

Fortsatt fokus på operationella förbättringar och produktprestation

Sammanfattning av andra kvartalet

- > Totalt rapporterad nettoomsättning om 4 485 (4 591) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -70 (-273) Mkr
- > 2.6% organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) med en försäljning på 4 292 (4 282) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster om -72 (82) Mkr
- > Rapporterat rörelseresultat uppgick till 7 (-6 551) Mkr inklusive 28 (2) Mkr i resultat från intressebolag och 48 (-6 279) Mkr i jämförelsestörande poster¹
- > Periodens resultat uppgick till -120 (-5 886) Mkr, med resultat per aktie till -0,03 (-75,24) kr.
- > Koncernens fria kassaflöde uppgick till 606 Mkr (263) och finansiell nettokassa uppgick till 372 Mkr (1 879 Mkr nettoskuld)
- > Förlängt avtal avseende Formel 1-rättigheterna i Nederländerna och Norden
- > Förlängt avtal med UEFA avseende ligarättigheterna på nyckelmarknader, inklusive tillägg av UEFA Champions Leaguerättigheterna i Sverige

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	4 485	4 591	9 241	9 128	18 567
Nettoomsättning, kärnverksamheten	4 292	4 282	8 751	8 560	17 332
Organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten	2,6%	12,6%	4,1%	19,5%	10,6%
Rapporterad försäljningstillväxt för kärnverksamheten	0,2%	16,5%	2,2%	23,2%	13,5%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-70	-273	-387	-564	-1 115
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-72	82	-341	184	89
Resultat från intressebolag	28	2	60	12	63
Jämförelsestörande poster ¹	48	-6 279	-140	-6 323	-9 224
Rörelseresultat	7	-6 551	-467	-6 875	-10 276
Periodens resultat	-120	-5 886	485	-6 174	-9 747
Resultat per aktie (kr)	-0,03	-75,24	0,13	-78,93	-124,61

1) Jämförelsestörande poster innehöll reavinst vid avyttringen av Viaplay UK, uppsägningskostnader och ej kassapåverkande realiserade kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Se sidan 23 för detaljer om jämförelsestörande poster. Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 20–25.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Vårt fokuserade arbete med att transformera Viaplay Group går framåt. Betydande förändringar har genomförts över hela verksamheten och många fler kommer att följa. Vi lanserar nya, förbättrade och mer relevanta produkter, diskuterar med våra partners om hur vi på bästa sätt kan kapitalisera på vårt innehåll, och vi arbetar för att minska kostnaderna över alla områden. Dessa förändringar är nödvändiga för att vi ska kunna leverera konkurrenskraftiga produkter till våra abonnenter och partners, och för att uppnå våra långsiktiga mål om lönsam tillväxt, ett positivt kassaflöde och skapa aktieägarvärde. Vår guidning för 2024 är oförändrad.

Under kvartalet tillkännagav vi förnyade, långsiktiga partnerskap med Formel 1 och UEFA som kommer att driva ökat tittande och skapa ytterligare kommersiella möjligheter. Viaplay Groups plattform kommer att vara hem för Formel 1 i Nederländerna och alla fem nordiska länder fram till 2029, och vi har säkrat toppklassig europeisk klubb fotboll för våra tittare i fyra nordiska länder för de kommande tre säsongerna, inklusive återkomsten av UEFA Champions League i Sverige. Båda avtalen speglar vårt åtagande att konkurrera långsiktigt på våra kärnmarknader och att erbjuda unikt premium-innehåll som tilltalar breda publikgrupper.

Vårt film- och serieinnehåll presterar också bättre, med topptitlar som den norska originalkriminaldramaserien "Wisting", den svenska såpoperan "Strandhotellet" och den nya säsongen av det populära realityformatet "Paradise Hotel Danmark".

Framöver ser vi fram emot nya säsonger av den danska Superligan och Premier League som startar under sommaren, samt att Formel 1 kommer till världsmästaren Max Verstappens hemmabana i Nederländerna i augusti. Samtidigt kommer vi att ha premiär för nya säsonger av beprövade och populära lokala produktioner som "Paradise Hotel Sverige", "Charterfeber" i Norge samt "Expedition Robinson" i Danmark.

Vårt innehåll är både vår största intäktsdrivare och vår största kostnad. Att fullt ut generera värde från vårt unika erbjudande är en viktig prioritet, och nya produkter som Viaplay HVOD, som vi lanserade i juni i Danmark med fler marknader som följer, kommer att spela en viktig roll framöver. Uppdatering och omförhandling av våra B2B-distributionsavtal är också avgörande med tanke på hur populärt och relevant vi ser att vårt innehåll är för såväl tittare som partners, och för att därmed skapa en rättvis kommersiell balans. Vår prioritet är att bygga värde, inte enbart volym. Det är också därför vi har höjt våra priser på nästan samtliga marknader, med tanke på det stora värdet för pengarna som våra produkter erbjuder.

Samtidigt accelererar vi våra åtgärder för att förhindra förlust av värde orsakad av kontodelning och piratkopiering. Vi arbetar direkt med våra abonnenter och nära våra B2B-distributionspartners för att minimera kontodelning utanför hemmet genom att begränsa antalet simultana streams som är möjliga på Viaplay, så att vi kan omvandla fler kontodelare till betalande abonnenter. De tidiga indikationerna är positiva och vi förväntar oss att våra abonnenter agerar

juste i detta avseende så att de kan fortsätta njuta av vårt starka utbud av sport, filmer och serier. Tillsammans med våra branschkollegor har vi också lanserat en antipiratkopieringskampanj i Sverige, med fler länder som följer.

