

33% tillväxt till mer än 4m Viaplay-abonnenter med nordisk och internationell expansion enligt plan

Highlights för det fjärde kvartalet

- Antalet betalande Viaplay-abonnenter ökade med 33% från föregående år, till 4 005k (3 020) med 397k tillkommande abonnenter under kvartalet
- 12% organisk försäljningstillväxt med rapporterad försäljning om 3 553 (3 182) Mkr
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 121 (426) Mkr och inkluderade -219 Mkr avseende Viaplays internationella expansion
- Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till 69 (117) Mkr inklusive -51 (-35) Mkr i resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster om 0 (-275) Mkr
- Periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 32 (-4) Mkr
- Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 189 (432) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamheter till 2,43 (6,41) kr
- Periodens resultat, totala verksamheter, uppgick till 32 (-633) Mkr, och resultat per aktie till 0,41 (-9,40) kr
- I linje med vad som tidigare meddelats föreslår styrelsen till bolagsstämman, att 2021 års vinst överförs i ny räkning för planerade investeringar i den pågående internationella expansionen och att ingen utdelning för 2021 lämnas

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter				
Nettoförsäljning	3 553	3 182	12 661	12 003
Organisk tillväxt	12,4%	6,1%	16,7%	0,1%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	121	426	607	978
Resultat från intressebolag	-51	-35	40	100
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	69	392	647	1 077
Jämförelsestörande poster ¹⁾	0	-275	-74	2 109
Rörelseresultat	69	117	573	3 186
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	32	-4	365	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-	-629	-40	-643
Periodens resultat, totala verksamheter	32	-633	325	2 226
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,41	-9,40	4,23	33,06
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	189	432	864	957
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr) ³⁾	2,43	6,41	11,26	14,21

- 1) Inkluderar effekten av avyttringen av NENT Studios brittiska distributionsverksamhet, nedskrivningar hänförliga till studio tillgångar och resultatet som uppstod i samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital till Allente. Viasat Consumer avkonsoliderades 1 maj 2020 och bidrog med en försäljning om 961 Mkr och ett rörelseresultat om 129 Mkr under 2020. Se sidan 17 för detaljer.
- 2) Avvecklade verksamheter bestod av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events. Splay One avyttrades i april 2020 och försäljningen av resterande verksamhet slutfördes i september 2021. Se not 4 för detaljer. Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.
- 3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 20 för definition).

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 16-20.

Koncernchefen har ordet

"Vi avslutade året med att passera milstolpen på fyra miljoner betalande Viaplay-abonnenter. Antalet nya abonnenter ökade med nästan en miljon under året varav nära 400k enbart under Kv4. Viaplays totala adresserbara marknad ökade dramatiskt under 2021 genom att vi fördubblade antalet marknader där vi är aktiva. Vi nådde och överträffade de nordiska och internationella målsättningarna för antalet abonnenter, och vi hade en mycket stark start i Polen. Kv4 var även vårt fjärde kvartal i rad med tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt. Koncernens organiska försäljning ökade med 17% för helåret och Viaplays försäljning ökade med 22%. År 2022 har startat bra och vi förväntar oss att Viaplays abonnent- och intäktstillväxt fortsätter att accelerera enligt plan under året i takt med att vi adderar nytt, mycket attraktivt innehåll och nya sporträttigheter, samt lanserar Viaplay i Nederländerna och Storbritannien."

Koncernens organiska försäljningstillväxt på 12% i kvartalet drevs huvudsakligen av Viaplay, vår största intäktskategori, med tillväxt på 21%. Viaplays intäkter i Norden (34% av försäljningen) ökade med 16% på organisk basis jämfört med föregående år, efter en abonnenttillväxt på 15%. Vi adderade 163k nya abonnenter i Norden under Kv4, och 438k jämfört med föregående helår. Intäktsökningen återspeglade också de prisjusteringar som infördes tidigare under året.

Viaplays internationella verksamhet genererade 234k nya abonnenter under Kv4 samt 547k för helåret där intäktsnivåerna främst återspeglar det relativt tidiga stadiet på den polska marknaden.

Viaplay-kunder streamade totalt 13,4 miljarder minuter innehåll i takt med att tittandet på våra 152 originalproduktioner fortsatte att öka, och även Bundesliga, engelska Premier League, UEFA-ligor, Formel 1 och vintersportevenemang genererade höga tittarsiffror. Vi höjer nu på nytt vår ambitionsnivå för antalet Viaplay Originals till över 70 stycken med premiär under 2022. Vi har säkrat de stora sporträttigheterna för många år framöver och har därför full visibilitet på vår kostnadsbas framöver.

I december lanserade vi Viaplay i USA i samarbete med Comcast, och vårt innehållserbjudande är starkare än någonsin inför lanseringen i Nederländerna den 1 mars. I Nederländerna inkluderar vårt erbjudande flera av de mest populära sporträttigheterna, samt distributionsavtal med ledande aktörer och ett exklusivt globalt partnerskap med den nyblivna världsmästaren i Formel 1; Max Verstappen. Målsättningen för 2022 är att utöka Viaplays totala abonnentbas med över 60% till ca. 6,5 miljoner.

Övriga abonnemangsintäkter (32% av försäljningen) ökade med 13% på organisk basis jämfört med föregående år och förklaras av ökade priser för det förbättrade innehållserbjudandet och nya avtal med distributörer.

