

Levererar enligt femårsstrategin – 31% organisk tillväxt och 21% ökning av Viaplay-abonnenter

- Antalet betalande Viaplay-kunder ökade med 21% från föregående år, till 3 287k (2 716) med 140k tillkommande abonnenter under kvartalet, varav 113k nordiska abonnenter och 27k internationella abonnenter. Målet för antalet internationella abonnenter vid utgången av 2021 har höjts från mer än 250k till 500k.
- 31% organisk försäljningstillväxt med rapporterad försäljning uppgående till 3 072 (2 624 Mkr inklusive 238 Mkr från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer).
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade med 56% till 244 (156) Mkr och inkluderade -50 Mkr avseende Viaplays internationella expansion. Rörelseresultatet ökade 98% på underliggande basis justerat för föregående års bidrag om 33 Mkr från Viasat Consumer verksamheten.
- Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till 179 (2 594) Mkr inklusive 9 (54) Mkr i resultat från intressebolag samt jämförelsestörande poster om -74 (2 383) Mkr. Föregående års reavinst uppstod vid sammanslagningen för att bilda vårt joint venture Allente.
- Periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 87 (2 517) Mkr.
- Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 266 (148) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamheter till 3,41 (2,20) kr.
- Periodens resultat, totala verksamheter, uppgick till 92 (2 515) Mkr, och resultat per aktie till 1,18 (37,34) kr.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter					
Nettoförsäljning	3 072	2 624	6 054	5 994	12 003
Organisk tillväxt	31,3%	-12,6%	23,2%	-6,9%	0,1%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	244	156	407	375	978
Resultat från intressebolag	9	54	57	54	100
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	253	210	463	429	1 077
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-74	2 383	-74	2 383	2 109
Rörelseresultat	179	2 594	390	2 813	3 186
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	87	2 517	242	2 673	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	5	-3	-4	-2	-643
Periodens resultat, totala verksamheter	92	2 515	238	2 671	2 226
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,18	37,34	3,15	39,67	33,06
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	266	148	497	305	957
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr) ³⁾	3,41	2,20	6,58	4,53	14,21

- 1) Avyttringen av NENT Studios brittiska distributionsverksamhet i juni resulterade i en reaförlust om -74 Mkr som rapporteras i Jämförelsestörande poster. Kv 2 2020 inkluderar en reavinst om 2 383 Mkr som uppstod i samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital. Viasat Consumer konsoliderades till och med början av maj och bidrog i Kv2 2020 med en försäljning om 238 Mkr och ett rörelseresultat om 33 Mkr. Se sidan 17 för detaljer.
- 2) Avvecklade verksamheter består av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events. I april avyttrades Splay One och försäljningen av resterande verksamhet förväntas avslutas under det tredje eller fjärde kvartalet i år. Se not 4 för detaljer. Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.
- 3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvärsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 20 för definition).

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 16-20.

Koncernchefen har ordet

"Det momentum som vi har skapat fortsatte in i det andra kvartalet av vår femåriga strategiperiod och vi är på god väg för att nå våra mål. 21% abonnenttillväxt för Viaplay, 31% organisk försäljningstillväxt för koncernen och 98% förbättring i underliggande resultat visar på styrkan och potentialen i verksamheten. För första gången var Viaplay vår största intäktskategori, vilket är en viktig milstolpe i vår transformation. Takten i vår internationella expansion ökar nu med den närliggande lanseringen i Polen och vi höjer våra abonnent- och investeringsmål för helåret för att reflektera styrkan i vårt innehållserbjudande och de nya partnerskap vi ingår. Hållbarhet är centralt i allt vi gör och vi håller just nu på att ta fram en ny femårig strategi i dialog med våra intressenter som ska styra vår leverantörskedja, värna om dataskydd och den personliga integriteten, främja mångfald och minska vårt miljöavtryck."

Viaplays intäkter (35% av försäljningen) ökade med 36% på organisk basis jämfört med föregående år till följd av en abonnenttillväxt på 21%. I kvartalet adderade vi 113k abonnenter i Norden och 27k internationellt och avslutade därmed det första halvåret med 3 287k betalande abonnenter. Försäljningstillväxten reflekterade också de prisjusteringar som genomfördes under våren. Det totala antalet streamade minuter för våra originalproduktioner ökade med 82% jämfört med i fjol och våra sändningar från EM i fotboll gav skjuts till abonnenttillväxten i Danmark. Vi har höjt vår ambitionsnivå för antalet Viaplay Originals-premiärer till minst 50 för helåret och har flera stora sporträttigheter som börjar streamas efter sommaren. Vi är på god väg att nå vårt mål för helåret att addera minst 400k betalande abonnenter i Norden.

