

69% tillväxt till 5,5m Viaplay-abonnenter med ytterligare uppgradering av abonnentmål

Sammanfattning av andra kvartalet

- > Antalet betalande Viaplay-abonnenter ökade med 69% från föregående år, till 5 549k (3 287) med 766k nya abonnenter under kvartalet.
- > 18% organisk försäljningstillväxt med rapporterad försäljning om 3 725 (3 072) Mkr.
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 132 (244) Mkr och inkluderade -239 (-50) Mkr avseende Viaplays internationella expansion.
- > Rapporterat rörelseresultatet uppgick till 205 (179) Mkr inklusive 73 (9) Mkr i resultat från intressebolag samt jämförelsestörande poster om 0 (-74) Mkr.
- > Periodens resultat, totala verksamheter, uppgick till 175 (92) Mkr, och resultat per aktie till 2,25 (1,18) kr.
- > Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 212 (266) Mkr och det justerade resultatet per aktie till 2,71 (3,41) kr.
- > Viaplays abonnentmål vid året slut höjt från 7 miljoner till 7,3 miljoner för att återspegla ett högre förväntat intåg av internationella abonnenter. Förväntad förlust för den internationella verksamheten för helåret minskade från cirka 1 500 Mkr till cirka 1 350 Mkr.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Kvarvarande verksamheter					
Nettoförsäljning	3 725	3 072	7 049	6 054	12 661
Organisk tillväxt	18,4%	31,3%	14,2%	23,2%	16,7%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	132	244	83	407	607
Resultat från intressebolag	73	9	128	57	40
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	205	253	212	463	647
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-	-74	595	-74	-74
Rörelseresultat	205	179	807	390	573
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	175	87	659	242	365
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-	5	-	-4	-40
Periodens resultat, totala verksamheter	175	92	659	238	325
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,25	1,18	8,44	3,15	4,23
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	212	266	252	497	864
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	2,71	3,41	3,22	6,58	11,26

1. Inkluderar effekten av avyttringen av NENT Studios brittiska distributionsverksamhet och nedskrivningar hänförliga till studiotillgångar under 2021 samt ersättningen från förlikning i rättsprocessen med TV 2 Danmark under kv1 2022. Se sidan 18 för detaljer.
2. Avvecklade verksamheter bestod av Viaplay Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events vilka avyttrades under 2021. Se not 4 för detaljer. Denna rapport beskriver Viaplay Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 17-21.

Koncernchefen har ordet

"Vi har levererat ännu ett kvartal helt i linje med vår strategi och våra mål. Viaplays starka utveckling i Norden kompletterades med ytterligare tillväxt i den internationella verksamheten. Som ett resultat av denna utveckling och i kombination med vårt nya B2B partnerskap i Polen, uppgraderar vi vårt Viaplay-abonnentmål för årets slut från 7 miljoner till 7,3 miljoner. Nordens abonnentmål förblir oförändrat efter uppgraderingen i föregående kvartal, samtidigt som det internationella abonnentmålet nu ökar från 2,2 miljoner till 2,5 miljoner abonnenter. Vi förväntar oss en försäljningstillväxt i koncernen om minst 28% under året, och att den ökade försäljningstillväxten i den internationella verksamheten leder till en lägre förlust i den internationella verksamheten som nu förväntas uppgå till ca 1 350 Mkr. Helårets förväntade försäljningstillväxt samt resultattillväxt för den nordiska verksamheten är oförändrad. Koncernens totala rörelseresultat för helåret, inklusive resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster, förväntas bli betydligt högre jämfört med föregående år, och med en betydande operationell hävstång från 2023 och därefter."

Vår organiska försäljningstillväxt om 18%, jämfört med samma period föregående år, drevs av Viaplay (42% av försäljningen). Viaplays försäljning ökade organiskt med 42% efter en abonnentbastillväxt om 69%. Vi adderade 766k Viaplay-abbonenter under kvartalet och 2 262k jämfört med samma period föregående år och avslutade kvartalet med 5 549k abonnenter.

Den ökade tillväxten i Viaplays nordiska abonnentbas om 24% drevs av våra B2B partnerskap och i synnerhet av det nya avtalet med Tele2 i Sverige. Försäljningen av Viaplay i Norden ökade organiskt med 17%. Antalet abonnenter samt försäljningstillväxten kommer nu att accelerera under det kommande halvåret, med ökade genomsnittliga intäkter per kund. Detta till följd av att vi introducerar de exklusiva och oerhört populära Premier League rättigheterna i Norge, för vilka priserna redan har justerats.

Den internationella Viaplay verksamheten ökade med 307k abonnenter under kvartalet med påföljande intäkstillväxt. Vi kommer lägga till Premier League rättigheterna i Nederländerna, Polen och Baltikum nästa månad och sedan lansera Viaplay i Storbritannien under hösten. Våra B2B partnerskap går bra och det senaste nya avtalet med Canal+ i Polen kommer driva både en ökning av abonnenter och en försäljningstillväxt under det kommande halvåret jämfört med årets första halvår.

Idag har vi också offentliggjort förvärvet av Premier Sports, ett etablerat och växande sportstreaming- och TV bolag med abonnemangstjänster, i Storbritannien. Förvärvet kommer att accelerera vår utveckling och säkerställa en

växande abonnentbas, en kompletterande portfölj med sporträttigheter, och ett antal långsiktiga distributionsavtal till ett attraktivt pris. Detta är inte inkluderat i våra uppgraderade mål då färdigställandet av förvärvet är föremål för regulatoriskt godkännande.