Vår organiska försäljningstillväxt på 3% för vår kärnverksamhet drevs av en tillväxt på 7% i försäljningen av linjära abonnemangsinträder då vi höjde våra priser för att återspegla styrkan i vårt innehållserbudande. Nedgången på 1% i Viaplay-försäljningen reflekterade lägre abonnentvolymen men högre priser, med fortsatt arbete att göra med vårt kunderbudande och partnerskapsavtal framöver. Tillväxten på 5% i våra reklamintäkter drevs av tillväxt inom digital och radio, vilket mer än uppvägde en fallande försäljning i gradvis förbättrade, om än fortsatt svaga, linjära TV-reklammarknader. Intäkterna inom vidarelicensiering ökade till följd av försäljning av innehåll till tredje part för att minska förlusten genererad av äldre originalinnehåll.

Rörelseförlusten på -72 Mkr för våra kärnverksamheter ligger i linje med vår helårsprognos och reflekterade högre sporträttighetskostnader och lägre SG&A-kostnader. Den svaga svenska kronan fortsatte att ha en negativ effekt på vår lönsamhet. Vi avslutade kvartalet med en finansiell nettokassaposition på 372 Mkr och genererade ett positivt fritt kassaflöde på SEK 606 Mkr under Kv2, vilket båda ligger i linje med vår plan.

Utträdet ur våra internationella icke-kärnverksamheter pågår, och vi slutförde försäljningen av Viaplays brittiska verksamhet under Kv2, efter att ha lämnat de baltiska marknaderna under Kv1.

"Vårt innehållserbudande blir ännu mer relevant och attraktivt när vi utvecklar och förbättrar vårt berättande.

Våra produkter måste betalas för på ett juste sätt och prissättas rätt. Våra partnerskap måste vara ömsesidigt fördelaktiga. Vår kultur måste spegla vår position och vår ambition. Vi fokuserar på att göra de förbättringar som behövs för att omvandla engagerande berättande till en stark och hållbar verksamhet."



Vi har gjort framsteg hittills, men mycket återstår att göra för att transformera oss tillbaka till det framgångsrika, konkurrenskraftiga, lönsamma, kassaflödespositiva och aktieägarvärdeskapande företag som vi var.

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Koncernens resultat

Försäljning

Nettoomsättningen uppgick till 4 485 (4 591) Mkr. Kärnverksamhetens (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) organiska försäljningstillväxt uppgick till 2,6% och nettoomsättningen uppgick till 4 292 (4 282) Mkr, vilket främst drevs av försäljningen av linjära kanalabonnemang. Icke-kärnverksamhetens (Polen) nettoomsättning uppgick till 193 (309) Mkr. Se sidan 21-22 för avstämning av kärnverksamhetens organiska och rapporterade försäljningstillväxt.

Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -70 (-273) Mkr, varav rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för kärnverksamheten uppgick till -72 (82) Mkr och 2 (-355) Mkr för icke-kärnverksamheten. De jämförelsestörande posterna om 48 (-6 279) Mkr innehöll reavinst vid avyttring av Viaplay UK, uppsägningskostnader och ej kassapåverkande realiserade kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll. Resultat från intressebolag uppgick till 28 (2) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente. Rörelseresultatet uppgick därmed till 7 (-6 551) Mkr. Se sida 23 för detaljer om jämförelsestörande poster och not 3 på sida 16 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -104 (-35) Mkr. Räntenettet uppgick till -72 (-50) Mkr, varav -7 (-3) Mkr var hänförligt till leasingkulder netto. Ökningen reflekterade högre lånekostnaderna som en effekt av koncernens refinansiering. Övriga finansiella poster uppgick till -32 (15) Mkr och bestod främst av avgifter för faciliteter samt effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -23 (700) Mkr. Periodens resultat uppgick till -120 (-5 886) Mkr och resultat per aktie till -0,03 (-75,24) kr.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till -180 (-198) Mkr, inklusive utdelning från Allente om 0 (100) Mkr. Förändringar i rörelsekapital uppgick till 794 (506) Mkr och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 614 (308) Mkr.

Kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till 56 (-45) Mkr, innehöll 64 Mkr relaterat till avyttringen av Viaplay UK, investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -13 (-46) Mkr samt övriga investeringsaktiviteter om 5 (1) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 (-651) Mkr. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 669 (-388) Mkr.

Viaplay Groups fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till 606 (263) Mkr, varav 605 Mkr avser kärnverksamheten och 1 Mkr avser icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om -96 (2 229) Mkr. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 276 (350) Mkr, uppgick till -372 (1 879) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 996 (1 648) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 1 870 (3 547) Mkr.

Rekapitaliseringsprogrammet som slutfördes den 9 februari 2024 genererade 3 610 Mkr netto efter transaktionskostnader om 390 Mkr. Rekapitaliseringsprogrammet innefattade en skuldnedskrivning om 2 000 Mkr varav 500 Mkr i utbyte mot aktier. Aktiernas värde uppgick till 810 Mkr när skulden skrevs ned och redovisas inom eget kapital, medan 1 190 Mkr redovisas som övriga finansiella intäkter i koncernens finansnetto. Samtliga effekter ingick i första kvartalet 2024. Rekapitaliseringsprogrammet inkluderade ändringen och förlängningen av befintliga bank- och obligationsåtaganden till 2028. Åtagandena är föremål för finansiella kovenanter.

