

Målen för 2025 upprepas. Fortsatt fokus på resultatförbättring, monetarisering och kostnadskontroll

Finansiell sammanfattning av fjärde kvartalet

- > Totalt rapporterad nettoomsättning om 4 837 (4 903) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 174 (-230) Mkr
- > 5% organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) med en försäljning på 4 638 (4 566) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster om 210 (16) Mkr
- > Rapporterat rörelseresultat uppgick till -92 (-2 863) Mkr inklusive 38 (15) Mkr i resultat från intressebolag och -304 (-2 648) Mkr i jämförelsestörande poster¹
- > Periodens resultat uppgick till -230 (-2 881) Mkr, och resultat per aktie till -0,05 (-36,83) kr.
- > Koncernens fria kassaflöde uppgick till 384 Mkr (-1 640) och finansiell nettoskuld uppgick till 829 Mkr (1 113 Mkr nettoskuld)
- > Kärnverksamhetens finansiella målsättning för 2025 om en årlig försäljningstillväxt inom ett lågt till medelhögt ensiffrigt procentintervall och positivt fritt kassaflöde är oförändrat

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	4 837	4 903	18 490	18 567
Nettoomsättning, kärnverksamheten	4 638	4 566	17 598	17 332
Organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten	4,7%	1,6%	4,7%	10,6%
Rapporterad försäljningstillväxt för kärnverksamheten	1,6%	2,2%	1,5%	13,5%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	174	-230	-269	-1 115
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	210	16	-181	89
Resultat från intressebolag	38	15	151	63
Jämförelsestörande poster ¹	-304	-2 648	-439	-9 224
Rörelseresultat	-92	-2 863	-558	-10 276
Periodens resultat	-230	-2 881	106	-9 747
Resultat per aktie (kr)	-0,05	-36,83	0,03	-124,61

1) Jämförelsestörande poster för kvartal 4 2024 innehöll kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll, kursdifferenser som en effekt av koncernens begränsade möjligheter att valutasäkra, nedskrivning av tillgångar och ytterligare uppsägningskostnader. För helåret 2024 ingick även reavinst från avyttringar och kostnader i samband med rekapitaliseringen. Se sidan 22 för detaljer om jämförelsestörande poster. Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 19–24.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Vårt resultat för det fjärde kvartalet och helåret är i linje med vår guidning och vi upprepar målen för 2025. Målsättningarna om en årlig försäljningstillväxt inom ett lågt till medelhögt ensiffrigt procentintervall och positivt fritt kassaflöde för kärnverksamheten speglar vårt fortsatta fokus på att öka effektiviteten, maximera avkastningen på våra investeringar, motverka värdeförluster och bibehålla en strikt kostnadskontroll. Vi har gjort framsteg under 2024, och mycket återstår att göra när vi fortsätter arbetet med att transformera Viaplay Group till ett starkt och hållbart företag till förmån för alla våra intressenter.

Sport har en enastående förmåga att föra människor samman, skapa minnesvärda ögonblick och fascinera publiken över generationer. Vi fortsätter att leverera förstklassig bevakning från några av de största idrottsevenemangen, så att fans kan uppleva spänningen i realtid. Vår sporttablå innehåller ett starkt utbud av prestigefyllda evenemang som lockar miljontals tittare på våra marknader. Det inkluderar Premier League, Handbolls-VM och Champions Leagues slutspelsrundor, samt de pågående FIS-vintersporttävlingarna. Allt detta leder fram till den efterlängtda starten av Formel 1-säsongen 2025 med Australiens Grand Prix i mars. Samtidigt som vi skapar oförlömliga idrottsögonblick för vår publik, fortsätter vi att maximera värdet av våra innehållsrättigheter genom innovativ distribution och partnerskap.

Vår reviderade innehållsstrategi, med ett ökat fokus på icke-manusbaserade format, fortsätter att driva högre engagemang på flera plattformar och bidrar till ett starkare, mer relevant erbjudande och förbättrad avkastning på investeringar. Under kvartalet engagerade en bred mix av realityformat publiken på våra kärnmarknader. Framöver har vi en stark lineup med nya säsonger av populära format som 'Paradise Hotel', 'Robinson Expeditionen' och 'Lyxfällan' samt nya titlar som 'Bättre Sex', 'Elbæks – Real Estate for Millions' och 'Tobias & Patricia: Love in Chaos' tillsammans med 'Borgs 24/7', som båda bygger på populariteten hos kända influencers med bred räckvidd över flera marknader.

Vårt utbud av sport i världsklass och relevanta lokala format är unikt, och både data och externa undersökningar bekräftar att publiken värderar vårt innehåll högt. Under året har vi vidtagit viktiga åtgärder för att ytterligare monetarisera detta innehåll, vilket inkluderar lanseringen av vårt HVOD-abonnemang och åtgärder för att begränsa kontodelning på Viaplay, samt försäljning av sport- och icke-sportinnehåll. Vi kommer att fortsätta att transformera, utveckla och förfina vårt erbjudande för våra abonnenter, leverantörer och partners för att säkerställa att det fullt ut återspeglar dess relevans, påverkan och det värde det genererar.

HVOD-abonnemanget på Viaplay, som inkluderar reklam, har fortsatt att attrahera och engagera nya abonnenter i Norden. Vi har nyligen lanserat HVOD samt introducerat nya linjära kanaler tillsammans med lokala partners i Nederländerna för att ytterligare stärka vår reklamverksamhet, ge ökad tillgång till vårt premium sporterbjudande och addera värde för både abonnenter och partners.

Den organiska försäljningstillväxten i det fjärde kvartalet om 5% för kärnverksamheten drevs av positiv utveckling inom

alla områden förutom reklam, vilken minskade organiskt med 3%, som följd av att tillväxten inom radio och digitala kanaler motverkades av den strukturella minskningen inom linjär Tv-reklam. Vi fortsätter att fokusera på att öka vårt digitala reklamager, som växte med 36% under kvartalet tack vare HVOD-lanseringen på samtliga marknader i Norden.