Linjära abonnemangsintäkter och övrigt (31% av försäljningen) ökade organiskt med 7% jämfört med samma period föregående år. Tillväxttakten förväntas öka under det kommande halvåret då betal-TV priserna ökar i takt med det utökade innehållsutbudet. Vi har nu även utökat ett antal distributionsavtal i Norge till att omfatta tillägget av Premier League i vårt innehållserbudande.

Reklamintäkterna (27% av försäljningen) ökade organiskt med 5% jämfört med samma period föregående år och återspeglade ökade marknadsandelar i samband med våra exklusiva rättigheter för bevakningen av Ishockey-VM, samt god tillväxt på framför allt radioreklammarknaderna. Vi levererar i enlighet med årsavtalen som slutits till högre priser och efterfrågan har hittills varit fortsatt hög.

Lönsamheten ökade med 27% i vår nordiska verksamhet jämfört med samma period föregående år och visar på en operationell hävstång i verksamheten. Den internationella verksamhetens starka tillväxt av abonnenter och försäljning resulterade i lägre förluster för den internationella expansionen, vilket är anledningen till att vi har uppgraderat vår helårsutsikt.

Allente drar nytta av synergierna från det avslutade integrationsprogrammet och bidrar till resultatet som planerat. Förväntade utdelningar kommer att erhållas under det kommande halvåret.

Vår expansionsplan är fullt finansierad och vi har full visibilitet över våra kommande innehållskostnader, vilka är avtalade för flera år framöver. Den makroekonomiska utvecklingen och det geopolitiska läget är dock allt annat än säkert, och vi är redo att införa justeringar när och om så krävs, precis som vi har gjort historiskt.

Viaplay Group är en värde- och syftesbaserad organisation som kontinuerligt eftersträvar att skapa hållbara värden för samtliga intressenter. Detta är anledningen till att vi fortsätter vår expansionsstrategi och tillväxtplan, vilka båda går hand i hand med våra klimat- och mångfaldsrelaterade mål. Det kommande halvåret innefattar ett antal viktiga milstolpar för oss vilka vi är fullt fokuserade på att nå.

Anders Jensen

V D & K O N C E R N C H E F

Försäljning

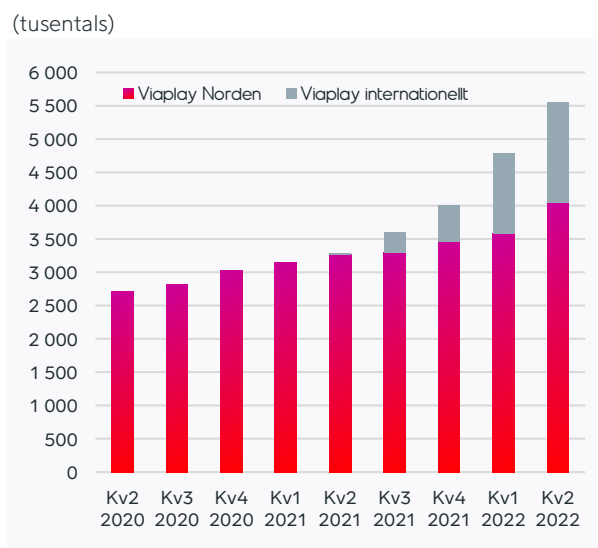
Koncernen

Den organiska försäljningen ökade med 18%, exklusive förändringar i valutakurser och avyttrade verksamheter, och återspeglade främst tillväxten i Viaplay på de nordiska och internationella marknaderna. Den rapporterade försäljningen uppgick till 3 725 (3 072) Mkr. Se sidan 17 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

Organisk försäljningstillväxt



Viaplay-abonnenter



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	Förändring %	H1 2022	H1 2021	Förändring %	Helår 2021
Viaplay	1 570	1 076	45,9%	2 872	2 088	37,6%	4 386
Linjära abonnemangsinträder och övrigt ¹⁾	1 149	1 056	8,9%	2 295	2 167	5,9%	4 498
Reklamintäkter	1 006	941	6,9%	1 882	1 799	4,6%	3 777
Total	3 725	3 072	21,3%	7 049	6 054	16,4%	12 661

1) Tidigare rapporterade 'Övriga abonnemangsinträder' samt 'Studios och övrigt' har slagits samman i 'Linjära abonnemangsinträder och övrigt'.

Viaplay var kvartalets största intäktskategori och stod för 42% av koncernens försäljning. Viaplays intäkter ökade med 42% på organisk basis och inkluderade i kvartalet 282 Mkr i försäljning från den internationella verksamheten och 374 Mkr totalt under året. Den totala abonnentbasen växte med 69% jämfört med föregående år, till 5 549k abonnenter. Viaplay ökade antalet betalande abonnenter med 766k jämfört med föregående kvartal, varav 459k i Norden och 307k på de internationella marknaderna. Ökningen i Norden drevs av våra B2B partnerskap och framförallt av det nya avtalet med Tele2 i Sverige. Den internationella abonnentbasen fortsatte att öka och de nederländska abonnenterna

representerar fortsatt mer än hälften av de 1 515k internationella Viaplay- abonnenterna i slutet av perioden.