Reklamintäkterna (32% av försäljningen) ökade på organisk basis med 3% jämfört med föregående år, i takt med att reklammarknaden fortsatte att återhämta sig, vilket resulterade i en hög utförsäljningsgrad.

Extern försäljning från Viaplay Studios innehållsproduktion (2% av försäljningen) ökade med 25% på organisk basis jämfört med föregående år på grund av ökade produktionsvolymerna.

Lönsamheten i den nordiska verksamheten överträffade vår tidigare prognos och inkluderade den planerade återinvesteringen av besparingarna från 2020. Vi förvärvade nya viktiga sporträttigheter och fortsatte att öka antalet originalproduktioner. Det totala rörelseresultatet före intressebolag inkluderade de tidigare aviserade investeringarna i Viaplays internationella expansion, vilket var i linje med förväntningarna. Samtliga dessa investeringar kommer att driva vår långsiktiga tillväxt, lönsamhet och kassaflöde.

16% organisk försäljningstillväxt på helårsbasis och 31% resultattillväxt på jämförbar basis för den nordiska verksamheten illustrerar verksamhetens underliggande styrka och potential. Vi förväntar oss ca. 20% intäktsökning i Norden med ökat nordiskt resultat. Den internationella expansionen bidrar till tillväxten och möjliggör en tillväxt av koncernens intäkter med ca. 28%, samtidigt som investeringarna minskar koncernens resultat under 2022, innan resultatet ökar betydligt igen 2023.

Vårt joint venture Allente har under 2021 tagit sina planerade integrationskostnader och är på god väg att, under 2022, realisera kostnadssynergierna på totalt 650 Mkr samtidigt som de fortsätter med merförsäljning av Viaplay till sin abonnentbas. Vi förväntar oss betydande resultat och kassaflöde framöver.

Vi kommer snart att lansera vår femåriga hållbarhetsstrategi, handlingsplan och mål med fokus på att producera och leverera innehåll på ett hållbart sätt, samt vara ledande inom mångfald och inkludering. Pandemin har inte bara accelererat och ökat genomslaget för streamingtjänster och efterfrågan på varierat innehåll, utan också visat på värdet av vår värdebaserade och syftesledda kultur. 2022 är ett mycket spännande år för Viaplay och NENT Group, ett år då vi kommer att ta viktiga steg mot målsättningarna för 2025.

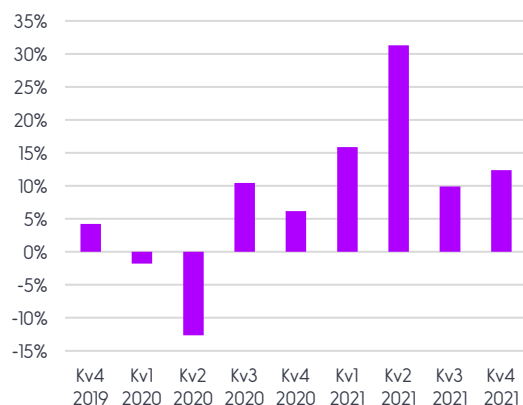
Anders Jensen
VD & Koncernchef

Försäljning

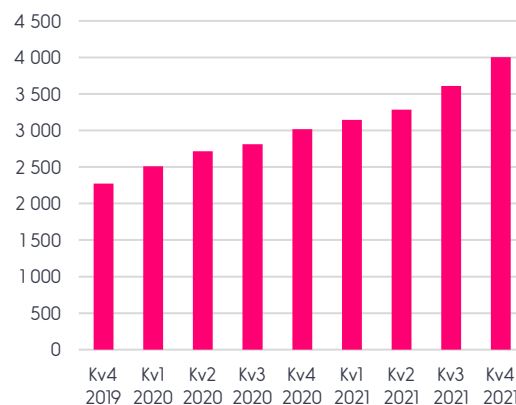
Koncernen

Den organiska försäljningen ökade med 12,4%, exklusive förändringar i valutakurser, främst drivet av tillväxten i Viaplay. Den rapporterade försäljningen uppgick till 3 553 (3 182) Mkr. Se sidan 16 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

Organisk försäljningstillväxt (%)



Viaplay-abbonenter (tusentals)



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Förändring %	Helår 2021	Helår 2020	Förändring %
Viaplay	1 198	983	21,9%	4 386	3 625	21,0%
Övriga abonnemangsintäkter ¹⁾	1 126	999	12,8%	4 195	4 657	-9,9%
Reklamintäkter	1 140	1 097	3,9%	3 777	3 433	10,0%
Studios och övrigt	88	103	-14,2%	304	289	5,3%
Total	3 553	3 182	11,7%	12 661	12 003	5,5%

1) Viasat Consumer avkonsoliderades 1 maj 2020 och bidrog med en försäljning om 961 Mkr 2020