Lanseringen av Viaplay i de tre baltiska länderna har gått enligt plan. Vi har ett starkt inflöde av abonnenter i den kostnadsfria provperioden, sjösätter ett antal attraktiva nya B2B- och D2C-kampanjer och kommer snart att addera UEFA-turneringarna till vårt erbjudande. Vi kommer lansera Viaplay i Polen den 3 augusti och står redo med ett väldigt starkt innehåll, samt har flera B2B-distributionsavtal redo att rullas ut. Det har gjort att vi dubblar vårt ursprungliga mål för internationella abonnenter till 500k vid årets slut. Vi har också ökat investeringarna i Viaplays internationella expansion och förväntar oss nu en påverkan på rörelseresultatet med -500 Mkr för 2021, varav -86 Mkr har tagits under det första halvåret. På vår kapitalmarknadsdag i september kommer vi ge en uppdatering av femårsplanen inklusive påverkan från de nyligen förvärvade rättigheterna till engelska Premier League på ytterligare fem marknader i sex år med start 2022.

Övriga abonnemangsintäkter (33% av försäljningen) ökade med 30% på organisk basis jämfört med föregående år när fjolårets bidrag från den numera avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten exkluderats. Tillväxten förklaras främst av en ökning av intäkterna från Allente och låga jämförelsetal.

Reklamintäkterna (31% av försäljningen) ökade med 28% på organisk basis jämfört med föregående år då annonsmarknaden fortsatte att återhämta sig från nedgångarna som noterades i andra kvartalet i fjol. Vi bedömer att vår marknadsandel för TV- och radioreklam i Norden ökade och att efterfrågan ligger kvar på en hög nivå.

Intäkterna från den kvarvarande Studios-verksamheten (2% av försäljningen) ökade med 19% på organisk basis jämfört med föregående år, då NENT Studios brittiska distributionsverksamhet avyttrats i juni. Vår kvarvarande verksamhet har sett högre externa order- och produktionsvolymen men är nu primärt fokuserad på att producera innehåll för Viaplay. Avyttringen av den återstående Studios-verksamheten ute till försäljning aviserades tidigare den här månaden och affären förväntas avslutas i det tredje eller fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade med 98% när föregående års bidrag från Viasat Consumer exkluderats men våra investeringar i Viaplays internationella expansion inkluderats.

Vårt joint venture Allente är på god väg att realisera kostnadssynergierna på totalt 650 Mkr nästa år och arbetar därutöver med merförsäljning av Viaplay till sin abonnentbas. De kvartalsvisa integrationskostnaderna förväntas öka nu när takten i programmet ökar enligt plan, vilket gör att vi förväntar oss ett begränsat bidrag till resultatet det här året. Vi kommer att få utdelning kvartalsvis från Allente från och med det tredje kvartalet och förväntar oss att utdelningarna för helåret 2021 uppgår till minst 400 Mkr.

Vi rör oss snabbt framåt med vår expansion i Norden och internationellt och fångar nya möjligheter när de uppstår. Vi investerar mer och mer i lokalt originalinnehåll och säkrar nyckelrättigheter för flera år framåt. Vi kommer, utöver lanseringarna i Nederländerna och USA, att avisera ytterligare marknader i vår internationella expansion senast under vår kapitalmarknadsdag.

Vi har dragit stora lärdomar under pandemin och hittat nya flexibla arbetssätt som vi kommer att ha stor nytta av när vi gradvis öppnar våra kontor igen. Genomslaget för streamingtjänster hos konsumenterna har utan tvivel accelererats och vi är som alltid fullt fokuserade på att leverera de bästa kundupplevelserna på ett hållbart sätt för alla våra intressenter.

