi har beaktat koncernens känslighetsanalyser som visat effekten av rimliga förändringar i antaganden för att avgöra om en nedskrivning är nödvändig.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–12, 87–125 samt 127–136. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Kostnadsföring av programrättigheter

Se not 2, 5 och 16 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Inköp av programrättigheter redovisas som antingen varulager eller förutbetalad kostnad, främst beroende på när licensperioden börjar. Programvarulager där licensperioden börjat, uppgick per den 31 december 2024 till 2 244 MSEK.

Att bestämma tidpunkt och belopp att kostnadsföra av programvarulagret kräver bedömningar i valet av tillämplig periodiseringsmodell och att säkerställa att denna modell uppfyller syftet att redovisa kostnaden för programvarulagret på ett sätt som motsvarar hur rättigheterna används av koncernen.

Det finns en risk att den modell som koncernen valt för att redovisa kostnaderna inte på ett rättvisande sätt återspeglar nyttjandet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har granskat metoden för att kostnadsföra programrättigheter med beaktande av de olika genrerna av program, betydande förändringar i tittarbeteende under året och andra faktorer som utvärderats av koncernen.

Därutöver har vi utfört stickprov på kontrakt för att utvärdera anskaffningskostnad och avskrivningsperioder. Vi har utvärderat om det redovisade värdet är återvinningsbart genom att analysera tillgångarna på portföljnivå och jämföra det redovisade värdet per den 31 december 2024 med beräknat nettoförsäljningsvärde och framtida prognoser för att bedöma om det föreligger några indikatorer på nedskrivningsbehov.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om varulager som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Revisionsberättelse

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av

det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra

förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Viaplay Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i

Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Revisionsberättelse

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Viaplay Group AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Viaplay Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen

Revisionsberättelse

och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 22–30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Viaplay Group AB (publ) revisor av bolagsstämman den 14 maj 2024. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

Stockholm den 26 mars 2025

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Allmänna upplysningar 88

Strategisk plan för hållbarhet..... 94

EU-taxonomin..... 96

Klimatförändringar 101

Den egna arbetskraften 106

Arbetsstagare i värdekedjan 113

Kunder/slutanvändare 115

Ansvarsfullt företagande.....118

Bilaga

Anpassning till TCFD rekommendationer 121

GRI-index..... 122

Observera: Denna hållbarhetsredovisning är den lagstadgade hållbarhetsrapporten och har upprättats i enlighet med GRI-standards, men med hänvisning till ESRS. GRI-standarderna har kopplats till ESRS-rapporteringsramverket genom ett index som finns i bilagan till denna rapport. ESRS-rapporteringskoder har använts för illustrativa ändamål.

Hållbarhetsredovisning

Allmänna upplysningar

Förberedelser inför CSRD

Från och med räkenskapsåret 2025 kommer Viaplay Group att rapportera i enlighet med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), ett nytt EU-direktiv som införlivades i den svenska årsredovisningslagen från och med juli 2024. Direktivet kräver att företag inom EU rapporterar om sitt miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsrelaterade resultat på ett standardiserat sätt. För att införliva dessa har en uppsättning European Sustainability Reporting Standards (ESRS) antagits av EU. Under 2023 började koncernen anpassa sin årliga hållbarhetsrapportering från GRI-standarder till den grundläggande strukturen i ESRS. Målsättningen har varit att i största möjliga utsträckning anpassa sig till standarderna under 2024, inför en fullständig integration av hållbarhetsrapporteringen i förvaltningsberättelsen enligt CSRD år 2025.

BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsredovisningen

Denna hållbarhetsredovisning har upprättats på en konsoliderad basis i enlighet med de finansiella rapporterna. Dvs inkluderar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures. Beträffande väsentlig påverkan, risker och möjligheter,

omfattar hållbarhetsredovisningen de delar av Viaplay Groups uppströms- och nedströmsvärdekedja där sådana frågor är väsentliga.

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller allmänt accepterade standarder för hållbarhetsrapportering Hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med GRI 2021- standarder, vilka har kopplats mot ESRS-ramverket genom ett index som finns i en bilaga till denna Hållbarhetsredovisning.

Införlivande genom hänvisning Följande upplysningar och datapunkter har inkluderats genom hänvisning:

Upplysning	Sida / stycke
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	4, 9–10

GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Styrelseutskotten, särskilt revisionsutskottet, samt koncernledningen är de organ som är särskilt ansvariga för att övervaka påverkan, risker och möjligheter, medan styrelsen är det yttersta beslutsfattande organet inom Viaplay Group. Utskottens roller och ansvar i denna övervakning är fastställd i respektive utskotts styrdokument, och den verkställande ledningens roll och ansvar är definierade i relevanta policyer.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet och de beslut som är kopplade till detta. Detta inkluderar att genomföra och godkänna en dubbel väsentlighetsanalys som ligger till grund för koncernens hållbarhetsarbete samt godkänna års- och hållbarhetsredovisningen. Från 2025 har styrelsen delegerat ansvaret för att övervaka hållbarhetsrapporteringen till revisionsutskottet. Denna tillsyn kommer att ske genom att hållbarhetsrelaterade nyckeltal (KPI:er) och due diligence-insatser integreras i de befintliga processerna för finansiell rapportering.

Styrelsen delegerar ansvaret för hantering av påverkan, risker och möjligheter till den verkställande ledningen och hållbarhetschefen. De samordnar med alla andra affärsfunktioner för att säkerställa ansvaret



Allmänna upplysningar

för att implementera och uppnå de specifika målen och delmålen i hållbarhetsplanen.

Styrelsen godkänner årligen målen för hållbarhetsplanen, baserat på rekommendationer från revisionsutskottet. Styrelsen och revisionsutskottet granskar information och håller diskussioner om utvecklingen relaterad till påverkningar, risker och möjligheter, när det är relevant, samt kvartalsvis uppföljning av framsteg mot hållbarhetsmålen. Koncernledningen ansvarar för att föreslå mål för hållbarhetsplanen och förbereda material till styrelsen och revisionsutskottet. Hållbarhetschefen samordnar rapporteringsprocesser, definierar rapporteringskriterier och övervakar genomförandet av hållbarhetsplanen.

GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen får regelbundet uppdateringar om hållbarhetsrelaterade frågor, inklusive diskussioner om hållbarhetstrender, utvecklingen i hanteringen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt genomförandet av due diligence-processer. Dessa uppdateringar sker som en del av återkommande årliga processer, inklusive granskning och godkännande av hållbarhetspolicyn, den dubbla väsentlighetsanalysen, den strategiska hållbarhetsplanen samt års- och hållbarhetsredovisningen.

Från och med 2025 kommer revisionsutskottet att få uppdateringar om framstegen mot målen på kvartalsbasis, samt årliga riskbedömningar av hållbarhetsrapporteringsprocesserna.

Viaplay Groups hållbarhetsarbete är integrerat i

koncernens affärsstrategi, och väsentlig påverkan, risker och möjligheter beaktas vid större transaktioner. Koncernen har ett ESG due diligence-ramverk för etablering på nya marknader samt vid företagsförvärv och fusioner.

Styrelsen och revisionsutskottet har under rapporteringsperioden granskat all väsentlig påverkan, risker och möjligheter som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen och har hanterat relevanta ledningsstrategier genom att utveckla och godkänna mål.

En fullständig lista över ämnen finns på sidorna 92 och 93 i denna rapport.

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram

Incitamentsprogram och ersättningspolicier som erbjuds medlemmar av koncernledningen eller andra anställda är inte kopplade till hållbarhetsfrågor.

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Viaplay Group vidtar ytterligare åtgärder för att skydda mänskliga rättigheter och säkerställa miljöansvar i hela värdekedjan. Processerna för due diligence inom hållbarhet kompletterar den standardiserade due diligence-processen och syftar till att säkerställa etiska och effektiva affärsmetoder.

För att uppfylla sitt ansvar har Viaplay Group etablerat ett ramverk för due diligence inom hållbarhet, med fokus på proaktiv och systematisk identifiering samt granskning av potentiella risker kopplade till mänskliga

Tillbörlig aktsamhet (due diligence) kopplat till hållbarhet

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Upplysning i hållbarhetsredovisningen
Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2 – Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan G1-1 – Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur G1-2 – Hantering av förbindelser med leverantörer G1-3 – Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor
Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	SBM-2 – Intressenters intressen och synpunkter S1-2 – Processer för samråd med egna anställda och arbetstagarrepresentanter om påverkan S2-2 – Processer för samråd med arbetare i värdekedjan om påverkan S4-2 – Processer för samråd med konsumenter och slutanvändare om påverkan G1-2 – Hantering av relationer med leverantörer
Att identifiera och bedöma negativ påverkan	IRO-1 – Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter S1-3 – Processer för att åtgärda negativ påverkan och kanaler för egna anställda att rapportera farhågor S2-3 – Processer för att åtgärda negativ påverkan och kanaler för arbetare i värdekedjan att rapportera farhågor S4-3 – Processer för att åtgärda negativ påverkan och kanaler för konsumenter att rapportera farhågor
Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativ påverkan	SBM-3 – Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell S1-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på den egna arbetsstyrkan S2-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på arbetare i värdekedjan S4-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på kunder och slutanvändare
Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	S1-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på den egna arbetsstyrkan S2-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på arbetare i värdekedjan S4-4 – Åtgärder för att hantera väsentlig påverkan på kunder och slutanvändare

Allmänna upplysningar

rättigheter och miljöpåverkan. Ramverket är i linje med OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande.

Processen syftar till att identifiera, förebygga, mildra och redgöra hur Viaplay Group hanterar faktisk och potentiell negativ hållbarhetspåverkan i verksamheten, leverantörskedjan samt i direkta och indirekta affärsrelationer där koncernen har en betydande påverkansmöjlighet.

Tabellen med rubriken 'Tillbörlig aktsamhet (due diligence)' kopplat till hållbarhet' innehåller hänvisningar till upplysningar i hållbarhetsredovisningen som beskriver due diligence-processen, inklusive hur koncernen tillämpar nyckelaspekter av detta ramverk.

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Riskhanteringsprocessen som koncernen har implementerat för sin hållbarhetsrapportering omfattar all hållbarhetsrapportering som ingår i års- och hållbarhetsredovisningen. Riskhanteringsprocessen består av interna kontrollsystem för att säkerställa en tidsenlig insamling, sammanställning, fullständighet, integritet och noggrannhet av data, samt en extern granskningsprocess.

Viaplay Group tillämpar en kvalitativ metod för riskbedömning kopplad till hållbarhetsrapportering. Riskprioriteringen tar hänsyn till effektiviteten, ändamålsenligheten och mognadsgraden hos de processer som används vid insamling och hantering av miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade data samt dessa processers motståndskraft. Efter bedömningen följer riskprioriteringen ett trafiklussystem som etablerar en

tredelad kategorisering där statusen för relevanta processer är: grönt – hög kvalitet, gult – förbättringsområde eller rött – hög risk.

Vid slutet av hållbarhetsrapporteringens cykel för 2023 och den externa granskningsprocessen identifierades inga högriskområden i riskbedömningen. De huvudsakliga förbättringsområdena som identifierades inkluderade: manuella sammanställningar inom decentraliserade datainsamlingsprocesser, behovet av att komplettera definierade förväntningar och krav för dokumentationsinsamling samt tidpunkten och genomförandet av datainsamling och beräkningar. Åtgärdsstrategier inkluderar automatisering av datainsamlingsprocesser, förstärkning av kontrollmiljön för datakvalitet och ansvarsskyldighet samt övergång till kvartalsrapportering av miljödata.

Från och med 2025 kommer hållbarhetsrapporteringen att integreras i samma interna kontrollmiljö som den finansiella rapporteringen. Som en följd av detta kommer insamling och sammanställning av hållbarhetsdata överföras till finansfunktionen, och tillsynen över befintliga rapporteringskanaler kommer att vidareutvecklas. Dessutom kommer revisionsutskottet att börja utöva regelbunden tillsyn över hållbarhetsdata på kvartalsbasis och årligen ta emot riskbedömningar kopplade till hållbarhetsrapporteringen.

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

Mer information om Viaplay Groups strategi, affärsmodell och värdekedja samt hur hållbarhetsfrågor hanteras finns på sidorna 4 och 9–10.

ESRS 2 – Allmänna upplysningar

SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

Kontakt med intressenter

En öppen och kontinuerlig dialog med viktiga intressenter är avgörande för att proaktivt och effektivt identifiera frågor, följa globala trender och förstå marknadens förväntningar. Viaplay Group beaktar intressenternas intressen och synpunkter vid utformning av strategier och fastställandet av sina mål. Koncernen för en regelbunden dialog med sina intressenter genom både strukturerade och spontana interaktioner samt genom feedbackkanaler, inklusive exempelvis kundnöjdhets- och medarbetarenkäter, sociala medier och fokusgrupper.

Styrelsen och koncernledningen informeras regelbundet om berörda intressenters synpunkter och intressen gällande Viaplay Groups hållbarhetsrelaterade påverkan genom återkommande årliga processer, såsom godkännandet av den dubbla väsentlighetsanalysen samt utvecklingen och godkännande av mål i hållbarhetsstrategin. Utöver detta informeras ledningen på ad-hoc basis, när det är relevant, genom tillsynen av due diligence-processer. Berörda intressenters synpunkter beaktas genom att de integreras som underlag i beslutsfattandet och vid utvecklingen av koncernens policyer och praxis.

Dialog med viktiga intressentgrupper

Intressentgrupper	Kanaler för dialog	Syfte	Exempel på resultat
 Anställda	- Löpande uppföljning av medarbetarundersökningar - Medarbetarsamtal - Medarbetarrepresentanter inom frågor som arbetsmiljöarbete och anställningsvillkor	- Samla in synpunkter och erfarenheter från personalen - Bidrag till en hållbar arbetsplats och ett hållbart arbetsliv	- Uppdateringar av interna policyer - Förbättrings- och handlingsplaner - Kommunikation från ledningen
 Företagskunder och leverantörer	- Kundsupport och vägledning - Regelbundna utvärderingar - Due diligence-granskningar av affärspartners	- Bygga förtroende - Att göra det möjligt för kunder att uppnå sina mål	- Produkt- och serviceförbättringar - Engagemang med och input till branschinitiativ
 Arbetstagare i värdekedjan	- Program för tredjepartsrevisioner - Besök och undersökningar på plats	- Efterlevnad av leverantörens uppförandekod - Skydda arbetstagares mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter	- Effektiviserade leverantörsförväntningar - Korrigerande handlingsplaner för leverantörer
 Kunder	- Regelbunden interaktion - Fokusgrupper - Enkäter och systematiska studier som mäter Net Promoter Score (NPS)	- Förstå varumärkesuppfattningar - Feedback på produkt- och tjänsteerbjudanden	- Produkt- och tjänsteförbättringar - Anpassning av marknadsföringsstrategier
 Branschkollegor	- Branschforum - Åtgärdsinriktade nätverk - Internationella och lokala sammanslutningar	Utveckla industristandarder för hållbarhet	Gemensam utbildning och förväntan på hållbarhet för leverantörer
 Investerare och analytiker	- Regelbunden dialog, styrelserepresentation, roadshows och samtal med investerare - Bolagsstämman	- Förstå förväntningar - Öka transparensen	- Besvara investerarfrågor - Förändringar av strategier

Allmänna upplysningar

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Översikt över väsentlig påverkan, risker och möjligheter
Viaplay Groups hållbarhetsredovisning innehåller separata kapitel för samtliga väsentliga hållbarhetsfrågor. Varje kapitel innehåller en beskrivning av Viaplay Groups hållbarhetskontext och beroenden, en redogörelse för väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till ämnet samt relevanta upplysningar om styrning, strategi, policyer, mätetal och målsättningar. I tabellerna på denna och nästa sida ges en översikt över väsentlig påverkan, risker och möjligheter som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen samt var i värdekedjan de uppstår.

Översikt över potentiell och faktisk påverkan på hållbarhetsfrågor i hela värdekedjan

	 Köpa och skapa innehåll	 Paketering och marknadsföring	 Distribution av innehåll	 Kundupplevelse
E1 Klimatförändringar	1 A B	1 A B	A B	1 A B
S1 Den egna arbetskraften	2 3 C	2 3 C F	3 C	
S2 Arbetstagare i värdekedjan	2 4 D F			
S4 Konsumenter och slutanvändare	1 2			1 2 E F
G1 Ansvarsfullt företagande	5 G	5 G	5 G	

- **Drivkrafter för positiv påverkan**
- Främjande av begränsningar och anpassning till klimatförändringarna via innehåll.
 - Främjande av mångfald, jämställdhet och inkludering i arbetsstyrkan samt via innehåll.
 - Trygga anställningsformer, skäliga löner, socialt skydd, karriärutveckling och en inkluderande arbetsmiljö.
 - Skapandet av nya arbetstillfällen och engagemang för principer om hållbart arbete, mänskliga rättigheter och arbetsrätt genom hela värdekedjan.
 - Engagemang i ansvarsfullt företagande, regelefterlevnad, antikorrup­tion och andra hållbarhetsfrågor.

- **Drivkrafter för negativ påverkan**
- Användning av fossila bränslen och el från icke-förnybara energikällor.
 - Utsläpp av växthusgaser.
 - Potentiell påverkan på den egna arbetsstyrkan inom områden som välbefinnande och diskriminering.
 - Potentiella arbetsmiljörisker och påverkan på mänskliga rättigheter för arbetstagare i värdekedjan.
 - Potentiella incidenter relaterade till skydd av barn och social inkludering av kunder/slutanvändare.
 - Potentiella incidenter relaterade till informations- och integritetsskydd.
 - Potentiella incidenter relaterade till regelefterlevnad och ansvarsfullt företagande.

Allmänna upplysningar

Översikt över Viaplay Groups exponering för hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter

	 Köpa och skapa innehåll	 Paketering och marknadsföring	 Distribution av innehåll	 Kundupplevelse
E1 Klimatförändringar	1 A B	1 A		1 A B
S1 Den egna arbetskraften		3 D	3	
S2 Arbetstagare i värdekedjan	2 C			C
S4 Konsumenter och slutanvändare				2 D
G1 Ansvarsfullt företagande	E	E		C

Potentiell hållbarhetsrelaterade möjligheter

- Möjligheter till större vinstmarginaler på produktioner och förvärv av innehåll som är relevant för klimatförändringarna och besparingar från produktionsmetoder med låga utsläpp.
- Möjligheten att nå ut till nya demografiska grupper genom innehåll med mångfald och inkludering.
- Attrahera och behålla talanger genom att erbjuda trygga anställningar samt en arbetsmiljö präglad av mångfald och inkludering.

Potentiell hållbarhetsrelaterade risker

- Potentiell påverkan på anseendet om klimatmålen inte uppfylls.
- Extremväders potentiell påverkan på sportevenemang och innehållsproduktioner.
- Potentiella ekonomiska förluster och dåligt rykte till följd av brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan.
- Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med dataskyddsincidenter.
- Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med olika affärsetiska risker.

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Viaplay Group bedömer väsentlig hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter i enlighet med ESRS-konceptet och principerna för dubbel väsentlighet. Bedömningen valideras av Viaplay Groups revisionsutskott och godkänns årligen av styrelsen.

Väsentlighetsanalysen baseras på input från Viaplay Groups hållbarhetsfunktion och ämnesexperter inom koncernfunktioner, inklusive Risk, Business Control, Financial Reporting, Corporate Compliance, People and Culture, Content Compliance, Data Privacy, och Customer Experience samt input från externa experter.

Genom att involvera resurser inom riskhantering i processen för väsentlighetsanalysen underlättas identifiering och vidare utvärdering av hållbarhetsrelaterad påverkan och risker. Synpunkter från Viaplay Groups intressenter integreras i den årliga väsentlighetsanalysen. Koncernfunktioner och affärsområden sammanställer den information de får genom sin dialog med berörda intressenter, externa hållbarhetsexperter och användare av hållbarhetsredovisningen.

Påverkansväsentlighet

Påverkansväsentlighet bedöms utifrån faktisk och potentiell hållbarhetspåverkan från Viaplay Groups verksamhet och affärsrelationer i hela uppströms- och nedströmsvärdekedjan. Allvarlighetsgraden utvärderas baserat på omfattning, skala, oåterkallelighet samt om påverkan är faktisk eller potentiell. Betydelse fastställs utifrån en kombination av allvarlighetsgrad och san-

nolikheter. För påverkan på mänskliga rättigheter har allvarlighetsgrad företräde över sannolikhet.