Viaplay var kvartalets enskilt största intäktskategori och stod för 34% av koncernens försäljning. Viaplays intäkter ökade med 21% på organisk basis och inkluderade 48 Mkr från Viaplays internationella verksamhet. Den totala abonnentbasen växte med 33% jämfört med samma period föregående år, till 4 005k. Viaplay ökade antalet betalande abonnenter med 397k i kvartalet jämfört med föregående kvartal, varav 163k i Norden och 234k på internationella marknader. Den nordiska abonnentbasen växte 15% jämfört med föregående år, och året slutade på 3 458k och uppnådde därmed målsättningen på minst 400k nya abonnenter för helåret. Viaplays försäljningstillväxt på 16% i Norden förklaras även av de prisjusteringar som infördes tidigare under året. Viaplays internationella abonnenttillväxt till 547k översteg målsättningen om 500k för helåret och återspeglade den fortsatta starka tillväxten, främst i Polen. De internationella intäkterna var begränsade på grund av introduktionserbjudanden och att verksamheten befinner sig i ett relativt tidigt stadi. I december 2021 lanserades Viaplay i USA och abonnenter samt intäkter kommer presenteras första gången under Kv1 2022.

Övriga abonnemangsintäkter motsvarade 32% av koncernens försäljning och ökade 13% på organisk basis. Detta förklaras främst av stabil underliggande utveckling, samt nya och förnyade distributionsavtal med högre prisnivåer till följd av ett starkare innehållsutbud.

Reklamintäkterna motsvarade 32% av koncernens försäljning och ökade med 3% på organisk basis, vilket återspeglar återhämtningen från pandemin. NENT Groups tittarandel ökade i Norge och Sverige och



minskade i Danmark. TV-reklammarknaden beräknas ha ökat på samtliga marknader. NENT Groups lyssnarandel ökade i Norge och Sverige. Marknaden för radioreklam beräknas ha ökat på båda marknaderna.

Studios och övriga intäkter motsvarade 2% av koncernens försäljning och minskade med 14% på rapporterad basis, då intäkterna under Kv4 2020 inkluderade bidraget från verksamheten i NENT Studios UK som såldes och avkonsoliderades under Kv2 2021. Försäljningstillväxten om 25% på organisk basis drevs av den pågående återhämtningen från pandemin med ökad efterfrågan och ökade produktionsnivåer i den kvarvarande studioverksamheten. Kvarvarande verksamheter fokuserar nu huvudsakligen på produktion av innehåll för Viaplay.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade med 22% till 3 452 (2 832) Mkr och inkluderade kostnader för den internationella expansionen av Viaplay samt investeringar i sporträttigheter och ytterligare Viaplay Originals i den nordiska regionen.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 121 (426) Mkr och inkluderade -219 Mkr avseende Viaplays internationella expansion. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 69 (392) Mkr och inkluderade -51 (-35) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst är hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Jämförelsestörande poster uppgick till 0 (-275) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 69 (117) Mkr. Se sida 17 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -22 (-31) Mkr. Räntenettet uppgick till -15 (-17) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -7 (-14) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skattekostnad uppgick till -17 (-90) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 32 (-4) Mkr. Periodens resultat innehöll inget resultat från avvecklade verksamheter, jämfört med -629 Mkr under samma period föregående år på grund av den ej kassaflödespåverkande nedskrivningen hänförlig till den numera avyttrade studioverksamheten. Totalt uppgick därmed periodens resultat till 32 (-633) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 0,41 (-9,40) kr. Koncernens justerade resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter uppgick till 189 (432) Mkr respektive 2,43 (6,41) kr. Se sidan 20 för ytterligare information.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 318 (1 631) Mkr och inkluderade 125 (1 200) Mkr i erhållen utdelning från Allente. Förändring av rörelsekapital uppgick till 391 (-720) Mkr och återspeglar främst normala säsongsvariationer, såväl som förändringar i tidpunkt för betalningar. Kassaflödet för 2020 påverkades av pandemin, med skattebetalningar förskjutna mellan kvartalen. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till 710 (910) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till -52 (-46) Mkr. Övriga investeringsaktiviteter uppgick till 14 (12) Mkr. Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -38 (-37) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 5 (-759) Mkr med 0 (-720) Mkr i nettoförändring av koncernens upplåning. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 677 (113) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernens hade en nettokassa vid periodens slut om 2 059 Mkr, jämfört med en nettoskuld (inklusive avvecklade verksamheter) om 3 026 Mkr vid utgången av 2020. Koncernens finansiella nettokassa uppgick till 2 422 Mkr, jämfört med föregående års finansiella nettoskuld om 2 520 Mkr. Nettokassan innehåller likvida medel om 5 702 (2 036) Mkr. Leasingskulder och leasingfordringar uppgick till 364 (505) Mkr.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 46 (14) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 5 (-10) Mkr. Periodens resultat uppgick till 174 (297) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 11.

Hållbarhet

NENT Groups femåriga hållbarhetsstrategi lanseras våren 2022 efter att en väsentlighetsanalys och intressentdialog fullföljts under 2021. Årsredovisningen för 2021 kommer inkludera en analys av NENT Groups utveckling med den tidigare treåriga strategin och planen. NENT Group har ökat fokus på klimat- och miljöarbetet och utvecklat vetenskapligt baserade mål för att uppnå Parisavtalets krav. Miljömålen kommer att lanseras under våren 2022 tillsammans med Koncernens första TCFD-rapport (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) i syfte att öka transparens och dialog med intressenter gällande verksamhetens viktigaste klimatrelaterade risker och möjligheter. NENT Group genomförde två revisioner av produktioner på plats under Q4 i samarbete med en oberoende expert, och ytterligare fyra revisioner kommer att genomföras under 2022. Målsättningen med revisionerna är att säkra ansvarsfull och hållbar innehållsproduktion, samt att identifiera förbättringsområden.