Resultat per rörelsesegment

Kärnverksamheten

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings- tillväxt, %	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Viaplay streamingabonnemang	1 996	2 014	-0,9%	-1,2%	3 960	4 054	7 998
Linjära kanalabonnemang	1 202	1 125	6,8%	6,6%	2 384	2 273	4 531
Reklam	901	857	5,1%	4,6%	1 735	1 729	3 552
Sublicensiering & övrigt	193	285	-32,2%	11,1%	672	504	1 251
Nettoomsättning	4 292	4 282	0,2%	2,6%	8 751	8 560	17 332
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 364	-4 200	-3,9%		-9 092	-8 376	-17 243
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-72	82	n.a		-341	184	89
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	-1,7%	1,9%	-		-3,9%	2,1%	0,5%
Viaplay abonnenter ('000)	4 710	4 952	-4,9%		4 710	4 952	4 843

Viaplays streamingabonnemangsförsäljning minskade med 1 % jämfört med föregående år och ökade något jämfört med föregående kvartal till att utgöra 47% av kärnverksamhetens nettoomsättning. Utvecklingen jämfört med föregående år återspeglade en minskning av antalet abonnenter, vilket delvis uppvägdes av prishöjningar på nästintill alla marknader. Utvecklingen jämfört med föregående kvartal, återspeglade även prishöjningarna. Prishöjningarna påverkar omedelbart främst D2C-abonnentbasen och tar längre tid att påverka B2B-abonnentbasen.

Försäljningen av linjära kanalabonnemang, som omfattar avgifter från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina TV-paket, ökade med 7% jämfört med föregående år på organisk basis och utgjorde 28% av kärnverksamhetens nettoomsättning. Tillväxten återspeglade förbättringar i avtal och prishöjningar.

De nordiska reklammarknaderna fortsätter att förbättras sekventiellt men var fortfarande ned totalt sett. Koncernens reklamförsäljning ökade med 5% jämfört med föregående år på organisk basis som ett resultat av fortsatt tillväxt inom digital- och radioreklamförsäljning, vilket mer än kompenserade för lägre reklamförsäljning inom linjär-TV. Koncernens digitala reklamlager ökade med 31% jämfört med föregående år. Koncernens TV-målgruppsandel ökade i Sverige och minskade i Norge och Danmark, med TV-reklammarknader som uppskattas ha minskat på samtliga tre marknader. Koncernens radiomålgruppsandel var stabil i både Norge och Sverige, med radioreklammarknader som uppskattas att ha vuxit i båda länderna. Reklamintäkterna utgjorde 21% av kärnverksamhetens nettoomsättning.

Sublicensiering och övrig försäljning, som främst omfattar vidarelicensiering av sport- och icke-sportinnehåll till tredje part, samt försäljning av Viaplay Studios för tidigare perioder, ökade med 11% jämfört med föregående år på organisk basis och utgjorde 4% av kärnverksamhetens nettoomsättning. Tillväxten återspeglade främst högre försäljning av icke-sportinnehåll.

Rörelsekostnaderna ökade med 4% jämfört med föregående år och återspeglade högre innehållskostnader och negativa valutakurseffekter på grund av den fortsatt svaga svenska kronan. Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -72 Mkr (82), och det fria kassaflöde uppgick till 605 Mkr. Den negativa utvecklingen av rörelseresultatet jämfört med föregående år, inkluderade -89 Mkr i negativa valutaeffekter vilka härrör från inköp av innehåll i valutor som har stärkts gentemot koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor.

Icke-kärnverksamheten

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Rapporterad förändring %	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	193	309	-37,5%	490	567	1 235
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-191	-664	71,2%	-536	-1 315	-2 439
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	2	-355	n.a	-46	-748	-1 204
<i>Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)</i>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>	-	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>
Viaplay abonnenter ('000)	1 484	1 679	-11,6%	1 484	1 679	1 659

Den lägre nettoomsättningen jämfört med föregående år, reflekterar försäljningen av den brittiska verksamheten och utträdet ur Baltikum, vilken balanserades av tillväxt i den polska abonnentbasen. Rörelseresultatet för icke-kärnverksamheten före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 2 Mkr (-355), och fritt kassaflöde uppgick till 1 Mkr.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 8 (11) Mkr. Resultat före skatt uppgick till 13 (65) Mkr. Periodens resultat uppgick till 13 (51) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 13.

Hållbarhet

Som en del av sitt engagemang för jämställdhet, mångfald och inkludering fortsatte koncernen under kvartalet att sända och streama bevakning av damidrott i världsklass, inklusive den nya säsongen av Sveriges högsta damfotbollsliga, Damallsvenskan; live LPGA Tour golf; National Women's Soccer League från USA; och det 24:e IHF-världsmästerskapet för juniorer i handboll för damer.

Viaplay Group var också en del av ett konsortium av akademiska institutioner och företag som vann finansiering från EU:s Horizon Europe - Innovation Action Programme för forsknings- och innovationsprojektet StreamSCAPES. StreamSCAPES syftar till att utveckla metoder för att driva hållbar klimatomställning genom streamingplattformar som centrala noder inom den audiovisuella och kulturella sektorn. Koncernen var dessutom värd för och deltog i det första mötet för Green Producers Club i Sverige, som utvecklar ett mättningsverktyg för utsläpp i produktioner, och syftar till att underlätta kunskapsdelning och nätverkande för att stödja de nordiska kulturella och kreativa näringarna att minska sina utsläpp i linje med Parisavtalet.

I linje med sina åtaganden att säkerställa hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och arbetsmiljö i produktionerna i enlighet med Viaplay Groups värderingar och uppförandekoder, genomförde koncernen en hållbarhets- och social revision av en ny produktion i Norge under kvartalet. Dessutom har koncernen genomfört en dubbel väsentlighetsanalys enligt vägledningen i European Sustainability Reporting Standard som förberedelse för rapportering i enlighet med EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering 2025.

Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål i samband med offentliggörandet av prospektet relaterad till nyemissionerna den 16 januari 2024. Dessa mål är oförändrade och visas nedan:

Helåret 2024

Koncernens nettoomsättning för kärnverksamheterna (Norden, Nederländerna och Viaplay Select)	17,2-17,8 miljarder kronor
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag för kärnverksamheterna (Norden, Nederländerna och Viaplay Select)	Intervall motsvarande förluster om 250 Mkr och positivt resultat om 50 Mkr
Fritt kassaflöde, koncernen ¹⁾	Negativt 1,7-2,2 miljarder kronor inklusive negativt 0,6-0,8 miljarder kronor avseende icke-kärnverksamheterna

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Koncernens icke-kärnverksamheter förväntas bidra med försäljning om cirka 0,8-1,0 miljarder kronor, en redovisad förlust om cirka 0,1 miljarder kronor och ett negativt fritt kassaflöde om cirka 0,6-0,8 miljarder kronor för helåret 2024.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer vilka beskrivs i koncernens Års- & hållbarhetsredovisning 2023 på sidorna 21–26. Dessa faktorer inkluderar till exempel den rådande ekonomiska och affärsmiljö på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; det framgångsrika genomförandet av den nya strategin och planen; samt konkurrensen om prenumeranter, publik, innehåll och talanger. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 2 april - Viaplay Group och Talpa Network ingår linjär-tv-avtal i Nederländerna
- > 2 april - Viaplay Group slutför försäljningen av sin brittiska verksamhet
- > 12 april - Viaplay Groups valberedning presenterar förslag till val av styrelseledamöter
- > 12 april – Viaplay Group kallar till Årsstämma
- > 30 april - Viaplay Group säkrar Formel 1-rättigheterna i Nederländerna och alla nordiska länder i banbrytande femårigt avtal
- > 14 maj – Viaplay Group håller Årsstämma 2024
- > 29 maj - Viaplay Group säkrar UEFA-klubbturneringar i fem nordiska länder

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören intyggar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning under perioden och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som koncernföretag och moderbolag står inför.

Stockholm, 18 juli 2024

Simon Duffy
Styrelseordförande

Katarina Bonde
Styrelseledamot

Anna Bäck
Styrelseledamot

Erik Forsberg
Styrelseledamot

Andrea Gisle Joosen
Styrelseledamot

Jacques du Puy
Styrelseledamot

Maxime Saada
Styrelseledamot

Didier Stoessel
Styrelseledamot

Annica Witschard
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	4 485	4 591	9 241	9 128	18 567
Kostnad för försäljning	-3 985	-4 195	-8 445	-8 325	-17 265
Bruttoresultat	500	396	796	803	1 302
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-230	-283	-461	-613	-1 094
Administrationskostnader	-342	-404	-716	-820	-1 545
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	3	17	-6	65	222
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	28	2	60	12	63
Jämförelsestörande poster	48	-6 279	-140	-6 323	-9 224
Rörelseresultat	7	-6 551	-467	-6 875	-10 276
Finansnetto	-104	-35	987	-72	-247
Resultat före skatt	-97	-6 586	520	-6 948	-10 523
Skatt	-23	700	-35	774	776
Periodens resultat	-120	-5 886	485	-6 174	-9 747
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	-29	91	-14	-21	-83
Kassaflödessäkringar	-14	69	37	36	-174
Övrigt totalresultat för perioden	-43	160	23	15	-257
Summa totalresultat för perioden	-163	-5 726	508	-6 159	-10 004
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-120	-5 886	485	-6 174	-9 747
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-163	-5 726	508	-6 159	-10 004
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,03	-75,24	0,13	-78,93	-124,61
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,03	-75,24	0,13	-78,93	-124,61
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	4 578 225 962	78 225 962	4 578 225 962	78 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 578 225 962	78 225 962	3 614 141 811	78 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 578 225 962	78 225 962	3 614 141 811	78 225 962	78 225 962

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 685	1 962	1 711
Maskiner, utrustning och installationer	147	176	158
Nyttjanderättstillgångar	231	303	251
Aktier och andelar	1 177	1 214	1 204
Långfristiga leasingfordringar	66	98	78
Uppskjutna skattefordringar	974	893	972
Övriga långfristiga fordringar	13	82	21
Summa anläggningstillgångar	4 293	4 728	4 395
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 829	3 116	2 911
Kundfordringar	1 214	1 109	1 084
Kortfristiga leasingfordringar	34	35	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 912	8 525	7 799
Övriga kortfristiga fordringar	297	472	344
Likvida medel	1 996	1 648	2 542
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	610
Summa omsättningstillgångar	14 282	14 905	15 322
Summa tillgångar	18 575	19 632	19 717
Eget kapital			
Eget kapital	4 106	2 765	-1 090
Summa eget kapital	4 106	2 765	-1 090
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	1 870	2 550	2 550
Långfristiga leasingskulder	276	364	308
Långfristiga avsättningar	2 623	2 217	3 235
Uppskjutna skatteskulder	199	130	195
Övriga långfristiga skulder	11	5	15
Summa långfristiga skulder	4 979	5 266	6 303
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	-	997	4 700
Kortfristiga leasingskulder	100	119	93
Kortfristiga avsättningar	876	66	797
Övriga kortfristiga skulder	8 514	10 418	8 467
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	447
Summa kortfristiga skulder	9 490	11 600	14 504
Summa skulder	14 469	16 866	20 807
Summa eget kapital och skulder	18 575	19 632	19 717