Linjära abonnemangsintäkter och övrigt, som inkluderar både abonnemangsintäkter från linjära kanaler samt Viaplay Studios externa försäljning, motsvarade 31% av koncernens försäljning och ökade med 6,9% på organisk basis. Den rapporterade försäljningen andra kvartalet 2021 inkluderade 9 Mkr från NENT Studios UK Limited som avyttrades i juni 2021. Försäljningen från linjära kanalabonnemang växte i en snabbare takt än under första kvartalet och förväntas accelerera ytterligare på grund av prishöjningar till följd av förbättrade innehållserbudanden och framförallt efter att nya sporträttigheter har adderats.

Reklamintäkter motsvarade 27% av koncernens försäljning och ökade med 4,7% på organisk basis, vilket återspeglar prishöjningar, ökade marknadsandelar till följd av exklusiva rättigheter för bevakningen av Ishockey-VM och god tillväxt på framförallt radioreklammarknaden. Viaplay Groups tittarandel ökade i Norge och Sverige och minskade i Danmark med en beräknad ökad TV-reklammarknad i Norge men minskad i Sverige och Danmark. Viaplay Group Radios lyssnarandel ökade både i Norge och Sverige och marknaden för radioreklam beräknas ha ökat på båda marknaderna.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade med 25% till 3 581 (2 871) Mkr vilket främst förklaras av den pågående internationella expansionen samt investeringar i sporträttigheter och Original produktioner.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 132 (244) Mkr och inkluderade -239 (-50) Mkr avseende den internationella expansionen under kvartalet samt -544 (-86) Mkr för det första halvåret. Exklusive effekterna av den internationella expansionen ökade rörelseresultatet i kvartalet med 27% till 372 (294) Mkr och med 28% under första halvåret till 628 (492) Mkr. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 205 (253) Mkr och inkluderade 73 (9) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst var hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Jämförelsestörande poster uppgick till 0 (-74) Mkr och rörelseresultat uppgick därmed till 205 (179) Mkr.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -19 (-44) Mkr. Räntenettot uppgick till -17 (-14) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -2 (-30) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader samt effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skattekostnad uppgick till -11 (-48) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 175 (87) Mkr. Resultat från avvecklade verksamheter för perioden var 0 (5) Mkr. Totalt resultat uppgick till 175 (92) Mkr, och resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,25 (1,18) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 82 (274) Mkr. Förändring av rörelsekapital uppgick till 373 (674) Mkr och återspeglar främst säsongsvariationer i betalningar för sporträttigheter. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till 455 (947) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -34 (-4) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -39 (-51) Mkr och övriga investeringsaktiviteter om 4 (16) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -812 (-143) Mkr främst till följd av återbetalning av lån om 800 Mkr under kvartalet. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -392 (801) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettokassa om 1 636 (1 697) Mkr. Koncernens finansiella nettokassa uppgick till 1 974 (2 160) Mkr. Likvida medel uppgick till 5 254 (5 420) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 3 400 (3 300) Mkr. Leasingskulder och leasingfordringar uppgick netto till 338 (463) Mkr.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 10 (13) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -43 (-31) Mkr. Periodens resultat uppgick till -32 (-26) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 13.

Hållbarhet

Viaplay Group har framgångsrikt lanserat sin femåriga hållbarhetsstrategi till sina anställda och även arrangerat en extern ESG-roadshow. Koncernen publicerade sin första rapport för "Task Force on Climate-related Financial Disclosures" i maj och har inrättat en klimatriskkommitté för att övervaka och bedöma klimatrelaterade risker. Koncernen ser över sina befintliga fastigheter för att säkerställa att de är i linje med koncernens vetenskapligt baserade mål kring utsläpp, och etablerar även ett program för att ytterligare minska utsläpp i värdekedjan vilket inkluderar leverantörer med störst utsläpp.

Koncernen granskar hela sitt innehåll och alla produktioner löpande och genomför tredje-parts hållbarhetsrevisioner av utvalda produktioner. Två produktioner har granskats hittills under 2022, och ytterligare två ska granskas innan årets slut.

Viaplay Group fortsätter att driva mångfald och inkludering i sin verksamhet och i sina produktioner. Koncernen stöttade och deltog i 'Catwalk Live', ett samarbete med 'Glada Hudik-teatern' i Sverige, för att öka medvetenheten om fördomar. Den nya Viaplay Original-dokumentären 'Det kunde ha varit vi' tillkännagavs i samband med detta. Denna dokumentär handlar om personer med funktionsnedsättning som var instängda på institutioner från början av 1900-talet. Dessutom, tilldelades koncernen "2022 Blaze Inclusion Awards" för sina initiativ inom mångfald, inkludering, jämställdhet och tillhörighet i Norden.

Viaplay Groups VD och koncernchef, Anders Jensen, träffade Thierry Breton, EU-kommissionär för den inre marknaden, för att diskutera det akuta behovet av stödjande policyregelverk för lika villkor för lokala europeiska företag som vill konkurrera med de globala teknikjättarna. Samtalet handlade om lokala innehållsavgifter som vissa europeiska regeringar har försökt lägga på alla streamingföretag, oavsett deras lokala investeringar i produktioner.