NENT Group fortsätter att följa lokala riktlinjer från myndigheterna i samband med coronapandemin i syfte att bevaka medarbetarnas säkerhet och välbefinnande. Detta innebär att all verksamhet utom affärskritiska funktioner nu sker på distans, och att ett koncernövergripande reseförbud har införts med vissa undantag. NENT Group har introducerat lösningar för distansarbete, inklusive stöd för att säkra medarbetarnas fysiska och psykiska välbefinnande, och planer har utarbetats för hybrida och flexibla lösningar när det är möjligt att återgå till kontoret. NENT Group inkluderades under Q4 2021 i de globala och europeiska S&P Dow Jones hållbarhets-indexen, och har rankats bland världens 10% mest hållbara bolag inom media- och underhållningsbranschen. Koncernen utnämndes även som 'Top-Rated' inom hållbarhet av Sustainalytics i



januari 2022, och har rankats som nummer 10 av 299 bolag inom den globala mediabranschen. NENT Group utsågs till 'Best Practice Leader' i senaste Gender Equality Index Report som publiceras av European Women on Boards, och rankades bland de högsta 10% av europeiska bolag för sitt jämställdhetsarbete och ledarskap.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 27 oktober - NENT Groups Viaplay blir hayus första plattformspartner i Polen och Baltikum
- 10 november - Viaplay och MGM tecknar flerårigt samproduktions- och utvecklingsavtal för internationella originalserier
- 17 november - Meddelas att Viaplay visar OBOS Damallsvenskan-fotboll i 10 länder fram till 2026
- 19 november - NENT Group inkluderat i S&P Dow Jones Sustainability Indices
- 22 november - Viaplay säkrar exklusiva KSW-rättigheter i 10 länder
- 29 november - Meddelas att ViacomCBS och NENT Group samarbetar i lanseringen av Pluto TV i Norden
- 30 november - NENT Group utser tillförordnad CFO
- 8 december - Meddelas att Viaplay lanserar i Nederländerna den 1 mars
- 8 december - Viaplay tillkännager distributionsavtal med KPN och VodafoneZiggo i Nederländerna
- 9 december - Meddelas att Viaplay och PDC samarbetar för Nordic Darts Masters 2022
- 13 december - Meddelas att Viaplay lanserar i USA den 15 december
- 15 december - Meddelas att Viaplay visar afrikansk toppfotboll i nio länder
- 10 januari - Max Verstappen och Viaplay ingår ett flerårigt partnerskap
- 19 januari - NENT Group topprankat inom hållbarhet av Sustainalytics
- 21 januari - NENT Group erkänt som 'Best Practice Leader' av European Women on Boards
- 3 februari - Viaplay och T-Mobile Netherlands ingår distributionspartnerskap

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på NENT Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion inom nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt utvecklingen av ny teknik och nya konkurrenter. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll kan innebära en ökad risk för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i NENT Groups tjänster.

Pandemin fortsätter att utgöra en risk för koncernens medarbetare och verksamhet.

Vaccinationsprogrammen gör det gradvis möjligt att börja återgå till att arbeta från kontoret, vilket är en del av koncernens nya hybrida och flexibla arbetsformer. Ett koncernövergripande reseförbud med vissa undantag fortsätter att gälla och koncernen följer rekommendationerna från myndigheter och internationella hälsoorganisationer. Koncernens VPN, molntjänster och videokonferensutrustning har fortsatt att fungera effektivt och bidragit till hög motivation och produktivitet.



Mål per 2025

Även om NENT Group inte regelbundet presenterar formella finansiella mål eller riktlinjer så presenterade koncernen uppdaterade finansiella och operativa mål på kapitalmarknadsdagen 22 september 2021:

- 1) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups totala verksamhet om cirka 18-20% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidrag från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
- 2) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för NENT Groups nordiska verksamhet om cirka 13-15% mellan år 2020 och 2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från den nu avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten)
- 3) Genomsnittlig organisk försäljningstillväxt för koncernens nordiska Viaplayverksamhet om cirka 23-25% mellan år 2020 och 2025
- 4) Öka Viaplays betalande kundbas i Norden till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025, och öka Viaplays internationella betalande kundbas till cirka 6 miljoner innan utgången av 2025
- 5) Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten om cirka 15% för helåret 2025 och långsiktigt cirka 20%
- 6) Positivt rörelseresultat (EBIT) för koncernens internationella Viaplayverksamhet för helåret 2025, med en marginal om cirka 15% under 2026 och långsiktigt cirka 25%
- 7) Skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), på mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt komma att överskrida denna nivå