Finansiell väsentlighet

Finansiell väsentlighet bedöms i termer av risk för negativa ryktemässiga, finansiella eller kommersiella konsekvenser för Viaplay Group som är kopplade till hållbarhetsrelaterade ämnen, samt potentiella hållbarhetsrelaterade möjligheter för Viaplay Group.

All identifierad hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter som anses vara väsentliga för berörda intressenter eller användare av Viaplay Groups hållbarhetsredovisning presenteras i tabellen över väsentliga hållbarhetsfrågor i upplysningen SBM-3 på sidorna 92 och 93. Dock är inte samtliga hållbarhetsrelaterade risker i hållbarhetsredovisningen specifikt betonade i Viaplay Groups riskrapportering.

Strategisk plan för hållbarhet

Den strategiska hållbarhetsplanen inkluderar samtliga långsiktiga och årliga mål kopplade till Viaplay Groups hållbarhetsarbete samt resultat i förhållande till målen för 2024. Flera långsiktiga mål relaterade till tillbörlig

aktsamhet och jämn könsfördelning har ersatts av ambitioner som visar på avsikten med åtgärder där tidsbundna mål inte är lämpliga.

Miljö

Ämne	Underämne	Långsiktiga mål/ambitioner	Indikator	Mål för 2024	Resultat	Mål för 2025
Klimatförändringar	Begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	En absolut minskning av växthusgasutsläppen inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med 46,2% innan slutet av 2030 utifrån basåret 2019 (vetenskapligt baserade mål). ¹	% minskning av koldioxidutsläppen utifrån baslinjen från 2019.	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1), inköpt energi (scope 2) och tjänsteresor (scope 3.6) med minst 21% från 2019 års nivåer innan slutet av 2023.	● Uppfyllt. 74% (Scope 1), 48% (Scope 2), 57% (scope 3.6) från 2019 års nivåer.	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1), inköpt energi (scope 2) och tjänsteresor (scope 3.6) med minst 25,2% från 2019 års nivåer innan slutet av 2025.
		71% av leverantörerna av inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2026. ¹	% av utsläppen i leverantörskedjan som omfattas.	15% av leverantörerna av inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2024.	● Ej uppfyllt. 8% av leverantörerna täckta utifrån utsläpp.	Senast i slutet av 2025, lansera ett initiativ för att samla in leverantörsspecifika emissionsfaktorer för att stödja vetenskapsbaserat målengagemang genom due diligence.
		Utveckla Viaplay Groups guide för hållbar produktion och vårt "People & planet storytelling-test" och se till att de implementeras i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner (inklusive sportproduktioner) innan slutet av 2026. ²	% av produktioner där guiden använts.	Utveckla en version av Viaplay Groups guide för hållbar produktion för Viaplay Groups sportproduktioner och implementera guiden för hållbar produktion i 30% av Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner innan slutet av 2024.	● Delvis uppfyllt. Inledande avgränsning av sportversion; SPG i 30% av produktionerna.	Ej längre aktuellt. Programmet kommer att integreras i standardproduktionsprocesser under 2025.
	Energi	Uppnå >95% användning av förnybar energi inom koncernens verksamhet senast vid utgången av 2030 ³	% användning av förnybar energi	Ta fram ett koncernövergripande mål för förnybar energianvändning innan slutet av 2024.	● Uppfyllt. Mål utvecklat.	Uppnå 75% förnybar energianvändning senast vid utgången av 2025.

Socialt

Ämne	Underämne	Långsiktiga mål/ambitioner	Indikator	Mål för 2024	Resultat	Mål för 2025
Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Öka medarbetarnas välbefinnande till 78 innan slutet av 2026 (reviderad baslinje 2024: 74). ³	Poäng i medarbetarenkätens välbefinnandeindex.	Öka medarbetarnas välbefinnande till 78 innan slutet av 2024 (reviderad baslinje 2023:77) i Medarbetarundersökningen.	○ Inte direkt jämförbara. Poängen uppgick till 74 i nya poängsystemet.	Öka medarbetarnas välbefinnande till 76 innan slutet av 2025 (baslinje 2024: 74).
	Likabehandling och lika möjligheter	Ambition: Att uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) av den totala arbetsstyrkan. ³	% kvinnor och män	Öka antalet kvinnliga medarbetare i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (42% kvinnor/58% män) innan slutet av 2024 (reviderad baslinje 2023: 41% kvinnor/59% män).	● Ej uppfyllt, 39% kvinnor /61% män under 2024.	Öka antalet kvinnliga medarbetare i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (40% kvinnor/60% män) innan slutet av 2025 (reviderad baslinje 2023: 41% kvinnor/59% män).

1) Vetenskapligt baserat minskningsmål för utsläpp som validerats av SBTi och uppfyller villkoren i Parisavtalet per slutet av 2021.

2) Mätningen upphör 2025.

3) Reviderat långsiktigt mål från och med 2025.

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Socialt

Ämne	Underämne	Långsiktiga mål/ambitioner	Indikator	Mål för 2024	Resultat	Mål för 2025
Arbetsstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	Ambition: Säkerställa ett etiskt uppträdande, medarbetarnas välbefinnande och respekt för mänskliga rättigheter i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner, genom stärkta arbetsprocesser, utbildningar och granskningar.	% av Viaplay Groups produktioner som granskats och antalet som reviderats.	Genomföra hållbarhetsrevisioner av alla Viaplay Groups produktioner, inklusive sport, och granskning på plats av alla identifierade högriskproduktioner innan slutet av 2024.	● Uppfyllt. 100% av alla produktioner har granskats och en revision av en högriskproduktion har genomförts.	Genomföra revisioner av respekten för mänskliga rättigheter i alla Viaplay Groups produktioner, inklusive sport, och granskning på plats av alla identifierade högriskproduktioner innan slutet av 2025.
				Genomföra en utökad analys av värdekedjans påverkan på mänskliga rättigheter för att stärka koncernens due diligence-process avseende respekten för mänskliga rättigheter senast 2024.	● Delvis uppfyllt	
	Likabehandling och lika möjligheter	Uppnå och upprätthålla en jämn könsfördelning (50/50) i Viaplay Groups värdekedja för produktion senast 2026 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män).	% kvinnor och män	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplay Groups produktioner innan slutet av 2024 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män).	● Uppfyllt. 49%K/51%M, 2024.	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplay Groups produktioner före slutet av 2025 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män).
Konsumenter och slutanvändare	Personlig säkerhet och social inkludering	Förbättra tillgången till innehåll genom att tillhandahålla undertexter för 65% av innehållet samt ljudbeskrivning, teckenspråk och uppläst text för 10% av innehållet, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav i alla marknader senast vid slutet av 2026. ³	% av innehållet som täcks	Pilotprojekt med AI-textning av innehåll på lokala språk innan slutet av 2024.	● Uppfyllt. AI-genererade undertexter testades framgångsrik.	Implementera en AI-lösning för att säkerställa att 60% av direktsändningar, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav, inkluderar undertexter senast vid slutet av 2025.
	Informationsrelaterad påverkan	Kontinuerlig implementering av dataskydd genom design och standard för att förbättra kundernas integritet. ³	% minskning av dataskyddsincident	Kontinuerlig förbättring och utveckling av incidentresponsprocesser för att skydda kunddata.	● Uppfyllt. Avancerat verktyg för bot-detektion implementerat.	Uppnå en 30% minskning av svarstiden för att hantera förfrågningar om integritetsrättigheter jämfört med 2024 års nivåer genom att implementera automatiserade system senast vid slutet av 2025.

Bolagsstyrning

Ämne	Underämne	Långsiktiga mål/ambitioner	Indikator	Mål för 2024	Resultat	Mål för 2025
Ansvarsfullt företagande	Företagskultur och hantering av leverantörer	Ambition: Stärka Viaplay Groups program för etik och regelefterlevnad genom riktad utbildning och centraliserad hantering av leverantörsrelaterade risker på alla marknader. ²	% av anställda som slutför utbildning i uppförandekod.	Se till att minst 95% av alla anställda genomför utbildningen i uppförandekoden, samt genomföra riktad utbildning för anställda i högriskpositioner.	● Delvis uppfyllt. Riktad utbildning genomförd; 86% färdigställandegrad för CoC.	Följs inte längre. Koncernen går bort från tidsbundna due diligence-mål för att säkerställa ett kontinuerligt, adaptivt tillvägagångssätt som bättre hanterar föränderliga risker och regulatoriska krav.
			% av strategiska leverantörer som granskats.	Lansera en centraliserad process för att screena 90% av vår strategiska leverantörsbas.	● Ej uppfyllt Processen för granskning av leverantörer har lanserats, men endast 3,5% av den strategiska leverantörsbasen har screenats hittills.	

2) Mätningen upphör 2025.
3) Revised long-term target as of 2025.

EU-taxonomin

Rapportering om verksamhetens anpassning till Europeiska Unionens miljömål, i linje med EU:s taxonomiförordning (EU) 2020/852.

Bakgrund

EU:s taxonomi för hållbara verksamheter är ett klassificeringssystem för ekonomiska verksamheter som blev färdigimplementerat år 2023. Taxonomin erbjuder vägledning för beslutsfattare, näringsliv och investerare i hur man bäst stödjer och investerar i ekonomiska verksamheter som bidrar till att uppnå en klimatneutral ekonomi. Den fastställer tröskelvärden för ekonomiska verksamheter genom att definiera tekniska kriterier som på ett väsentligt sätt bidrar till något av EU:s miljömål: 1. Begränsning av klimatförändringar, 2. Anpassning till klimatförändringar, 3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser, 4. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem, 5. Förebyggande och begränsning av föroreningar, och 6. Omställning till en cirkulär ekonomi.

Verksamheten måste uppfylla de kriterier för teknisk granskning som kommissionen fastställt, samtidigt som den inte får orsaka någon betydande skada för övriga mål (principen om att "inte orsaka betydande skada" – DNSH). Företagen bör också uppfylla minimikrav som säkerställer att hållbara verksamheter uppfyller standarder för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och etiska

affärsmetoder, i linje med Internationella arbetsorganisationens åtta "grundläggande konventioner".

Anpassning av affärsmodellen

Viaplay Group omfattas av direktivet om icke-finansiell rapportering och måste redogöra för i vilken utsträckning koncernens verksamheter uppfyller de kriterier som anges i EU:s taxonomi. Viaplay Group har identifierat att vissa av de ekonomiska verksamheterna omfattas av taxonomiförordningen (EU) 2020/852 och dess delegerade akter ("Taxonomin").

Viaplay Group bedriver verksamhet inom videoströmningstjänster, betal-tv och kommersiella reklamfinansierade tv-kanaler, kommersiella radiokanaler, ljudströmningstjänster samt innehållsproduktion främst avsett för koncernens Viaplay-strömningstjänst. Dessa verksamheter omfattas av kriterierna i avsnitt 8.3 Planering och sändning av program, 13.3 Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning, samt 7.7 Förvärv och ägande av byggnader i bilaga 1 till Kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2139 ("Den delegerade klimatförordningen").

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Rad	Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppggraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppggraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

EU:s taxonomi

Rapportering och finansiell information

Koncernens omsättning omfattas av taxonomin i enlighet med de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i avsnitt 8.3 och 13.3.

För närvarande har koncernen 163 film- och serietitlar som är licensierade eller egenproducerade och som skulle kunna anses vara i linje med taxonomin baserat på definitionen av stödjande aktiviteter i dessa avsnitt. Intäkterna från dessa titlar bedöms dock vara icke betydande. Se not 4 i kapitlet Finansiella rapporter för koncernens totala intäkter.

Under 2024 uppgick koncernen kapitalutgifter som omfattades av taxonomin till 47 Mkr. Se not 12 Immateriella tillgångar, not 13 Materiella tillgångar samt not 24 Leasing för koncernens totala kapitalutgifter.

Under 2024 uppgick koncernens rörelsekostnader som omfattades av taxonomin till 1 Mkr. Av koncernens totala kostnader har en uppskattning gjorts för vad som ska ingå i rörelsekostnader. För närvarande särskiljer koncernen inte underhållskostnader i sin finansiella rapportering i enlighet med EU-taxonomin definitioner, och vissa förenklingar har gjorts vid uppskattningen av rörelsekostnaderna. Se den konsoliderade resultaträkningen och Not 24 Leasingavtal. Koncernen har utvärderat sina due diligence-processer mot de minimiskyddsåtgärder som definieras i EU-taxonomin för att säkerställa att dess verksamheter uppfyller standarder för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och etiska affärsmetoder. För mer information om dessa processer, se GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet sid 89.

Denna redovisning bygger på Viaplay Groups aktuella tolkning av lagstiftningen och kan komma att ändras i framtiden för att anpassas till ny regulatorisk vägled-

ning och en mer utvecklad rapporteringspraxis. Antalet berättigade och taxonomianpassade aktiviteter kan komma att öka i framtiden till följd av Viaplay Groups åtagande för hållbarhet.

Miljömålen omfattning och förenlighet med EU:s taxonomi

Andel rörelsekostnader/total rörelsekostnad

%	Förenlig med taxonomin för målet	Omfattas av taxonomin för målet
CCM	0	0
CCA	0	3
WTR	–	–
CE	–	–
PPC	–	–
BIO	–	–

EU:s taxonomi – omsättning

	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Miljöföreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Miljöföreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andelen verksamheter som är förenliga med taxonomin (A.1) eller omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.2), år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)																			
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%		
varav möjliggörande verksamheter		0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	
varav omställningsverksamheter		0	0%	–						–	–	–	–	–	–	–	0%	T	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Planering och sändning av program		CCA 8.3	15 031	81%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							98%		
Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning		CCA 13.3	19	0%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		15 050	81%	0%	81%	–	–	–	–										
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		15 050	81%	0%	81%	–	–	–	–										
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		3 440	19%																
TOTALT		18 490	100%																

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målen: Begränsning av klimatförändringar: CCM, Anpassning till klimatförändringar: CCA.

J:

N:

Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N/EL:

EL:

Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.

Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet.

EU:s taxonomi – kapitalutgifter

Ekonomiska verksamheter (1)	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifterna, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Miljöföreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Miljöföreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2), kapitalutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		Mkr	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)		0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	–	–
varav möjliggörande verksamheter		0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	
varav omställningsverksamheter		0	0%	–						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Förvärv och ägande av byggnader		CCM 7.7	47	22%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			47	52%	2%	–	–	–	–	–							0%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)			47	52%	2%	–	–	–	–	–							0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		43	48%																
Totalt		90	100%																

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målen: Begränsning av klimatförändringar: CCM, Anpassning till klimatförändringar: CCA.

J:

N:

Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N/EL:

EL:

Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.

Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet.

EU:s taxonomi – driftsutgifter

Ekonomiska verksamheter (1)	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Miljöföreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Miljöföreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.), driftsutgifter, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	–	–
varav möjliggörande verksamheter		0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	
varav omställningsverksamheter		0	0%	–						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning	CCA 13.3	1	3%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5	0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		1	3%	0%	3%	–	–	–	–								0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		1	3%	0%	3%	–	–	–	–								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		11	100%																
Totalt		11	100%																

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målen: Begränsning av klimatförändringar: CCM, Anpassning till klimatförändringar: CCA.

J:

N:

Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N/EL:

EL:

Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.

Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet.

Klimatförändringar

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Viaplay Group övervakar, mäter och rapporterar växthusgasutsläpp (GHG) kopplade till sin verksamhet och leverantörskedja i enlighet med det internationella GHG-protokollet. I slutet av 2022 validerades Viaplay Groups kortsiktiga mål för scope 1 och 2 av Science Based Targets initiative (SBTi) som är förenliga med en utveckling mot +1,5 °C. Utöver sitt SBTi-åtagande har Viaplay Group sedan 2020 även varit en del av Business Ambition for 1,5 °C-kampanjen och FN:s Race to Zero-initiativet. Detta innebär att koncernen under de kommande åren har åtagit sig att minska växthusgasutsläpp i hela verksamheten och leverantörskedjan i linje med målen i Parisavtalet.

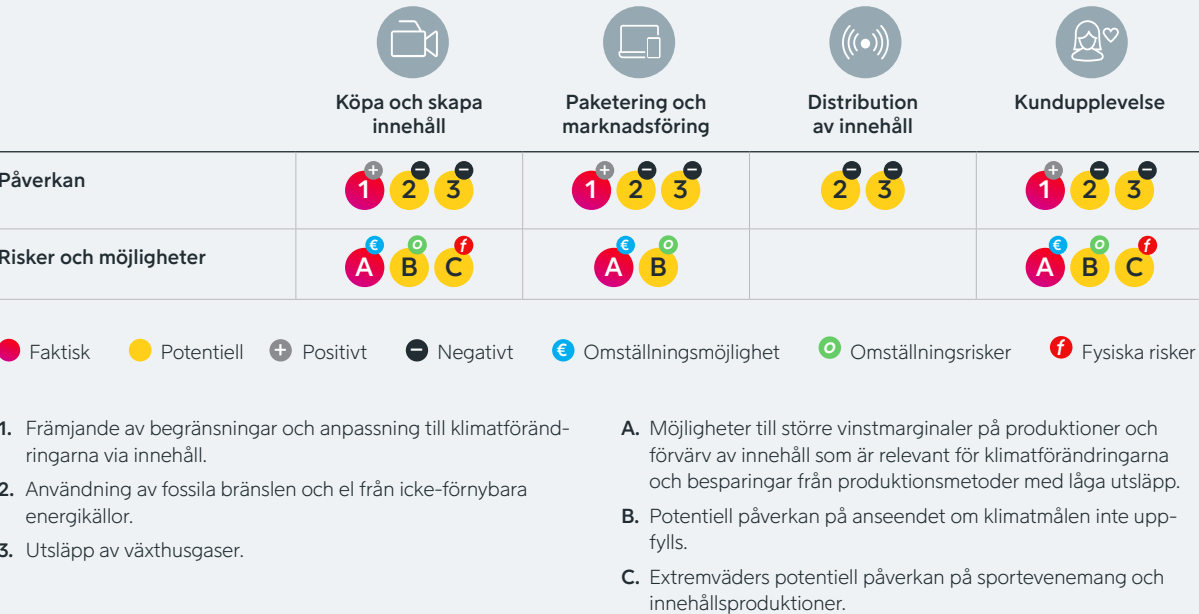
Koncernen ser arbetet med att minska utsläppen som en möjlighet att både optimera verksamheten och minimera miljöpåverkan. De viktigaste åtgärderna för att minska utsläppen inkluderar ökad användning av förnybar energi, förbättrad energieffektivitet, minskat avfall samt stöd till aktörer i värdekedjan med att mäta utsläpp och sätta upp mål för utsläppsminskning. Produktion och inköp av innehåll står för huvuddelen av växthusgasutsläppen i Viaplay Groups värdekedja,

främst på grund av den omfattande logistik som krävs för att skapa och distribuera innehåll av hög kvalitet. Koncernen ser detta som en möjlighet att både få djupare insikt i framtidssäkrade produktionsmetoder och att dela dessa insikter med sina branschpartners. Koncernen strävar efter att samarbeta för att minska sin miljöpåverkan samtidigt som man beställer innehåll som är autentiskt, relaterbart och speglar den föränderliga värld den verkar i.

Kostnaderna för att minska koldioxidutsläppen från den egna verksamheten är obetydliga och kräver inga betydande investeringar, tack vare en stegvis och långsiktig strategi där utsläppsminskningar kombineras med övergripande insatser för att optimera organisationens effektivitet och sänka verksamhetens omkostnader. Koncernen har en dedikerad budget för hållbarhetsarbetet och dedikerade resurser för att driva omställningsplanen i samarbete med branschorganisationer och andra aktörer i värdekedjan.

Viaplay Group samarbetar med branschorganisationer inom mediesektorn för att enas om gemensamma tillvägagångssätt för rapportering enligt CSRD och tolkningar av relevanta kriterier, så att sändningsverksamheter kan klassificeras som möjliggörande verksamheter enligt EU:s taxonomi.

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell



Klimatförändringar

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Viaplay Group arbetar för att minska klimatpåverkan från sina affärsaktiviteter genom att mäta och optimera energiförbrukning och koldioxidutsläpp från den egna verksamheten och beställda produktioner. Koncernen engagerar sig även i klimatfrågor genom dialog med affärspartners och samarbete inom branschinitiativ för att hantera utsläpp från slutanvändarenheter, nätverksinfrastruktur och datacenter.