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Löpande verksamheten					
Periodens resultat	-120	-5 886	485	-6 174	-9 747
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	100	100	100	100
Avskrivningar och nedskrivningar	51	76	103	150	301
Övriga justeringar inkl uppskjuten skatt	-111	5 512	-1 488	5 397	7 904
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	-180	-198	-801	-527	-1 442
Förändringar i rörelsekapital	794	506	-106	-143	-1 906
Kassaflöde från den löpande verksamheten	614	308	-907	-670	-3 348
Investeringsverksamheten					
Avyttringar av verksamheter	64	-	126	-	5
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-13	-46	-24	-104	-159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	5	1	7	5	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten	56	-45	109	-99	-137
Finansieringsverksamheten					
Nya lån	-	260	-	860	4 985
Amortering av lån	-	-913	-3 392	-1 213	-1 635
Nettoförändring av leasing	-10	-8	-32	-36	-82
Nyemission	-	-	4 000	-	-
Transaktionskostnader, total rekapitalisering	-2	-	-390	-	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	11	10	31	9	21
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1	-651	217	-380	3 289
Total förändring i likvida medel	669	-388	-581	-1 149	-196
Likvida medel vid periodens början	1 336	2 007	2 569	2 775	2 775
Kursdifferens i likvida medel	-9	29	8	22	-10
Likvida medel vid periodens slut	1 996	1 648	1 996	1 648	2 569
Likvida medel inklusive tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-27
Likvida medel vid periodens slut, kvarvarande verksamhet	1 996	1 648	1 996	1 648	2 542

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Ingående balans	4 271	8 486	-1 090	8 911	8 911
Periodens resultat	-120	-5 886	485	-6 174	-9 747
Övrigt totalresultat för perioden	-43	160	23	15	-257
Summa totalresultat för perioden	-163	-5 726	508	-6 159	-10 004
Nyemission	-	-	4 000	-	-
Skuldemission	-	-	810	-	-
Emissionskostnader	-2	-	-125	-	-
Effekter av aktiebaserade ersättningar	-	5	3	13	3
Utgående balans	4 106	2 765	4 106	2 765	-1 090

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	8	11	16	22	96
Administrationskostnader	-49	-41	-106	-86	-182
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1	-	1	1	1
Jämförelsestörande poster	-12	-1	-33	-10	-67
Rörelseresultat	-52	-31	-122	-73	-152
Finansnetto	65	96	1 298	189	280
Resultat före skatt	13	65	1 176	116	128
Skatt	-	-14	1	-24	31
Periodens resultat	13	51	1 177	92	159
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt					
Kassaflödessäkringar	-1	8	2	7	-2
Övrigt totalresultat för perioden	-1	8	2	7	-2
Summa totalresultat för perioden	12	59	1 179	99	157

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	5 927	230	5 925
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	9 046	3 005
Övriga långfristiga fordringar	74	48	74
Summa anläggningstillgångar	8 116	9 324	9 004
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	6 908	2 561	6 968
Övriga kortfristiga fordringar	287	331	205
Kassa och bank	1 913	1 472	2 428
Summa omsättningstillgångar	9 108	4 364	9 601
Summa tillgångar	17 224	13 688	18 605
Eget kapital			
Bundet eget kapital	275	158	158
Fritt eget kapital	12 387	6 590	6 638
Summa eget kapital	12 662	6 748	6 796
Avsättningar			
Avsättningar	10	1	19
Summa avsättningar	10	1	19
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	1 870	2 550	2 550
Övriga långfristiga skulder	11	8	14
Summa långfristiga skulder	1 881	2 558	2 564
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	-	997	4 700
Skulder till dotterbolag	2 527	2 977	4 240
Övriga kortfristiga skulder	144	407	286
Summa kortfristiga skulder	2 671	4 381	9 226
Summa eget kapital och skulder	17 224	13 688	18 605

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2023. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 8 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2023.

Koncernen har från den 1 januari 2024 ändrat sin segmentsrapportering för att återspegla koncernens nya strategi och operativa struktur. Kärnverksamheten består av koncernens Nordiska, Nederländska och Viaplay Select marknader. Icke-kärnverksamheten består av de internationella marknader som koncernen beslutat att lämna - Polen, Storbritannien och Baltikum. Resultat från tidigare år har omräknats i enlighet med ovan.

Not 2 – Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, kärnverksamheten och icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island, kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de marknader som koncernen lämnar, Polen, Baltikum och Storbritannien. Från och med den 1 februari 2024 har Viaplays hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum sublicensierats till en tredje part, och Viaplays abonnenter i de tre länderna har överförs under mars månad. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av april 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten har avvecklats under första kvartalet 2024. Viaplay Group kommer att lämna den Polska marknaden under sommaren 2025.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2	Kv2
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	4 292	4 282	193	309	4 485	4 591
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 364	-4 200	-191	-664	-4 555	-4 864
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-72	82	2	-355	-70	-273
Resultat från intressebolag					28	2
Jämförelsestörande poster					48	-6 279
Rörelseresultat					7	-6 551
Finansnetto					-104	-35
Skatt					-23	700
Periodens resultat					-120	-5 886

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamhet		Totalt koncernen	
	H1	H1	H1	H1	H1	H1
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	8 751	8 560	490	567	9 241	9 128
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-9 092	-8 376	-536	-1 315	-9 628	-9 691
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-341	184	-46	-748	-387	-564
Resultat från intressebolag					60	12
Jämförelsestörande poster					-140	-6 323
Rörelseresultat					-467	-6 875
Finansnetto					987	-72
Skatt					-35	774
Periodens resultat					485	-6 174

Försäljning per kategori

Som ett resultat av den nya strategin har koncernen introducerat en ny försäljningskategori - Sublicensiering & övrigt. Denna kategori inkluderar försäljning från varumärkeskonceptet Viaplay Select och annan sublicensiering samt extern försäljning genererad av koncernens innehållsproduktionsverksamhet som tidigare rapporterats inom Linjära abonnemangintäkter. Den tidigare intäktsströmmen Produktionsintäkter är inkluderad i Sublicensiering & övrigt eftersom verksamheten inom Viaplay Studios ska säljas eller är i process att upphöra. Historiska siffror har justerats i enlighet med detta.