Viaplay Group har också fortsatt att vidta åtgärder som svar på det utdragna kriget i Ukraina, för att stödja krigets offer och upprätthålla trycket på den ryska regeringen. Koncernen har exkluderat ryskt innehåll från sina plattformar; granskar kontinuerligt nya kontrakt och motparter för att säkerställa att eventuella avtal inte inkluderar betalningar till verksamheter i Ryssland; för att i sin tur säkerställa efterlevnad av internationella sanktioner. Koncernens rekryteringsprogram 'snabbspår' för ukrainska sökande har resulterat i att ett antal ukrainska kandidater anställts hos Viaplay Group.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 7 april - Publicering av 2021 års- och hållbarhetsredovisning samt ny hållbarhetsstrategi
- > 13 april - Valberedningens förslag och kallelse till årsstämma publiceras
- > 20 april - Viaplay visar Professional Fighters League i 10 europeiska länder
- > 25 april - Viaplay adderar NHL- och KSW-rättigheter till sitt brittiska sporterbjudande
- > 26 april - Viaplay ökar takten i internationell expansion genom Viaplay Select
- > 28 april - Viaplay och Sony Pictures Television förlänger långsiktigt innehållspartnerskap
- > 3 maj - Utser Philip Wågnert till Chief Technology & Product Officer
- > 11 maj - Utser Enrique Patrickson till EVP och Chief Financial Officer
- > 18 maj – Årsstämman beslutade i enligt med samtliga förslag
- > 23 maj - Viaplay säkrar EFL Championship- och Carabao Cup-fotbollsrättigheter i 10 länder
- > 7 juni - Viaplay Group och Allente adderar Premier League till sitt avtal i Norge
- > 7 juni - Viaplay Group och Altibox utökar norskt distributionsavtal
- > 30 juni - Viaplay och Paramount Global Content Distribution ingår överenskommelse om innehållslicensieringsavtal
- > 30 juni - Viaplay Group och RiksTV adderar Premier League till norskt distributionsavtal
- > 15 juli - Viaplay och CANAL+ Polska ingår stort polskt distributionsavtal
- > 21 juli - Viaplay Group tillkännager förvärv av Premier Sports i Storbritannien

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på Viaplay Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion inom nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt konkurrensen om abonnenter, innehåll och talanger. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Den ryska invasionen av Ukraina under februari 2022 har ökat geo-politiska-, marknads- och andra potentiella risker som kan påverka Viaplay Group. Viaplay Group följer situationen noga och kommer att agera för att mildra eventuella konsekvenser så långt som möjligt när de uppstår.

Långsiktiga mål

Viaplay Group presenterade uppdaterade långsiktiga operativa och finansiella mål på sin kapitalmarknadsdag den 22 september 2021. Dessa har inte ändrats sedan dess:

Koncernens organiska försäljningstillväxt ¹⁾	~18-20% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025
Organisk försäljningstillväxt, Norden ¹⁾	~13-15% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025
Viaplay Nordens organiska försäljningstillväxt	~23-25% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025
Viaplay-abonnenter	~12m vid slutet av 2025 (~6m Norden och ~6m internationella)
Rörelseresultat (EBIT), Norden ²⁾	~15% marginal 2025 och ~20% långsiktig marginal
Rörelseresultat (EBIT), internationellt	Positivt för 2025, ~15% marginal 2026 och ~25% långsiktig marginal
Skuldsättningsgrad ³⁾	Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader) inkl. leasing <2,5x

- 1) baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidrag från den avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten
 2) före intressebolag och jämförelsestörande poster
 3) baserat på rullande tolv månaders justerad EBITDA inklusive leasingavtal. Viaplay Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt komma att överskrida denna nivå

Kortsiktiga mål

Viaplay Group presenterade också en rad kortsiktiga operativa och finansiella mål på sin kapitalmarknadsdag den 22 september 2021. Dessa mål har uppdaterats i efterhand och aktuell framtidsutsikt är inkluderad nedan:

Koncernens organiska försäljningstillväxt 2022	Minst 28%
Viaplay Nordens organiska försäljningstillväxt 2022	~20%
Viaplay-abonnenter vid slutet av 2022	~7,3m (~4,8m Norden och ~2,5m internationella)
Rörelseresultat (EBIT) i Norden 2022 ¹⁾	Ökande vinst med stabil till något lägre marginal jämfört med 2021
Rörelseresultat (EBIT), internationellt 2022	Förlust om ~1,35 miljarder kronor
Förändring i rörelsekapital 2022	Negativt ~3,2 miljarder kronor

- 1) före intressebolag och jämförelsestörande poster

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning under perioden och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som koncernföretag och moderbolag står inför.

Stockholm, 20 juli 2022

Pernille Erenbjerg
Styrelseordförande

Andrew House
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Simon Duffy
Styrelseledamot

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	3 725	3 072	7 049	6 054	12 661
Kostnad för försäljning	-2 781	-2 220	-5 403	-4 418	-9 462
Bruttoresultat	944	851	1 646	1 635	3 199
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-308	-235	-598	-463	-1 030
Administrationskostnader	-492	-416	-962	-804	-1 632
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-12	-31	593	-36	-4
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	73	9	128	57	40
Rörelseresultat	205	179	807	390	573
Finansnetto	-19	-44	-37	-68	-97
Resultat före skatt	186	135	770	322	476
Skatt	-11	-48	-111	-80	-111
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	175	87	659	242	365
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	5	-	-4	-40
Periodens resultat	175	92	659	238	325
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	-38	-64	57	91	140
Kassaflödessäkringar	134	-31	187	178	289
Övrigt totalresultat för perioden	96	-95	244	269	429
Summa totalresultat för perioden	271	-3	903	507	754
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	175	92	659	238	325
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	271	-3	903	507	754
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	2,25	1,12	8,44	3,21	4,76
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	2,24	1,11	8,42	3,19	4,74
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,25	1,18	8,44	3,15	4,23
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,24	1,18	8,42	3,14	4,21
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	78 225 962	77 947 526	78 225 962	77 947 526	77 970 071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 123 708	77 947 526	78 047 375	75 487 857	76 731 753
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 222 236	78 251 262	78 224 039	75 791 593	77 031 536