Stockholm, 8 februari 2022

Anders Jensen
VD & Koncernchef



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter				
Nettoomsättning	3 553	3 182	12 661	12 003
Kostnad för försäljning	-2 718	-2 229	-9 462	-8 815
Bruttoresultat	835	953	3 199	3 188
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-308	-212	-1 030	-821
Administrationskostnader	-426	-391	-1 632	-1 541
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	19	76	70	151
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	-51	-35	40	100
Jämförelsestörande poster	-	-275	-74	2 109
Rörelseresultat	69	117	573	3 186
Ränteintäkter	1	-	5	3
Räntekostnader	-13	-14	-55	-60
Leasingräntor, netto	-3	-3	-12	-13
Övriga finansiella poster	-7	-14	-35	-30
Resultat före skatt	48	86	476	3 087
Skatt	-17	-90	-111	-218
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	32	-4	365	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	-629	-40	-643
Periodens resultat	32	-633	325	2 226
Poster som omförs eller kan omföras till periodens resultat efter skatt				
Omräkningsdifferenser	30	-66	140	-161
Kassaflödessäkringar	49	-172	289	-311
Övrigt totalresultat för perioden	79	-239	429	-472
Summa totalresultat för perioden	111	-871	754	1 754
Resultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	32	-632	325	2 236
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-1	-	-9
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	111	-871	754	1 763
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-1	-	-9
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	0,41	-0,05	4,76	42,60
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	0,41	-0,05	4,74	42,40
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,41	-9,40	4,23	33,06
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,41	-9,35	4,21	32,90
Antal aktier				
Utestående aktier vid periodens slut	77 970 071	67 347 526	77 970 071	67 347 526
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 963 209	67 347 526	76 731 753	67 345 231
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 251 262	67 655 970	77 031 536	67 664 386

Koncernens balansräkning (i sammandrag)

(Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	1 981	1 998
Maskiner, utrustning och installationer	163	96
Nyttjanderättstillgångar	321	360
Aktier och andelar	1 328	1 720
Leasingfordringar	127	150
Övriga långfristiga fordringar	144	176
Summa anläggningstillgångar	4 064	4 501
Omsättningstillgångar		
Varulager	3 543	2 614
Kundfordringar	847	789
Leasingfordringar	31	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 990	3 998
Övriga kortfristiga fordringar	350	682
Likvida medel	5 702	2 036
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	-	1 299
Summa omsättningstillgångar	15 463	11 449
Summa tillgångar	19 527	15 949
Eget kapital		
Eget kapital	8 323	3 236
Innehav utan bestämmande inflytande	-	1
Summa eget kapital	8 323	3 237
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	2 500	3 300
Långfristiga leasingskulder	416	462
Långfristiga avsättningar	157	137
Övriga långfristiga skulder	238	360
Summa långfristiga skulder	3 311	4 259
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	800	1 260
Kortfristiga leasingskulder	106	104
Kortfristiga avsättningar	215	185
Övriga kortfristiga skulder	6 772	6 124
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	-	781
Summa kortfristiga skulder	7 893	8 454
Summa skulder	11 204	12 713
Summa eget kapital och skulder	19 527	15 949

¹⁾ Tillgångar som innehas för försäljning december 2020 avser non-scripted produktion, branded entertainment och eventverksamhet samt NENT Studio UK. Per den 30 september 2021 har koncernen inga tillgångar som innehas för försäljning.

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Kassaflöde från verksamheten				
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	32	-4	365	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	0	-629	-40	-643
Utdelning från intressebolag	125	1 200	500	1 200
Avskrivningar och nedskrivningar	96	966	326	1 202
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	66	97	143	-2 428
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital	318	1 631	1 294	2 200
Förändringar i rörelsekapital	391	-720	-817	-674
Kassaflöde från rörelsen	710	910	477	1 526
Investeringsaktiviteter				
Avyttringar av verksamheter	-	-4	443	-222
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-52	-46	-216	-147
Övrig investeringsverksamhet	14	12	16	2
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-38	-37	243	-367
Finansieringsaktiviteter				
Förändring av långfristiga lån	-	-	-800	1 500
Förändring av kortfristiga lån	-	-720	-460	-1 720
Amortering av leasingfordringar	9	8	33	32
Amortering av leaseingskulder	-24	-35	-116	-135
Nyemission	-	-	4 292	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	20	-12	-39	22
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	5	-759	2 910	-301
Total förändring i likvida medel	677	113	3 630	858
Likvida medel vid periodens början	5 014	1 936	2 040	1 238
Omräkningsdifferens likvida medel	11	-9	32	-56
Likvida medel vid periodens slut	5 702	2 040	5 702	2 040
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	4	-	4
Likvida medel vid periodens slut	5 702	2 036	5 702	2 036

Rapport över koncernens förändring i eget kapital (i sammandrag)

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Ingående balans	8 204	4 082	3 237	1 442
Periodens resultat	32	-633	325	2 226
Övrigt totalresultat för perioden	79	-239	429	-472
Summa totalresultat för perioden	111	-871	754	1 754
Nyemission	-	-	4 346	-
Emissionskostnader, efter skatt	-	-	-43	-
Effekter av aktieprogram	9	5	30	21
Förändringar i minoritetsintressen	-	3	-1	3
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-1	-	-1
Transaktioner med aktieägare i intressebolag	-	18	-	18
Utgående balans	8 323	3 237	8 323	3 237

Moderbolagets resultaträkning (i sammandrag)