Den organiska försäljningstillväxten om 5% inom Viaplay streamingabonnemang drevs av prisjusteringar på samtliga marknader i kombination med en gynnsam mixeffekt genom en växande D2C-abonnentbas, främst driven av sportpaket. Viaplay's genomsnittliga intäkt per abonnent (ARPU) inom D2C för kärnverksamheten fortsatte att utvecklas positivt, både sekventiellt och jämfört med föregående år.

Den organiska försäljningstillväxten inom Linjära kanalabonnemang uppgick till 9% och drevs av prishöjningar och nya distributionsavtal med nyckelpartners. Vidarelicensiering av sport och nya partnerskapsavtal bidrog till en organisk tillväxt på 13% inom Sublicensiering och övrigt.

Lägre rörelsekostnader och försäljningstillväxt bidrog till att kärnverksamhetens rörelseresultat före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag, uppgick till 210 Mkr. Precis som i tidigare kvartal var den underliggande förbättringen ännu starkare när hänsyn tas till negativa valutaförändringar.

Vid årets slut uppgick den finansiella nettoskulden till 829 Mkr, och verksamheten genererade ett positivt fritt kassaflöde på 384 Mkr under kvartalet. Det fria kassaflödet för helåret uppgick till -2,0 miljarder kronor, varav -1,2 miljarder kronor från kärnverksamheten och -0,8 miljarder kronor från icke-kärnverksamheten – helt i linje med vår guidning.

"Vi kommer att fortsätta transformera, utveckla och förfina vårt erbjudande för våra abonnenter, leverantörer och partners för att säkerställa att det fullt ut återspeglar dess relevans och påverkan samt det värde det genererar."

För 2025 vidhåller vi vår målsättning om en årlig försäljningstillväxt inom ett lågt till medelhögt ensiffrigt procentintervall och positivt fritt kassaflöde för vår kärnverksamhet. Samtidigt förblir vårt fokus att transformera Viaplay Group till ett starkt och hållbart företag. Vi kommer att fortsätta att utveckla och leverera engagerande och relevanta berättelser och rätt prissatta produkter för abonnenter, som efter vår utveckling inom kontodelning, använder dem som avsett. Vi kommer att vidhålla en strikt kostnadskontroll för att säkerställa att utgifterna är i linje med intäkterna och genererar rätt avkastning. Dessutom kommer vi att noggrant balansera risker och möjligheter samtidigt som vi upprätthåller en disciplinerad likviditetshantering för att stärka vår finansiella position. Det finns fortsatt arbete kvar att göra, och vi är fullt fokuserade på att genomföra vår strategi med disciplin och beslutsamhet för att skapa långsiktigt värde för alla våra intressenter.

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Koncernens resultat

Försäljning

Nettoomsättningen uppgick till 4 837 (4 903) Mkr. Kärnverksamhetens (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) organiska försäljningstillväxt uppgick till 5% och nettoomsättningen uppgick till 4 638 (4 566) Mkr. Den organiska försäljningstillväxten drevs av en positiv utveckling för samtliga områden förutom försäljning av reklam. Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning uppgick till 198 (337) Mkr. Se sidan 20–21 för avstämning av kärnverksamhetens organiska och rapporterade försäljningstillväxt.

Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 174 (-230) Mkr, varav rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för kärnverksamheten uppgick till 210 (16) Mkr och -36 (-246) Mkr för icke-kärnverksamheten. Jämförelsestörande poster uppgick till -304 (-2 648) Mkr. Koncernens begränsade möjlighet att säkra valutaexponering har resulterat i valutaomräkningseffekter relaterade till avsättningar för förvärvat innehåll och US-dollarexponering. Dessa effekter kommer att rapporteras som jämförelsestörande poster tills koncernen kan säkra denna exponering. Jämförelsestörande poster innehåller även kursdifferenser relaterade till tidigare avsättningar avseende innehåll. Totalt uppgick dessa kursdifferenser till -144 Mkr. Jämförelsestörande poster inkluderar även nedskrivningar av tillgångar på -143 Mkr och ytterligare uppsägningskostnader om -20 Mkr. Resultat från intressebolag uppgick till 38 (15) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente. Rörelseresultatet uppgick därmed till -92 (-2 863) Mkr. Se sida 22 för detaljer om jämförelsestörande poster och not 3 på sida 15 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -100 (-103) Mkr. Räntenettet uppgick till -75 (-93) Mkr, varav -6 (-4) Mkr var hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -25 (-10) Mkr och bestod främst av avgifter för faciliteter samt effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -38 (85) Mkr. Periodens resultat uppgick till -230 (-2 881) Mkr och resultat per aktie till -0,05 (-36,83) kr.

Kassaflöde

Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till -4 (-401) Mkr. Förändringar i rörelsekapital uppgick till 392 (-1 224) Mkr och reflekterade förbättringar och förändringar i betalningsvillkoren med partners samt lägre betalningar avseende manusbaserat innehåll. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 388 (-1 625) Mkr.

Kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till 2 (-10) Mkr och innehöll investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -8 (-21) Mkr samt avyttringar och övriga investeringsaktiviteter om 10 (11) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -412 (2 500) Mkr och speglade utnyttjandet av koncernens revolverande kreditfacilitet (RCF). Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -22 (865) Mkr.

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till 384 (-1 640) Mkr, varav 845 Mkr avser kärnverksamheten och -462 Mkr avser icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 1 113 (4 976) Mkr. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 284 (295) Mkr, uppgick till 829 (4 681) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 040 (2 569) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 2 058 (7 250) Mkr. Vid periodens slut hade koncernen utnyttjat 200 MSEK av sin revolverande kreditfacilitet (RCF) om 3 392 Mkr.