Viaplay Group genomförde en första analys av affärsstrategins motståndskraft i förhållande till klimatförändringar i linje med TCFD:s rekommendationer redan 2022. Analysen uppdateras regelbundet och resultaten används som underlag i koncernens process för dubbel väsentlighetsbedömning, för att ytterligare bedöma klimatrelaterade riskers finansiella väsentlighet. Analysen omfattar hela Viaplay Groups värdekedja samt samtliga TCFD-riskkategorier och bygger på en scenarioanalys över flera tidsperioder.

Viaplay Groups affärsstrategier bedöms vara motståndskraftiga mot klimatrelaterade scenarier inom alla analyserade tidshorisonter, tack vare förebyggande åtgärder som vidtagits för att framtidssäkra verksamheten och i allt större utsträckning värdekedjan. Väsentliga klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker redovisas i tabellen på sidan 101, tillsammans med identifierade klimatrelaterad påverkan. Ingen av de identifierade riskerna bedöms vara tillräckligt betydande för att i grunden hota Viaplay Groups affärsverksamhet

eller dess förmåga att generera intäkter, kassaflöden och vinster. Den väsentliga fysiska risk som identifierades fanns i alla tidshorisonter och scenarier, men var mer uttalad på lång sikt och i scenariot med höga koldioxidutsläpp. De väsentliga omställningsrisker och möjligheter som identifierades återfanns i scenariot med låga koldioxidutsläpp och var mest uttalade på kort och medellång sikt.

IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter

Klimatrelaterad påverkan identifieras och bedöms genom den bedömning av påverkansväsentlighet som ingår i koncernens årliga dubbla väsentlighetsbedömning. Denna process vägleds av Viaplay Groups årliga redovisning av växthusgasutsläpp från hela verksamheten och värdekedjan, tillsammans med insikter från branschinitiativ som fokuserar på att minska klimatpåverkan och stärka branschens positiva roll i klimatomställningen – i linje med EU:s och nationella mål.

Dessutom genomför koncernen en detaljerad riskbedömning för att identifiera klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker i Viaplay Groups värdekedja. Alla identifierade risker poängsätts utifrån sannolikheten att de inträffar samt allvaret i deras potentiella eller faktiska påverkan på de finansiella resultaten. Viaplay Group övervakar klimatrelaterade risker som potentiellt kan ha en väsentlig finansiell påverkan på organisationen, och eventuella nytillkomna frågor kommuniceras direkt till koncernledningen, som i sin tur eskalerar relevanta frågor till styrelsen.

Scenarioanalys

På grund av osäkerheten kring kurvan för de globala utsläppen av växthusgaser och klimatförändringens långsiktiga effekter finns det en rad komplexa faktorer som kan få oförutsedda konsekvenser för Viaplay Groups verksamhet, miljön och samhället. För att hantera detta har sannolikheten för att riskerna ska inträffa även bedömts enligt två scenarier baserade på IPCC:s RCP-scenarier (Representative Concentration Pathways) – ett där man räknar med en framtid med låga koldioxidutsläpp och en global uppvärmning på 1,5 °C och ett där man räknar med höga koldioxidutsläpp och en uppvärmning motsvarande 2–4 °C. Ytterligare omställningsfaktorer från IEA NZE 2050 har inkluderats i framtidsscenarioet med låga koldioxidutsläpp för att ta hänsyn till omställningseffekter. I prognosen för när varje risk skulle kunna förverkligas användes följande tidshorisonter: kort sikt (>5 år), medellång sikt (5–10 år) och lång sikt (>10 år).

Scenario med låga koldioxidutsläpp (omställning/+1,5 °C/RCP 1,9 och IDE NZE 2050)

Detta scenario förutsätter en framtid som överensstämmer med ambitionerna i Parisavtalet där snabba utsläppsminskningar har begränsat den globala temperaturökningen till 1,5 °C. Omställningseffekterna är mest framträdande och de fysiska konsekvenserna, till exempel stigande havsnivåer, kommer att vara omfattande under resten av århundradet, men hanterbara. Många länder har utvecklat strategier för att genomföra snabba utsläppsminskningar och nå nettonollutsläpp till år 2050 samt planer för att nå negativa utsläpp i slutet av århundradet. De risker och möjligheter som beaktades i analysen av detta scenario fanns inom de relevanta områdena politik, juridik, teknik, marknad och anseende.

Scenario med höga koldioxidutsläpp ("business as usual"/+4–5 °C/RCP 8,5)

Ett scenario som förutsätter en framtid där de globala växthusgasutsläppen fortsätter att öka utan att tillräckliga åtgärder vidtas för att minska dem. Det kommer potentiellt att leda till att medeltemperaturen ökar med 4–5 °C i slutet av århundradet. Extrema fysiska konsekvenser – till exempel extrema väderhändelser, haverade ekosystem och en betydande höjning av havsnivån – kommer att bli allt mer utbredda och svårhanterliga fram till slutet av århundradet. I detta scenario beaktades både akuta och kroniska fysiska risker.

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Viaplay Groups arbete med klimatomställning styrs av vår koncernomfattande hållbarhetspolicy och våra riktlinjer för tjänsteresor och utgifter. Dessutom fastställer vår uppförandekod för leverantörer vilka förväntningar vi har på dem att arbeta för att minimera sin miljöpåverkan och utveckla sina egna omställningsplaner för begränsning av klimatförändringarna i linje med Parisavtalet.

I hållbarhetspolicyn beskrivs vår syn på hållbarhet och vårt åtagande att integrera universella principer och riktlinjer för ansvarsfullt företagande i vår verksamhet. Genom hållbarhetspolicyn fastställer koncernen sitt tillvägagångssätt för miljöledning och begränsning av klimatförändringar, bestående av åtaganden om efterlevnad av alla relevanta miljölagar och förordningar, ett försiktighets- och förebyggande förhållningssätt till miljöfrågor, samt kontinuerlig förbättring av hållbar-

Klimatförändringar

hetsprestandan. Vårt miljöarbete är inriktat på följande områden: energiförbrukning, användning av förnybar energi, produktion, teknik och tjänster, tjänsteresor, materialanvändning och avfallshantering. Det övergripande ansvaret för hållbarhetsstrategin, målen, åtgärderna och uppföljningen åligger styrelsen.

Viaplay Groups riktlinjer för tjänsteresor och utgifter är ett stöd i vårt arbete med att minska utsläppen från tjänsteresor. Direktivet uppmuntrar våra medarbetare att resa mindre (genom att välja digitala möten när det är möjligt, använda lokal personal och resurser samt samla flera möten och aktiviteter under en och samma resa) och att färdas mer energieffektivt (genom att välja färd sätt med lägre utsläpp, gå eller resa kollektivt istället för att ta taxi, samt om möjligt välja direktflyg vid flygresor). Medarbetarna uppmuntras att följa direktivet och resa med lägre miljöpåverkan genom påminnelser, aviseringar och rekommendationer i koncernens centrala resebokningssystem.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicier

Egen verksamhet

Under rapporteringsperioden fortsatte Viaplay Group att optimera sitt organisatoriska fotavtryck för att anpassa sig till en marknadsorienterad organisationsmodell och strategi. Detta resulterade i minskad energiförbrukning, lägre uppvärmningsbehov och färre affärsresor över samtliga marknader.

Dessutom minskade antalet fordon som ägs och används i verksamheten, vilket bidrog till ytterligare reduktion av utsläpp från bränsleförbrukning. Dessa

åtgärder ledde till att utsläppen från direkt förbränning och inköpt energi (Scope 1 & 2) minskade med 27% jämfört med föregående år och 50% jämfört med 2019 års nivåer, vilket överträffade målet om en minskning med 21% från 2019 års nivåer för 2024.

Vidare uppnådde Viaplay Group sin uttalade ambition att etablera ett koncernövergripande mål om att >95% av den energi som används och köps in ska vara förnybar innan slutet av 2026. Detta mål gäller för alla anläggningar som koncernen har direkt kontroll över eller där den kan påverka energiinköpen. Se avsnittet 'E1-5 Energianvändning och energimix' för information om nuvarande nivåer av förnybar energi. Viaplay Group drog slutsatsen att effekterna av organisationsförändringarna under året ansågs vara organiska enligt SBTi-riktlinjerna och att varken revidering av klimatmålets basår eller målvärden var nödvändig.

Värdekedja

Fortsatt optimering av koncernens organisatoriska fotavtryck samt ökad efterlevnad av koncernens rese- och utläggsdirektiv har lett till en fortsatt minskning av utsläpp från affärsresor. Utsläppen från affärsresor minskade med 39% jämfört med föregående år och 57% jämfört med 2019 års nivåer, vilket gjorde att koncernen uppnådde sitt årliga mål för utsläppsminskning. Vidare bidrog avyttringen av verksamheter på icke-kärnmarknader i början av 2024 samt en betydande minskning av beställningar av manusbaserade produktioner till lägre utsläpp inom scope 3-kategorierna.

Koncernens insatser för att begränsa klimatförändringarna med fokus på leverantörskedjan för produktioner fortskred under 2024. Under året användes Viaplay Groups Sustainable Production Guide (SPG) för att

mäta, minska och rapportera koldioxidutsläpp i 30% av produktionerna, vilket ökade mängden produktspecifika utsläppsdata och uppfyllde målet för implementering. Dessutom uppnådde koncernen delvis sin uttalade ambition om att utveckla en process baserad på SPG även för sportproduktioner genom att slutföra en första avgränsning av en sportversion av guiden innan årets slut.

Viaplay Group fortsätter att engagera sig med sina leverantörer, som ansvarar för utsläpp från inköpta varor och tjänster för att uppnå det långsiktiga vetenskapligt baserade målet om att 71% av dessa utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål. Koncernen klarade dock inte målet för leverantörsengagemang inom Scope 3, där endast 8% av leverantörerna av inköpta varor och tjänster hade vetenskapligt baserade mål för sina utsläpp vid årets slut.

Framtida åtgärder

Inför 2025 kommer Viaplay Group att slutföra utvecklingen av en sportversion av Viaplays guide för hållbar produktion och integrera användningen av guider för hållbar produktion i standardprocesser och avtal med leverantörer på produktionssidan. Denna insats är tänkt att ytterligare främja insamlingen av absoluta utsläppsdata från beställda produktioner och att förbättra rapporteringen av scope 3-utsläpp med produktspecifika utsläppsfaktorer. Koncernen deltar även fortsättningsvis i branschsamarbetet för att etablera en nordisk ekologisk produktionsstandard som syftar till att säkerställa att alla branschintressenter använder sig av samma kriterier för hållbar produktion.

Viaplay Group har anslutit sig till ett konsortium av akademiska institutioner och företag för att delta i StreamSCAPES, ett projekt inom EU:s ramprogram Horisont Europa för forskning och innovation. StreamSCAPES syftar till att utveckla metoder som driver den hållbara klimatomställningen framåt, där streamingplattformar fungerar som centrala noder inom de audiovisuella och kulturella sektorerna.

Innan slutet av 2025 kommer koncernen att lansera ett initiativ för att samla in leverantörsspecifika utsläppsfaktorer för att stödja engagemanget kring vetenskapligt baserade mål med sina leverantörer genom due diligence-processer.

Klimatförändringar

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Viaplay Group har reviderat sitt långsiktiga energimål. Målsättning kopplad till Sustainable Production Guide (SPG) är inte längre aktuell.

Begränsning av och anpassning till klimatförändringarna				Energi
Långsiktiga mål/ambitioner	En absolut minskning av växthusgasutsläppen inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med 46,2% innan slutet av 2030 utifrån basåret 2019 (vetenskapligt baserade mål).	71% av våra leverantörer av inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2026.	Utveckla och implementera Viaplays guide för hållbar produktion, inklusive People & Planet-storytellingtest i all Viaplay Groups beställda innehållsproduktion (inklusive sportproduktioner) senast vid slutet av 2026.	Uppnå >95% förnybar energianvändning inom koncernens verksamhet senast vid slutet av 2026.
Mål för 2024	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1), inköpt energi (scope 2) och tjänsteresor (scope 3.6) med minst 21% från 2019 års nivåer innan slutet av 2024.	15% av leverantörerna av inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2024.	Utveckla en version av guiden specifikt för sportproduktioner och implementera guiden i 30% av Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner senast vid slutet av 2024.	Utveckla ett koncernövergripande mål för förnybar energianvändning senast vid slutet av 2024.
Resultat	● Uppfyllt. 74% (scope 1), 48% (scope 2), 57% (scope 3.6) från 2019 års nivåer.	● Ej uppfyllt. 8% av leverantörerna med utsläpp omfattas av Science Based Targets.	● Delvis uppfyllt. Guiden för hållbar produktion har implementerats i 30% av produktionerna; endast inledande kartläggning av sportversionen har genomförts.	● Uppfyllt. Mål har utvecklats.
Mål för 2025	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1), inköpt energi (scope 2) och tjänsteresor (scope 3.6) med minst 25,2% från 2019 års nivåer innan slutet av 2025.	Lansera initiativ för att samla in leverantörsspecifika utsläppsfaktorer från strategiska leverantörer och komplettera arbetet mot vetenskapligt baserade mål genom due diligence-processer innan slutet av 2025.	Ej längre aktuellt. Programmet kommer att integreras i ordinarie produktionsprocesser under 2025.	75% förnybar energianvändning senast vid slutet av 2025.

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

E1-5 Energianvändning och energimix

Endast energi från el ingår i rapporteringen.

	2024	2023
Total energianvändning från fossila källor [MWh]	1 669	2 550
Andel fossila källor i total energianvändning [%]	34%	46%
Total energianvändning från kärnenergikällor [MWh]	–	–
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning [%]	0	0
Bränsleförbrukning från förnybara källor [MWh]	–	–
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor [MWh]	3 248	3 048
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi [MWh]	–	–
Total energianvändning från förnybara källor [MWh]	3 247	3 048
Andel av den totala energiförbrukningen som kommer från förnybara källor och källor med låga koldioxidutsläpp [%]	66%	54%
Total energiförbrukning [MWh]	4 947	5 598

Klimatförändringar

E1-6 Växthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 brutto och totala växthusgasutsläpp

	Retroaktivt				År för delmål och mål		
	Basår	2024	2023	% 2024 /2023	2025	2030	Årligt mål i % /basår
Scope 1-växthusgasutsläpp (tCO ₂ e)	161	42	76	76%	120	92	4,2%/2019
Procentandelen växthusgasutsläpp inom scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	–	–	–	–			
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	974	492	488	101%			
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	1 960	1 021	1 382	74%	1 466	984	4,2%/2019
Totala indirekta bruttoutsläpp inom scope 3 (tCO ₂ e)	74 102	38 959	117 998	33%			
1 Inköpta varor och tjänster	61 153	26 485	105 139	25%			Engagemang
Molntjänster och datacentertjänster	–	17	–	–			
2 Kapitalvaror	105	–	–	–			
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller 2)	947	173	325	53%			
4 Uppströms transport och distribution	82	5	559	<1%			
5 Avfall genererat i verksamheten	11	2	48	4%			4,2%/2019
6 Tjänsteresor	5 239	2 240	3 663	61%			
7 Anställdas pendling	1 500	626	691	91%			
8 Tillgångar som leasas i tidigare led	–	–	–	–			
9 Transport i senare led	–	–	–	–			
10 Bearbetning av sålda produkter	–	–	–	–			
11 Användning av sålda produkter	4 894	9 359	7 516	125%			
12 Slutbehandling av sålda produkter	–	–	–	–			
13 Tillgångar som leasas i senare led	–	–	–	–			
14 Franchiseavtal	–	–	–	–			
15 Investeringar	171	52	57	91%			
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	75 237	39 493	118 562	33%			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	76 223	40 022	119 456	33%			

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar en operativ kontrollmetod som omfattar alla scope 1-, 2- och 3-utsläpp från våra dotterbolag och redovisar utsläpp nedströms från joint ventures och investeringar. Utsläppsfaktorer hämtas från statliga databaser, akademiska studier och lagkrav, med en hundraårig global uppvärmningspotential (GWP) enligt IPCC:s riktlinjer, och samtliga sex växthusgaser ingår i beräkningen och uttrycks i koldioxidekvivalenter. Vissa energi- och avfallsdata bygger på skattningar.

- **Scope 1** (fordon och bränsle): Beräknas utifrån de senaste konverteringsfaktorerna från DEFRA.
- **Scope 2** (inköpt energi): Redovisar både marknads- och platsbaserade utsläpp enligt riktlinjer från ESRS och GHG Protocols. Den marknadsbaserade metoden bygger på leverantörsspecifika data och gröna certifikat för förnybar energi, medan den platsbaserade metoden baseras på nationella nätmixar (AIB:s utsläppsfaktorer). För delade kontorsutrymmen används uppskattningar.
- **Scope 3** (utsläpp i värdekedjan): Bygger i huvudsak på skattningar utifrån kostnads- och transaktionsdata. Utsläppen från inköpt innehåll baseras på produktionskostnader och riktmärken för 2020. Här används EXIOBASE för att modellera uppströms utsläpp, medan UK DEFRA, Idemat, Quartz och EPD används för aktivitetsbaserade beräkningar. Affärsresor och pendling beräknas med WTW-metoden (well-to-wheel).
- **Scope 3.11** (användning av sålda produkter): Streamingutsläppen beräknas med DIMPACT Video Streaming Model, utvecklad i samarbete med bransch- och akademiskapartners.

E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

Viaplay Group fokuserar på att minska sina utsläpp och har hittills inte engagerat sig i projekt för upptag av växthusgaser. Bolaget fokuserar främst på branschsam- arbeten i syfte att ta fram standardiserade mätmetoder och få fler att mäta utsläppen från film- och TV-produk- tion.

E1-8 Internt koldioxidpris

Viaplay Group har för närvarande inga planer på att tillämpa ett internt system för koldioxidprissättning.

E1-9 Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter

I sin första dubbla väsentlighetsbedömning i enlighet med ESRS identifierade Viaplay Group potentiella finansiella effekter av klimatrelaterade risker och möjlig- heter. Koncernen kommer att genomföra en mer detal- jerad analys av dessa effekter och integrera resultaten i den finansiella rapporteringen under 2025.

Den egna arbetskraften

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Inom Viaplay Group är det av största vikt att säkerställa medarbetares välmående och lika möjligheter för alla. Koncernen övervakar kontinuerligt medarbetares välmående och identifierar potentiell positiv och negativ påverkan kopplad till välmående, könsfördelning, lika lön för likvärdigt arbete och en rättvis, öppen och trygg arbetsmiljö. För att minska hälso- och säkerhetsriskerna samt främja medarbetarnas välmående har Viaplay Group infört koncerngemensamma standarder och en systematisk metod för hantering av dessa frågor genom sin medarbetarpolicy, arbetsmiljöpolicy och direktiv för lika möjligheter.

S1-1 Policyer för den egna arbetskraften

Mänskliga rättigheter

Viaplay Group har åtagit sig att arbeta för och skydda de mänskliga rättigheterna inom den egna verksamheten, i hela värdekedjan och bortom den. Koncernen ser detta åtagande som en central del i att skapa en rättvis, etisk och inkluderande arbetsmiljö för alla medarbe-

tare. Koncernens policy för mänskliga rättigheter är inte enbart en återspeglning av dess värderingar utan är också integrerad i dess affärspraxis och företagskultur. De huvudsakliga fokusområdena som är direkt relevanta för Viaplay Groups arbetsstyrka beskrivs nedan.

Rättvis behandling och förebyggande av diskriminering

Viaplay Group strävar efter att erbjuda lika möjligheter för alla anställda – oavsett hudfärg, etnicitet, kön, sexuell läggning, religion, funktionsnedsättning, ålder eller någon annan egenskap som skyddas av svensk lagstiftning. Koncernen arbetar aktivt med att eliminera alla former av diskriminering, trakasserier eller orättvis behandling på arbetsplatsen. Detta återspeglas i koncernens program för mångfald och inkludering och stöds av regelbundna utbildningar och medvetandehöjande aktiviteter.

Säker och hälsosam arbetsmiljö

De anställdas säkerhet och välbefinnande har alltid högsta prioritet. Viaplay Group följer de högsta standarderna för arbetsmiljö och säkerhet, och säkerställer att arbetsmiljöer är fria från farliga förhållanden och främjar produktiviteten. Detta inkluderar regelbundna arbetsmiljörevisioner, riskbedömningar samt tillgång till nödvändig skyddsutrustning, utbildning och stöd för medarbetare. Dessa insatser stöds av en arbetsmiljöpolicy.