Anders Jensen
VD & Koncernchef

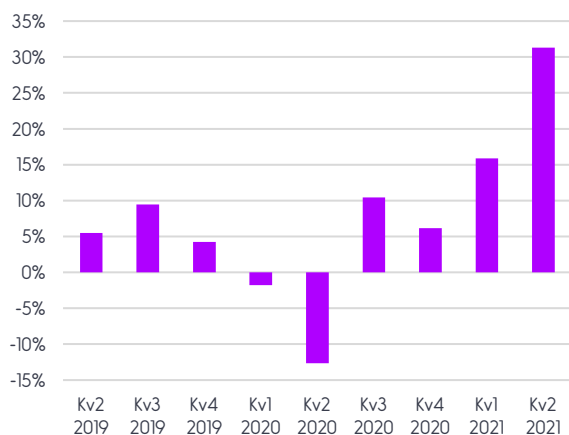
Försäljning

Koncernen

Den organiska försäljningen ökade med 31%, exklusive den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer och förändringar i valutakurser, och återspeglade tillväxten i Viaplay, abonnemangsintäkter från distributionspartners samt reklamverksamheten. Den rapporterade försäljningen uppgick till 3 072 (2 624) Mkr. Se sidan 16 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

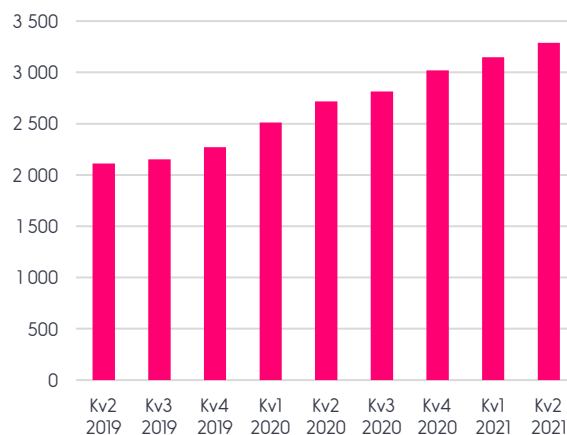
Organisk försäljningstillväxt

(%)



Viaplay-abonnenter

(tusentals)



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	%	H1 2021	H1 2020	%	Helår 2020
Viaplay	1 076	798	34,7%	2 088	1 685	23,9%	3 625
Övriga abonnemangsintäkter	1 009	1 033	-2,3%	2 038	2 628	-22,5%	4 657
Reklamintäkter	941	738	27,5%	1 799	1 573	14,4%	3 433
Studios och övrigt	47	55	-15,4%	129	108	19,6%	289
Total	3 072	2 624	17,1%	6 054	5 994	1,0%	12 003

Viaplay var för första gången den största intäktsgenererande kategorin och stod för 35% av koncernens försäljning. Viaplays intäkter ökade med 36% på organisk basis och 35% på rapporterad basis, och inkluderade försäljning om 2 Mkr från Viaplay international. Den totala abonnentbasen ökade med 21% jämfört med samma period föregående år till 3 287k. Viaplay adderade 140k betalande abonnenter i kvartalet, varav 113k i Norden och 27k i Baltikum. Den nordiska abonnenttillväxten drevs både av B2B-försäljning, framför allt från Allente, och av D2C-försäljning, särskilt i Danmark där sändningarna från EM i fotboll bidrog. Den höga tillväxten i andra kvartalet förklaras även av nedgången i försäljning under samma period föregående år på grund av coronapandemin samt av de prisjusteringar som genomförts under de senaste månaderna. Viaplay fortsätter att utvecklas väl i Baltikum och har en bra pipeline med abonnenter i den kostnadsfria propperioden och nya B2B- och D2C-kampanjer som lanseras i det tredje kvartalet. Viaplay kommer lanseras i Polen den 3 augusti.

Övriga abonnemangsintäkter, som stod för 33% av koncernens försäljning, ökade med 30% på organisk basis exklusive valutaeffekter och bidraget om 238 Mkr under andra kvartalet 2020 från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer. Den underliggande tillväxten återspeglade en ökning av abonnemangsintäkter från distributionspartners, i huvudsak från Allente. Den rapporterade försäljningen minskade med 2%.

Reklamintäkterna stod för 31% av koncernens försäljning och ökade med 28% på organisk och rapporterad basis. Det återspeglar återhämtningen från coronapandemins påverkan samma period föregående år samt



estimerad genomsnittlig ökning av marknadsandelar. NENT Groups tittarandel ökade i Danmark, var stabil i Norge och minskade i Sverige. TV-reklammarknaden beräknas ha haft stark tillväxt på samtliga marknader. NENT Groups lyssnarandel ökade i Norge och var stabil i Sverige. Marknaden för radioreklam beräknas ha ökat kraftigt på båda marknaderna.