Försäljning per kategori					
(Mkr)	Kv2	Kv2	H1	H1	Helår
	2024	2023	2024	2023	2023
Viaplay streamingabonnemang	2 189	2 323	4 450	4 621	9 234
Linjära kanalabonnemang	1 202	1 125	2 384	2 273	4 531
Reklam	901	857	1 735	1 729	3 552
Sublicensiering & övrigt	193	285	672	504	1 251
Totalt	4 485	4 591	9 241	9 128	18 567
Intäktsredovisning					
Vid en tidpunkt	311	282	918	553	1 319
Över tid	4 174	4 308	8 324	8 574	17 248
Totalt	4 485	4 591	9 241	9 128	18 567

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes nettoomsättning var i linje med förra året och abonnentbasen minskade i kvartalet. Allentes rörelseresultat förbättrades som en effekt av lägre rörelsekostnader jämfört med tidigare år och inkluderade jämförelsestörande poster om -7 (-27) Mkr. Periodens avskrivningar inkluderade förvävsrelaterade avskrivningar om 108 (107) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 62 Mkr uppgick till 31 Mkr.

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	1 656	1 626	3 305	3 272	6 610
EBITDA före jämförelsestörande poster	249	194	492	377	874
Avskrivningar	-126	-126	-254	-257	-513
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	123	69	238	120	361
Jämförelsestörande poster	-7	-27	-15	-28	-30
Rörelseresultat	116	42	223	92	331
Finansiella poster	-35	-32	-61	-55	-128
Skatt	-19	-1	-36	-6	-69
Periodens resultat	62	9	126	31	134
<i>Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>31</i>	<i>5</i>	<i>63</i>	<i>15</i>	<i>67</i>
Nettoskuld	1 444	1 909	1 444	1 909	1 626
Abonnenter (tusental)	922	1 037	922	1 037	993

Not 4 – Avyttrade verksamheter

Avyttringen av Paprika Holding AB, inklusive direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa slutfördes den 19 januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till -1 Mkr och redovisas inom jämförelsestörande poster.

Avyttringen av den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sport) slutfördes den 4 april. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 64 Mkr på kassa- och skuldfri basis och vinsten på försäljningen uppgick till 71 Mkr och redovisas inom jämförelsestörande poster.

Not 5 – Tillgångar som innehas för försäljning

Per den 31 december 2023 presenterades både den brittiska verksamheten och Paprika koncernen som tillgångar som innehas för försäljning.

Mkr	30 jun 2024	30 jun 2023	Helår 2023
Anläggningstillgångar	-	-	58
Kundfordringar och andra fordringar	-	-	525
Likvida medel	-	-	27
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	610
Räntebärande skulder	-	-	-1
Leverantörsskulder och andra skulder	-	-	-446
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-447
Nettotillgångar	-	-	163

Not 6 – Antal aktier

Den riktade nyemissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemissionen som godkändes vid Viaplay Groups extra bolagsstämma den 10 januari 2024 och slutfördes den 9 februari 2024, inbringade 3 610 Mkr netto efter transaktionskostnader. Totala transaktionskostnader uppgick till 390 Mkr, varav 125 Mkr var hänförliga till nyemissionen och redovisades i koncernens eget kapital. Återstoden av transaktionskostnaderna, 265 Mkr, avsåg refinansieringen av skulder i koncernen och redovisas som förutbetalda lånekostnader och kommer att kostnadsföras över skuldfinansieringens löptid.

Rekapitaliseringsprogrammet inkluderade nedskrivning av befintliga skuldförbindelser om 2 000 Mkr i utbyte mot 0,5 miljarder aktier. Aktiernas värde vid tidpunkten för skuldnedskrivningen uppgick till 810 Mkr och redovisas i koncernens eget kapital och 1 190 Mkr redovisas som övriga finansiella intäkter inom finansnettot i koncernens resultaträkning.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 531 536 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 701 208 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 583 906 068. Totalt antal röster exklusive 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 583 009 786.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2023	531 536	77 701 208	889 500	79 122 244
Emissioner(riktad emission, företrädesemission och skuldemission)	-	4 500 000 000	-	4 500 000 000
Antal aktier 30 juni 2024	531 536	4 577 701 208	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-889 500	-896 282
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 juni 2024	531 536	4 577 694 426	-	4 578 225 962

Not 7 - Avsättningar

Totala avsättningar uppgår till 3 499 (2 283) Mkr varav 3 166 (2 023) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 89 (72) Mkr avsättningar för omstrukturering och 245 (188) Mkr avser royalties och övriga avsättningar.

Mkr	30 jun 2024			Totalt
	Omstrukturering	Förlustkontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465	4 031
Avsättningar under perioden	76	-	9	86
Utnyttjat under perioden	-67	-424	-203	-694
Återfört under året	-1	-	-8	-9
Omklassificering	-	-	-29	-29
Förändringen i nuvärdet	-	8	-	8
Omräkningsdifferenser	-	95	11	107
Utgående balans 30 juni 2024	89	3 166	245	3 499

30 jun 2023

Mkr	Omstrukturering	Förlust- kontrakt	Royalties och övrigt	Totalt
Ingående balans 1 januari 2023	28	-	170	198
Avsättningar under perioden	70	2 023	98	2 192
Utnyttjat under perioden	-25	-	-69	-95
Återfört under perioden	-1	-	-9	-10
Omräkningsdifferenser	-	-	-2	-2
Utgående balans 30 juni 2023	72	2 023	188	2 283