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

	 Köpa och skapa innehåll	 Paketering och marknadsföring	 Distribution av innehåll	 Kundupplevelse
Påverkan	1 2 3	1 2 3 4	1 3	
Risker och möjligheter		A B	A	

● Faktisk● Potentiell⊕ Positivt⊖ Negativt€ Möjlighet✱ Risker

1. Främjande av mångfald, jämställdhet och inkludering i arbetsstyrkan samt via innehåll.

2. Trygga anställningsformer, skäliga löner, socialt skydd, karriärutveckling och en inkluderande arbetsmiljö.

3. Potentiell påverkan på den egna arbetsstyrkan inom områden som välbefinnande och diskriminering.

4. Potentiella incidenter relaterade till informations- och integritetsskydd.
- A. Vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder trygga anställningsformer och en arbetsmiljö som präglas av mångfald och inkludering.

B. Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med dataskyddsincidenter.

Den egna arbetskraften

Skäliga löner och förmåner

Viaplay Group strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga löner som motsvarar eller överstiger branschstandard, tillsammans med ett omfattande förmånspaket. Koncernens ersättningspolicy säkerställer att alla anställda får rättvis ersättning för sina insatser, och man granskar regelbundet dessa policyer för att förbli konkurrenskraftiga på marknaden.

Viaplay Group är fast beslutet att upprätthålla dessa principer på alla nivåer inom organisationen och att säkerställa att varje anställd behandlas med värdighet, rättvisa och respekt. Dessa policyåtaganden är integrerade i uppförandekoden för medarbetare, samt beskrivs av koncernens policy för mänskliga rättigheter, olika policyer inom People & Culture och bekräftas i koncernens årliga uttalanden enligt Modern Slavery Act.

Viaplay Group följer OECD:s riktlinjer för multinationella företag inom ansvarsfullt företagande och har åtagit sig att följa principerna för FN:s Global Compact inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Koncernen respekterar FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och arbetar för att upprätthålla mänskliga rättigheter i enlighet med dessa internationellt erkända standarder, samt förväntar sig samma åtagande från partners och leverantörer.

Koncernens policyer innehåller uttryckliga förbud mot människohandel, tvångsarbete och barnarbete. Dessa policyer gäller för alla anställda hos dotterbolag och enheter där Viaplay Group utövar bestämmande kontroll (direkt eller indirekt), samt för underleverantörer och personer som står under företagets tillsyn.

SVP People & Culture ansvarar för att upprätthålla, uppdatera och säkerställa att personalpolicyn, direktivet mot diskriminering och trakasserier samt jämställd-

hets- och mångfaldsdirektivet publiceras och efterlevs korrekt. Viaplay Groups styrelse har det övergripande ansvaret för koncernens policy för mänskliga rättigheter. Hållbarhetschefen ansvarar för dess innehåll, underhåll och uppdatering samt för att säkerställa att den publiceras och efterlevs på rätt sätt. Koncernledningen ansvarar för att kommunicera och implementera alla koncernpolicyer. De ska även säkerställa att alla anställda inom respektive ansvarsområde känner till och följer koncernpolicyerna.

Lika möjligheter och förebyggande av diskriminering

Viaplay Group är medvetna om att dess verksamhet potentiellt kan ha både positiv och negativ påverkan i frågor såsom jämställdhet, mångfald bland anställda, lika lön för likvärdigt arbete och uppfattningar om rättvis behandling. Koncernens åtagande att begränsa potentiell negativ påverkan och samtidigt främja lika möjligheter för alla på koncernens arbetsplatser beskrivs i medarbetarpolicyn, i direktivet om förebyggande av diskriminering och trakasserier samt i direktivet om jämställdhet och mångfald. Dessa styrdokument understryker strävan efter att respektera varje individs kompetens och förmåga samt att säkerställa att ingen medarbetare diskrimineras på grundval av hudfärg, etniskt ursprung, sexuell läggning, könsidentitet, funktionsnedsättning, ålder, religion eller nationell härkomst. Här understryks också engagemanget för lika lön för likvärdigt arbete och lika möjligheter till utveckling och befordran. Viaplay Groups åtaganden för likabehandling och lika möjligheter för alla är integrerade i koncernens olika arbetsflöden, med primärt fokus på två nyckelområden: att skapa samhörighet för alla samt att attrahera och behålla medarbetare som bidrar till ökad mångfald.

Viaplay Group har vidtagit specifika åtaganden för ansvarsfullt företagande inom följande områden:

Samhörighet för alla

- Initiativ för att öka medvetenheten om inkludering, inklusive utbildningar, mentorskapsprogram och evenemang.
- I samarbete med Red Locker erbjuder man automater med gratis mensskydd på toaletter. Satsningen bidrar till att skapa förutsättningar för alla medarbetare att klara av vardagen på lika villkor. Automaterna finns för närvarande på kontor i Sverige, Danmark, Norge och Storbritannien.
- Ett direktiv för klimakteriet som ger stöd till medarbetare som befinner sig i klimakteriet, exempelvis genom flexibla arbetstider och tillgång till stödresurser.
- Viaplay Group förespråkar att alla anställda, oavsett kön, ska ta föräldraledighet. Koncernen mäter och följer upp föräldraledighetsstatistik för att säkerställa att effektiva uppföljnings- och stödsystem finns på plats. Dessutom erbjuder Viaplay Group en förhöjd ersättning under föräldraledigheten.

Attrahera och behålla medarbetare som bidrar till ökad mångfald

- Årliga analyser av löneskillnader mellan könen genomförs.
- När man utlyser en tjänst bedöms alla, både interna och externa sökande, utifrån kompetens, erfarenhet och förmåga att utföra arbetsuppgifterna. Platsannonser och publiceringar ska inte vara diskriminerande.

- Arbetsökande ska inte missgynnas av krav som inte är absolut nödvändiga för tjänsten. Om en person har en funktionsnedsättning kommer lämplig hänsyn att tas till om rimliga anpassningar kan göras.
- Rekryteringsrutinerna ses över regelbundet för att säkerställa att enskilda individer behandlas utifrån relevanta meriter och förmågor och att man når ut till tillräckligt många delar av samhället.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan

Viaplay Group inser vikten av att ha ett bra samarbete med medarbetarna och deras representanter. Åtagandet att säkerställa att koncernens medarbetares perspektiv hörs och beaktas är centralt för dess långsiktiga framgång. Viaplay Group anser att detta engagemang inte bara driver operativa förbättringar utan också stärker förmågan att anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden och öka medarbetarnöjdheten.

Koncernen är noga med att löpande följa upp sina medarbetares välmående och identifiera potentiella positiva och negativ påverkan på välbefinnande, stress, hälsa och säkerhet. Viaplay Group använder ett särskilt medarbetarundersökningsverktyg för att identifiera trender, mönster och områden som behöver uppmärksammas inom team och organisationen. Verktyget genererar insikter i realtid genom att varannan vecka samla in feedback och synpunkter från medarbetarna inom kategorier såsom ledarskap, arbetstillfredsställelse, meningsfullhet, självständighet, arbetssituation,

Den egna arbetskraften

delaktighet, personlig utveckling, laganda och engagemang, psykologisk säkerhet samt jämställdhet, mångfald och inkludering. På så sätt blir vi som organisation mer flexibla och får möjlighet att fatta datadrivna beslut i tid. Verktöget möjliggör även anonym tvåvägskommunikation med öppna kommentarer och anonym chattfunktion mellan respondenter och chefer.

Inom ramen för arbetsmiljöarbetet identifierar man hälso- och säkerhetsrisker i olika arbetsflöden, bland annat genom att anordna skyddsronder med de lokala skyddsombuden. Alla anställda och övriga som arbetar för Viaplay Group uppmanas att reagera på och anmäla otrygga eller ohälsosamma arbetsförhållanden. Hälso- och säkerhetsrisker och incidenter kan anmälas lokalt eller via internsystemet för incidentrapportering, som är tillgängligt för samtliga medarbetare via koncernens intranät. Enligt Viaplay Groups riktlinjer accepteras inga former av repressalier mot medarbetare som anmäler en incident. Alla anmälda händelser eller arbetsplatsincidenter genomgår en riskbedömningsprocess, antingen formell eller informell, beroende på situationens karaktär.

I alla länder där koncernen är verksam finns det dessutom arbetsmiljökommittéer med arbetstagarrepresentanter som har till uppgift att representera de anställda inom Viaplay Group. Kommittéerna arbetar för att säkerställa en säker arbetsmiljö och tar upp alla frågor som rör arbetsplatssäkerhet. De ansvarar även för att informera om och utbilda medarbetarna i vikten av en god arbetsmiljö, granska och följa upp incidenter och olyckor samt ge förslag på förändringar av befintliga rutiner och arbetsprocesser. Hur ofta kommittéerna sammanträder varierar från land till land.

Det operativa ansvaret för att säkerställa engagemangsprocessernas ändamålsenlighet ligger hos People

& Culture-funktionen, som har nära samarbeten med ledningsgrupperna ute på de olika avdelningarna för att få med personalens synpunkter i den strategiska planeringen och beslutsprocesserna. Genom att ha en meningsfull dialog med personalen säkerställer man att de även får vara med och påverka koncernens inriktning. På så sätt skapar man en positiv, inkluderande och högpresterande arbetsmiljö.

S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem

Viaplay Group uppmuntrar alla anställda och arbetstagare att rapportera problem, särskilt rörande hälsa och säkerhet. Anmälningar kan göras via det interna incidentrapporteringssystemet på koncernens intranät, anonymt via EES-verktyget eller direkt till en People & Culture-representant. Dessutom kan arbetsmiljökommittéer och arbetstagarrepresentanter hjälpa till att kommunicera gemensamma förslag och frågor.

Anställda uppmuntras även att lyfta osäkra eller ohälsosamma arbetsförhållanden. Koncernens klagomålsfunktion erbjuder en strukturerad och konfidentiell process för att rapportera arbetsrelaterade frågor såsom trakasserier, diskriminering, orättvis behandling, säkerhetsrisker eller policyöverträdelser.

Anmälningar genomgår en riskbedömning och kan hanteras formellt eller informellt beroende på situationen. Allvarliga eller komplexa ärenden leder till en formell utredning, som genomförs konfidentiellt för att säkerställa att alla parter kan dela sina perspektiv. Lämpliga åtgärder – såsom medling, disciplinära

åtgärder eller policyuppdateringar – vidtas baserat på utredningens resultat. Beslutet kommuniceras till de berörda parterna med bibehållen sekretess.

S1-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan på den egna arbetskraften, och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Viaplay Group arbetar med att identifiera risker eller problem som får väsentlig påverkan på de anställda inom områden såsom arbetsförhållanden, diskriminering, trakasserier, lönefrågor, olika former av skada och felaktig behandling samt för att försöka begränsa dem och åtgärda negativa påverkan på lämpligast möjliga sätt. För att minska de väsentliga riskerna och tillvarata möjligheter som rör personalens välbefinnande använder man sig först och främst av löpande dialog med intressenterna i form av regelbundna medarbetarundersökningar och resultatuppföljningar. Kontinuerlig tillsyn möjliggör tidiga insatser vid uppkomna problem samt spårning och bedömning av effektiviteten av vidtagna åtgärder. Koncernens dataskyddsteam har exempelvis i uppgift att skydda både kundinformation och de anställdas personuppgifter.

Nedan följer några av de viktigaste åtgärderna som vidtagits för att förhindra eller begränsa väsentlig negativ påverkan och risker, samt för att tillvarata möjligheter kopplade till personalens välbefinnande och främjandet av lika möjligheter för alla under redovisningsperioden på samtliga marknader:

- Genomförande av värderingsworkshops med alla medarbetare och ledare efter att ha infört nya värderingar för att främja en prestationsdriven företagskultur.
- Genomförande av en motivationskampanj för kontorsbaserat arbete med aktiviteter på samtliga kontor för att stärka gemenskapen, förbättra samarbetet mellan olika funktioner och öka produktiviteten.
- Ökat informationsutbyte mellan funktionerna genom regelbundna "town hall-möten" på marknadsnivå för att understödja den nya organisationsstrukturen.
- Genomförande av en årlig analys av löneskillnader mellan könen på samtliga marknader och åtgärder utifrån resultaten för att säkerställa lika lön för likvärdigt arbete, oavsett kön.

S1-5 Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Ny baslinje för mål gällande medarbetares välbefinnande
Koncernen har reviderat sin baslinje för mål kopplade till medarbetares välbefinnande efter att under ett helt år ha använt en ny AI-baserad plattform som i realtid mäter medarbetarnas och organisationens engagemang, välbefinnande och utveckling genom snabbenkäter varannan vecka. Som en följd av detta har koncernen kunnat revidera baslinjen för medarbetarnas välbefinnande. Det nya systemet använder medarbetares svar på ett index av frågor som rör deras arbetssituation, inklusive stress-

Den egna arbetskraften

nivåer, om de upplever att de har rätt förutsättningar för att göra ett bra jobb, samt frågor om mobbning, trakasserier och diskriminering för att fastställa ett välmåendeindex. Det koncerngemensamma välmåendeindexet för rapporteringsperioden var 74, och detta kommer att utgöra den nya baslinjen för både det långsiktiga målet och det årliga målet för 2025.

Under redovisningsperioden observerade koncernen en positiv utveckling av välbefinnandeindex – i slutet av första halvåret låg poängvärdet på 73 för att sedan stiga till 75 vid årets slut. Koncernen har reviderat sin långsiktiga ambition för att anpassa sig till det nya poängsystemet och har fastställt ett nytt långsiktigt mål.

	Medarbetarnas välbefinnande	Lika möjligheter för alla
Långsiktigt mål	Öka medarbetarnas välbefinnande till 78 innan slutet av 2026 (reviderad baslinje 2024: 74).	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) av den totala arbetsstyrkan senast 2026 (reviderad baslinje 2023: 41% kvinnor/59% män).
Mål för 2024	Öka medarbetarnas välbefinnande till 78 innan slutet av 2024 (baslinje 2023: 77)	Öka antalet kvinnliga medarbetare i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (42% kvinnor/58% män) i hela koncernen innan slutet av 2024 (reviderad baslinje 2023: 41% kvinnor/59% män).
Resultat	○ På grund av ett annat poängsystem är resultaten inte direkt jämförbara. Poängen uppgick till 74 i nya poängsystemet.	● Ej uppfyllt. 39% kvinnor/61% män under 2024.
Mål för 2025	Öka medarbetarnas välbefinnande till 76 innan slutet av 2025 (baslinje 2024: 74).	Öka antalet kvinnliga medarbetare i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (40% kvinnor/60% män) i hela koncernen innan slutet av 2025 (reviderad baslinje 2023: 41% kvinnor/59% män).

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Måluppfyllnad inom jämställdhet

För att underlätta strävan efter lika möjligheter och respekt för alla har Viaplay Group definierat mål för könsfördelningen i den totala personalstyrkan. Under redovisningsperioden hade koncernen en negativ utveckling i förhållande till det långsiktiga målet om att uppnå en jämn könsfördelning i den totala personalstyrkan. Perioden avslutades med en könsfördelning på 39% kvinnor och 61% män. Detta berodde främst på en ökning av antalet anställningar inom mansdominerade branschsegment såsom teknik och sportsändningar.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda			
Antal anställda (antal personer)			
Kön			
Män		686	
Kvinnor		440	
Totalt		1 126	
Land			
Sverige		580	
Danmark		188	
Norge		180	
Storbritannien		53	
Nederländerna		36	
Finland		35	
Spanien		28	
Polen		25	
USA		1	
Totalt		1 126	
Anställningsform			
	Kvinnor	Män	Totalt
Antal anställda	440	686	1 126
Antal tillsvidareanställda	422	628	1 050
Antal tillfälligt anställda	18	58	76
Antal behovsanställda	0	0	0
Antal heltidsanställda	416	624	1 040
Antal deltidsanställda	6	4	10

Personalomsättning

	2024	2023
Personalomsättning, %	23	41

Redovisningsprinciper

Antalet heltidsanställda och deltidsanställda bygger på siffror om antalet tillsvidareanställda. Den mest rättvisande siffran återfinns i den finansiella rapporteringen där man använder begreppet "heltidsekvivalenter" i stället för det faktiska antalet anställda. Se not 29 om genomsnittligt antal anställda i noterna till de finansiella rapporterna på sidan 69.

Personalomsättningen beräknas utifrån hur många anställda som slutat under året (antingen frivilligt, på grund av uppsägning, pension eller dödsfall i tjänsten) dividerat med antalet anställda som företaget hade vid årets slut. Anställda som lämnat företaget efter det fastställda slutdatumet för deras tidsbegränsade anställning ingår inte i omsättningssiffrorna.

Den egna arbetskraften

S1-7 Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda

Den vanligaste typen av icke-anställda arbetstagare hos Viaplay Group är underleverantörer. På grund av produktionernas projektbaserade karaktär förekommer sådana arbetstagare oftast inom sport och radio, där de arbetar inom produktion och mediasändningar. Arbetstiderna för icke-anställda arbetstagare varierar beroende på vilken typ av arbete som utförs. 243 av 358 icke-anställda arbetstagare är säsongsanställda och anlitas enbart några veckor om året.

	2024	2023
Antal icke-anställda i företagets egen personalstyrka	358	n.a.

Redovisningsprinciper

Under 2024 implementerade People & Culture-organisationen en ny process för att samla in och registrera alla icke-anställda arbetstagare i ett centraliserat system. Det är dock inte möjligt att rapportera könstillhörighet för icke-anställda arbetstagare, eftersom personuppgifter om dessa inte samlas in. Alla siffror rapporteras vid utgången av rapporteringsperioden.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

För närvarande omfattas 59 personer eller 5% av Viaplay Groups anställda av kollektivavtal. För anställda som inte omfattas av kollektivavtal fastställer Viaplay Group arbets- och anställningsvillkor som motsvarar kollektivavtalen, samtidigt som ytterligare fördelar ofta erbjuds utöver vad som generellt fastställs genom kollektivförhandlingar. Alla anställda inom Viaplay Group som arbetar i Spanien omfattas av kollektivavtal på grund av landets rättsliga ramverk för kollektivförhandlingar.

Täckningsgrad, %	Kollektivavtalstäckning – anställda inom EES ¹	Social dialog/representation på arbetsplatsen
0–19	Sverige, Danmark, Norge	
20–39		
40–59		
60–79		
80–100	Spanien	Sverige, Danmark, Norge

1) För länder med fler än 50 anställda som utgör mer än 10% av det totala antalet anställda.

S1-9 Mångfaldsindikatorer

Könsfördelning i högsta ledningen

	2024	2023
Antal kvinnor i högsta ledningen	18	28
Antal män i högsta ledningen	41	49
Andel kvinnor i högsta ledningen [%]	31	36
Andel män i högsta ledningen [%]	69	64

Åldersfördelning i personalen

	2024	2023
Antal anställda under 30 år	148	169
Antal anställda 30–50 år	776	959
Antal anställda över 50 år	202	187
Andel anställda under 30 år [%]	13	13
Andel anställda 30–50 år [%]	69	73
Andel anställda över 50 år [%]	18	14

Redovisningsprinciper

Högsta ledningen inkluderar anställda med titlar så som VD, vice VD, Executive Vice President (EVP), Senior Vice President (SVP) och Vice President (VP).

S1-10 Skälig lön

Viaplay Group har åtagit sig att säkerställa att dess anställda får rättvisa och skäliga löner som speglar deras arbetsinsatser och uppfyller både juridiska och etiska standarder. Koncernen är fast övertygad om att skälig ersättning är avgörande för medarbetarnas trivsel, lojalitet och välbefinnande. De metoder och viktiga antaganden som ligger till grund för koncernens strategi för att fastställa skäliga löner beskrivs nedan.

Marknadsjämförelser

Koncernen genomför regelbundna jämförelser av medarbetarnas ersättning mot branschstandarder och lokala arbetsmarknadsförhållanden. Detta innefattar en analys av lönestatistik, tredjepartsdatakällor och rapporter från arbetsmarknads- och sysselsättningsmyndigheter för att säkerställa att lönerna är konkurrenskraftiga inom både branschen och de geografiska regionerna.