Studios och övrigt stod för 2% av koncernens försäljning och ökade med 19% på organisk basis och minskade med 15% på rapporterad basis. Det återspeglade högre efterfrågan och ökade produktionsvolymerna, liksom avkonsolideringen av den avyttrade distributionsverksamheten i NENT Studios UK från den 1 juni. De kvarvarande verksamheterna är främst fokuserade på att producera innehåll för Viaplay.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade med 25% på underliggande basis, justerat för kostnaderna från Viasat Consumer som avkonsoliderades 1 maj 2020, men inklusive kostnaderna under andra kvartalet 2021 för den internationella expansionen av Viaplay. På rapporterad basis ökade rörelsekostnaderna med 14% till 2 871 (2 511) Mkr.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 244 (156) Mkr och ökade med 98% på underliggande basis justerat för bidraget om 33 Mkr från Viasat Consumer i det andra kvartalet 2020. Resultatet i det andra kvartalet 2021 påverkas av -50 Mkr från investeringar i Viaplays internationella expansion. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 253 (210) Mkr och inkluderade 9 (54) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst är hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Jämförelsestörande poster uppgick till -74 (2 383) Mkr och hänför sig till effekten av den tidigare kommunicerade avyttringen av NENT Studios brittiska distributionsverksamhet under juni 2021. Se sida 17 för detaljer om jämförelsestörande poster. Rörelseresultatet uppgick till 179 (2 594) Mkr.

Finansnetto och periodens resultat

Finansnetto

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -44 (-29) Mkr. Räntenettot uppgick till -14 (-18) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -30 (-12) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens resultat

Periodens skattekostnad uppgick till -48 (-47) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 87 (2 517) Mkr. Periodens resultat från avvecklade verksamheter uppgick till 5 (-3) Mkr och bestod av resultatet från de Studios-verksamheter som avyttras. Totalt uppgick därmed periodens resultat till 92 (2 515) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 1,18 (37,34) kr. Koncernens justerade resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter uppgick till 266 (148) Mkr respektive 3,41 (2,20) kr. Se sidan 20 för ytterligare information.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 274 (147) Mkr. Förändring av rörelsekapital uppgick till 674 (673) Mkr och återspeglar främst säsongsvariationer för sporträttigheter samt övriga betalningar. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till 947 (820) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till -51 (-34) Mkr. Övriga investeringsaktiviteter uppgick till 16 (11) Mkr. Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -4 (-241) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -143 (-320) Mkr med -50 (-280) Mkr i nettoförändring av koncernens upplåning. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 801 (259) Mkr och inkluderade avvecklade verksamheter.

Finansiell ställning

Koncernens totala nettoskuldsättning, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick vid periodens slut till -1 697 (4 189) Mkr och bestod av finansiell nettoskuld om -2 160 (3 656) Mkr, inklusive likvida medel om 5 420 (1 525) Mkr, samt netto av leasingskulder och leasingfordringar om 463 (533) Mkr. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till -1,2x (2,6) vid periodens utgång.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 13 (18) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -31 (-17) Mkr. Periodens resultat uppgick till -26 (-14) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning finns på sidan 11.

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier, som gav koncernen ett tillskott om 4 346 Mkr före transaktionskostnader, för att finansiera den internationella expansionen av Viaplay och förbättra koncernens framtida finansiella flexibilitet. Se not 6 för en uppställning över antal aktier.

Hållbarhet

Hållbarhet är centralt för allt NENT Group gör och en drivande kraft i koncernens strategiska utveckling. Främjandet av jämställdhet, mångfald och inkludering, liksom av nordiskt historieberättande, har varit de främsta målen för den hållbarhetsstrategi som togs fram 2018. NENT Group publicerade sin andra integrerade års- och hållbarhetsredovisning i april, som rapporterade på dessa, andra aktiviteter och mål inom hållbarhetsområdet. En ny femårig hållbarhetsstrategi håller nu på att utvecklas och en brett förankrad intressentalog pågår för att uppdatera koncernens prioriteringar.

Den globala miljökrisen och påverkan från coronapandemin har satt ytterligare fokus på koncernens miljöansvar och NENT Group kommer till utgången av 2021 att anta klimatmål enligt 'Science Based Targets Initiative' för att bidra till att klimatmålen i Parisavtalet nås och för att bli klimatneutrala till 2023. NENT Group anslöt sig till branschorganisationen DIMPACT under kvartalet och har även publicerat sin andra rapport om streamingens klimatpåverkan. Som en del av ett pågående arbete arbetar NENT Group med att stärka kontrollen och översynen av sin leverantörskedja med fokus på produktionsbolag, i syfte att skydda medarbetarna, främja mångfald och att minska produktionernas miljöavtryck. NENT Group arbetar också ständigt med att säkra den personliga integriteten, med att genomföra hållbarhetsutvärderingar inför lanseringar på nya marknader och med att säkerställa efterlevnad av koncernens uppförandekod.



Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 6 april - NENT Group säljer Splay One till Caybon
- 8 april - NENT Group publicerar års- och hållbarhetsredovisning 2020
- 14 april - Valberedningen i NENT Groups förslag till val av styrelseledamöter
- 27 april - NENT Group och Bundesliga tecknar historiskt avtal på nio marknader fram till 2029
- 6 maj - NENT Group och Formel 1 ingår exklusivt rättighetspartnerskap i Polen
- 7 maj - NENT Group och Matchroom Sport tecknar femårigt avtal i nio länder
- 19 maj - NENT Groups årsstämma 2021
- 20 & 25 maj - NENT Group lanserar Viaplay i Nederländerna med exklusiva rättigheter till Formel 1®, Bundesliga och PDC-dart
- 3 juni - NENT Group säkrar motorsportsrättigheter i toppklass i nio europeiska länder
- 11 juni - NENT Groups Viaplay visar sydamerikansk fotboll i nio länder
- 11 juni - NENT Group säljer NENT Studios brittiska distributionsverksamhet till All3Media
- 2 juli - NENT Group säljer 12 NENT Studios produktionsbolag till Fremantle
- 6 juli - NENT Group lanserar Viaplay i Polen den 3 augusti
- 7 juli - NENT Group vinner Premier League-rättigheterna i Nederländerna, Polen, Estland, Lettland och Litauen från 2022 till 2028

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningarna på var och en av koncernens marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändringar i möjligheten att tillgå kapitalmarknader; samt framväxten av ny teknik och konkurrenser. Det ökande skiftet mot online-tittande kan göra koncernen till ett mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i koncernens tjänster. Coronapandemin fortsätter att utgöra en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare och verksamhet. Vaccinationsprogrammen fortsätter att förbättra situationen i de länder där NENT Group har verksamhet men en stor majoritet av personalen arbetar fortsatt på distans med begränsad tillgång till koncernens kontor och ett koncernöverskridande förbud mot icke-väsentliga resor är alltjämt på plats. Koncernen fortsätter att följa riktlinjerna från myndigheter och internationella hälsoorganisationer i överväganden om att potentiellt öppna upp sina kontor. Till dess fortsätter koncernens VPN, molntjänster och videokonferensfaciliteter att fungera väl och möjliggör att både motivations- och produktivetsnivåerna hålls kvar på hög nivå. NENT Group erhöll under kvartalet 3 Mkr i stöd i de verksamheter som rapporteras som avvecklade verksamheter.

Femårs mål

Även om NENT Group inte tillhandahåller formella finansiella mål eller finansiell vägledning, tillhandahåller koncernen flera femåriga mål vid kapitalmarknadsdagen den 10 november 2020:

- 1) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för koncernen på 18-20 % under 2020-2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
- 2) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt om 13-15 % för den nordiska verksamheten under 2020-2025 (igen baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
- 3) Att öka Viaplays betalande kundbas i Norden till ungefär 6 miljoner till utgången av 2025, och att öka Viaplays internationella betalande kundbas till cirka 4,5 miljoner till utgången av 2025.
- 4) Rörelsemarginalmål före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten på cirka 15 % för helåret 2025
- 5) Ett positivt rörelseresultat för Viaplays internationella verksamhet för helåret 2025
- 6) En skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå

Mot bakgrund av koncernens pågående expansion, har det beslutats att frångå koncernens årliga utdelningspolicy. Styrelsen kommer fortsatt att överväga olika alternativ att fördela överskottsmedel till aktieägare när så omständigheterna tillåter.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören intyggar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning under perioden och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som koncernföretag och moderbolag står inför.