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	46	14	86	55
Bruttoresultat	46	14	86	55
Administrationskostnader	-59	-40	-228	-190
Övriga rörelseintäkter	-	1	1	3
Jämförelsestörande poster	-	-10	-	-10
Rörelseresultat	-13	-35	-141	-141
Räntenetto och övrigt finansnetto	18	24	58	77
Resultat före skatt och boksłutsdispositioner	5	-10	-83	-64
Koncernbidrag	187	364	187	364
Resultat före skatt	192	354	104	301
Skatt	-18	-57	-	-46
Periodens resultat	174	297	104	255
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-2
Summa totalresultat för perioden	174	297	104	253

Moderbolagets balansräkning (i sammandrag)

(Mkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
Anläggningstillgångar		
Finansiella tillgångar	202	123
Övriga långfristiga fordringar	5 931	5 926
Summa anläggningstillgångar	6 133	6 049
Omsättningstillgångar		
Fordringar på koncernbolag	931	2 476
Övriga kortfristiga fordringar	143	508
Likvida medel	5 590	1 939
Summa omsättningstillgångar	6 664	10 849
Summa tillgångar	12 797	10 972
Eget kapital		
Bundet eget kapital	157	135
Fritt eget kapital	6 447	2 033
Summa eget kapital	6 604	2 168
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	2 500	3 300
Övriga långfristiga skulder	-	7
Summa långfristiga skulder	2 500	3 307
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	800	1 260
Skulder till koncernbolag	2 643	3 561
Övriga kortfristiga skulder	250	677
Summa kortfristiga skulder	3 693	5 498
Summa eget kapital och skulder	12 797	10 972

Nyckeltal

(Mkr)	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021
Nettoförsäljning	3 370	2 624	2 828	3 182	12 003	2 982	3 072	3 054	3 553	12 661
- varav Viaplay	887	798	957	983	3 625	1 012	1 076	1 100	1 198	4 386
- varav Övriga abonnemangsintäkter	1 595	1 033	1 030	999	4 657	1 029	1 009	1 031	1 126	4 195
- varav Reklamintäkter	835	738	762	1 097	3 433	859	941	837	1 140	3 777
- varav Studios och övrigt	53	55	78	103	289	82	47	87	88	304
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	219	156	176	426	978	163	244	80	121	607
Resultat från intressebolag	-	54	80	-35	100	47	9	34	-51	40
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	219	210	256	392	1 077	210	253	114	69	647
Jämförelsestörande poster	-	2 383	-	-275	2 109	-	-74	-	-	-74
Rörelseresultat	219	2 594	256	117	3 186	210	179	114	69	573
Periodens resultat, totala verksamheter	157	2 515	188	-633	2 226	145	92	55	32	325
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,33	37,34	2,79	-9,40	33,06	1,99	1,18	0,71	0,41	4,23
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	158	148	219	432	957	231	266	179	189	864
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	2,35	2,20	3,25	6,41	14,21	3,16	3,41	2,30	2,43	11,26
Försäljningstillväxt	-1,7%	-26,4%	-16,4%	-16,8%	-15,5%	-11,5%	17,1%	8,0%	11,7%	5,5%
Organisk tillväxt	-1,8%	-12,6%	10,4%	6,1%	0,1%	15,9%	31,3%	9,9%	12,4%	16,7%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	6,5%	6,0%	6,2%	13,4%	8,1%	5,5%	7,9%	2,6%	3,4%	4,8%
Rörelsemarginal	6,5%	98,9%	9,1%	3,7%	26,5%	7,1%	5,8%	3,7%	2,0%	4,5%
Nettoskuld (Mkr)	4 754	4 189	3 865	3 026	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-2 059
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,6	2,6	2,5	2,2	2,2	-0,6	-1,2	-1,1	-2,1	-2,1
ROCE	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	15,5%	14,5%	15,3%	14,0%	9,9%	9,9%
CSOV Sverige (25-59) %	23,2	22,4	22,6	21,6	22,5	22,5	21,3	20,2	22,0	21,7
CSOV Norge (25-59) %	17,3	15,3	12,9	16,9	15,8	15,3	15,3	17,0	20,2	17,2
CSOV Danmark (25-59) %	19,0	19,9	21,7	20,3	20,2	17,8	22,7	19,1	18,4	19,3
CSOL Sverige (12-79) %	39,4	39,3	44,6	39,4	40,7	39,0	39,2	40,1	40,1	39,6
CSOL Norge (12+) %	66,1	66,7	66,4	66,5	66,4	67,0	67,4	68,2	67,3	66,7
Viaplay abonnenter (tusental)	2 510	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 287	3 608	4 005	-
- varav nordiska abonnemang (tusental)	2 510	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 260	3 296	3 458	-
- varav internationella abonnemang (tusental)	-	-	-	-	-	-	27	313	547	-



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2020.

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara vid en molnbaserad systemlösning. Detta agendabeslut skulle kunna resultera i omklassificeringar av tidigare rapporterade, immateriella tillgångar till andra sorters tillgångar eller som en kostnad i resultaträkningen. Koncernen har slutfört sin analys av effekterna från beslutet och fastställt att inga justeringar är nödvändiga, då värdet av dessa tillgångar inte är väsentliga.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Intäktsströmmar				
Reklamintäkter	1 140	1 097	3 777	3 433
Abonnemangsintäkter	2 145	1 822	7 932	7 575
Produktionsintäkter	89	70	258	153
Licenser, royalty och övrigt	178	193	694	843
Totalt	3 553	3 182	12 661	12 003
Intäktsredovisning				
Vid en tidpunkt	178	193	694	843
Över tid	3 375	2 989	11 967	11 160
Totalt	3 553	3 182	12 661	12 003

Not 3 – Resultat från intressebolag – Allente

Allentes abonnentbas och intäkter minskade jämfört med föregående år. Allentes rörelseresultat inkluderade integrationskostnader om 314 Mkr vilka redovisades som jämförelsestörande poster. Periodens avskrivningar inkluderade förvärvsrelaterade avskrivningar om 84 Mkr.