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 984	1 998	1 981
Maskiner, utrustning och installationer	162	131	163
Nyttjanderättstillgångar	295	330	321
Aktier och andelar	1 382	1 577	1 328
Långfristiga leasingfordringar	117	146	127
Övriga långfristiga fordringar	175	147	144
Summa anläggningstillgångar	4 115	4 329	4 064
Omsättningstillgångar			
Varulager	4 181	3 009	3 543
Kundfordringar	1 117	899	847
Kortfristiga leasingfordringar	32	32	31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 682	4 238	4 990
Övriga kortfristiga fordringar	776	426	350
Likvida medel	5 254	5 415	5 702
Tillgångar som innehas för försäljning	-	846	-
Summa omsättningstillgångar	18 042	14 866	15 463
Summa tillgångar	22 157	19 194	19 527
Eget kapital			
Eget kapital	9 245	8 058	8 323
Innehav utan bestämmande inflytande	-	1	-
Summa eget kapital	9 245	8 059	8 323
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	3 250	2 500	2 500
Långfristiga leasingkulder	382	431	416
Långfristiga avsättningar	170	142	157
Övriga långfristiga skulder	270	256	238
Summa långfristiga skulder	4 072	3 329	3 311
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	150	800	800
Kortfristiga leasingkulder	105	107	106
Kortfristiga avsättningar	100	209	215
Övriga kortfristiga skulder	8 485	6 245	6 772
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	446	-
Summa kortfristiga skulder	8 840	7 806	7 893
Summa skulder	12 912	11 135	11 204
Summa eget kapital och skulder	22 157	19 194	19 527

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Löpande verksamheten					
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	175	87	659	242	365
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	5	-	-4	-40
Utdelning från intressebolag	-	-	-	250	500
Avskrivningar och nedskrivningar	66	77	129	153	326
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-160	104	-215	69	143
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital	82	274	573	710	1 294
Förändringar i rörelsekapital	373	674	-1 045	-222	-817
Kassaflöde från den löpande verksamheten	455	947	-471	488	477
Investeringsverksamheten					
Avyttringar av verksamheter	-	31	-	31	443
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-39	-51	-83	-109	-216
Övrig investeringsverksamhet	4	16	9	5	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34	-4	-75	-72	243
Finansieringsverksamheten					
Nya lån	-	-	900	-	-
Amortering av lån	-800	-50	-800	-1 260	-1 260
Nettoförändring leasing	-17	-24	-34	-42	-83
Nyemission, netto efter transaktionskostnader	-	-9	-	4 292	4 292
Övrig finansieringsverksamhet	5	-60	9	-47	-39
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-812	-143	75	2 942	2 910
Total förändring i likvida medel	-392	801	-471	3 358	3 630
Likvida medel vid periodens början	5 643	4 629	5 702	2 040	2 040
Omräkningsdifferens likvida medel	3	-9	22	22	32
Likvida medel vid periodens slut	5 254	5 420	5 254	5 420	5 702
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	5	-	5	-
Likvida medel vid periodens slut	5 254	5 415	5 254	5 415	5 702

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Ingående balans	8 965	8 061	8 323	3 236	3 236
Periodens resultat	175	92	659	238	325
Övrigt totalresultat för perioden	96	-95	244	269	429
Summa totalresultat för perioden	271	-3	903	507	754
Nyemission	-	-	-	4 346	4 346
Emissionskostnader, efter skatt	-	-7	-	-43	-43
Effekter av aktiebaserade ersättningar	9	7	19	12	30
Utgående balans	9 245	8 059	9 245	8 059	8 323

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	10	13	20	27	86
Administrationskostnader	-71	-58	-151	-115	-228
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-	-	1	-	1
Rörelseresultat	-61	-45	-130	-88	-141
Finansnetto	18	14	31	21	58
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-43	-31	-99	-67	-83
Koncernbidrag	-	-	-	-	186
Resultat före skatt	-43	-31	-99	-67	103
Skatt	11	5	22	12	-
Periodens resultat	-32	-26	-77	-55	103
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-32	-26	-77	-55	103

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	212	131	202
Långfristiga fordringar på dotterbolag	9 462	5 930	5 931
Summa anläggningstillgångar	9 674	6 061	6 133
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	105	2 034	943
Övriga kortfristiga fordringar	529	240	131
Kassa och bank	5 102	5 305	5 590
Summa omsättningstillgångar	5 736	7 579	6 664
Summa tillgångar	15 410	13 640	12 797
Eget kapital			
Bundet eget kapital	157	157	157
Fritt eget kapital	6 388	6 271	6 447
Summa eget kapital	6 545	6 428	6 604
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	3 250	2 500	2 500
Övriga långfristiga skulder	1	4	-
Summa långfristiga skulder	3 251	2 504	2 500
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	150	800	800
Skulder till dotterbolag	4 891	3 608	2 643
Övriga kortfristiga skulder	573	300	250
Summa kortfristiga skulder	5 614	4 708	3 693
Summa eget kapital och skulder	15 410	13 640	12 797