Rekapitaliseringsprogrammet som slutfördes den 9 februari 2024 genererade 3 604 Mkr netto efter transaktionskostnader om 396 Mkr. Rekapitaliseringsprogrammet innefattade en skuldnedskrivning om 2 000 Mkr varav 500 Mkr i utbyte mot aktier. Aktiernas värde uppgick till 810 Mkr när skulden skrevs ned och redovisas inom eget kapital, medan 1 190 Mkr redovisades som övriga finansiella intäkter i koncernens finansnetto i första kvartalet 2024. Rekapitaliseringsprogrammet inkluderade ändring och förlängning av befintliga bank- och obligationsåtaganden till 2028. Åtagandena är föremål för finansiella kovenanter med ställda säkerheter i Viaplay Group's tillgångar.

Resultat per rörelsesegment

Kärnverksamheten

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings- tillväxt, %	Helår 2024	Helår 2023
Viaplay streamingabonnemang	2 056	1 956	5,1%	5,1%	7 930	7 998
Linjära kanalabonnemang	1 181	1 082	9,1%	9,0%	4 747	4 531
Reklam	1 009	1 043	-3,3%	-3,0%	3 491	3 552
Sublicensiering & övrigt	393	485	-19,0%	13,0%	1 430	1 251
Nettoomsättning	4 638	4 566	1,6%	4,7%	17 598	17 332
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 428	-4 550	2,7%		-17 779	-17 243
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	210	16	n.a		-181	89
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	4,5%	0,4%			-1,0%	0,5%
Viaplay abonnenter ('000)	4 757	4 843	-1,8%		4 757	4 843

Försäljningen av Viaplays streamingabonnemang ökade med 5% på organisk basis jämfört med föregående år och stod för 44% av kärnverksamhetens nettoomsättning. Utvecklingen speglade positiva mixeffekter och prishöjningar som införts under året på samtliga marknader, vilket motverkades av en nedgång i abonnentbasen. Kvartalsutvecklingen återspeglade en nedgång i B2B-abonnemang, medan D2C-abonnemang utvecklades positivt både sekventiellt och jämfört med föregående år. Den genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för D2C ökade både jämfört med föregående år och föregående kvartal, till följd av prishöjningar och koncernens fokus på värde framför volym.

Försäljningen inom Linjära kanalabonnemang, som består av avgifter från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina TV-paket, växte organiskt med 9% jämfört med föregående år och stod för 25% av kärnverksamhetens nettoomsättning. Tillväxten drevs främst av prishöjningar och nya avtal.

Koncernens reklamförsäljning minskade med 3% på organisk basis jämfört med föregående år, då tillväxten inom radio- och digitalreklam inte fullt ut kunde kompensera för den strukturella nedgången i linjär TV-reklam. TV-reklammarknaden i Norge uppskattas ha vuxit, delvis på grund av att digital reklam till viss del integrerats i marknadsdata för linjär TV, medan TV-reklammarknaderna i Danmark och Sverige bedöms ha minskat under kvartalet.

Koncernens digitala reklamlager ökade med 36% jämfört med föregående år, vilket även påverkades positivt av den pan-nordiska lanseringen av Viaplays HVOD-abonnemangstjänst, som inkluderar reklam. Koncernens andel av målgruppen för radio minskade i Norge och ökade i Sverige, medan radioreklammarknaden uppskattas ha vuxit i båda länderna. Reklamintäkterna stod för 22% av kärnverksamhetens nettoomsättning.

Sublicensiering och övrig försäljning, som främst består av sublicensiering av sport- och icke-sportinnehåll till tredje part, samt försäljning inom Viaplay Studios under tidigare perioder, ökade med 13% på organisk basis jämfört med föregående år och stod för 9% av kärnverksamhetens nettoomsättning. Tillväxten drevs främst av ökad vidarelicensiering av sportinnehåll.

De rapporterade rörelsekostnaderna minskade jämfört med föregående år, till följd av lägre kostnader inom icke-sportinnehåll. Dessa motverkades delvis av högre SG&A-kostnader, då hela kostnaden för koncernens centrala funktioner allokerades till kärnverksamheten under 2024. Segmentets rörelseresultat före ACI och IAC uppgick till 210 (16) Mkr, och segmentets fria kassaflöde uppgick till 845 Mkr. Den underliggande förbättringen i rörelsemarginalen år över år var till och med bättre om man exkluderar de väsentligt negativa valutakurseffekter hänförliga till försäljning i utländsk valuta och negativa valutakurseffekter på innehållskostnader.

Icke-kärnverksamheten

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Rapporterad förändring %	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	198	337	-41,2%	892	1 235
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-234	-583	59,9%	-980	-2 439
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-36	-246	n.a	-88	-1 204
<i>Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)</i>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>		<i>n.a</i>	<i>n.a</i>
Viaplay abonnenter ('000)	1 590	1 659	-4,2%	1 590	1 659

Den lägre nettoomsättningen jämfört med föregående år, reflekterar försäljningen av den brittiska verksamheten och utträdet ur Baltikum. Rörelseresultatet för icke-kärnverksamheten före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -36 (-246) Mkr och fritt kassaflöde uppgick till -462 Mkr.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 84 (70) Mkr. Resultat före skatt uppgick till -891 (48) Mkr. Periodens resultat uppgick till -889 (96) Mkr. Moderbolaget har lämnat koncernbidrag på 1 078 Mkr i kvartalet. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 12.

Hållbarhet

Koncernens hållbarhetsarbete och hantering av väsentliga ESG-risker har uppmärksammats genom inkluderingen i 'S&P Global Sustainability Yearbook 2025', vilket bekräftar en hög placering inom media-, film- & underhållningssektorn. Detta baseras på poängsättningen i 'S&P Global 2024 Corporate Sustainability Assessment'. Utöver detta har koncernen behållit sina branschledande ESG-betyg i flera rankingar, inklusive 'Morningstar Sustainalytics', där den rankades på en åttonde plats inom mediebranschen, samt 'Morgan Stanley Capital International ESG Ratings', där den behöll sitt AA-betyg.