Stockholm, 21 juli 2021

Pernille Erenbjerg
Styrelseordförande

Simon Duffy
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Andrew House
Styrelseledamot

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	3 072	2 624	6 054	5 994	12 003
Kostnad för försäljning	-2 220	-1 903	-4 418	-4 399	-8 815
Bruttoresultat	851	721	1 635	1 596	3 188
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-235	-201	-463	-436	-821
Administrationskostnader	-416	-407	-804	-823	-1 541
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	43	44	38	40	151
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	9	54	57	54	100
Jämförelsestörande poster	-74	2 383	-74	2 383	2 109
Rörelseresultat	179	2 594	390	2 813	3 186
Ränteintäkter	2	1	2	2	3
Räntekostnader	-14	-15	-27	-25	-60
Leasingräntor, netto	-3	-3	-6	-7	-13
Övriga finansiella poster	-30	-12	-36	-14	-30
Resultat före skatt	135	2 565	322	2 769	3 087
Skatt	-48	-47	-80	-96	-218
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	87	2 517	242	2 673	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	5	-3	-4	-2	-643
Periodens resultat	92	2 515	238	2 671	2 226
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	-64	-80	91	-95	-161
Kassaflödessäkringar	-31	-125	178	-75	-311
Övrigt totalresultat för perioden	-95	-207	269	-172	-472
Summa totalresultat för perioden	-3	2 308	507	2 499	1 754
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	92	2 518	238	2 677	2 236
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-4	-	-6	-9
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-3	2 312	507	2 505	1 763
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-4	-	-6	-9
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	1,12	37,38	3,21	39,69	42,60
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	1,11	37,20	3,19	39,50	42,40
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,18	37,34	3,15	39,67	33,06
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,18	37,16	3,14	39,47	32,90
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	77 947 526	67 347 526	77 947 526	67 347 526	67 347 526
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 947 526	67 343 579	75 487 857	67 342 912	67 345 231
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 251 262	67 675 404	75 791 593	67 675 275	67 664 386

Koncernens balansräkning (i sammandrag)

(Mkr)	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 998	2 238	1 998
Maskiner, utrustning och installationer	131	132	96
Nyttjanderättstillgångar	330	383	360
Aktier och andelar	1 577	2 868	1 720
Leasingfordringar	146	167	150
Övriga långfristiga fordringar	147	133	176
Summa anläggningstillgångar	4 329	5 922	4 501
Omsättningstillgångar			
Varulager	3 009	2 853	2 614
Kundfordringar	899	897	789
Leasingfordringar	32	31	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 238	3 910	3 998
Övriga kortfristiga fordringar	426	517	682
Likvida medel	5 415	1 493	2 036
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	846	1 564	1 299
Summa omsättningstillgångar	14 866	11 267	11 449
Summa tillgångar	19 194	17 189	15 949
Eget kapital			
Eget kapital	8 058	3 949	3 236
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	1
Summa eget kapital	8 059	3 951	3 237
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	2 500	2 600	3 300
Långfristiga leasingskulder	431	503	462
Långfristiga avsättningar	142	175	137
Övriga långfristiga skulder	256	291	360
Summa långfristiga skulder	3 329	3 569	4 259
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	800	2 580	1 260
Kortfristiga leasingskulder	107	105	104
Kortfristiga avsättningar	209	173	185
Övriga kortfristiga skulder	6 245	6 326	6 124
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	446	485	781
Summa kortfristiga skulder	7 806	9 669	8 454
Summa skulder	11 135	13 238	12 713
Summa eget kapital och skulder	19 194	17 189	15 949

¹⁾ Tillgångar som innehas för försäljning i juni 2020 avser non-scripted produktion, branded entertainment och eventverksamhet samt NENT Studio UK i december 2020. Splay One och NENT Studios UK har avyttrats och juni 2021 inkluderar den resterande Studio verksamheten.

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Kassaflöde från verksamheten					
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	87	2 517	242	2 673	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	5	-3	-4	-2	-643
Utdelning från intressebolag	-	-	250	-	1 200
Avskrivningar och nedskrivningar	77	79	153	159	1 202
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	104	-2 446	69	-2 436	-2 428
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital	274	147	710	394	2 200
Förändringar i rörelsekapital	674	673	-222	-121	-674
Kassaflöde från rörelsen	947	820	488	273	1 526
Investeringsaktiviteter					
Avyttringar av verksamheter	31	-218	31	-218	-222
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-51	-34	-109	-71	-147
Övrig investeringsverksamhet	16	11	5	-6	2
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-4	-241	-72	-295	-367
Finansieringsaktiviteter					
Förändring av långfristiga lån	-800	800	-800	800	1 500
Förändring av kortfristiga lån	750	-1 080	-460	-400	-1 720
Amortering av leasingfordringar	8	9	16	17	32
Amortering av leasingskulder	-32	-46	-58	-70	-135
Nyemission	-9	-	4 292	-	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-60	-2	-47	10	22
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-143	-320	2 942	357	-301
Total förändring i likvida medel	801	259	3 358	335	858
Likvida medel vid periodens början	4 629	1 267	2 040	1 238	1 238
Omräkningsdifferens likvida medel	-9	-3	22	-49	-56
Likvida medel vid periodens slut	5 420	1 525	5 420	1 525	2 040
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	5	31	5	31	4
Likvida medel vid periodens slut	5 415	1 493	5 415	1 493	2 036