31 dec 2023

Mkr	Omstrukturering	Förlust- kontrakt	Royalties och övrigt	Totalt
Ingående balans 1 januari 2023	28	-	170	198
Avsättningar under året	295	4 048	629	4 972
Utnyttjat under året	-233	-186	-318	-737
Återfört under året	-9	-	-12	-21
Omvärdering under året	-	-287	19	-268
Omräkningsdifferenser	-1	-89	-23	-113
Utgående balans 31 december 2023	80	3 486	465	4 031

Not 8 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd. Paprika Holding och dess dotterbolag såldes i januari till nyckelpersoner i ledningen för Paprika koncernen i enlighet med godkännande på den extra bolagsstämman den 10 januari 2024. Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram, innehållande en riktad emission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2024	Kv2 2024
Viaplay streamingabonnemang	1 732	1 976	6 466	2 040	2 014	1 987	1 956	7 998	1 964	1 996
Linjära kanalabonnemang	1 111	1 112	4 331	1 148	1 125	1 175	1 082	4 531	1 182	1 202
Reklam	845	1 081	3 808	872	857	780	1 043	3 552	834	901
Sublicensiering & övrigt	160	298	660	219	285	264	485	1 251	479	193
Kärnverksamhetens nettoomsättning	3 848	4 467	15 265	4 279	4 282	4 206	4 566	17 332	4 459	4 292
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning	124	203	426	258	309	330	337	1 235	298	193
Nettoomsättning	3 972	4 670	15 691	4 537	4 591	4 536	4 903	18 567	4 757	4 485
Kärnverksamhetens organiska försäljningstillväxt	n.a.	n.a.	n.a.	27,3%	12,6%	5,2%	1,6%	10,6%	5,6%	2,6%
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	138	41	599	103	82	-112	16	89	-270	-72
Icke-kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-309	-325	-971	-394	-355	-209	-246	-1 204	-47	2
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-171	-284	-372	-291	-273	-321	-230	-1 115	-317	-70
Resultat från intressebolag	71	76	275	10	2	36	15	63	32	28
Jämförelsestörande poster	-	-86	510	-44	-6 279	-253	-2 648	-9 224	-188	48
Rörelseresultat	-100	-294	413	-325	-6 551	-538	-2 863	-10 276	-473	7
Periodens resultat	-86	-250	323	-288	-5 886	-693	-2 881	-9 747	605	-120
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-1,10	-3,19	4,13	-3,68	-75,24	-8,85	-36,83	-124,61	0,23	-0,03
Kärnverksamhet rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	3,6%	0,9%	3,9%	2,4%	1,9%	-2,7%	0,4%	0,5%	-6,1%	-1,7%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4,3%	-6,1%	-2,4%	-6,4%	-5,9%	-7,1%	-4,7%	-6,0%	-6,7%	-1,6%
Rörelsemarginal	-2,5%	-6,3%	2,6%	-7,2%	-142,7%	-11,9%	-58,4%	-55,3%	-9,9%	0,2%
Nettoskuld	546	1 482	1 482	2 516	2 229	3 328	4 976	4 976	549	-96
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	1,2	8,6	8,6	-24,4	-3,9	-4,5	-6,6	-6,6	-0,7	0,2
Kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	5 302	5 876	-	6 022	4 952	5 013	4 843	-	4 850	4 710
Icke-kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	1 126	1 443	-	1 621	1 679	1 651	1 659	-	1 624	1 484
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	6 428	7 318	-	7 643	6 631	6 664	6 502	-	6 475	6 194
CSOV Sverige (30-64)	22,5%	18,9%	21,9%	24,6%	19,8%	25,5%	22,4%	23,1%	23,3%	21,4%
CSOV Norge (30-69)	20,8%	22,8%	21,3%	20,3%	16,9%	17,1%	22,2%	19,4%	21,6%	15,6%
CSOV Danmark (30-60)	19,2%	21,6%	20,3%	20,2%	22,0%	20,8%	21,9%	21,2%	18,9%	20,5%
CSOL Sverige (12-79)	43,7%	43,9%	44,1%	44,7%	43,3%	44,2%	39,1%	42,8%	42,2%	42,2%
CSOL Norge (10+)	67,5%	64,7%	67,5%	66,0%	65,3%	67,3%	65,8%	66,2%	65,0%	66,0%

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Som ett resultat av den nya strategin och operativa fokus är måttet Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerad % inte relevant för koncernen och redovisas därför inte längre som ett alternativt nyckeltal. Detsamma gäller för rapporterad och organisk försäljning för totala koncernen. Detta mått är inte längre ett meningsfullt resultatmått eftersom koncernen lämnar de marknader som ingår i icke-kärnverksamheten. Detta nyckeltal är fortsatt relevant för kärnverksamheten och rapporteras och stäms av nedan.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten

Eftersom kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under andra kvartalet 2024 till 2,6%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, kärnverksamheten

Kv2 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2024	1 996	-	1 996	-6	1 990
2023	2 014	-	2 014	-	2 014
Tillväxt	-18		-18		-24
Tillväxt %	-0,9%		-0,9%		-1,2%
Linjära kanalabonnemang					
2024	1 202	-	1 202	-2	1 200
2023	1 125	-	1 125	-	1 125
Tillväxt	77		77		75
Tillväxt %	6,8%		6,8%		6,6%
Reklam					
2024	901	-	901	-4	897
2023	857	-	857	-	857
Tillväxt	44		44		40
Tillväxt %	5,1%		5,1%		4,6%
Sublisenciering & övrigt					
2024	193	-	193	3	196
2023	285	-109	176	-	176
Tillväxt	-92		17		20
Tillväxt %	-32,2%		9,7%		11,1%
Totalt, Kärnverksamheten					
2024	4 292	-	4 292	-10	4 282
2023	4 282	-109	4 173	-	4 173
Tillväxt, Kärnverksamheten	10		119		109
Tillväxt %	0,2%		2,9%		2,6%