Koncernen deltog i ett branschinitiativ tillsammans med filminstitut från samtliga nordiska marknader, public service-bolag och andra aktörer, med syfte att skapa en gemensam 'Nordic Ecological Production Standard'. Denna standard ska vara relevant för både produktionsfinansiärer och Tv-bolag som beställer innehåll, och kommer därför att gälla för samtliga produktionsbolag som producerar film och Tv i Norden. Som en ledande förespråkare för kommersiella Tv-bolag inom den nordiska icke manusbaserade produktionssektorn, är koncernen fortsatt engagerad i att främja hållbara produktionsmetoder genom hela sin värdekedja. I linje med detta arbetar koncernen aktivt för att säkerställa att branschinitiativet inte begränsar tillgången till statlig finansiering för kommersiella icke manusbaserade produktioner i framtiden.

Som en del av arbetet med att stärka sitt åtagande för ansvarsfulla affärsmetoder, har koncernen lanserat ett nytt initiativ för att ytterligare förbättra processerna för att skydda konsumenters dataskyddsrättigheter. Genom att automatisera processer som gör det möjligt för användare att utöva sina dataskyddsrättigheter direkt på Viaplay Groups plattformar, kommer initiativet att förbättra användarupplevelsen avseende hanteringen av deras data. Förbättringen förväntas också öka konsumenternas förtroende för koncernen.

Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål avseende 2025 i samband med offentliggörandet av prospektet relaterad till nyemissionerna den 16 januari 2024. Dessa mål är oförändrade och visas nedan:

Helåret 2025

Nettoomsättningstillväxt för kärnverksamheterna (Norden, Nederländerna och Viaplay Select)	Inom ett lågt till medelhögt ensiffrigt procentintervall
--	--

Fritt kassaflöde, kärnverksamheten ¹⁾	Positivt
--	----------

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer vilka beskrivs i koncernens Års- & hållbarhetsredovisning 2023 på sidorna 21–26. Dessa faktorer inkluderar till exempel den rådande ekonomiska och affärsmiljö på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar och nuvarande begränsade valutasäkring; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; det framgångsrika genomförandet av den nya strategin och planen inklusive förnya avtal med affärspartners under rimliga finansiella villkor; samt konkurrensen om abonnenter, publik, innehåll och talanger. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll gör koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 8 januari - Viaplay Group säkrar rättigheterna till Fis vintersport i Norden till 2030

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 20 februari 2025

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	4 837	4 903	18 490	18 567
Kostnad för försäljning	-4 055	-4 601	-16 459	-17 265
Bruttoresultat	782	302	2 031	1 302
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-271	-250	-969	-1 094
Administrationskostnader	-346	-389	-1 376	-1 545
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	9	107	44	222
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	38	15	151	63
Jämförelsestörande poster	-304	-2 648	-439	-9 224
Rörelseresultat	-92	-2 863	-558	-10 276
Finansnetto	-100	-103	766	-247
Resultat före skatt	-192	-2 966	208	-10 523
Skatt	-38	85	-102	776
Periodens resultat	-230	-2 881	106	-9 747
Övrigt totalresultat				
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt				
Omräkningsdifferenser	30	-79	-49	-83
Kassaflödessäkringar	12	-149	33	-174
Övrigt totalresultat för perioden	42	-228	-16	-257
Summa totalresultat för perioden	-188	-3 109	90	-10 004
Resultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-230	-2 881	106	-9 747
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-188	-3 109	90	-10 004
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,05	-36,83	0,03	-124,61
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,05	-36,83	0,03	-124,61
Antal aktier				
Utestående aktier vid periodens slut	4 578 225 962	78 225 962	4 578 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 578 225 962	78 225 962	4 110 047 635	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 578 225 962	78 225 962	4 110 047 635	78 225 962

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2024	31 dec 2023
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	1 635	1 711
Maskiner, utrustning och installationer	133	158
Nyttjanderättstillgångar	237	251
Aktier och andelar	1 124	1 204
Långfristiga leasingfordringar	57	78
Uppskjutna skattefordringar	974	972
Övriga långfristiga fordringar	141	21
Summa anläggningstillgångar	4 301	4 395
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 244	2 911
Kundfordringar	1 216	1 084
Kortfristiga leasingfordringar	35	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 754	7 799
Övriga kortfristiga fordringar	264	344
Likvida medel	1 040	2 542
Tillgångar som innehas för försäljning	-	610
Summa omsättningstillgångar	12 553	15 322
Summa tillgångar	16 854	19 717
Eget kapital		
Eget kapital	3 677	-1 090
Summa eget kapital	3 677	-1 090
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	1 858	2 550
Långfristiga leasingkulder	280	308
Långfristiga avsättningar	1 954	3 235
Uppskjutna skatteskulder	205	195
Övriga långfristiga skulder	188	15
Summa långfristiga skulder	4 485	6 303
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	200	4 700
Kortfristiga leasingkulder	96	93
Kortfristiga avsättningar	1 072	797
Övriga kortfristiga skulder	7 324	8 467
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	447
Summa kortfristiga skulder	8 692	14 504
Summa skulder	13 177	20 807
Summa eget kapital och skulder	16 854	19 717