Intern analys av likvärdighet

Viaplay Group säkerställer att lönerna är internt rättvisa genom att analysera ersättningsstrukturer över roller, avdelningar och nivåer inom företaget. Detta tillvägagångssätt säkerställer att medarbetare får en rättvis ersättning för sina färdigheter, sin erfarenhet och sina ansvarsområden, samtidigt som en balanserad lönestruktur upprätthålls. På alla marknader där koncernen är verksam har det fastställts att alla medarbetare får skäliga löner i enlighet med tillämpliga referensvärden, inklusive 60% av landets medianlön och 50% av den genomsnittliga bruttolönen. Koncernens data relaterad till skäliga löner har validerats externt av oberoende tredje parter.

Den egna arbetskraften

S1-11 Socialt skydd

Alla anställda omfattas av ett socialt skyddsnät som skyddar mot inkomstbortfall vid omvälvande livshändelser, antingen genom statliga försäkringar eller förmåner som erbjuds av koncernen.

S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling

Viaplay Group uppmärksammar medarbetarnas individuella utveckling, lärande och prestation framför allt vid de utvärderingar som görs under medarbetarsamtalen. Det är en viktig del av utvecklingsstrategin av medarbetare, som låter koncernen sätta tydliga mål för vad den förväntar sig av medarbetaren, hitta utvecklingsmöjligheter och hjälpa alla medarbetare att nå sin fulla potential. Genom medarbetarsamtalet kan chefer och medarbetare sätta upp kort- och långsiktiga mål för karriärutvecklingen, som följs upp med jämna mellanrum. Utöver detta har Viaplay Group lanserat en prestationsutvärderingsprocess under 2024 för att identifiera nyckeltalanger men också utvecklingsområden att fokusera på framöver.

För att stödja specifika områden eller team genomförs utbildningsinitiativ såsom teamutvecklingsträningar och "Hack Days". Under "Hack Days" samarbetar tvärfunktionella team kring valfria projekt för att hitta teknikdrivna lösningar för olika delar av verksamheten. Dessa initiativ främjar innovation och kreativitet, inspi-

rerar medarbetare att tänka utanför ramarna och implementera nya idéer som kan driva verksamheten framåt.

Regelbundna medarbetarsamtal

	2024	2023
Totalt deltagande i medarbetarsamtal [%]	92	83
Andel kvinnor som deltagit i medarbetarsamtal [%]	97	82
Andel män som deltagit i medarbetarsamtal [%]	89	84

Genomsnittligt antal utbildningstimmar

	2024	2023
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per kvinnlig anställd	4,3	0,6
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per manlig anställd	3,3	0,2
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	3,7	0,5

Redovisningsprinciper

Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd beräknas med hjälp av det totala antalet utbildningstimmar som slutförts av anställda i varje kategori och det totala antalet anställda i kategorin.

S1-14 Indikatorer för arbetsmiljö

Anställda i företagets egen personalstyrka

	2024	2023
Dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador	0	0
Dödsfall till följd av arbetsrelaterad ohälsa	0	0
Registrerbara arbetsrelaterade skador	5	1
Andel registrerbara arbetsrelaterade skador	3,78	n.a.
Antal fall av registrerbar arbetsrelaterad ohälsa	n.a.	n.a.
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador, dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	44	5

Redovisningsprinciper

Andel registrerbara arbetsrelaterade skador beräknas utifrån antalet anmälningspliktiga incidenter och en uppskattning av det totala antalet arbetade timmar. Beräkningen baseras på den genomsnittliga årliga arbetstiden för alla marknader, extrapolerad och multiplicerad med det totala antalet anställda. Denna siffra rapporterades inte 2023. Registrerbara fall av arbetsrelaterad ohälsa har hittills inte dokumenterats separat men har tidigare inkluderats i rapporteringen av frånvarostatistik. Dedikerad rapportering av dessa fall kommer att påbörjas under 2025.

S1-15 Indikatorer för balans mellan arbete och privatliv

Viaplay Group uppmuntrar alla medarbetare att ta ut föräldraledighet, oavsett kön. Vi följer all relevant lagstiftning i länderna beträffande familjerelaterad ledighet och mäter utnyttjandet av föräldraledighet för att säkerställa att effektiva uppföljnings- och stödsystem finns på plats.

	2024	2023
Andel anställda som har rätt att ta ledigt av familjeskäl [%]	100	100
Andel berättigade anställda som har tagit ledigt av familjeskäl [%]	7	7
Andel berättigade kvinnor som har tagit ledigt av familjeskäl [%]	7	6
Andel berättigade män som har tagit ledigt av familjeskäl [%]	8	8

Redovisningsprinciper

Alla typer av frånvaro måste rapporteras på samtliga marknader. Uppgifter om föräldraledighet samlas in genom de lokala tidrapporteringssystemen.

Den egna arbetskraften

S1-16 Ersättningsmått

Löneskillnad mellan könen

	2024	2023
Aggregerad löneskillnad mellan könen [%]	14	n.a.

Redovisningsprinciper

Den aggregerade löneklyftan mellan könen avser den procentuella skillnaden mellan kvinnliga och manliga anställdas bruttotimlön. Genomsnittlig bruttotimlön beräknas utifrån den årliga arbetstiden. Den genomsnittliga årliga grundlönen för män är 822 707 SEK, medan den genomsnittliga årliga grundlönen för kvinnor är 708 256 SEK. Den genomsnittliga bruttotimlönen per kön beräknas genom att den totala årliga ersättningen divideras med den årliga arbetstiden på 1 850 timmar. Koncernledningen exkluderas från beräkningen. Denna siffra rapporterades inte 2023.

Total ersättningskvot på årsbasis

	2024	2023
Total ersättningskvot på årsbasis [%]	65:1	63:1

Redovisningsprinciper

Total ersättningskvot på årsbasis är förhållandet mellan den årliga totala ersättningen för den högst betalda individen och den genomsnittliga årliga totala ersättningen för alla anställda.

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter

Under rapportperioden anmäldes och åtgärdades fyra fall av diskriminering. Tre av dessa anmäldes via koncerns kanaler på intranätet för rapportering av problem. Ett fall anmäldes direkt till medlemmar av People & Culture-funktionen. Inga anmälningar inkom till den externa visselblåsarkanalen eller till speak up-funktionen.

Arbetsrelaterade anmälningar, incidenter och klagomål

	2024	2023
Totalt antal diskrimineringsfall, inklusive trakasserier	4	6
Antal klagomål som inkommit via kanaler där anställda kan anmäla problem (inklusive klagomålsmekanismer)	3	2
Totalt belopp för böter, påföljder och skadestånd till följd av incidenter och klagomål [EUR]	0	0
Totalt antal allvarliga incidenter kopplade till brott mot mänskliga rättigheter och företags personalstyrka	0	0

Arbetstagare i värdekedjan

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Viaplay Group prioriterar att skydda mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, jämställdhet och arbetsrättigheter för arbetstagare i dess värdekedja. Koncernen arbetar för att säkerställa en ansvarsfull innehållsproduktion i värdekedjan genom att genomföra grundliga due diligence-granskningar avseende mänskliga rättigheter i hela värdekedjan. Dessutom strävar koncernen efter lika möjligheter för alla inom branschen genom att följa upp könsfördelningen i den kreativa värdekedjan.

S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan

Viaplay Group har åtagit sig att säkerställa att arbetstagare i värdekedjan har rättvisa och etiska arbetsvillkor och behandlas med värdighet och respekt. Innehållet i uppförandekoden för leverantörer, hållbarhetspolicyn, policyn för mänskliga rättigheter och arbetsmiljöpolicyn definierar strategin för att hantera påverkan, begränsa potentiella risker och agera i enlighet med koncernen åtaganden. Eftersom innehållsproduktion är en av koncernens primära affärsaktiviteter, är både produk-

tionen och arbetstagarna i den tillhörande värdekedjan av yttersta vikt för Viaplay Group. Koncernens policyer syftar till att främja mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, jämställdhet samt arbetsrätt för arbetstagare i värdekedjan genom att uppmuntra till ansvarsfull innehållsproduktion och följa upp att uppförandekoden för leverantörer samt andra hållbarhetskriterier efterlevs i hela värdekedjan. Viaplay Groups policyåtaganden relaterade till arbetstagare i värdekedjan adresserar uttryckligen människohandel, tvångsarbete och barnarbete i enlighet med EU:s lagstiftning.

S2-2 Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående påverkan

Arbetstagare i vår värdekedja uppmuntras att när som helst anmäla problem via Viaplay Groups visselblåsarkanal eller till våra Compliance- eller Sustainability funktioner. Detta framhålls även i Viaplay Groups uppförandekod för leverantörer. Viaplay Group gör proaktiva insatser för att upprätta en dialog med arbetstagarna genom vårt program för tredjepartsrevision av produktioner. Centralt för programmet är den dialog som vi för med arbetstagarna i värdekedjan via de intervjuer som görs för att säkerställa att även de får komma till tals. Alla problem som framkommer dokumenteras

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

	Köpa och skapa innehåll	Paketering och marknadsföring	Distribution av innehåll	Kundupplevelse
Påverkan	1234			
Risker och möjligheter	A B			B

- FaktiskPotentiellPositivtNegativtMöjlighetRisker
1.

Främjande av mångfald, jämställdhet och inkludering i arbetsstyrkan samt via innehåll.

A.

Möjligheten att nå ut till nya demografiska grupper genom innehåll med mångfald och inkludering.
2.

Skapandet av nya arbetstillfällen och engagemang i principer om hållbart arbete, mänskliga rättigheter och arbetsrätt genom hela värdekedjan.

B.

Potentiella ekonomiska förluster och dåligt rykte till följd av brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan.
3.

Potentiella arbetsmiljörisker och påverkan på mänskliga rättigheter för arbetstagare i värdekedjan.
-

4.

Potentiella incidenter relaterade till informations- och integritetsskydd.

Arbetstagare i värdekedjan

och hanteras på ett ändamålsenligt sätt i samråd med berörda leverantörer.

S2-3 Process för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan framföra problem

Visselblåsarkanal och riktlinjer för hållbar produktion
Alla arbetstagare som är inblandade i Viaplay Groups produktioner får information om koncernens visselblåsarkanal samt en QR-kod för att enkelt få tillgång till den, via en PM om koncernens ”Riktlinjer för hållbar produktion”. Här beskrivs principer för hur en acceptabel arbetsmiljö ska se ut i en produktion, och hur koncernen vill att personer som arbetar med produktioner ska behandlas och även behandla varandra.

En genomgång av detta PM görs under uppstarts-mötet för varje produktion. Viaplay Group informerar all produktionspersonal om visselblåsartjänsten i samband med både uppstartsmöten och besök på inspelningsplatser, så att alla vet hur de ska göra och vem de ska kontakta vid problem. Dessutom finns affischer med information om visselblåsarkanalerna och hur den nås uppsatta på inspelningsplatsen och i andra gemensamma produktionsutrymmen.

Denna klagomålsmekanism är utformad för att ge arbetstagarna i värdekedjan en säker och strukturerad process för att ta upp arbetsrelaterade frågor som exempelvis trakasserier, diskriminering, orättvis behandling, säkerhetsrisker eller brott mot koncernens uppförandekod för leverantörer. Mekanismen är tillgänglig för alla arbetstagare och underleverantörer. Koncernen

uppmuntrar även till att ta direkt kontakt med Viaplay Groups representant för produktionen.

S2-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetstagare i värdekedjan, och sätt att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Screening och program för tredjepartsrevisioner
Viaplay Group screenar årligen alla planerade produktioner, baserat på ett antal kriterier, för att identifiera produktioner med högre riskprofil, och genomför sedan ytterligare granskningar på plats av de produktioner som bedöms ha högst risk.

Viaplay Groups program för tredjepartsrevisioner hjälper koncernen att få insyn och kontrollera att riktlinjer och rutiner implementeras och följs. Samtidigt blir det enklare för koncernen att utarbeta en bästa praxis och systematiskt förbättra hur den arbetar gentemot leverantörerna. Ett förbestämt antal revisioner genomförs varje år, beroende på resultaten från den inledande screeningen. Revisionerna utgår från kraven i koncernens uppförandekod för leverantörer och utförs av en tredje part i samarbete med Viaplay Groups hållbarhetsteam. Om brister upptäcks ska en handlingsplan upprättas, godkännas och följas upp tillsammans med den leverantör som blir granskad. Vid större avvikelser görs en uppföljande granskning.

Viaplay Group har dessutom tagit initiativ till en utökad bedömning av påverkningar på mänskliga rättigheter i värdekedjan för att stärka koncernens due

diligence-process inom mänskliga rättigheter – en process som tillkommer utöver de due diligence-granskningar som genomförs i produktionens värdekedja.

Lika möjligheter och likabehandling för alla
Viaplay Group strävar efter att ha en jämn könsfördelning i den kreativa värdekedjan och säkerställa lika möjligheter för alla i den bransch där koncernen är verksam.

Viaplay Group har redan gjort ett flertal satsningar inom området, bland annat uppföljning av könsfördelningen i nyckelroller inom den kreativa värdekedjan samt integreringen av jämställdhetsmål i Viaplay Groups guide för hållbar produktion, ett system som fastställer vilka åtgärder som en leverantör kan vidta vid planeringen och produktionen.

S2-5 Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

	Arbetsvillkor	Lika möjligheter och likabehandling för alla
Ambitioner och långsiktiga mål	Säkerställa ett etiskt uppträdande, medarbetarnas välbefinnande och respekt för mänskliga rättigheter i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner, genom stärkta arbetsprocesser, utbildningar och granskningar.	Uppnå och upprätthålla en jämn könsfördelning (50/50) i Viaplay Groups värdekedja för produktion senast 2026 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män).
Mål för 2024	Genomföra hållbarhetsrevisioner av alla Viaplays produktioner, inklusive sport, och granskning på plats av alla identifierade högriskproduktioner innan slutet av 2024. Genomföra en utökad analys av värdekedjans påverkan på mänskliga rättigheter för att stärka koncernens due diligence-process avseende respekten för mänskliga rättigheter innan slutet av 2024.	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplays produktioner innan slutet av 2024.
Resultat	● Uppfyllt. Hållbarhetsrevisioner av samtliga planerade produktioner samt revisioner av identifierade högriskproduktioner har utförts. ● Delvis uppfyllt. En mänskliga rättigheters konsekvensbedömning (HRIA) påbörjades, men hade ej slutförts innan slutet av redovisningsperioden.	● Uppfyllt. Uppnå en jämn könsfördelning (49/51) i den kreativa värdekedjan.
Mål för 2025	Genomföra hållbarhetsrevisioner av alla Viaplays produktioner, inklusive sport, och granskning på plats av alla identifierade högriskproduktioner innan slutet av 2025.	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplays produktioner innan slutet av 2025.

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Kunder/slutanvändare

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Viaplay Groups strategi för att hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till kunder och slutanvändare av koncernens tjänster går ut på att öka den sociala inkluderingen genom tillgängligt innehåll, skydd av barn från olämpligt innehåll och att värna om konsumenternas personuppgifter och integritet.

S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

Viaplay Group är medveten om att innehållets tillgänglighet spelar en viktig roll för att säkerställa att alla, oavsett förmåga eller bakgrund, kan ta del av vad koncernens plattformar har att erbjuda. Koncernen är också medveten om att tillgänglighet kan ha en positiv påverkan på den sociala inkluderingen av dess tittare. Om tillgänglighet inte prioriteras finns en risk att det påverkar tittarnas sociala inkludering negativt. Därför är det viktigt att arbeta proaktivt för att göra innehållet tillgängligt för så många människor som möjligt. Editori- al Compliance Pack innehåller riktlinjer för hur tillgäng-

lighet på plattformarna säkerställs i enlighet med de lagkrav som gäller på de marknader där koncernen är verksam.
För att hantera påverkan och främja innehållets tillgänglighet strävar Viaplay Group efter att i möjligaste mån kunna erbjuda textning, syntolkning, teckenspråk- stolkning och uppläst text. Tillgänglighet hanteras i samarbete med funktionerna för Content Compliance, Programme Planning, Content och Sustainability.

Efterlevnad av regler för innehåll och skydd för barn
Viaplay Group har ett ansvar för att forma barns och unga vuxnas tittarupplevelse. Barn idag är skickliga på att hantera digitala medier men blir därmed också mer utsatta för vad som visas. Viaplay Group strävar efter att tillhandahålla en säker miljö på plattformarna och se till att föräldrar effektivt kan styra över vilka program deras barn tittar på.
Koncernen är medveten om att den potentiellt kan påverka barn negativt genom streamingplattformen, till exempel med scener som innehåller våld eller annat farligt innehåll som kan påverka deras välbefinnande negativt. Viaplay Group strävar också efter att påverka barns utveckling i en positiv riktning genom att erbjuda pedagogiskt innehåll på teman som matematik och kemi. Viaplay Groups riktlinjer för barnskydd vägleder i hur man skyddar barn från känsligt innehåll och värnar

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

	 Köpa och skapa innehåll	 Paketering och marknadsföring	 Distribution av innehåll	 Kundupplevelse
Påverkan	1 2			1 2 3 4
Risker och möjligheter				A B

- Faktisk

Potentiell

+

Positivt

-

Negativt

€

Möjlighet

*

Risker
1. Främjande av begränsningar och anpassning till klimatförändringarna via innehåll.

2. Främjande av mångfald, jämställdhet och inkludering i arbetsstyrkan samt via eget innehåll.

3. Potentiella incidenter relaterade till skydd av barn och social inkludering av kunder/ slutanvändare.

4. Potentiella incidenter relaterade till informations- och integritetsskydd.
- A. Möjligheten att nå ut till nya demo- grafiska grupper genom innehåll med mångfald och inkludering.

B. Potentiella ekonomiska förluster till följd av böter i samband med dataskydds- incidenter.

om deras välbefinnande. När minderåriga medverkar i Viaplay Groups produktioner (till exempel som barn- skådespelare i produktioner) säkerställer Viaplay Group

att det finns tydliga riktlinjer för dem som ansvarar för deras välbefinnande. Dessa åtaganden betonas i rikt- linjerna för skydd av barn.

Kunder/slutanvändare

Informationsrelaterad påverkan och dataskydd

Koncernens dataskyddspolicy säkerställer att konsumenternas och slutanvändarnas personuppgifter och integritet behandlas på ett tryggt och lagenligt sätt. Policyn fastställer enhetliga standarder för dataskydd i enlighet med lokal lagstiftning. Policyn gäller för alla personuppgifter som behandlas av Viaplay Group genom hela värdekedjan. Den omfattar data från konsumenter och slutanvändare i samtliga geografiska områden där koncernen bedriver verksamhet. Undantag gäller enbart anonymiserad information, det vill säga information som inte kan kopplas till en levande person på något sätt.

Under redovisningsåret uppdaterades policyn med en skyldighet att genomföra en utökad due diligence-granskning av alla tredjeparter som kontrakterats av Viaplay Group och behandlar personuppgifter om konsumenter och slutanvändare.

S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan

Viaplay Group kommunicerar direkt med konsumenter och slutanvändare via kundsupportkanaler och trovärdiga ombud såsom nationella konsumentskyddsorgan i frågor som rör såväl innehållsefterlevnad som dataskydd. Det finns också en särskild kundtjänstfunktion med det operativa ansvaret för direktkontakt med konsumenter och slutanvändare rörande Viaplay Groups tjänster. Detta team har utbildats i hur man upprätthåller goda kundrelationer och tar emot feedback om negativ påverkan på konsumenter och slutanvändare. Samma team ansvarar också för direkt kommunikation och dialog

med trovärdiga ombud såsom konsumentskyddsorgan med uppgift att företräda konsumenter och slutanvändare på alla marknader (gäller inte nödvändigtvis alltid mediefrågor). Dessutom säkerställer teamet att feedback från kunder rörande negativ påverkan når relevanta beslutsfattare inom Viaplay Group. Frågor om dataskydd och behandlingen av konsumenternas personuppgifter drivs av Integritetsskyddsmyndigheten (tidigare Datainspektionen). Viaplay Groups Data Privacy team har det operativa ansvaret att kommunicera med ombuden i sådana fall. Innehållsefterlevnaden balanseras genom löpande kommunikation med Mediemyndigheten och Medieombudsmannen, de organ som ansvarar för konsumentskyddet i Sverige på området radio och TV.