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2021. Upplysningar enligt IAS34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Intäktsströmmar					
Abonnemangsintäkter	2 553	1 936	4 824	3 807	7 932
Reklamintäkter	1 006	941	1 882	1 799	3 777
Licenser, royalty och övrigt	100	156	248	364	694
Produktionsintäkter	66	39	94	83	258
Totalt	3 725	3 072	7 049	6 054	12 661
Intäktsredovisning					
Vid en tidpunkt	100	156	248	364	694
Över tid	3 625	2 916	6 800	5 690	11 967
Totalt	3 725	3 072	7 049	6 054	12 661

Not 3 – Resultat från intressebolag – Allente

Allentes abonnentbas och intäkter minskade jämfört med föregående kvartal. Allentes rörelseresultat inkluderade integrationskostnader om 6 (178) Mkr vilka redovisades som jämförelsestörande poster. Periodens avskrivningar inkluderade förvävsrelaterade avskrivningar om 85 (84) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 149 Mkr uppgick till 75 Mkr.

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Nettoförsäljning	1 706	1 741	3 385	3 432	6 817
EBITDA före jämförelsestörande poster	323	339	590	677	1 328
Avskrivningar	-107	-110	-216	-219	-433
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	216	230	373	458	895
Jämförelsestörande poster	-6	-178	-15	-285	-736
Rörelseresultat	210	52	358	173	159
Finansiella poster	-20	-29	-22	-24	-55
Skatt	-41	-4	-71	-31	-22
Periodens resultat	149	19	265	119	82
<i>Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>75</i>	<i>9</i>	<i>133</i>	<i>59</i>	<i>41</i>
Nettoskuld	2 072	1 562	2 072	1 562	2 156
Abonnenter (tusental)	1 028	1 089	1 028	1 089	1 064

Not 4 – Avvecklade och avyttrade verksamheter

Innehav för försäljning och avvecklade verksamheter 2021, består av non-scripted produktion, branded entertainment och events, vilka avyttrades under 2021. Dessa verksamheter var en del av det tidigare segmentet Studios och redovisades från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultat, tillgångar och skulder från dessa verksamheter redovisades på separat rad i resultat- och balansräkning. Splay One avyttrades 6 april 2021 och den resterande Studio verksamheten avyttrades 30 september 2021. Reaförlusten inklusive transaktionskostnader rapporterades inom jämförelsestörande poster inom avvecklade verksamheter. NENT Studios brittiska distributionsverksamhet såldes till All3Media 11 juni 2021.

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Extern försäljning	-	232	-	466	615
Intern försäljning	-	23	-	53	60
Kostnad för försäljning	-	-208	-	-419	-548
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-36	-	-98	-123
Övriga intäkter och kostnader	-	-3	-	-2	-42
Rörelseresultat	-	8	-	0	-38
Finansiella poster och skatt	-	-2	-	-4	-3
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	5	-	-4	-40

Not 5 – Antal aktier

Viaplay Group AB har totalt 78 442 244 aktier.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2021	532 572	77 439 153	470 519	78 442 244
Omklassificering av A-aktier	-1 036	1 036	-	-
Intjänade aktier (LTI 2019)	-	255 891	-255 891	-
Omklassificering av C-aktier	-	5 128	-5 128	-
Antal aktier 30 juni 2022	531 536	77 701 208	209 500	78 442 244
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-209 500	-216 282
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 juni 2022	531 536	77 694 426	-	78 225 962