H1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2024	3 960	-	3 960	-4	3 956
2023	4 054	-	4 054	-	4 054
Tillväxt	-94		-94		-98
Tillväxt %	-2,3%		-2,3%		-2,4%
Linjära kanalabonnemang					
2024	2 384	-	2 384	-2	2 382
2023	2 273	-	2 273	-	2 273
Tillväxt	111		111		109
Tillväxt %	4,9%		4,9%		4,8%
Reklam					
2024	1 735	-	1 735	3	1 738
2023	1 729	-	1 729	-	1 729
Tillväxt	6		6		9
Tillväxt %	0,3%		0,3%		0,5%
Sublisenciering & övrigt					
2024	672	-	672	3	675
2023	504	-155	349	-	349
Tillväxt	168		323		326
Tillväxt %	33,3%		92,6%		93,4%
Totalt, Kärnverksamheten					
2024	8 751	-	8 751	0	8 751
2023	8 560	-155	8 405	-	8 405
Tillväxt, Kärnverksamheten	191		346		346
Tillväxt %	2,2%		4,1%		4,1%

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Rörelseresultat	7	-6 551	-467	-6 875	-10 276
Jämförelsestörande poster (-)	48	-6 279	-140	-6 323	-9 224
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-41	-272	-327	-552	-1 052
Resultat från intressebolag (-)	28	2	60	12	63
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-70	-273	-387	-564	-1 115

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Exit marknader - sportinnehåll (International)	-	-540	-	-540	-2 650
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (International)	-	-1 568	-	-1 568	-1 484
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar (International)	-	-484	-	-484	-641
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (Nordics)	-	-2 072	-	-2 072	-2 268
Nedskrivning och avsättning - sportinnehåll (Nordics)	-	-1 570	-	-1 570	-1 855
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-76	-45	-76	-78	-300
Förvärv och avyttringar	71	-	70	-3	-3
Rådgivningskostnader och rekaptaliseringkostnader	-	-	-39	-8	-23
Orealiserade kursdifferenser (Avsättningar)	53	-	-95	-	-
Totalt	48	-6 279	-140	-6 323	-9 224

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Kostnad för försäljning	2	-5 751	2	-5 756	-8 302
Administrationskostnader (+)	-82	-45	-121	-81	-299
Övriga rörelseintäkter och kostnader (+)	129	-484	-21	-486	-623
Totalt	48	-6 279	-140	-6 323	-9 224

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen 9 februari 2024 redovisas som del av nettoskulden.

Nettoskuld

(Mkr)	30 sep 2022	31 dec 2022	31 mar 2023	30 jun 2023	30 sep 2023	31 dec 2023	31 mar 2024	30 jun 2024
Kortfristiga lån	150	650	950	997	2 200	4 700	-	-
Långfristiga lån (+)	3 250	3 250	3 250	2 550	2 550	2 550	1 863	1 870 ¹⁾
Total finansiell upplåning	3 400	3 900	4 200	3 547	4 750	7 250	1 863	1 870
Räntebärande fordringar (-)	20	20	20	20	20	-	-	-
Förutbetald lånekostnad (-)	-	-	-	-	-	-	255	246
Kortfristig placering (-)	100	-	-	-	-	-	-	-
Likvida medel (-)	3 065	2 775	2 007	1 648	1 724	2 542	1 287	1 996
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	-	-	-	-	-	27	48	-
Finansiell nettoskuld	215	1 105	2 173	1 879	3 006	4 681	273	-372
Leasingskulder (+)	479	513	483	483	453	401	393	376
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	-	-	-	-	-	4	-	-
Leasingfordringar (-)	148	136	140	133	131	110	117	100
Summa leasingskulder netto	331	377	343	350	322	295	276	276
Nettoskuld	546	1 482	2 516	2 229	3 328	4 976	549	-96

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	181	-97	-384	-860	-1 045	-1 051	-1 056	-826
Avskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	292	270	281	291	301	301	279	254
EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna	473	173	-103	-569	-744	-750	-777	-572
Nettoskuld	546	1 482	2 516	2 229	3 328	4 976	549	-96
Totalt nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	1,2	8,6	-24,4	-3,9	-4,5	-6,6	-0,7	0,2

1) Inkluderar lån om 1 858 Mkr samt upplupen räntekostnad om 12 Mkr som regleras vid förfallodagen.

2) Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för icke-kärnverksamheten.

Fritt kassaflöde

(Mkr)	Totalt koncernen				
	Kv2 2024	Kv2 2023	H1 2024	H1 2023	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	614	308	-907	-670	-3 348
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-13	-46	-24	-104	-159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	5	1	7	5	17
Fritt kassaflöde - koncernen	606	263	-924	-769	-3 490

Fritt kassaflöde för icke-kärnverksamheten uppgick till 1 Mkr för andra kvartalet 2024 och -375 Mkr för första halvåret 2024. Kärnverksamhetens fria kassaflöde för andra kvartalet 2024, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -8 Mkr, uppgick till 605 Mkr. Kärnverksamhetens fria kassaflöde för första halvåret 2024, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -17 Mkr, uppgick till -549 Mkr.

Definitioner

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30-64 år i Sverige, 30-69 år i Norge och 30-60 år i Danmark.

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Publicering av Kv3 delårsrapport

22 oktober 2024

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com eller +46 73 699 17 00

investors@viaplaygroup.com eller +44 7768 440 414

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: [viaplaygroup.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag torsdag 18 juli klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas på

<https://edge.media-server.com/mmc/p/psbs9qxr>

Anmäl om du istället vill delta via telefon på

<https://register.vevent.com/register/BI6b0a74398744458f987f0e379170aa30>



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2024 kl. 07:30 CET.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.