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Löpande verksamheten				
Periodens resultat	-230	-2 881	106	-9 747
Utdelning från intressebolag och joint ventures	1	-	101	100
Avskrivningar och nedskrivningar	48	74	201	301
Övriga justeringar inkl uppskjuten skatt	177	2 406	-1 327	7 904
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	-4	-401	-919	-1 442
Förändringar i rörelsekapital	392	-1 224	-1 080	-1 906
Kassaflöde från den löpande verksamheten	388	-1 625	-1 999	-3 348
Investeringsverksamheten				
Avyttringar av verksamheter	6	5	132	5
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-8	-21	-43	-159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	4	6	16	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2	-10	105	-137
Finansieringsverksamheten				
Nya lån	-	-	-	985
Amortering av lån	-	-	-	-1 635
Nettoförändring revolverande kreditfaciliteten	-400	2 500	-3 192	4 000
Nettoförändring av leasing	-12	-15	-60	-82
Nyemission	-	-	4 000	-
Transaktionskostnader, total rekapitalisering	-	-	-396	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-	15	-	21
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-412	2 500	352	3 289
Förändring i likvida medel för perioden	-22	865	-1 542	-196
Likvida medel vid periodens början	1 046	1 724	2 569	2 775
Kursdifferens i likvida medel	16	-20	13	-10
Likvida medel vid periodens slut	1 040	2 569	1 040	2 569
Likvida medel inklusive tillgångar som innehas för försäljning	-	-27	-	-27
Likvida medel vid periodens slut, kvarvarande verksamhet	1 040	2 542	1 040	2 542

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Ingående balans	3 866	2 014	-1 090	8 911
Periodens resultat	-230	-2 881	106	-9 747
Övrigt totalresultat för perioden	42	-228	-16	-257
Summa totalresultat för perioden	-188	-3 109	90	-10 004
Nyemission	-	-	4 000	-
Skuldemission	-	-	810	-
Emissionskostnader	-	-	-125	-
Effekter av aktiebaserade ersättningar	-1	5	-8	3
Utgående balans	3 677	-1 090	3 677	-1 090

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	84	70	108	96
Administrationskostnader	-55	-62	-201	-182
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	3	-	5	1
Jämförelsestörande poster	-3	3	-37	-67
Rörelseresultat	29	11	-125	-152
Finansnetto	158	37	1 528	280
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	187	48	1 403	128
Koncernbidrag	-1 078	-	-1 078	-
Resultat före skatt	-891	48	325	128
Skatt	2	48	2	31
Periodens resultat	-889	96	327	159
Övrigt totalresultat				
Poster som omförs eller kan omföras till årets resultat efter skatt				
Kassaflödessäkringar	2	-10	1	-2
Övrigt totalresultat för perioden	2	-10	1	-2
Summa totalresultat för perioden	-887	86	328	157

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2024	31 dec 2023
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar i dotterbolag	9 225	5 925
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	3 005
Övriga långfristiga fordringar	210	74
Summa anläggningstillgångar	11 550	9 004
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	4 090	6 968
Övriga kortfristiga fordringar	72	205
Kassa och bank	935	2 428
Summa omsättningstillgångar	5 097	9 601
Summa tillgångar	16 647	18 605
Eget kapital		
Bundet eget kapital	275	158
Fritt eget kapital	11 526	6 638
Summa eget kapital	11 801	6 796
Avsättningar		
Avsättningar	7	19
Summa avsättningar	7	19
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	1 858	2 550
Övriga långfristiga skulder	28	14
Summa långfristiga skulder	1 886	2 564
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	200	4 700
Skulder till dotterbolag	2 596	4 240
Övriga kortfristiga skulder	157	286
Summa kortfristiga skulder	2 953	9 226
Summa eget kapital och skulder	16 647	18 605

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2023. Upplýsningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 8 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2023.

Koncernen har från den 1 januari 2024 ändrat sin segmentsrapportering för att återspegla koncernens nya strategi och operativa struktur. Kärnverksamheten består av koncernens Nordiska, Nederländska och Viaplay Select marknader. Icke-kärnverksamheten består av de internationella marknader som koncernen beslutat att lämna. Resultat från tidigare år har omräknats i enlighet med ovan.

Not 2 – Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, kärnverksamheten och icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island, kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar. Från och med den 1 februari 2024 har Viaplays hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum sublicensierats till en tredje part, och Viaplays abonnenter i de tre länderna har överförts under mars månad. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av april 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten har avvecklats under första kvartalet 2024. Viaplay Group kommer att lämna den Polska marknaden under 2025.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv4	Kv4	Kv4	Kv4	Kv4	Kv4
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	4 638	4 566	198	337	4 837	4 903
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 428	-4 550	-234	-583	-4 662	-5 133
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	210	16	-36	-246	174	-230
Resultat från intressebolag					38	15
Jämförelsestörande poster					-304	-2 648
Rörelseresultat					-92	-2 863
Finansnetto					-100	-103
Skatt					-38	85
Periodens resultat					-230	-2 881

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Helår	Helår	Helår	Helår	Helår	Helår
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	17 598	17 332	892	1 235	18 490	18 567
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-17 779	-17 243	-980	-2 439	-18 759	-19 682
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-181	89	-88	-1 204	-269	-1 115
Resultat från intressebolag					151	63
Jämförelsestörande poster					-439	-9 224
Rörelseresultat					-558	-10 276
Finansnetto					766	-247
Skatt					-102	776
Periodens resultat					106	-9 747

Försäljning per kategori

Som ett resultat av den nya strategin har koncernen introducerat en ny försäljningskategori - Sublicensiering & övrigt. Denna kategori inkluderar försäljning från varumärkeskonceptet Viaplay Select och annan sublicensiering samt extern försäljning genererad av koncernens innehållsproduktionsverksamhet som tidigare rapporterats inom Linjära abonnemangsinntäkter. Den tidigare intäktströmmen Produktionsintäkter är inkluderad i Sublicensiering & övrigt eftersom verksamheten inom Viaplay Studios ska säljas eller är i process att upphöra. Historiska siffror har justerats i enlighet med detta.