Rapport över koncernens förändring i eget kapital (i sammandrag)

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Ingående balans	8 061	1 638	3 237	1 442	1 442
Periodens resultat	92	2 515	238	2 671	2 226
Övrigt totalresultat för perioden	-95	-207	269	-172	-472
Summa totalresultat för perioden	-3	2 308	507	2 499	1 754
Nyemission	-	-	4 346	-	-
Emissionskostnader, efter skatt	-7	-	-43	-	-
Effekter av aktieprogram	7	5	12	10	21
Förändringar i minoritetsintressen	-	-	-	-	3
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-1
Transaktioner med aktieägare i intressebolag	-	-	-	-	18
Utgående balans	8 059	3 951	8 059	3 951	3 237

Moderbolagets resultaträkning (i sammandrag)

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	13	18	27	27	55
Bruttoresultat	13	18	27	27	55
Administrationskostnader	-58	-57	-115	-106	-190
Övriga rörelseintäkter	-	1	-	1	3
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-10
Rörelseresultat	-45	-38	-88	-78	-141
Räntenetto och övrigt finansnetto	14	21	21	46	77
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-31	-17	-67	-32	-64
Koncernbidrag	-	-	-	-	364
Resultat före skatt	-31	-17	-67	-32	301
Skatt	5	4	12	7	-46
Periodens resultat	-26	-14	-55	-25	255
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	-2
Summa totalresultat för perioden	-26	-14	-55	-25	253

Moderbolagets balansräkning (i sammandrag)

(Mkr)	30 jun 2021	30 jun 2020	31 Dec 2020
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar	131	117	123
Summa anläggningstillgångar	131	117	123
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernbolag	7 963	8 460	8 402
Övriga kortfristiga fordringar	540	105	508
Likvida medel	5 005	1 380	1 939
Summa omsättningstillgångar	13 509	9 945	10 849
Summa tillgångar	13 640	10 061	10 972
Eget kapital			
Bundet eget kapital	157	135	136
Fritt eget kapital	6 271	1 724	2 032
Summa eget kapital	6 428	1 859	2 168
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	2 500	2 600	3 300
Övriga långfristiga skulder	4	5	7
Summa långfristiga skulder	2 504	2 605	3 307
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	800	2 580	1 260
Skulder till koncernbolag	3 608	2 748	3 561
Övriga kortfristiga skulder	300	268	677
Summa kortfristiga skulder	4 708	5 597	5 498
Summa eget kapital och skulder	13 640	10 061	10 972

Nyckeltal

(Mkr)	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2021	Kv2 2021
Nettoförsäljning	3 383	3 825	14 204	3 370	2 624	2 828	3 182	12 003	2 982	3 072
- varav Viaplay	814	885	3 323	887	798	957	983	3 625	1 012	1 076
- varav Övriga abonnemangsintäkter	1 586	1 642	6 367	1 595	1 033	1 030	999	4 657	1 029	1 009
- varav Reklamintäkter	836	1 160	4 006	835	738	762	1 097	3 433	859	941
- varav Studios och övrigt	147	139	507	53	55	78	103	289	82	47
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	265	460	1 441	219	156	176	426	978	163	244
Resultat från intressebolag	-	2	5	-	54	80	-35	100	47	9
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	265	462	1 445	219	210	256	392	1 077	210	253
Jämförelsestörande poster	-	-699	-755	-	2 383	-	-275	2 109	-	-74
Rörelseresultat	265	-237	690	219	2 594	256	117	3 186	210	179
Periodens resultat, totala verksamheter	233	-159	590	157	2 515	188	-633	2 226	145	92
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,46	-2,36	8,77	2,33	37,34	2,79	-9,40	33,06	1,99	1,18
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	206	389	1 145	158	148	219	432	957	231	266
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	3,06	5,78	17,02	2,35	2,20	3,25	6,41	14,21	3,16	3,41
Försäljningstillväxt	10,5%	5,3%	7,6%	-1,7%	-26,4%	-16,4%	-16,8%	-15,5%	-11,5%	17,1%
Organisk tillväxt	9,5%	4,2%	6,1%	-1,8%	-12,6%	10,4%	6,1%	0,1%	15,9%	31,3%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	7,8%	12,0%	10,1%	6,5%	6,0%	6,2%	13,4%	8,1%	5,5%	7,9%
Rörelsemarginal	7,8%	-6,2%	4,9%	6,5%	98,9%	9,1%	3,7%	26,5%	7,1%	5,8%
Nettoskuld (Mkr)	4 756	4 139	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	3 026	-777	-1 697
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,5	2,2	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	2,2	-6	-1,2
ROCE	27,3%	27,1%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	15,5%	14,5%	15,3%
CSOV Sverige (25-59) %	23,3	23,0	23,0	23,2	22,4	22,6	21,6	22,5	22,5	21,3
CSOV Norge (25-59) %	15,6	16,1	15,7	17,3	15,3	12,9	16,9	15,8	15,3	15,3
CSOV Danmark (25-59) %	20,9	22,7	21,3	19,0	19,9	21,7	20,3	20,2	17,8	22,7
CSOL Sverige (12-79) %	47,6	42,3	45,1	39,4	39,3	44,6	39,4	40,7	39,0	39,2
CSOL Norge (12+) %	69,1	64,7	66,0	66,1	66,7	66,4	66,5	66,4	67,0	67,4
Viaplay abonnenter (tusental)	2 151	2 272	-	2 510	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 287
- varav nordiska abonnemang (tusental)	2 151	2 272	-	2 510	2 716	2 813	3 020	-	3 147	3 260
- varav internationella abonnemang (tusental)										27