Årsstämman i maj 2022 godkände ett aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022). Programmet är prestationsbaserat och riktat till cirka 115 deltagare inom koncernen. LTIP 2022 kommer att intjänas fram till 2025 och leverans av aktier är beroende av uppfyllelsen av två 3-åriga mål; Aktiens totalavkastning samt Viaplay-abonnenter. Maximalt antal B-aktier som omfattas av programmet är 365 013. Under andra kvartalet löpte intjänandeperioden för LTIP 2019-programmet ut och totalt 244 872 B-aktier levererades till deltagarna. LTIP 2019 och 2021 programmen beskrivs i mer detalj i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021, not 7.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021	Kv1 2022	Kv2 2022
Försäljning Norden	2 828	3 182	12 003	2 982	3 070	3 049	3 505	12 606	3 233	3 442
Försäljning internationellt	-	-	-	-	2	5	48	55	91	282
Nettoförsäljning	2 828	3 182	12 003	2 982	3 072	3 054	3 553	12 661	3 324	3 725
- varav Viaplay	957	983	3 625	1 012	1 076	1 100	1 198	4 386	1 302	1 570
- varav Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 108	1 102	4 946	1 111	1 056	1 118	1 214	4 498	1 146	1 149
- varav Reklamintäkter	762	1 097	3 433	859	941	837	1 140	3 777	876	1 006
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	176	426	978	163	244	80	121	607	-49	132
Resultat från intressebolag	80	-35	100	47	9	34	-51	40	55	73
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	256	392	1 077	210	253	114	69	647	6	205
Jämförelsestörande poster	-	-275	2 109	-	-74	-	-	-74	595	-
Rörelseresultat	256	117	3 186	210	179	114	69	573	602	205
Periodens resultat	188	-633	2 226	145	92	55	32	325	483	175
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,79	-9,40	33,06	1,99	1,18	0,71	0,41	4,23	6,20	2,25
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	219	432	957	231	266	179	189	864	39	212
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	3,25	6,41	14,21	3,16	3,41	2,30	2,43	11,26	0,50	2,71
Försäljningstillväxt	-16,4%	-16,8%	-15,5%	-11,5%	17,1%	8,0%	11,7%	5,5%	11,5%	21,3%
Organisk tillväxt	10,4%	6,1%	0,1%	15,9%	31,3%	9,9%	12,4%	16,7%	9,9%	18,4%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	6,2%	13,4%	8,1%	5,5%	7,9%	2,6%	3,4%	4,8%	-1,5%	3,5%
Rörelsemarginal	9,1%	3,7%	26,5%	7,1%	5,8%	3,7%	2,0%	4,5%	18,1%	5,5%
Nettoskuld (Mkr)	3 865	3 026	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-2 059	-1 107	-1 636
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,5	2,2	2,2	-0,6	-1,2	-1,1	-2,1	-2,1	-1,4	-2,3
ROCE	17,2%	15,5%	15,5%	14,5%	15,3%	14,0%	9,9%	9,9%	6,6%	5,7%
Viaplay abonnenter (tusental)	2 813	3 020	-	3 147	3 287	3 608	4 005	-	4 783	5 549
- varav nordiska abonnemang (tusental)	2 813	3 020	-	3 147	3 260	3 296	3 458	-	3 576	4 034
- varav internationella abonnemang (tusental)					27	313	547	-	1 208	1 515
CSOV Sverige (25-59) %	22,6	21,6	22,5	22,5	21,3	20,2	22,0	21,7	21,3	22,2
CSOV Norge (25-59) %	12,9	16,9	15,8	15,3	15,3	17,0	20,2	17,2	16,6	19,9
CSOV Danmark (25-59) %	21,7	20,3	20,2	17,8	22,7	19,1	18,4	19,3	19,0	19,8
CSOL Sverige (12-79) %	44,6	39,4	40,7	39,0	39,2	40,1	40,1	39,6	43,5	44,7
CSOL Norge (12+) %	66,4	66,5	66,4	67,0	67,4	68,2	67,3	66,7	69,7	68,1

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- > Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- > Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under andra kvartalet 2022 till 18%.

Kv2 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2022	3 725	-	3 725	-98	3 627
2021	3 072	-9	3 063	-	3 063
Tillväxt	653		662		564
<i>Tillväxt %</i>	<i>21,3%</i>		<i>21,6%</i>		<i>18,4%</i>

H1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2022	7 049	-	7 049	-187	6 862
2021	6 054	-48	6 006	-	6 006
Tillväxt	995		1 043		856
<i>Tillväxt %</i>	<i>16,4%</i>		<i>17,4%</i>		<i>14,2%</i>

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Rörelseresultat	205	179	807	390	573
Jämförelsestörande poster	-	-74	595	-74	-74
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	205	253	212	463	647
Resultatandelar från intressebolag	73	9	128	57	40
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	132	244	83	407	607

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK och nedskrivning av tillgångar inom Studios	-	-74	-	-74	-74
Förlikning i rättsprocess	-	-	595	-	-
Totalt	-	-74	595	-74	-74

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Kostnad för försäljning	-	-	-	-	-
Administrationskostnader	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-	-74	595	-74	-74
Totalt	-	-74	595	-74	-74

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

(Mkr)	30 sep 2020	31 dec 2020	31 mar 2021	30 jun 2021	30 sep 2021	31 dec 2021	31 mar 2022	30 jun 2022
Kortfristiga lån	1 980	1 260	50	800	800	800	800	150
Långfristiga lån	3 300	3 300	3 300	2 500	2 500	2 500	3 400	3 250
Total finansiell upplåning	5 280	4 560	3 350	3 300	3 300	3 300	4 200	3 400
Räntebärande fordringar	-	-	-	40	40	20	20	20
Fordran utdelning - Allente	-	-	-	-	-	-	-	100
Likvida medel	1 912	2 036	4 604	5 415	5 014	5 702	5 642	5 254
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	24	4	26	5	-	-	-	-
Finansiell nettoskuld	3 344	2 520	-1 280	-2 160	-1 754	-2 422	-1 462	-1 974
Leasingskulder	597	566	569	539	534	522	508	487
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	118	120	122	102	-	-	-	-
Leasingfordringar	194	181	188	178	172	158	153	149
Summa leasingskulder netto	521	505	504	463	362	364	355	338
Nettoskuld	3 865	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-1 107	-1 636

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 148	1 077	1 069	1 111	969	647	443	395
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	44	-12	-20	-10	2	8	16	3
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	277	267	264	264	267	296	294	292
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	49	48	47	44	42	30	19	10
EBITDA senaste 12 månaderna	1 518	1 379	1 359	1 409	1 280	980	772	700
Nettoskuld	3 865	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-1 107	-1 636
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,5	2,2	-0,6	-1,2	-1,1	-2,1	-1,4	-2,3