(Mkr)	Kv4	Kv4	Helår	Helår
	2024	2023	2024	2023
Viaplay streamingabonnemang	2 254	2 293	8 822	9 234
Linjära kanalabonnemang	1 181	1 082	4 747	4 531
Reklam	1 009	1 043	3 491	3 552
Sublicensiering & övrigt	393	485	1 430	1 251
Totalt	4 837	4 903	18 490	18 567

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes nettoomsättning, rörelseresultat och abonnentbas minskade i kvartalet. Periodens avskrivningar inkluderade förvävsrelaterade avskrivningar om 114 (107) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 76 Mkr uppgick till 38 Mkr.

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	1 598	1 643	6 548	6 610
EBITDA före jämförelsestörande poster	219	242	996	874
Avskrivningar	-132	-127	-510	-513
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	87	115	486	361
Jämförelsestörande poster	-	-	-17	-30
Rörelseresultat	87	115	469	331
Finansiella poster	-17	-48	-105	-128
Skatt	6	-40	-60	-69
Periodens resultat	76	28	305	134
<i>Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>38</i>	<i>14</i>	<i>152</i>	<i>67</i>
Nettoskuld	807	1 626	807	1 626
Abbonenter (tusental)	884	993	884	993

Not 4 – Avyttrade verksamheter

Avyttringen av Paprika Holding AB, inklusive direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa, slutfördes den 19 januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till -1 Mkr och redovisas inom jämförelsestörande poster.

Avyttringen av den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sport) slutfördes den 4 april 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 64 Mkr på kassa- och skuldfri basis och vinsten på försäljningen uppgick till 71 Mkr och redovisas inom jämförelsestörande poster.

Avyttringen av intressebolaget NSR Scandinavia AB slutfördes i december 2024, den totala köpeskillingen uppgick till 6 Mkr och vinsten för försäljningen uppgick till 3 Mkr och redovisas inom jämförelsestörande poster.

Not 5 – Tillgångar som innehas för försäljning

Per den 31 december 2023 presenterades den brittiska verksamheten och Paprika koncernen som tillgångar som innehas för försäljning.

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Anläggningstillgångar	-	58
Kundfordringar och andra fordringar	-	525
Likvida medel	-	27
Tillgångar som innehas för försäljning	-	610
Räntebärande skulder	-	-1
Leverantörsskulder och andra skulder	-	-446
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-447
Nettotillgångar	-	163

Not 6 – Förändring i eget kapital och antal aktier

Den riktade nyemissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemmissionen som godkändes vid Viaplay Groups extra bolagsstämma den 10 januari 2024 och slutfördes den 9 februari 2024, inbringade 3 604 Mkr netto efter transaktionskostnader. Totala transaktionskostnader uppgick till 396 Mkr, varav 125 Mkr var hänförliga till nyemissionen och redovisades i koncernens eget kapital. Återstoden av transaktionskostnaderna, 271 Mkr, avsåg refinansieringen av skulder i koncernen och redovisas delvis som förutbetalda lånekostnader (244 Mkr) samt som en del av lånen (27 Mkr) och kommer att kostnadsföras över skuldfinansieringens löptid.

Rekapitaliseringsprogrammet inkluderade nedskrivning av befintliga skuldförbindelser om 2 000 Mkr i utbyte mot 0,5 miljarder aktier. Aktiernas värde vid tidpunkten för skuldnedskrivningen uppgick till 810 Mkr och redovisas i koncernens eget kapital och 1 190 Mkr redovisas som övriga finansiella intäkter inom finansnettot i koncernens resultaträkning.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 531 536 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 701 208 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 583 906 068. Totalt antal röster exklusive 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 583 009 786.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2023	531 536	77 701 208	889 500	79 122 244
Emissioner(riktad emission, företrädesemission och skuldemission)	-	4 500 000 000	-	4 500 000 000
Antal aktier 31 december 2024	531 536	4 577 701 208	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-889 500	-896 282
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2024	531 536	4 577 694 426	-	4 578 225 962

Not 7 - Avsättningar

Totala avsättningar uppgick till 3 026 (4 031) Mkr varav 2 820 (3 486) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 46 (80) Mkr avsättningar för omstrukturering och 159 (465) Mkr avser musikroyalties och övriga avsättningar.

Mkr	31 dec 2024			Totalt
	Omstrukturering	Förlustkontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465	4 031
Avsättningar under året	100	-	145	245
Utnyttjat under året	-114	-816	-443	-1 373
Återfört under året	-21	-	-9	-30
Förändringen i nuvärdet	-	15	-	15
Omräkningsdifferenser	1	135	1	137
Utgående balans 31 december 2024	46	2 820	159	3 026
varav långfristiga	-	1 882	71	1 954
varav kortfristiga	46	938	88	1 072

Mkr	31 dec 2023			Totalt
	Omstrukturering	Förlust- kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2023	28	-	170	198
Avsättningar under året	295	4 048	629	4 972
Utnyttjat under året	-233	-186	-318	-737
Återfört under året	-9	-	-12	-21
Omvärdering under året	-	-287	19	-268
Omräkningsdifferenser	-1	-89	-23	-113
Utgående balans 31 december 2023	80	3 486	465	4 031
varav långfristiga	1	3 051	182	3 234
varav kortfristiga	79	435	283	797

Not 8 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina ägare, dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Paprika Holding och dess dotterbolag såldes i januari till nyckelpersoner i ledningen för Paprika Holding AB koncernen i enlighet med godkännande på den extra bolagsstämman den 10 januari 2024.

Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram, innehållande en riktad emission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor. I samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF Cyprus Management Limited och Group Canal+ SA koncernens största aktieägare, med ett innehav på 29% vardera. Därmed betraktas samtliga dotterbolag till PPF och Canal+ som närstående parter. Under 2024 har koncernen, i den ordinarie verksamheten, redovisat intäkter från Canal+.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024
Viaplay streamingabonnemang	2 040	2 014	1 987	1 956	7 998	1 964	1 996	1 913	2 056	7 930
Linjära kanalabonnemang	1 148	1 125	1 175	1 082	4 531	1 182	1 202	1 183	1 181	4 747
Reklam	872	857	780	1 043	3 552	834	901	748	1 009	3 491
Sublicensiering & övrigt	219	285	264	485	1 251	479	193	365	393	1 430
Kärnverksamhetens nettoomsättning	4 279	4 282	4 206	4 566	17 332	4 459	4 292	4 209	4 638	17 598
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning	258	309	330	337	1 235	298	193	203	198	892
Nettoomsättning	4 537	4 591	4 536	4 903	18 567	4 757	4 485	4 412	4 837	18 490
Kärnverksamhetens organiska försäljningstillväxt	27,3%	12,6%	5,2%	1,6%	10,6%	5,6%	2,6%	5,9%	4,7%	4,7%
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	103	82	-112	16	89	-270	-72	-49	210	-181
Icke-kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-394	-355	-209	-246	-1 204	-47	2	-7	-36	-88
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-291	-273	-321	-230	-1 115	-317	-70	-56	174	-269
Resultat från intressebolag	10	2	36	15	63	32	28	52	38	151
Jämförelsestörande poster	-44	-6 279	-253	-2 648	-9 224	-188	48	5	-304	-439
Rörelseresultat	-325	-6 551	-538	-2 863	-10 276	-473	7	2	-92	-558
Periodens resultat	-288	-5 886	-693	-2 881	-9 747	605	-120	-148	-230	106
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-3,68	-75,24	-8,85	-36,83	-124,61	0,23	-0,03	-0,03	-0,05	0,03
Kärnverksamhet rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	2,4%	1,9%	-2,7%	0,4%	0,5%	-6,1%	-1,7%	-1,2%	4,5%	-1,0%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	-6,4%	-5,9%	-7,1%	-4,7%	-6,0%	-6,7%	-1,6%	-1,3%	3,6%	-1,5%
Rörelsemarginal	-7,2%	-142,7%	-11,9%	-58,4%	-55,3%	-9,9%	0,2%	0,0%	-1,9%	-3,0%
Nettoskuld	2 516	2 229	3 328	4 976	4 976	549	-96	1 465	1 113	1 113
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-24,4	-3,9	-4,5	-6,6	-6,6	-0,7	0,2	-4,6	13,6	13,6
Kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	6 022	4 952	5 013	4 843	-	4 850	4 710	4 764	4 757	-
Icke-kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	1 621	1 679	1 651	1 659	-	1 624	1 484	1 545	1 590	-
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	7 643	6 631	6 664	6 502	-	6 475	6 194	6 309	6 347	-
CSOV Sverige (30-64)	24,6%	19,8%	25,5%	22,4%	23,1%	23,3%	21,4%	18,1%	21,6%	21,3%
CSOV Norge (30-69)	20,3%	16,9%	17,1%	22,2%	19,4%	21,6%	15,6%	16,1%	20,5%	18,8%
CSOV Danmark (30-60)	20,2%	22,0%	20,8%	21,9%	21,2%	18,9%	20,5%	16,4%	20,8%	19,2%
CSOL Sverige (12-79)	44,7%	43,3%	44,2%	39,1%	42,8%	42,2%	42,2%	41,1%	46,3%	43,0%
CSOL Norge (10+)	66,0%	65,3%	67,3%	65,8%	66,2%	65,0%	66,0%	66,9%	62,1%	65,0%

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Som ett resultat av den nya strategin och operativa fokus är måttet Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerad % inte relevant för koncernen och redovisas därför inte längre som ett alternativt nyckeltal. Detsamma gäller för rapporterad och organisk försäljning för totala koncernen. Detta mått är inte längre ett meningsfullt resultatmått eftersom koncernen lämnar de marknader som ingår i icke-kärnverksamheten. Detta nyckeltal är fortsatt relevant för kärnverksamheten och rapporteras och stäms av nedan.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten

Eftersom kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under fjärde kvartalet 2024 till 4,7%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten

Kv4 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2024	2 056	-	2 056	-1	2 056
2023	1 956	-	1 956	-	1 956
Tillväxt	100		100		100
Tillväxt %	5,1%		5,1%		5,1%
Linjära kanalabonnemang					
2024	1 181	-	1 181	-1	1 180
2023	1 082	-	1 082	-	1 082
Tillväxt	99		99		98
Tillväxt %	9,1%		9,1%		9,0%
Reklam					
2024	1 009	-	1 009	4	1 013
2023	1 043	-	1 043	-	1 043
Tillväxt	-34		-34		-30
Tillväxt %	-3,3%		-3,3%		-3,0%
Sublisenciering & övrigt					
2024	393	-	393	-4	390
2023	485	-140	345	-	345
Tillväxt	-92		49		45
Tillväxt %	-19,0%		14,0%		13,0%
Totalt, kärnverksamheten					
2024	4 638	-	4 638	-2	4 636
2023	4 566	-140	4 426	-	4 426
Tillväxt, kärnverksamheten	72		212		209
Tillväxt %	1,6%		4,8%		4,7%

Helår (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2024	7 930	-	7 930	49	7 979
2023	7 998	-	7 998	-	7 998
Tillväxt	-68		-68		-20
Tillväxt %	-0,9%		-0,9%		-0,2%
Linjära kanalabonnemang					
2024	4 747	-	4 747	28	4 775
2023	4 531	-	4 531	-	4 531
Tillväxt	216		216		244
Tillväxt %	4,8%		4,8%		5,4%
Reklam					
2024	3 491	-	3 491	30	3 521
2023	3 552	-	3 552	-	3 552
Tillväxt	-61		-61		-31
Tillväxt %	-1,7%		-1,7%		-0,9%
Sublisenciering & övrigt					
2024	1 430	-	1 430	7	1 437
2023	1 251	-417	834	-	834
Tillväxt	179		596		603
Tillväxt %	14,3%		71,5%		72,3%
Totalt, kärnverksamheten					
2024	17 598	-	17 598	114	17 712
2023	17 332	-417	16 915	-	16 915
Tillväxt, kärnverksamheten	266		683		797
Tillväxt %	1,5%		4,0%		4,7%