S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka konsumenter kan uppmärksamma problem

Viaplay Groups tillvägagångssätt för att begränsa väsentlig negativ påverkan på konsumenter eller slutanvändare består av att erkänna problemet och genomföra en utredning för att bedöma omfattningen och orsaken till påverkan, följt av en eventuell dialog med de berörda konsumenterna och slutanvändarna för att sätta sig in i deras synpunkter och behov. Avhjälpan åtgärder såsom produktåterkallelser, justeringar av tjänster eller ekonomisk kompensation kan komma att vidtas. Lärdomar från fall används för att förhindra en upprepning och leder ofta till förbättringar av tekniska system, processer för innehållsgranskning eller datasäkerhetsrutiner.

Viaplay Group tillhandahåller ett flertal kanaler som

konsumenter och slutanvändare kan använda för att uppmärksamma koncernen på problem eller uttrycka sina behov. Bland kanalerna finns särskild e-postsupport, kundtjänstnummer och hjälpcenter online. Alla dessa kanaler har upprättats av Viaplay Group och är utformade för att ge snabba svar och effektiva lösningar på användarnas problem. Konsumenter och slutanvändare kan välja att uppmärksamma problem via plattformar som tillhör det specifika företag eller affärsenhet som ansvarar för påverkan, vilket säkerställer en riktad problemlösning. Frågor som rör regelefterlevnad och dataskydd hanteras på koncernnivå.

Viaplay Group följer upp alla frågor som tas upp via kommunikationskanalerna och säkerställer deras ändamålsenlighet genom följande processer:

- **System för ärendehantering.** Alla ärenden registreras i ett centraliserat system och spåras från anmälan till lösning.
- **Regelbunden övervakning.** Svarstiderna utvärderas med jämna mellanrum.
- **Tillgänglighet och medvetenhet.** Kanalernas existens ska erkännas öppet och vara tillgänglig för alla intressenter.
- **Kontinuerligt lärande.** Lärdomar från problemen analyseras för att identifiera trender, förbättra processerna och undvika framtida påverkan.

Alla anmälningar från konsumenter och slutanvändare beträffande misstänkta lagbrott eller överträdelser av Viaplay Groups uppförandekod hanteras konfidentiellt och i enlighet med de strängaste av dataskyddsregler.

S4-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Social inkludering av tittare

Viaplay Group försöker säkerställa att alltid använda den senaste tekniken, välja ut det mest intressanta och värdefulla innehållet och följa upp tittarnas feedback om kvaliteten på tjänster. Därför väljer man ut de mest populära programmen och tillgänglighetsanpassar dem så att alla tittare kan ta del av det bästa Viaplay har att erbjuda. Dessutom strävar koncernen kontinuerligt efter att öka utbudet av tillgänglighetsanpassat innehåll på plattformen. För närvarande erbjuder man följande tillgänglighetsfunktioner via TV och streaming:

- **Textning** – Allt förinspelat, nypublicerat innehåll på det lokala språket förses med undertexter om de finns tillgängliga.
- **Syntolkning** – Tillhandahålls för en mängd olika program i våra linjära tv-kanaler i Sverige och Danmark. Utvecklingsarbetet pågår och vi räknar med att göra syntolkning tillgängligt 2024 på Viaplays streamingtjänst.
- **Teckenspråkstolkning** – Alla teckenspråkstolkade program som sänds på koncernens linjära tv-kanaler finns även tillgängliga med teckenspråk på Viaplay om man innehar streamingrättigheterna till programmet. Utöver detta teckenspråkstolkas även några av de allra populäraste serierna.

Kunder/slutanvändare

Viaplay Group följer upp satsningar genom årliga utvärderingar som mäter tillgängligheten i sina innehållserbjudanden. Under redovisningsperioden genomförde koncernen ett pilotprojekt med AI-undertextning för innehåll på lokala språk. Koncernen har som mål att optimera användningen av AI-tjänster för att öka tillgängligheten i innehållserbjudandena innan slutet av 2026.

Efterlevnad av regler för innehåll och skydd för barn

Viaplay Group har ett särskilt avsatt team som ser till att regler för innehåll följs på samtliga marknader med hänsyn till relevanta nationella bestämmelser kring program, sponsring, reklam och trailers. Teamet säkerställer att regler för innehåll följs genom särskilda genomgångar om potentiella problem under förproduktionsfasen. Man ger också ut och uppdaterar en särskild handbok i regelefterlevnad och fortbildar berörda medarbetare i de regler och riktlinjer som berör just deras arbetsuppgifter. Efterlevnadsteamet ser också över alla program innan de inkluderas i någon av koncernens tjänster för att försäkra sig om att allt är nogra granskat.

Viaplay Group skyddar yngre tittare genom funktioner för föräldrakontroll, till exempel PIN-lås, som hjälper till att skydda barn från olämpligt material på koncernens streamingplattform. Man ser även till att allt material schemaläggs vid lämpliga tidpunkter i tablåer. Information om åldersklassificering finns för samtliga titlar tillsammans med en sammanfattning av handlingen, så att föräldrarna lättare kan avgöra vilka program barnen ska få titta på. Föräldrarna kan skapa särskilda barnprofiler som filtrerar bort olämpligt innehåll. Barnprofilerna säkerställer också att barn endast kan få tillgång till åldersanpassade titlar och därmed skyddas från olämpligt innehåll.

Informationsrelaterad påverkan och dataskydd

Under 2024 gjorde Viaplay Group en periodisk internrevision av dataskyddet för att utvärdera resultatet av de riskreducerande åtgärderna. Baserat på denna revisionsrapport har koncernen implementerat ett avancerat botdetekteringsverktyg för att skydda konsumentdata och reducera de integritetsrelaterade riskerna. Bland de planerade åtgärderna ingår införandet av automatiserade processer ämnade att hjälpa konsumenter och slutanvändare att utöva sina dataskyddsrättigheter.

Exempel på förväntade resultat av de åtgärder som planeras:

- **Ökad effektivitet.** Konsumenter och slutanvändare får snabbare svarstider när de utövar sina data-

skydds rättigheter, till exempel begäranden om åtkomst till eller radering av uppgifter.

- **Förbättrad användarupplevelse.** Ett användarvänligt gränssnitt kommer att förenkla processen och göra den mer tillgänglig för alla intressenter.
- **Större tillit.** Öppenhet och lyhördhet i utövandet av dataskyddsrättigheter kommer att öka konsumenternas förtroende för Viaplay Group.

Automatiseringen ska enligt planerna vara slutförd senast andra kvartalet 2025. Inga allvarliga problem eller incidenter kopplade till brott mot mänskliga rättigheter och Viaplay Groups kunder eller slutanvändare har framkommit under redovisningsperioden.

S4-5 Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Social inkludering		Informationsrelaterad påverkan
Långsiktiga mål	Förbättra tillgången till innehåll genom att tillhandahålla undertexter för 65% av innehållet samt ljudbeskrivning, teckenspråk och uppläst text för 10% av innehållet, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav i alla marknader senast vid slutet av 2026.	Uppnå en 40% minskning av incidenter relaterade till dataskydd senast vid slutet av 2026 genom att stärka kundernas integritetsskydd och underlätta utövandet av deras integritetsrättigheter. (Referensår: 2024).
Mål för 2024	Pilotprojekt med AI-textning av innehåll på lokala språk innan slutet av 2024.	Kontinuerlig förbättring och utveckling av incident-responsprocesser för att skydda kunddata.
Resultat	● Uppfyllt. AI-genererade undertexter testades framgångsrik	● Uppfyllt. Avancerat verktyg för bot-detektion implementerat.
Mål för 2025	Implementera en AI-lösning för att säkerställa att 60% av direktsändningar, i enlighet med nationella tillgänglighetskrav, inkluderar undertexter senast vid slutet av 2025.	Uppnå en 30% minskning av svarstiden för att hantera förfrågningar om integritetsrättigheter jämfört med 2024 års nivåer genom att implementera automatiserade system senast vid slutet av 2025.

● Uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

S4-5 Enhetsspecifika mått i förhållande till innehållsefterlevnad

Bristande efterlevnad inom marknadskommunikation, information om produkter och tjänster samt märkning – TV, radio och streaming

	2024	2023
Marknadskommunikation – reklam, marknadsföring och sponsring		
Resulterade i böter eller straff	0	3
Resulterade i en varning	0	0
Relaterade till frivilliga riktlinjer	0	0
Relaterade till minderåriga	1	0
Information och märkning av produkter och tjänster		
Resulterade i böter eller straff	0	0
Resulterade i en varning	0	0
Relaterade till frivilliga riktlinjer	0	0
Relaterade till minderåriga	0	1
Antal incidenter	1	4
Oavgjorda ärenden i slutet av rapporteringsperioden	0	0

Redovisningsprinciper

Samtliga av Viaplay Groups svenska tv-kanaler, norska och svenska radiostationer och streamingtjänster ingår i dessa siffror. Med "oavgjorda ärenden" menas att inget beslut ännu har fattats i ärendet.

Ansvarsfullt företagande

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Viaplay Group vill skapa en kultur som främjar öppenhet, inkludering och engagemang, inspirerar medarbetare och publik och skapar långsiktigt värde för verksamheten. I sin strävan efter att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och med stor integritet hämtar man vägledning från koncernens policyer. Koncernen förväntar sig att leverantörer och affärspartners gör detsamma. Som medieföretag står Viaplay Group självklart bakom principer om yttrandefrihet, redaktionellt oberoende och ansvarsfull publicering.

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Företagskultur

Viaplay Group drivs av sina värderingar och vill bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och med hög integritet. Samtidigt ska koncernen också se till så att leverantörer och samarbetspartner gör detsamma. Viaplay Groups uppförandekod beskriver koncernens ansvar gentemot kunder, samarbetspartner, aktieägare och

varandra. Den tar upp Viaplay Groups vägledande principer och värderingar samt ställningstaganden när det gäller frågor som rättvisa arbetsvillkor, skydd av tillgångar, korruptionsbekämpning, intressekonflikter, konkurrens, dataskydd med mera. Den erbjuder praktisk vägledning och hjälper personalen att navigera rätt bland de etiska och juridiska utmaningar som de kan ställas inför.

Företagskulturen underbyggs av kärnvärden som genomsyrar ledarskapsstilen och hela den dagliga verksamheten. Under redovisningsperioden lanserade koncernen nya värderingar för att etablera en prestationsbaserad kultur i hela koncernen. För att uppnå målet hölls workshopar om värderingarna med både chefer och medarbetare.

Under 2023 införde Viaplay Group ett nytt obligatoriskt e-utbildningsprogram för uppförandekoden riktat till alla anställda. Alla anställda måste genomgå denna obligatoriska utbildning vartannat år, medan alla nyanställda slutför utbildningen som en del av introduktionen under första arbetsveckan.

Korruption och mutor

Korruption och mutor är en av Viaplay Groups operationella risker, och dess program för etik och efterlevnad bidrar till att minimera risken. Genom programmet kan koncernen på ett systematiskt sätt upptäcka och förebygga korruption och överträdelser av antikorrupsions-

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

	 Köpa och skapa innehåll	 Paketering och marknadsföring	 Distribution av innehåll	 Kundupplevelse
Påverkan	 	 	 	
Risker och möjligheter				

-  Faktisk Potentiell Positivt Negativt Risker
1. Engagemang i affärsuppförande, efterlevnad, anti-korruption och andra hållbarhetsämnen.

2. Potentiella incidenter relaterade till efterlevnad och affärsetik..

A. Potentiella ekonomiska förluster från böter förknippade med olika affärsbeteende risker.

B. Potentiella ekonomiska förluster i samband med anseendepåverkan från affärsuppförandeincidenter.

Ansvarsfullt företagande

lagar. Viaplay Groups policy för bekämpning av mutor och korruption utgör ett robust ramverk som bidrar till att förhindra alla typer av korruption inom organisationen. Koncernen följer strikt de bestämmelser som förbjuder mutor och bestickning av både utländska och inhemska tjänstemän, såsom de beskrivs i den svenska Brottsbalken (1962:700), den amerikanska Foreign Corrupt Practices Act och den brittiska Bribery Act.

Viaplay Group har en strikt policy mot alla former av mutor och korruption. Otillåtna betalningar, såsom mutor, accepteras inte, och man tar denna princip ett steg längre genom att inte tillåta någon form av värdefulla gåvor till offentliga tjänstemän. Genom Viaplay Groups BIS-process (Business Integrity Screening) gör koncernen en grundlig bedömning av potentiella korruptionsrisker i samband med de tredjeparter som man samarbetar med. Detta säkerställer att koncernen inte blir inblandade i transaktioner som strider mot koncernens ställningstagande för etiska affärsmetoder. Intressenter som arbetar inom operativ verksamhet och leveranskedjehantering löper risk att utsättas för mutförsök eller otillbörliga ersättningar i syfte att påverka beslut, då de är involverade i avtalsförhandlingar, leverantörsrelationer och inköp av varor och tjänster.

Visselblåsning

Viaplay Groups speak up-kultur är avgörande för att kunna främja och upprätthålla en etisk arbetsmiljö och etiska affärsmetoder. Därför strävar koncernen efter att säkerställa att alla medarbetare och alla andra som arbetar för koncernen blir hörda. Dess medarbetare, inklusive externa parter som exempelvis leverantörer, ska i god tro kunna anmäla problem eller misstänkta överträdelser av koncernens uppförandekod och/eller

tillämpliga lagar och bestämmelser – helt anonymt och utan risk för repressalier. I gengäld ser koncernen till att en grundlig utredning görs och vidtar åtgärder vid behov. Under 2022 uppdaterade koncernen sin visselblåsarfunktion, och under 2023 implementerades en ny extern visselblåsarfunktion och rutiner inrättades som ligger i linje med EU:s visselblåsardirektiv.

G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

Viaplay Group har en övergripande strategi för leverantörsrelationer med fokus på att minimera riskerna och främja ansvarsfullt företagande inom lagens ramar. Viaplay Groups uppförandekod för leverantörer och affärspartners är central för att kunna utveckla och upprätthålla goda affärsrelationer med dess leverantörer. Uppförandekoden införlivas i leverantörsavtalen och ställer krav beträffande respekten för mänskliga rättigheter, arbetsrätten, miljön, riktlinjer för bekämpning av mutor och korruption samt bästa praxis för dataskydd.

Viaplay Group har infört en centraliserad due diligence-granskning för att kunna screena, utvärdera och klassificera tredjeparter (leverantörer och affärspartners) baserat på deras riskprofil, med hänsyn tagen till faktorer som kontraktsvärde, produkt-/tjänstetyp och verksamhetsort. Tredjeparter som når vissa risktrösklar måste genomgå en granskning av affärsintegriteten, där deras efterlevnad av relevanta lagar och regler utvärderas, inklusive men inte begränsat till sanktioner, mutor, korruption, arbetsvillkor, dataskydd och integritet.

Viaplay Group har integrerat sociala och miljömäs-

siga kriterier i processen för val av leverantörer enligt följande:

1. Kontroll av regelefterlevnad. Leverantörerna måste följa tillämpliga normer för mänskliga rättigheter, arbetslagstiftning och miljöbestämmelser.
2. Utvärderingskriterier. De sociala kriterierna omfattar rättvisa arbetsvillkor, säkerhet på arbetsplatsen och mångfaldspolicyer. Miljökriterierna fokuserar på leverantörernas engagemang i arbetet med att minska klimatförändringarna.
3. Due diligence. Viaplay Group gör tredjepartsrevisioner och granskar dokumentationen för att verifiera efterlevnaden av sociala och miljömässiga standarder.
4. Viktning i urvalsprocessen. Dessa kriterier viktas tillsammans med kostnad, kvalitet och leveranssäkerhet vid leverantörsutvärderingen.

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Viaplay Groups program för etik och regelefterlevnad minskar risken för korruption och mutor. Genom detta program kan koncernen på ett systematiskt sätt upptäcka och förebygga korruption och överträdelser av antikorrptionslagar. Exempel:

1. Koncernen har en strikt policy mot alla former av mutor och korruption. Otillåtna underlättande betalningar accepteras inte och man tar denna princip ett steg längre genom att inte tillåta någon form av värdefulla gåvor till offentliga tjänstemän.

2. Befintliga och nya betydande tredjepartsrelationer genomgår koncernens Business Integrity Screening (BIS)-process för att säkerställa att verksamheten inte involveras i transaktioner som strider mot dess åtagande för etiska affärsmetoder.
3. Personalen genomgår regelbundna e-utbildningar om mutor och korruption, med ytterligare kurser på behovsbasis.
4. Personalen kan anmäla misstankar eller kännedom om mutor och/eller korruption anonymt via visselblåsning Speak Up-linjen utan risk för repressalier.
5. Viaplay Groups internrevision gör interna kontroller för att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett sätt som överensstämmer med Viaplay Groups ramverk för styrning, där policyn mot mutor och korruption utgör en viktig del.

Viaplay Group ska säkerställa att utredarna eller utredningskommittén är oberoende av den ledningskedja som sysslar med att utreda anklagelser om eller incidenter av korruption och mutor som inkommit via de särskilda visselblåsarkanalerna. Utredningar genomförs i första hand av koncernens Head of Compliance som rapporterar direkt till Viaplay Groups styrelse. Tack vare denna struktur blir risken för potentiella intressekonflikter i princip obefintlig, och koncernen kan enklare säkerställa objektiviteten i utredningen.

I de fall där utredaren finner anklagelserna befogade sammanställer utredaren en detaljerad rapport med en sammanfattning av utredningens resultat, bevis och slutsatser. Rapporten ska innehålla rekommendationer om korrigeringe åtgärder, policyförändringar eller

Ansvarsfullt företagande

förebyggande åtgärder för att lösa problemen i fråga. Därefter kan följande åtgärder vidtas:

- överlämnande av ärendet till ordföranden i Viaplay Groups revisionsutskott, eller
- överlämnande av ärendet till Viaplay Groups styrelse, eller
- överlämnande av ärendet till lämpligt externt tillsynsorgan, och/eller
- polisanmälan.

Policyer mot korruption och mutor

Kommunikation av policyer som rör korruption och mutor sker på följande sätt:

- policyn sprids via flera olika kanaler, inklusive företags webbplats och intranätportal
- regelbundet återkommande obligatoriska utbildningar och program för att öka medvetenheten (minst en gång vartannat år) för att säkerställa att personalen förstår innehållet i policyerna och deras konsekvenser
- introduktionsprocesser, till exempel för nyanställda i samband med att anställningsavtalet ingås och/eller som en del av introduktionsutbildningen.

Utbildning om korruption och mutor

Alla anställda och underentreprenörer som arbetar för koncernen måste genomgå en utbildning i Viaplay Groups uppförandekod minst en gång vartannat år. I utbildningen ingår en modul om förebyggande av korruption och mutor. Denna modul täcker bland annat följande ämnen:

- Definitioner av korruption och vad som utgör en muta.
- Hur en anställd ska agera om denne ombeds betala ut mutor.
- Kanaler för att anmäla potentiella incidenter

Alla riskutsatta funktioner omfattas av utbildningsprogrammet. Under redovisningsperioden genomfördes ytterligare en utbildning riktad till anställda med riskutsatta befattningar med en slutförandegrad på 78%. Medlemmar i verkställande ledningen genomgår också utbildningen minst vartannat år. Styrelsen omfattas inte av utbildningsprogrammet.

G1-4 Bekräftade fall av korruption eller mutor

Antalet fällande domar för brott mot lagar mot korruption och mutor:	0
Bötesbelopp för brott mot lagar mot korruption och mutor [kr]:	0

Inga åtgärder har vidtagits eftersom inga anmälningar har kunnat styrkas.

G1-6 Betalningspraxis

Viaplay Group hanterar fakturabetalningar baserat på förfallodatumet som anges på leverantörens faktura. Koncernen samarbetar med en rad små och medelstora företag, inklusive entreprenörer och frilansare (såsom kommentatorer, studiopersonal och radioprogramledare), samt restauranger, cateringföretag och eventbolag. Entreprenörer och frilansare får antingen betalning enligt fakturans förfallodatum eller behandlas som brådskande utbetalningar för att säkerställa skälig ersättning i tid.

I enlighet med koncernens riktlinjer för indirekt upphandling strävar Viaplay Group efter att samarbeta med leverantörer som erbjuder minst 30 dagars betalningsvillkor när det är möjligt. Koncernen följer dock alltid fakturans förfallodatum, även om betalningsvillkoren är kortare än 30 dagar.