NENT Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om -104 Mkr uppgick till -52 Mkr för fjärde kvartalet.

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår maj-dec 2020
Nettoförsäljning	1 684	1 720	6 817	4 595
EBITDA före jämförelsestörande poster	304	348	1 328	808
Avskrivningar	-108	-308	-433	-351
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	196	40	895	458
Jämförelsestörande poster	-314	-125	-736	-202
Rörelseresultat	-118	-86	159	256
Finansiella poster	-13	-11	-55	-4
Skatt	27	20	-22	-54
Periodens resultat	-104	-76	82	198
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>-52</i>	<i>-38</i>	<i>41</i>	<i>99</i>
Nettoskuld	2 156	1 301	2 156	1 301
Abonnenter (tusental)	1 064	1 133	1 064	1 133

Not 4 – Avvecklade verksamheter

Innehav för försäljning och avyttrade verksamheter, består av non-scripted produktion, branded entertainment och events, är nu helt sålda. Dessa verksamheter har varit en del av segmentet Studios och redovisas från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultatet från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen och historiska perioder har med anledning av detta räknats om. Tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisas separat i koncernens balansräkning. Splay One avyttrades 6 april 2021 och den resterande Studio verksamheten avyttrades 30 september 2021. Reaförlusten inklusive transaktionskostnader rapporteras inom jämförelsestörande poster inom avvecklade verksamheter.

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Extern försäljning	-	338	615	1 108
Intern försäljning	-	56	60	135
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-328	-548	-1 018
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-72	-123	-244
Jämförelsestörande poster	-	-620	-45	-620
Övriga intäkter och kostnader	-	-	3	7
Rörelseresultat	-	-625	-38	-632
Finansiella poster och skatt	-	-3	-3	-11
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	-629	-40	-643

Not 5 – Avyttring av dotterbolag

NENT Group avyttrade Splay One to Caybon den 6 april 2021 och NENT Studios brittiska distributionsverksamhet till All3Media den 11 juni 2021. Försäljningarna resulterade i en reaförlust inklusive transaktionskostnader om totalt -79 Mkr varav -5 Mkr avser Splay One. Den planerade försäljningen av studiotillgångar slutfördes 30 september 2021 med avyttringen av den resterande studioverksamheten till Fremantle. Försäljningen resulterade i en reaförlust inklusive transaktionskostnader om -40 Mkr. Förlusterna för försäljningen av Splay One och den resterande studioverksamheten rapporteras inom den avvecklade verksamheten.

Not 6 – Antal aktier

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier. Detta resulterade i en ökning av det totala antalet aktier med 15,6% från 67 842 244 till 78 442 244.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2020	532 572	66 839 153	470 519	67 842 244
Nyemission	-	10 600 000	-	10 600 000
Antal aktier 31 december 2021	532 572	77 439 153	470 519	78 442 244
Aktier i eget förvar		1 654	470 519	472 173
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2021	532 572	77 437 499	-	77 970 071

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under fjärde kvartalet 2021 till 12,4% och 16,7% för helåret 2021.

Kv4 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2021	3 553	-	3 553	-11	3 542
2020	3 182	-32	3 150	-	3 150
Tillväxt	371		403		392
<i>Tillväxt %</i>	<i>11,7%</i>		<i>12,8%</i>		<i>12,4%</i>

Helår (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2021	12 661	-	12 661	129	12 790
2020	12 003	-1 045	10 958	-	10 958
Tillväxt	658		1 703		1 832
<i>Tillväxt %</i>	<i>5,5%</i>		<i>15,5%</i>		<i>16,7%</i>

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Rörelseresultat	69	117	573	3 186
Jämförelsestörande poster	-	-275	-74	2 109
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	69	392	647	1 077
Resultatandelar från intressebolag	-51	-35	40	100
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	121	426	607	978

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK och nedskrivning av tillgångar inom Studios	-	-268	-74	-268
Reavinst till följd av Viasat Consumer Business sammanslagning med Canal Digital	-	-	-	2 383
Transaktions- och rådgivningskostnader	-	-8	-	-8
Totalt	-	-275	-74	2 109

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Kostnad för försäljning	-	-268	-	-268
Administrationskostnader	-	-8	-	-8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-	-	-74	2 383
Totalt	-	-275	-74	2 109