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Rörelseresultat	-92	-2 863	-558	-10 276
Jämförelsestörande poster (-)	-304	-2 648	-439	-9 224
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	212	-215	-119	-1 052
Resultat från intressebolag (-)	38	15	151	63
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	174	-230	-269	-1 115

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Exit marknader - sportinnehåll (icke-kärnverksamheten)	-	-2 110	-	-2 650
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (icke-kärnverksamheten)	-	-77	-	-1 484
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar	-116	-129	-116	-641
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (kärnverksamheten)	-27	-35	-27	-2 268
Nedskrivning och avsättning - sportinnehåll (kärnverksamheten)	-	-283	-	-1 855
Omstrukturerings- och uppsägningkostnader	-20	-14	-96	-300
Förvärv och avyttringar	3	-	73	-3
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	-	-	-38	-23
Kursdifferenser ¹	-144	-	-234	-
Totalt	-304	-2 648	-439	-9 224

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Kostnad för försäljning	-27	-2 539	-25	-8 302
Administrationskostnader (+)	-20	-3	-141	-299
Övriga rörelseintäkter och kostnader (+)	-256	-106	-274	-623
Totalt	-304	-2 648	-439	-9 224

1) Efter rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte kunnat ingå valutaforwardkontrakt med våra finansiella motparter, vilket har lett till en större andel osäkrad valutaexponering, vilket i sin tur har resulterat i stora avvikelser avseende förvärvat innehåll och exponering mot US-dollar i fjärde kvartalet 2024. Koncernen redovisar dessa valutaeffekter som jämförelsestörande poster tills koncernen åter kan säkra exponeringen. Koncernen redovisar även valutadifferenser som härrör till de avsättningar som gjordes 2023 relaterade till förlustkontrakt som jämförelsestörande poster.

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen 9 februari 2024 redovisas som del av nettoskulden.

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2023	30 jun 2023	30 sep 2023	31 dec 2023	31 mar 2024	30 jun 2024	30 sep 2024	31 dec 2024
Kortfristiga lån	950	997	2 200	4 700	-	-	600	200
Långfristiga lån (+)	3 250	2 550	2 550	2 550	1 863	1 870	1 878	1 858 ¹⁾
Total finansiell upplåning	4 200	3 547	4 750	7 250	1 863	1 870	2 478	2 058
Räntebärande fordringar (-)	20	20	20	-	-	-	-	-
Förutbetalda lånekostnad (-)	-	-	-	-	255	246	230	189 ¹⁾
Kortfristig placering (-)	-	-	-	-	-	-	-	-
Likvida medel (-)	2 007	1 648	1 724	2 542	1 287	1 996	1 046	1 040
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	-	-	-	27	48	-	-	-
Finansiell nettoskuld	2 173	1 879	3 006	4 681	273	-372	1 202	829
Leasingskulder (+)	483	483	453	401	393	376	357	376
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	-	-	-	4	-	-	-	-
Leasingfordringar (-)	140	133	131	110	117	100	94	92
Summa leasingskulder netto	343	350	322	295	276	276	263	284
Nettoskuld	2 516	2 229	3 328	4 976	549	-96	1 465	1 113

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	-384	-860	-1 045	-1 051	-1 056	-826	-545	-119
Avskrivningar, kvarvarande verksamheter ²⁾	281	291	301	301	279	254	227	201
EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna	-103	-569	-744	-750	-777	-572	-318	82
Nettoskuld	2 516	2 229	3 328	4 976	549	-96	1 465	1 113
Totalt nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-24,4	-3,9	-4,5	-6,6	-0,7	0,2	-4,6	13,6

1) De återstående transaktionskostnaderna den 31 december 2024 om 216 Mkr hänförliga till refinansieringen av koncernen redovisas delvis som förutbetalda lånekostnader (189 Mkr) samt som en del av upplåningen (27 Mkr) och kommer att kostnadsföras över lånefinansieringens löptid.

2) Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för icke-kärnverksamheten.

Fritt kassaflöde

(Mkr)	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	388	-1 625	-1 999	-3 348
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-8	-21	-43	-159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	4	6	16	17
Fritt kassaflöde - koncernen	384	-1 640	-2 026	-3 490

Fritt kassaflöde för icke-kärnverksamheten uppgick till -462 Mkr för fjärde kvartalet 2024 och -799 Mkr för helåret 2024. Kärnverksamhetens fria kassaflöde för fjärde kvartalet 2024, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -4 Mkr, uppgick till 845 Mkr för fjärde kvartalet. Kärnverksamhetens fria kassaflöde för helåret 2024, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -27 Mkr, uppgick till -1,227 Mkr.

Definitioner

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30-64 år i Sverige, 30-69 år i Norge och 30-60 år i Danmark.

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Årsstämman 2025

Årsstämman 2025 kommer att hållas tisdagen den 13 maj 2025 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@viaplaygroup.com eller till Bolagssekreteraren, Viaplay Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2024.

Finansiell kalender

Publicering av 2024 Års- och hållbarhetsredovisning	Vecka 13
Publicering av Kv1 2025	24 april 2025
Årsstämma	13 maj 2025
Publicering av Kv2 2025	17 juli 2025

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com / investors@viaplaygroup.com eller +46 73 699 21 48

Följ oss: viaplaygroup.com / [LinkedIn](#) /

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag torsdag 20 februari klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas på

<https://edge.media-server.com/mmc/p/q7i5pzyf>

Anmäl om du istället vill delta via telefon på

<https://register.vevent.com/register/BI87f12ecdd6734c34a13a4bd78720db2c>



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2025 kl. 07:30 CET.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.