Anpassning till TCFD:s rekommendationer

Tema	Rekommenderade upplysningar	Upplysning hänvisning	Sida
Bolagsstyrning	a) Beskriv styrelsens översyn över klimatrelaterade risker och möjligheter	GOV-1, GOV-2, IRO-1	88, 89, 93
	b) Beskriv ledningens roll i bedömningen och hanteringen av klimatrelaterade risker och möjligheter	GOV-2, IRO-1	89, 93
Strategi	a) Beskriv de klimatrelaterade risker och möjligheter som organisationen har identifierat på kort, medellång och lång sikt	IRO-1	93
	b) Beskriv hur klimatrelaterade risker och möjligheter påverkar organisationens verksamhet, strategi och ekonomiska planering	SBM-3	92
	c) Beskriv motståndskraften i organisationens strategi, med beaktande av olika klimatrelaterade scenarier, inklusive ett scenario med en temperaturhöjning på högst 2 °C	SBM-3, IRO-1	92, 93
Riskhantering	a) Beskriv organisationens processer för att identifiera och bedöma klimatrelaterade risker	IRO-1, E1-9	93, 105
	b) Beskriv organisationens processer för att hantera klimatrelaterade risker	E1-1, E1-2, E1-3	101, 102, 103
	c) Beskriv hur processerna för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker har integrerats i organisationens övergripande riskhantering	SBM-3	102
Mått och mål	a) Redovisa de mått som används av organisationen för att bedöma klimatrelaterade risker och möjligheter i enlighet med dess strategi och riskhanteringsprocess	E1-1, E1-4, E1-5	101, 104
	b) Redovisa scope 1-, scope 2- och, i förekommande fall, scope 3-utsläpp av växthusgaser och de risker som är förknippade med detta	E1-6	105
	c) Beskriv de mål som organisationen har satt upp för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter samt resultaten i förhållande till målen	E1-4	104

GRI-index

GRI-indexet består av en referenslista över upplysningar med hänvisning till GRI-standarderna och till de avsnitt där de återfinns i årsredovisningen.

Rapportens avgränsningar: Om inget annat anges avser koncernens konsoliderade resultatsiffror i denna rapport

moderbolaget Viaplay Group AB och alla de bolag där koncernen direkt eller indirekt innehar över 50% av rösterna.

Datum för föregående rapport: 27 Mars 2024

Förändringar sedan föregående rapport: 2-28, 302-3 och 403-5 exkluderade från årets rapportering.

Användningsanmälan: Viaplay Group har rapporterat i enlighet med GRI Standards under perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024.

GRI-standard	Indikator		Sidhänvisning	Kommentar, avsteg och förklaring	
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021					
Organisationen och dess rapporteringsprinciper	2-1	Information om organisationen	Om Viaplay Group, Förvaltningsberättelse	4, 6, 14	
	2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	Not 14, bolag inkluderade i hållbarhetsredovisningen är samma bolag som är inkluderade i den finansiella rapporteringen, BP-1	55, 88	
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Om Viaplay Group, Kontakt	2, 4, 6, 136	
	2-4	Förändringar i tidigare rapporterad information	GRI-index (Avsteg och förklaring).	122–125	
	2-5	Externt bestyrkande	Översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen	126	(Ofullständig) Ingen rapportering om policy relaterad till extern revision.
Aktiviteter och medarbetare	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Strategi, Förvaltningsberättelse	9–10	
	2-7	Anställda	S1-6	109	
	2-8	Medarbetare som inte är anställda	S1-7	110	(Ofullständig) Under 2024 utfördes inga signifikanta arbetsinsatser av icke-anställda.
Bolagsstyrning	2-9	Sammansättning och struktur för styrning	Bolagsstyrning och ansvar, GOV-1	27–30, 88	(Ofullständig) Antalet andra betydande uppdrag och åtaganden som innehas av varje medlem samt arten av de åtaganden som inte ingår.
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	Bolagsstyrning och ansvar (Valberedningen)	23	
	2-11	Ordförande för högsta styrande organ	Bolagsstyrning och ansvar (Styrelse)	23, 27	
	2-12	Högsta styrande organets roll gällande översyn av hantering av påverkan	GOV-1, GOV-2	88–89	

GRI-standard	Indikator		Sidhänvisning	Kommentar, avsteg och förklaring	
	2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan	GOV-1, GOV-2, G1-3	88–89, 119–120	
	2-14	Högsta styrande organets roll gällande hållbarhetsrapportering	GOV-5, IRO-1	90, 93	
	2-15	Intressekonflikter	Bolagsstyrning och ansvar, G1-1	22–26, 118-119	(Ofullständig) Information om huruvida intressekonflikter kommuniceras till intressenter ingår inte i rapporteringen.
	2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	Bolagsstyrning och ansvar, GOV-2, G1-1, G1-3	22–26, 89, 118, 119	
	2-17	Samlad kunskap hos det högsta styrande organet	Bolagsstyrning och ansvar (Styrelse), GOV-1	27, 28, 88	
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	Bolagsstyrningsrapport (Utvärdering av styrelse och VD)	24	
	2-19	Ersättningspolicier	Not 7, GOV-3	43, 89	
	2-20	Process för att fastställa ersättningar	Bolagsstyrning och ansvar, Not 7, Ersättningsrapport	24, 43, 46, 127	
	2-21	Årlig total ersättningsgrad	S1-16, Ersättningsrapport	112, 127	(Kommentar) ESRS-standard har använts, rapportering av måttet avser genomsnittslön istället för medianlön enligt kraven i GRI-standard.
Strategi, policyer och praxis	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	VD-ord	7–8	
	2-23	Åtaganden gällande ansvarsfullt företagande	GOV-4, E1-2, S1-1, S2-1, S4-1, G1-1	89, 102, 106, 113, 115, 118	(Kommentar) Samtliga policys finns tillgängliga på www.viaplaygroup.com .
	2-24	Förankring av åtagandena i verksamhet och affärsrelationer	GOV-2, S1-4, S2-4, S4-4, G1-1	89, 108, 114, 116–117, 118	
	2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	S1-1, S1-3, S2-3, S4-1, S4-3, S4-4	106–108, 114, 115–117	(Ofullständig) Viaplay Group utvecklar sin process för att åtgärda negativ påverkan och rapporterar därför inte på d. och e.
	2-26	Mekanismer för att söka råd och rapportera farhågor	S1-1, S2-3, S4-3, G1-1, G1-3	106, 114, 116, 118–119	
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	SMB-3, S2-4, S1-17, G1-4	112, 117, 120	
	2-28	Medlemskap i organisationer			Utelämnad
Kontakt med intressenter	2-29	Metoder för dialog med intressenter	SMB-2, S1-1, S1-2, S2-1. S2-2, S4-1, S4-2	91, 106–108, 113–114, 115	
	2-30	Kollektivavtal	S1-8	110	

GRI-standard	Indikator		Kommentar och sidhänvisning	Avsteg och förklaring	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	BP-1, IRO-1	88, 93	
	3-2	Lista med väsentliga frågor	SBM-3	92–93	
Antikorrupktion 2017	3-3	Hantering av väsentliga frågor	SBM-3, G1-1, G1-3	118–120	
	205-2	Kommunikation kring och utbildning i antikorrupcionspolicyer och rutiner	G1-3	119–120	(Ofullständig) Viaplay Group rapporterar endast den procentuella andelen anställda som har genomgått utbildning.
	205-3	Bekräftade korrupcionsincidenter och vidtagna åtgärder	G1-4	120	
Kundintegritet 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	S4-1, S4-2, S4-4	115–117	
	418-1	Antal formella klagomål gällande otillbörlig hantering eller förlust av kunddata	S4-3, S4-4	116–117	(Ofullständig) Viaplay Group redovisar inte det totala antalet identifierade läckor, stölder eller förluster av kunddata.
Mångfald och likabehandling 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	SBM-3	106	
	405-1	Mångfald i ledningar och bland medarbetare	GOV-1, S1-6, S1-9	88, 109–110	(Ofullständig) ESRS-standard, rapportering inkluderar inte procentuell uppdelning efter kategori och kön för anställda vid styrande organ; eller åldersuppdelningsinformation för styrning kroppar.
	405-2	Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättningar	S1-16	112	(Ofullständig) ESRS-standard, rapportering inkluderar inte uppdelning efter kategori och betydande verksamhetsplatser, eller definition av viktiga verksamhetsplatser.
Utsläpp 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	SBM-3, E1-2, E1-3, E1-4, E1-7	102–105	(Kommentar) Inga utsläpp att rapportera från biogena källor över alla omfattningar, basåret 2019 var det första hela året för koncernens utsläppsrapportering.
	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	E1-4, E1-6	104, 105	
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	E1-4, E1-6	104, 105	
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	E1-4, E1-6	104, 105	
Anställning 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	S1-1, S1-2, S1-4, S2-1	106–108, 113	
	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	S1-6	109	(Ofullständig) ESRS-standard, rapportering inkluderar inte antalet och andelen nyanställda efter ålder, kön och region; och antal lämnade personer och fördelning efter ålder, kön och region.
	401-3	Föräldraledighet	S1-15	111	(Ofullständig) ESRS-standard, rapportering inkluderar inte antalet anställda som tagit ledigt, återvänt från ledighet, eller där de fortfarande är anställda efter 12 månaders återkomst efter kön, eller jämförelse mot totalt antal anställda vid året slut.

GRI-standard	Indikator		Kommentar och sidhänvisning	Avsteg och förklaring	
Energi 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	SBM-3, E1-2, E1-3, E1-4	102–104	
	302-1	Energianvändning inom den egna organisationen	E1-5	104	(Ofullständig) Ingen rapportering om standarder, metoder, antaganden och/eller beräkningsverktyg som används eller källan till de använda konverteringsfaktorerna. Rapporteringen omfattar endast energi från el.
Marknadsföring och märkning 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	S4-1, S4-2, S4-4	115–117	
	417-2	Avvikelser gällande produkt- och tjänsteinformation och märkning	S4-5	117	
	417-3	Antal fall av bristande efterlevnad av regler och frivilliga koder gällande marknadskommunikation	S4-5	117	
Icke-diskriminering 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	S1-1, S1-2	106–108	
	406-1	Incidenter av diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder	S1-17	112	(Ofullständig) Ingen rapportering om status för incidenterna och vidtagna åtgärder.
Arbetsmiljö 2018	3-3	Hantering av väsentliga frågor	S1-1, S1-2, S1-4, S2-1, S2-2, S2-5	106–108, 113–114	
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	S1-2, S1-3	107–108	
	403-3	Företagshälsovård	S1-1	106–107	
	403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	S1-2, S1-3	107-108	
	403-6	Förebyggande hälsovård	S1-11	111	
	403-7	Förebyggande och begränsning av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplat till affärsförbindelser	S2-4	114	
	403-9	Arbetsrelaterade skador	S1-14	111	(Ofullständig) ESRS-standard, ingen rapportering om: En arbetsrelaterad skada med allvarliga konsekvenser, typer av skador, antal arbetade timmar för anställda; upplysningar relaterade till arbetare som inte är anställda; användning av hierarkin av kontroller för att minimera riskerna med faror.
Utbildning och kompetensutveckling 2016	3-3	Hantering av väsentliga frågor	S1-1, S1-2	106–108	
	404-1	Utbildningstimmar per anställd	S1-13	111	(Ofullständig) Ingen uppdelning per kategori anges för denna åtgärd.
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	S1-13	111	(Ofullständig) Ingen uppdelning per kategori anges för denna åtgärd.

Revisors rapport över översiktlig granskning av Viaplay Group AB (publ) hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Viaplay Group AB (publ), org. nr 559124-6847

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Viaplay Group AB (publ) att översiktligt granska Viaplay Group AB (publ) hållbarhetsredovisning för år 2024. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningen som även är den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sida 2 i detta dokument.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Kriterierna framgår på sidorna 122-125 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Viaplay Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 26 mars 2025

KPMG AB

Tomas Gerhardsson

AUKTORISERAD REVISOR

Torbjörn Westman

SPECIALISTMEDLEM I FAR

Ersättningsrapport

Inledning

Denna ersättningsrapport¹ ger en översikt över hur Viaplay Groups riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("riktlinjerna"), som antogs av årsstämman 2024 ("årsstämman"), har implementerats under 2024. Rapporten innehåller också uppgifter om VD och koncernchefens ersättning under det gångna året och en sammanfattning av koncernens utestående aktieprogram.

Viktiga händelser under 2024

Den 9 februari 2024 tillkännagav Viaplay Group att man framgångsrikt slutfört sitt omfattande rekaptaliseringsprogram, vilket initierades den 1 december 2023. Programmet inkluderade ett kapitaltillskott på 4 Mdr, bestående av en riktad aktieemission på 3,1 Mdr och en nyemission på 0,9 Mdr; en minskning av befintliga skuldförbindelser med 2 Mdr; ändringar och förlängningar av befintliga bank- och obligationsåtaganden till ett totalbelopp om 14,6 Mdr; samt ett flertal självhjälpsåtgärder för att stärka Viaplay Groups likviditet och lönsamhet.

Under 2024 fortsatte koncernen att genomföra sin strategi med fokus på kärnverksamheten: Norden, Nederländerna och Viaplay Select. Detta innefattade avyttringen av verksamheten i Baltikum i mars, försäljningen av den brittiska verksamheten i april samt

nedläggningen av Viaplay Studios Nordics i juli. Koncernen fortsatte även att driva resultatförbättring, optimera lönsamheten och upprätthålla en strikt kostnadskontroll.

Utöver sin roll som VD och koncernchef för Viaplay Group var Jørgen Madsen Lindemann även tillförordnad VD för den svenska verksamheten fram till den 16 januari 2024, och för den finska verksamheten fram till den 29 januari 2024.

Effekt på ersättning

Grundlön: Den årliga bruttogrundlönen för VD och koncernchef under 2024 fastställdes till 12,57 Mkr, en ökning med 3% jämfört med lönenivån för 2023.

Årsbonus: VD och koncernchefens maximala kortsiktiga incitamentsmål (STI) uppgår till 100% av den årliga bruttogrundlönen. STI-målen för 2024 för VD och koncernchefen fokuserade på tillväxt i nettoomsättning, lönsamhet och kassaflöde (motsvarande 80% av den totala incitamentspotentialen). De återstående målen (20% av incitamentet) var relaterade till Viaplay-abonnenter och andra viktiga strategiska organisatoriska mål. VD och koncernchefens STI-utfall 2024 resulterade i en måluppuppfyllelse på 91%.

Långsiktig incitamentsplan: De ersättningsriktlinjer som godkändes vid årsstämman 2024, fastställer en maximal möjlighet till långsiktig incitamentsplan (LTIP) för VD och koncernchef motsvarande 165% av den årliga bruttogrundlönen. Ingen LTIP implementerades under 2024, med hänsyn till behovet av att säkerställa överensstämmelse med koncernens ägares intentioner. LTIP ersattes

med ett kortsiktigt uppskjutet kontantincitament med krav på aktieköp (STID), vilket stöttat bibehållandet av nyckelpersoner under en utmanande period. I STID-planen är VD och koncernchef berättigad att erhålla ett uppskjutet kontantbelopp på upp till 165% av den årliga bruttogrundlönen per år, i linje med hans LTIP-berättigande, med ett krav på att allokera 50% av nettobeloppet för köp av Viaplay Group B-aktier, som måste innehas under en 12-månadersperiod. För räkenskapsåret 2024 var STID-planen för perioden januari till juni 2024 (H1) en del av STID-programmet 2023, som omfattade två halvårsperioder. Eftersom den dock intjänades under 2024, ingår den i VD och koncernchefens finansiella rapportering för 2024.

Som en följd av detta gäller den potentiella ersättningen enligt STID 2024-planen strikt för perioden juli till december 2024 (H2) och uppgår till 82,5% av den årliga bruttogrundlönen. Detta motsvarar hälften av den maximala möjligheten på 165% för hela året.

Utbetalningen av den kontanta ersättningen, planerad till juli 2025, är villkorad av fortsatt anställning i koncernen samt uppnående av prestationsvillkor relaterade till intäkter, rörelseresultat (EBIT) och kassaflöde. Dessutom måste aktierna som köps för 50% av det mottagna beloppet behållas till juli 2026. STID följer

Viaplay Groups riktlinjer för ersättning och är i linje med dess rörliga, långsiktiga komponent.

Extraordinära poster (Investeringsbonus): Under Viaplay Groups rekaptalisering var VD:s och koncernchefens unika expertis avgörande för att leda den finansiella omstruktureringen, säkra investerares förtroende och säkerställa bolagets långsiktiga stabilitet. Denna bonus erkänner hans ledarskap i genomförandet av komplexa förhandlingar, den operativa omställningen och drivandet av strategiska initiativ. Som en del av detta erkännande implementerades under 2024 ett engångsbaserat kontantincitament med aktieköpskrav för VD och koncernchefen, som i enlighet med ersättningsriktlinjerna över tid är skyldig att inneha aktier motsvarande minst 150% av den årliga bruttogrundlönen. Incitamentet krävde köp av aktier i Viaplay Group motsvarande 100% av det erhållna nettoengångsbeloppet, för att säkerställa överensstämmelse med koncernens långsiktiga mål och stödja värdeskapande för aktieägarna. VD och koncernchefen erhöll en kontant ersättning på 100% av bruttolönen för 2023 och är skyldig att behålla de köpta aktierna under en 24-månadersperiod. Investeringsbonusen följer ersättningsriktlinjerna och är i linje med dess extraordinära arrangemang.

Pension och förmåner: VD och koncernchefen erhåller en pensionsersättning motsvarande 10% av grundlönen, medan förmånerna inkluderar bilförmån och försäkringsskydd i enlighet med gällande policy. Försäkringen omfattar gruppliv-, arbetsskade- och sjukförsäkring.

1) Rapporten har upprättats i enlighet med kapitel 8, avsnitt 53a–53b i svenska aktiebolagslagen (2005:551) och de ersättningsregler som utfärdats av Aktiemarknadens Självregleringskommitté (2020-12-01). Obligatoriska uppgifter enligt kapitel 5, avsnitt 40–44 i årsredovisningslagen (1995:1554) återfinns i not 7 på sidorna 43–49 i koncernens årsredovisning.

Information om aktieägaromröstning

Ersättningsrapporten för 2024 godkändes med över 99% av aktieägarnas stöd. Viaplay Group för en kontinuerlig dialog med aktieägare och investerare och välkomnar synpunkter på ersättningsstrukturer och transparens under hela året.

Total ersättning till ledande befattningshavare

Viaplay Groups ersättningspolicy är utformad för att i) driva och belöna hållbar koncern- och individuell prestation, ii) vara marknadsmässig för att attrahera och bibehålla talanger och, iii) stimulera skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan omfatta grundlön, pensionsavsättningar, förmåner och prestationsrelaterade delar som tjänas in via kortsiktiga (STI) och långsiktiga ("LTI") incitamentsprogram. De ersättningsriktlinjer som antogs i samband med årsstämman 2024 återfinns i not 7 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. Revisionsberättelsen om huruvida riktlinjerna har följts kommer att finnas tillgänglig på www.viaplaygroup.com/general-meetings senast tre veckor före årsstämman 2025. Utöver de ersättnings-

delar som omfattas av riktlinjerna hade Viaplay Group ett utestående aktiebaserat LTI-program 2024. LTIP 2022, som antogs av årsstämman 2022, kommer att falla utan värde, och inga efterföljande LTI-program har implementerats sedan dess. Därutöver fattar årsstämman årligen beslut om ersättning till styrelsen, vilket inte omfattas av denna rapport. Sådan ersättning redovisas i not 7 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Total ersättning till VD och koncernchef

Tabellen nedan visar den totala ersättningen till VD och koncernchefen under 2024. Utbetalningar kan, men behöver inte nödvändigtvis ha, skett under året. Information om ersättningsutskottets arbete under 2024 finns i Bolagsstyrningsrapporten som återfinns på sidorna 22–30 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Aktiebaserad ersättning

VD & koncernchefen är inte delaktig i några långsiktiga incitamentsprogram eftersom inget program har implementerats sedan tillträdet juni 2023. Med anledning av detta har ingen ersättning i aktier utgått, utan istället har kontantbaserade program med krav på aktieköp och

innehav implementerats i form av STID (Short-Term Incentive Deferred). VD & koncernchefen har uppfyllt kravet på aktieköp, i enlighet med de fastställda ersättningsriktlinjerna och med fullgörande av samtliga åtaganden kopplade till incitamentsprogrammen (STID och investeringsbonus).