1) Avser endast anläggningstillgångar

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022
Varulager	2 708	2 614	2 900	3 009	3 252	3 543	3 869	4 181
Kundfordringar	970	789	947	899	1 089	847	924	1 117
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 053	3 998	4 076	4 238	4 196	4 990	4 888	6 682
Övriga kortfristiga fordringar	462	682	290	406	261	350	373	676
Övriga kortfristiga skulder	-6 575	-6 124	-5 155	-6 245	-5 498	-6 772	-5 733	-8 485
Totalt rörelsekapital	1 617	1 959	3 057	2 307	3 300	2 958	4 321	4 171
Immateriella tillgångar	2 257	1 998	2 031	1 998	1 992	1 981	2 001	1 984
Maskiner, utrustning och installationer	90	96	120	131	148	163	168	162
Nyttjanderättstillgångar	375	360	350	330	335	321	313	295
Aktier och andelar	2 948	1 720	1 599	1 577	1 495	1 328	1 445	1 382
Övriga långfristiga fordringar	162	176	133	127	115	124	127	155
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	1 154	635	614	498	-	-	-	-
Avsättningar	-349	-322	-339	-351	-360	-372	-255	-270
Övriga långfristiga skulder	-306	-360	-280	-256	-213	-238	-262	-270
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	6 330	4 304	4 227	4 054	3 512	3 306	3 538	3 438
Sysselsatt kapital	7 947	6 263	7 284	6 361	6 812	6 264	7 858	7 609
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	1 148	1 077	1 069	1 111	969	647	443	395
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	44	-12	-20	-10	2	8	16	3
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	1 192	1 065	1 049	1 101	971	655	459	398
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	6 910	6 864	7 205	7 199	6 933	6 597	6 916	6 981
ROCE %	17,2%	15,5%	14,5%	15,3%	14,0%	9,9%	6,6%	5,7%
Tillgångar som innehas för försäljning	1 615	1 299	1 352	846	-	-	-	-
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-24	-4	-26	-5	-	-	-	-
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-555	-781	-834	-446	-	-	-	-
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	118	120	122	102	-	-	-	-
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	1 154	635	614	498	-	-	-	-

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både Viaplay Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se not 3 för mer information om Allentes resultat och sidan 18 för Viaplay Groups jämförelsestörande poster.

(Mkr)	Kv2 2022	Kv2 2021	H1 2022	H1 2021	Helår 2021
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	175	87	659	242	365
Justeringar	37	179	-407	255	499
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	212	266	252	497	864
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 123 708	77 947 526	78 047 375	75 487 857	76 731 753
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	2,71	3,41	3,22	6,58	11,26
Justeringar					
<i>Viaplay Group</i>					
Jämförelsestörande poster	-	-74	595	-74	-74
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-113	-	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-1	-2	-3	-4	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	1	1	2
<i>Allente</i>					
Jämförelsestörande poster	-3	-89	-7	-143	-368
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	1	19	2	30	80
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-43	-42	-86	-83	-167
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	9	9	18	18	36
Justeringar	-37	-179	407	-255	-499

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Resultat från intressebolag

Intressebolag är bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolagets resultat för perioden.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader samt justerat för jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Viaplay-abonnent

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Årsstämman 2022

Årsstämman beslutade om omval av styrelseledamöter Pernille Erenbjerg, Anders Borg, Simon Duffy, Kristina Schauman, Natalie Tydeman och Andrew House. Vidare omvalde årsstämman Pernille Erenbjerg till styrelseordförande.

Baserat på koncernens strategi och planerade investeringar i den pågående internationella expansionen, förslög styrelsen att inte betala någon årlig ordinarie utdelning för 2021.

Årsstämman beslutade att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för 2022. Årsstämman omvalde KPMG till revisor fram till slutet av årsstämman 2023. Årsstämman godkände ersättningen till styrelsen och revisorerna i enlighet med valberedningens förslag. Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av högst 10%, vid var tid, av det totala antalet aktier i bolaget, och genom ändring av bolagsordningen ändra bolagets firmanamn från Nordic Entertainment Group AB (publ) till Viaplay Group AB (publ).

Finansiell kalender

Kv3 delårsrapport	25 oktober 2022
Kv4 och Bokslutskommuniké	14 februari 2023

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com (eller Roberta Alenius, Head of Corporate Communications: **+46 70 270 72 17**)
investors@viaplaygroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: **+44 7768 440 414**)

Ladda ner högupplösta bilder: **Flickr**

Följ oss: **viaplaygroup.com / Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram**

Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens och webbsändning hålls idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Presentationen kommer att webbsändas på länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/bho79sne>

Sverige: **+46 (0) 8 505 100 30**

Storbritannien: **+ 44 (0) 1 212 818 004**

USA: **+ 1 718 705 87 96**

Kod till telefonkonferensen: fråga operatören om **"Viaplay"**.



Viaplay Group

Ringvägen 52, PO Box 17104
104 62 Stockholm, Sweden
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Viaplay Group AB (publ) är den internationella streamingutmanaren. Vår streamingtjänst Viaplay finns i alla nordiska och baltiska länder, Polen, USA och Nederländerna, och vi expanderar snabbt med lansering i Storbritannien under 2022, följt av Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz under 2023. Viaplay kommer att ha marknadsnärvaro i minst 21 länder vid slutet av 2023, inklusive minst fem partnermarknader för bolagets brandade innehållskoncept, Viaplay Select. Varje dag underhåller vi miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Originals och en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B'). Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 juli 2022 kl. 07:30 CET.

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framtidsblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framtidsblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framtidsblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framtidsblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framtidsblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.