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2020	30 jun 2020	30 sep 2020	31 dec 2020	31 mar 2021	30 jun 2021	30 sep 2021	31 dec 2021
Kortfristiga lån	3 660	2 580	1 980	1 260	50	800	800	800
Långfristiga lån	1 800	2 600	3 300	3 300	3 300	2 500	2 500	2 500
Total finansiell upplåning	5 460	5 180	5 280	4 560	3 350	3 300	3 300	3 300
Räntebärande fordringar						40	40	20
Likvida medel	1 267	1 493	1 912	2 036	4 604	5 415	5 014	5 702
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	31	24	4	26	5	-	-
Finansiell nettoskuld	4 193	3 656	3 344	2 520	-1 280	-2 160	-1 754	-2 422
Leasingskulder	783	608	597	566	569	539	534	522
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	124	118	120	122	102	-	-
Leasingfordringar	223	199	194	181	188	178	172	158
Summa leasingskulder netto	560	533	521	505	504	463	362	364
Nettoskuld	4 754	4 189	3 865	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111	969	647
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	109	91	44	-12	-20	-10	2	8
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	287	284	277	267	264	264	267	296
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	49	49	49	48	47	44	42	30
EBITDA senaste 12 månaderna	1 826	1 581	1 518	1 379	1 359	1 409	1 280	980
Nettoskuld	4 754	4 189	3 865	3 026	-777	-1 697	-1 392	-2 059
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,6	2,6	2,5	2,2	-0,6	-1,2	-1,1	-2,1

1) Avser endast anläggningstillgångar



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021
Varulager	2 857	2 853	2 708	2 614	2 900	3 009	3 252	3 543
Kundfordringar	981	897	970	789	947	899	1 089	847
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 918	3 910	4 053	3 998	4 076	4 238	4 196	4 990
Övriga kortfristiga fordringar	920	517	462	682	290	406	261	350
Övriga kortfristiga skulder	-5 885	-6 326	-6 575	-6 124	-5 155	-6 245	-5 498	-6 772
Totalt rörelsekapital	2 791	1 853	1 617	1 959	3 057	2 307	3 300	2 958
Immateriella tillgångar	3 304	2 238	2 257	1 998	2 031	1 998	1 992	1 981
Maskiner, utrustning och installationer	155	132	90	96	120	131	148	163
Nyttjanderättstillgångar	527	383	375	360	350	330	335	321
Aktier och andelar	163	2 868	2 948	1 720	1 599	1 577	1 495	1 328
Övriga långfristiga fordringar	191	133	162	176	133	127	115	124
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-46	1 172	1 154	635	614	498	-	-
Avsättningar	-358	-348	-349	-322	-339	-351	-360	-372
Övriga långfristiga skulder	-336	-291	-306	-360	-280	-256	-213	-238
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	3 600	6 288	6 330	4 304	4 227	4 054	3 512	3 306
Sysselsatt kapital	6 391	8 140	7 947	6 263	7 284	6 361	6 812	6 264
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111	969	647
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	109	91	44	-12	-20	-10	2	8
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	1 490	1 248	1 192	1 065	1 049	1 101	971	655
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 944	6 434	6 910	6 864	7 205	7 199	6 933	6 597
ROCE %	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	14,5%	15,3%	14,0%	9,9%
Tillgångar som innehas för försäljning	855	1 564	1 615	1 299	1 352	846	-	-
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-31	-24	-4	-26	-5	-	-
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-901	-485	-555	-781	-834	-446	-	-
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	124	118	120	122	102	-	-
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-46	1 172	1 154	635	614	498	-	-

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se not 3 för mer information om Allentes resultat och sidan 17 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

(Mkr)	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2020	Helår 2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	32	-4	365	2 869
Justeringar	157	436	499	-1 912
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	189	432	864	957
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 963 209	67 347 526	76 731 753	67 345 231
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	2,43	6,41	11,26	14,21
Justeringar				
<i>NENT Group</i>				
Jämförelsestörande poster	-	-275	-74	2 109
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	1	-	1
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-8	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	2	2
<i>Allente</i>				
Jämförelsestörande poster	-157	-63	-368	-101
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	34	14	80	22
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-42	-145	-167	-145
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	9	32	36	32
Justeringar	-157	-436	-499	1 912

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasor) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

Viaplay-abonnent

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



Aktieägarinformation

Årsstämman 2022

Årsstämman 2022 kommer att hållas onsdagen den 18 maj 2022 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@nentgroup.com eller till Bolagssekreteraren, Nordic Entertainment Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Som tidigare kommunicerats kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2021, och att bolagets balanserade vinstmedel för verksamhetsåret 2021 överförs i ny räkning för planerade investeringar i den pågående internationella expansionen.

Finansiell kalender 2022

2021 Års- och hållbarhetsredovisning	Vecka 14
Kv1 delårsrapport	26 april
2022 Årsstämma	18 maj
Kv2 delårsrapport	21 juli
Kv3 delårsrapport	25 oktober

Frågor?

press@nentgroup.com (eller Roberta Alenius, Head of Corporate Communications: +46 70 270 72 17)

investors@nentgroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens och webbsändning hålls idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Presentationen kommer att webbsändas på länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/8zvudqxx>

Sverige : +46 (0) 8 50 69 21 80

Storbritannien: +44 (0) 2071 928000

USA: +1 63 15 10 74 95

Kod till telefonkonferensen är 2753138.





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group)s streamingtjänst Viaplay finns i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island, Estland, Lettland, Litauen, Polen och USA. Viaplay lanseras i Nederländerna och Storbritannien under 2022, med lansering i Kanada, Tyskland, Österrike och Schweiz till slutet av 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm (NENT B). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 februari 2022 kl. 07:30 CET.