Utestående aktiebaserade incitamentsprogram

Viaplay Group hade under 2024, ett utestående aktiebaserat incitamentprogram, godkänt av aktieägare på årsstämman 2022. Programmet riktade sig till VD och koncernchef, andra medlemmar av den verkställande ledningen, ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen. Inom ramen för detta program tilldelades deltagarna prestationsaktierätter som efter en treårig intjänandeperiod kan lösas in mot aktier i Viaplay Group.

LTIP 2022

För att intjänandet av prestationsaktier inom ramen för LTIP 2022 skulle slutföras behövde två prestationskrav uppfyllas: i) totalavkastning för aktieägarna ("TSR") med 70% vikt och ii) ökat antal Viaplay-abonnenter med 30% vikt. Målsättningar i form av lägstanivå- och maxnivå

fastställdes av styrelsen vid tilldelningen och har redovisats för aktieägarna. Om lägstanivån uppnås kan 25% av de tilldelade prestationsaktierätterna lösas in. Om maxnivån uppnås kan 100% av de tilldelade prestationsaktierätterna lösas in. Lägstanivån för TSR-målen är 19% medan maxnivån är 64% i programmet. TSR-resultatet mäts under en treårsperiod från årsstämman 2022 till och med årsstämman 2025. Lägstanivån för abonnentmålet i LTIP 2022 är 8,8 miljoner medan maxnivån är 10,4 miljoner. Abonnentmålet mäts under en treårsperiod från den 1 januari under tilldelningsåret till och med den 31 december under året före inlösen.

En förutsättning för att aktierna ska kunna lösas in i slutet av prestationsperioden är att deltagarna förblir anställda under hela intjänandeperioden (med vissa undantag). LTIP 2022 kommer att intjänas; dock kommer den inte att ge någon utbetalning eller realiserat värde, då inga av de prestationsvillkor som krävs för värdeskapande har uppfyllts.

LTIP 2023 och LTIP 2024

I samband med årsstämman 2023 tillkännagav styrelsen att förslaget till långsiktigt incitamentsprogram 2023 ("LTIP 2023") hade dragits tillbaka. Under 2024 konsta-

Total ersättning till VD och koncernchef

VD och koncernchef (kr)	Räkenskapsår	Fast ersättning			Rörlig ersättning		Ersättningar totalt	Ersättning med aktieköpsåtagande ⁵	
		Grundlön	Andra förmåner ¹	Pensionsavsättningar ²	Ettårig rörlig ³	Flerårig rörlig ⁴		Extraordinära poster	Flerårig rörlig
Jørgen Madsen Lindemann	2024	12 566 004	378 288	1 256 600	11 309 404	9 634 219	35 144 515	12 200 000	9 634 219

1) Andra förmåner inklusive bilförmåner.
2) Pensionsavsättningar görs genom en avgiftsbestämd plan som baseras på 10% av grundlönen.
3) Ettårig rörlig ersättning för 2024 avser ersättning som tjänats in under nuvarande år bestående av STI 2024.
4) Fleråriga rörliga ersättningen omfattar 50% av den uppskjutna kontantbaserade STID ersättningen, varav VD och koncernchef kommer att erhålla 7,1 Mkr under 2025.
5) Ersättning med aktieköpsåtagande inkluderar Extraordinära poster, vilket avser en engångsbaserad kontantinvesteringsbonus med ett 100% nettoköp av aktier och en 24-månaders innehavsperiod. Dessutom ingår en flerårig rörlig komponent, som omfattar de återstående 50% av STID-planerna för 2023 och 2024, vilka ersatte den aktiebaserade ersättningen i LTI-planerna och medför ett krav på att använda 50% av nettobeloppet för aktieköp samt en 12-månaders innehavsperiod för de förvärvade aktierna.

terade styrelsen att det fanns ett behov av att anpassa LTIP till intentionerna hos Viaplay Groups nya ägare, och därför presenterades ingen LTIP 2024 för Viaplay Groups årsstämma 2024.

Krav på aktieäggande

För att ytterligare stimulera skapandet av långsiktigt aktieägarvärde krävs att VD och koncernchef samt medlemmar i koncernens verkställande ledning bygger upp och behåller ett betydande aktieinnehav i Viaplay Group. VD och koncernchefen har ett krav på ett aktieinnehav bestående av minst 150% av nettoårslönen. På grund av de exceptionella förhållanden som rådde under 2023 togs kravet på aktieinnehav bort under året. Under 2024 beslöt ersättningsutskottet att återinföra kravet på aktieinnehav för VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann och andra i koncernens verkställande ledning, med undantag för en befattningshavare som drabbats av betydande ekonomiska förluster efter att tidigare ha uppfyllt kravet på aktieinnehav, motsvarande 75% av nettoårslönen.

Tillämpning av prestationskriterier

Viaplay Groups STI-program (Short-Term Incentive)

En översyn av prestationsmåttén för STI-planen görs årligen och nya fastställs för att motivera och belöna uppfyllandet av finansiella och, i förekommande fall, icke-finansiella prestationsmål, som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar och hållbar utveckling.

VD och koncernchefens prestation under det rapporterade räkenskapsåret:

Rörlig kontant ersättning

VD och koncernchefens maximala möjlighet till kortsiktigt incitamentsprogram (STI) uppgår till 100% av den årliga bruttogrundlönen. De koncerngemensamma STI-prestationskriterierna utgör 80% av den totala incitamentspotentialen och baseras på försäljningsmål (30%), lönsamhetsmål (EBIT) (40%) och fritt kassaflödesmål (30%) vilket resulterade i 93% uppfyllnad av det viktade målkraven. De återstående 20% av incitamentet är kopplade till tillväxten av Viaplay-abonnent och andra viktiga strategiska organisatoriska mål, med en måluppfyllelse på 84%. Baserat på dessa viktade utfall uppgår VD och koncernchefens totala STI-uppfyllelse för 2024 till 91%. VD och koncernchefens maximala möjlighet till kortsiktigt uppskjutet incitamentsprogram (STID) uppgår till 165% av den årliga bruttogrundlönen. STID 2024-prestationskriterierna baserades på de omnämnda koncerngemensamma målen och delades upp i H1 (januari till juni 2024) och H2 (juli till december 2024), med en måluppfyllelse på 96,1% respektive 89,9%.

Utbetalningen motsvarande H1 skedde januari 2025 medan H2 utbetalning är planerad i juli 2025. Krav på aktieköp av Viaplay Group B för 50% av nettosumman med obligatoriskt aktieinnehav av förvärvade aktier i 12 månader tillämpas.

Undantag och avvikelser från riktlinjerna för ersättning och tillhörande implementering

Ersättningsutskottet och styrelsen har fastställt att det inte fanns några undantag eller avvikelser från 2024 års riktlinjer för ersättning.

KPI-tabell avseende försäljning, lönsamhet och fritt kassaflöde

Mkr	H1 2024			H2 2024		
	Försäljning i Kärnverksamhet	EBIT Kärnverksamheten	Koncernens FCF ¹	Försäljning i kärnverksamhet	EBIT Kärnverksamheten	Koncernens FCF ¹
Vikt (totalt 100%)	30%	40%	30%	30%	40%	30%
100% (max)	9 101	−106	−1 182	9 049	392	−602
80% (ingångsvärde)	8 105	−699	−1 432	8 449	92	−1 102
Utfall	8 983 ²	−342	−924	9 080 ³	160	−928
Måluppfyllelse	98%	92%	100%	100%	85%	87%
Viktat utfall	96,1%			89,9%		

- 1) Koncernens fria kassaflöde (FCF) exklusive: skatt, finansieringskostnader, Allente-utdelning.
- 2) De rapporterade försäljningarna uppgick till 8 751 Mkr, jämfört med målet på 9 101 Mkr (−3,9%). Detta är före justering för ogynnsamma valutakurseffekter från en svagare EUR och DKK gentemot SEK, jämfört med budgeten, som totalt uppgick till 232 Mkr.
- 3) Den rapporterade försäljningen uppgick till 8 847 Mkr jämfört med målet om 9 049 Mkr (−2,2%). Detta före en justering för negativa valutaeffekter på grund av svagare EUR och DKK gentemot SEK jämfört med budget, om totalt 233 Mkr.

Jämförelseinformation avseende ändrad ersättning och koncernens resultat

Namn och befattning, Mkr	2024	2023
Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef	57,0	16,7 ¹
Koncernens rörelseresultat före jämförelsestörande poster	−269	−1 115
Genomsnittlig ersättning till anställda inom Viaplay Group ²	1,3	1,3
Genomsnittlig ersättning till anställda inom moderbolaget ³	2,3	1,5

- 1) Den totala ersättningen beräknas på pro rata-basis och gäller från och med utnämningsdatumet 5 juni 2023.
- 2) Inkluderas då de anses utgöra en bättre referensgrupp av anställda jämfört med moderbolaget, vars anställda är mycket få.
- 3) Antalet anställda i moderbolaget är begränsat och därför är siffrorna känsligare för personalomsättning och förändrade ersättningar till anställda.

Femårsöversikt

Koncernen (Mkr om inget annat anges)	2024	2023	2022	2021	2020
Resultaträkning¹					
Nettoomsättning	18 490	18 567	15 691	12 661	12 003
Kärnverksamhetens nettoomsättning	17 598	17 332	15 265	n.a.	n.a.
Rapporterad försäljningstillväxt, Kärnverksamheten, %	1,5	13,5	n.a.	n.a.	n.a.
Organisk tillväxt, Kärnverksamheten, %	4,7	10,6	n.a.	n.a.	n.a.
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelse-störande poster	−269	−1 115	−372	607	978
Resultat från intressebolag	151	63	275	40	100
Jämförelsestörande poster	−439	−9 224	510	−74	2 109
Rörelseresultat	−558	−10 276	413	573	3 186
Rörelsemarginal, %	−3,0	−55,3	2,6	4,5	26,5
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	106	−9 747	323	365	2 869
Årets resultat, totala verksamheter	106	−9 747	323	325	2 226
Kassaflöde					
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital	−919	−1 442	304	1 294	2 200
Förändring i rörelsekapital	−1 080	−1 906	−3 305	−817	−674
Kassaflöde från den löpande verksamheten	−1 999	−3 348	−3 001	477	1 526
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	−43	−159	−186	−216	−147
Förvärv och avyttringar av verksamheter	132	5	−387	443	−222

Koncernen (Mkr om inget annat anges)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoskuld					
Total upplåning	2 058	7 250	3 900	3 300	4 560
Likvida medel	1 040	2 542	2 775	5 702	2 040
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	−	27³	−	−	−
Finansiell nettoskuld	829	4 681	1 105	−2 422	2 520
Nettoskuld	1 113	4 976	1 482	−2 059	3 026
Nyckeltal					
Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster	13,6	−6,6	8,6	−2,1	2,2
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid årets utgång	4 578 225 962	78 225 962	78 225 962	77 970 071	67 347 526
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 110 047 635	78 225 962	78 137 402	76 731 753	67 345 231
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 110 047 635	78 225 962	78 225 008	77 031 536	67 664 386
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,03	−124,61	4,13	4,23	33,06
Förslagen utdelning/aktie (kronor)	0²	0	0	0	0
Börskurs sista handelsdagen för B-aktier (kronor)	0,68	5,18	198,05	469,20	458,60

1) Från och med andra kvartalet 2020 rapporterar Viaplay Group non-scripted, branded entertainment och events, som avvecklade verksamheter. Perioderna 2019–2020 har räknats om. SplayOne avyttrades i april 2021 och försäljningen av resterande verksamhet slutfördes i september 2021.

2) Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2024. Detta förutsätter årsstämans godkännande.

3) Vid årsskiftet 2023 klassificerades den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports) och Paprika Group som tillgångar som innehas för försäljning. Paprika Group avyttrades januari 2024 och den brittiska verksamheten i april 2024.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- Fritt kassaflöde

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Koncernen (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsätt- ning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurs- effekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2024	7 930	–	7 930	49	7 979
2023	7 998	–	7 998	–	7 998
Tillväxt	–68		–68		–20
Tillväxt, %	–0,9%		–0,9%		0,2%
Linjära kanalabonnemang					
2024	4 747	–	4 747	28	4 775
2023	4 531	–	4 531	–	4 531
Tillväxt	216		216		244
Tillväxt, %	4,8%		4,8%		5,4%
Reklam					
2024	3 491	–	3 491	30	3 521
2023	3 552	–	3 552	–	3 552
Tillväxt	–61		–61		–31
Tillväxt, %	–1,7%		–1,7%		–0,9%
Sublicensiering & övrigt					
2024	1 430	–	1 430	7	1 437
2023	1 251	–417	834	–	834
Tillväxt	179		596		603
Tillväxt, %	14,3%		71,5%		72,3%
Totalt, Kärnverksamheten					
2024	17 598	–	17 598	114	17 712
2023	17 332	–417	16 915	–	16 915
Tillväxt, Kärnverksamheten	266		683		797
Tillväxt, %	1,5%		4,0%		4,7%

Alternativa nyckeltal

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Rörelseresultat	−558	−10 276
Jämförelsestörande poster (−)	−439	−9 224
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	−119	−1 052
Resultatandelar från intressebolag (−)	151	63
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	−269	−1 115

Jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Exit marknader – sportinnehåll (Icke-kärnverksamheten)	–	−2 650
Nedskrivning och avsättning – icke-sportinnehåll (Icke-kärnverksamheten)	–	−1 484
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar	−116	−641
Nedskrivning och avsättning – icke-sportinnehåll (Kärnverksamheten)	−27	−2 268
Nedskrivning och avsättning – sportinnehåll (Kärnverksamheten)	–	−1 855
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	−96	−300
Förvärv och avyttringar	73	−3
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	−38	−23
Kursdifferenser ¹	−234	–
Totalt	−439	−9 224

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kostnad för försäljning	−25	−8 302
Administrationskostnader (+)	−141	−299
Övriga rörelseintäkter och -kostnader (+)	−274	−623
Totalt	−439	−9 224

1) Efter rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte kunnat ingå valutaforwardkontrakt med våra finansiella motparter, vilket har lett till en större andel osäkrad valutaexponering, vilket i sin tur har resulterat i stora avvikelser avseende förvärvat innehåll och exponering mot US-dollar i kvartal 4 2024. Koncernen redovisar dessa valutaeffekter som jämförelsestörande poster tills koncernen åter kan säkra exponeringen. Koncernen redovisar även valutadifferenser som härrör från de avsättningar som gjordes 2023 relaterade till förlustkontrakt som jämförelsestörande poster.

Alternativa nyckeltal

Avstämning av nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande

resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen 9 februari 2024 som del av nettoskulden

Nettoskuld		
Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kortfristiga lån	200	4 700
Långfristiga lån (+)	1 858 ¹	2 550
Total finansiell upplåning	2 058	7 250
Förutbetald lånekostnad (–)	189 ¹	–
Likvida medel (–)	1 040	2 542
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (–)	0	27
Finansiell nettoskuld	829	4 681
Leasingskulder (+)	376	401
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	0	4
Leasing fordringar (–)	92	110
Summa leasingskulder netto	284	295
Nettoskuld	1 113	4 976

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	–119	–1 051
Avskrivningar kvarvarande verksamheter ²	201	301
EBITDA före jämförelsestörande poster	82	–750
Nettoskuld	1 113	4 976
Total nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	13,6	–6,6

1) De återstående transaktionskostnaderna den 31 december 2024 om 216 Mkr hänförliga till refinansieringen av koncernen redovisas delvis som förutbetalda lånekostnader (189 Mkr) samt som en del av upplåningen (27 Mkr) och kommer att kostnadsföras över lånefinansieringens löptid.

2) Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten.

Koncernen (Mkr)	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–1 999	–3 348
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	–43	–159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	16	17
Fritt kassaflöde – koncernen	–2 026	–3 490

Kärnverksamheten (Mkr)	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–1 254	n.a.
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	–43	n.a.
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	16	n.a.
Fritt kassaflöde – Kärnverksamheten	–1 227	n.a.

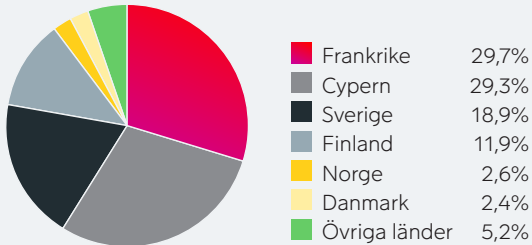
Icke-kärnverksamheten (Mkr)	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–799	n.a.
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	–	n.a.
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	–	n.a.
Fritt kassaflöde – Icke-kärnverksamheten	–799	n.a.

Viaplay Group aktien

Ägarstruktur

Viaplay Group hade 62 424 aktieägare vid årets slut, enligt aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB. De tio största aktieägarna innehade cirka 76% av det totala antalet aktier och 76% av rösträtterna. Institutionella investerare ägde cirka 19% av aktiekapitalet, medan svenska privatpersoner ägde cirka 13%, och cirka 1% innehades som egna aktier. De återstående 67% ägdes av övriga och anonyma investerare.

Geografisk fördelning av våra aktieägare



Analytiker som bevakar Viaplay Group

Företag	Namn	E-postadress
Kepler Cheuvreux	Kristoffer Carleskär	kcarleskar@keplercheuvreux.com
Carnegie	Mikael Laseen	mikael.laseen@carnegie.se
DNB Markets	Martin Arnell	Martin.Arnell@dnb.se

Aktieägare per den 31 december 2023

Mkr	Viaplay Group A (VPLAY A)	Viaplay Group B (VPLAY B)	Kapital, %	Röster, %
Groupe Canal+ SA		1 342 833 333	29,33	29,29
PPF Cyprus Management Limited		1 341 208 619	29,29	29,26
Nordea Fonder		522 213 420	11,40	11,39
Sissener AS		65 000 000	1,42	1,42
Avanza Pension	2 780	61 706 851	1,35	1,35
Handelsbanken Fonder		43 735 586	0,96	0,95
AB Svensk Exportkredit		29 821 146	0,65	0,65
Nordea Funds (Lux)		28 400 172	0,63	0,63
Exportkreditnämnden		27 734 294	0,61	0,61
SEB Investment Management		27 202 983	0,59	0,59

Aktieinformation

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet
Kortnamn	VPLAY A, VPLAY B
ISIN-kod (A-aktie)	SE0012324226
ISIN-kod (B-aktie)	SE0012116390
Börsvärde per den 31 december 2024	3 104 Mkr
Aktiekurs per den 31 december 2024	0,678 kr (VPLAY B)
Aktiekursens utveckling	–56,86 %
Högsta stängningskurs under året	3,45 kr
Lägsta stängningskurs under året	0,61 kr

Definitioner & ordlista

Finansiella definitioner

EBITDA
EBITDA är resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster
EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

EBITDA före jämförelsestörande poster
EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde
Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterade till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld
Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär

att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster
Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt
Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt
Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag
Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Rörelseresultat
Rörelseresultat är resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Operationella definitioner och ordlista

ARPU, Average revenue per user
ARPU definieras som den genomsnittliga intäkten per betalande abonnent.

CSOL, Commercial share of listening
CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12–79 år i Sverige.

CSOV, Commercial share of viewing
CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30–64 år i Sverige, 30–69 år i Norge och 30–60 år i Danmark.

Viaplay-abonnent
En Viaplay-abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkunden eller från en partnerorganisation. Från och med Kv2 2023 exkluderas temporära kampanjabbonnenter utan meningsfull ARPU från distributionspartners i Viaplay-abbonnenter.

Finansiell kalender

Delårsrapport Kv1

24 april 2025

Tyst period börjar: 3 april

Årsstämma 2025

13 maj 2025

Stockholm

Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman på www.viaplaygroup.com

Delårsrapport Kv2

17 juli 2025

Tyst period börjar: 26 juni

Delårsrapport Kv3

22 oktober 2025

Tyst period börjar: 1 oktober

Kontaktuppgifter

Viaplay Group AB

+46 (0)8562 025 00

www.viaplaygroup.com

Postadress

Box 17104

104 62 Stockholm

Besöksadress

Ringvägen 52

118 67 Stockholm

Investorare

investors@viaplaygroup.com

Hållbarhet

sustainability@viaplaygroup.com

Media

press@viaplaygroup.com