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2020.

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning. NENT håller på att analysera effekterna av beslutet, vilket kan innebära att tidigare redovisad immateriell tillgång kan komma att behöva omklassificeras till annan typ av tillgång eller kostnadsföras i resultaträkningen.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

	Kv2	Kv2	H1	H1	Helår
(Mkr)	2021	2020	2021	2020	2020
INTÄKTSSTRÖMMAR					
Reklamintäkter	941	738	1 799	1 573	3 433
Abonnemangsintäkter	1 936	1 679	3 807	3 942	7 575
Produktionsintäkter	39	14	83	43	153
Licenser, royalty och övrigt	156	194	364	436	843
Totalt	3 072	2 624	6 054	5 994	12 003
Vid en tidpunkt	156	194	364	436	843
Över tid	2 916	2 430	5 690	5 558	11 160
Totalt	3 072	2 624	6 054	5 994	12 003

Not 3 – Resultat från intressebolag – Allente

Allentes intäkter för andra kvartalet uppgick till 1 741 Mkr. Abonnentbasen minskade med 20k jämfört med förra kvartalet och uppgick vid periodens slut till 1 089k. EBITDA före jämförelsestörande poster uppgick till 339 Mkr, och rörelseresultatet till 52 Mkr inklusive 178 Mkr av integrationskostnader som redovisades som jämförelsestörande poster. Avskrivningarna uppgick under perioden till 110 Mkr, av vilka 84 Mkr var förvärvsrelaterade.

NENT Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 19 Mkr uppgick till 9 Mkr för kvartalet. Allentes nettoskuld uppgick vid periodens slut till 1 562 Mkr.

(Mkr)	Kv2 2021	Kv 2 (maj-jun) 2020	H1 2021	H1 (maj-jun) 2020	Helår (maj-dec) 2020
Nettoförsäljning	1 741	1 127	3 432	1 127	4 595
EBITDA före jämförelsestörande poster	339	166	677	166	808
Avskrivningar	-110	-14	-219	-14	-351
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	230	152	458	152	458
Jämförelsestörande poster	-178	-31	-285	-31	-202
Rörelseresultat	52	121	173	121	256
Finansiella poster	-29	8	-24	8	-4
Skatt	-4	-27	-31	-27	-54
Periodens resultat	19	102	119	102	198
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>9</i>	<i>51</i>	<i>59</i>	<i>51</i>	<i>99</i>
Nettoskuld	1 562	-751	1 562	-751	1 301
Abonnenter (tusental)	1 089	1 179	1 089	1 179	1 133

Not 4 – Avvecklade verksamheter

Den 20 april 2020 tillkännagav NENT Group att processen att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events hade återupptagits. Dessa verksamheter har varit en del av segmentet Studios och redovisas från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultatet från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen och historiska perioder har med anledning av detta räknats om. Tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisas separat i koncernens balansräkning. Splay One avyttrades 6 april 2021 och avkonsoliderades från och med 1 april. 2 juli 2021 tillkännagavs att NENT Group har träffat avtal om att sälja den resterande Studio verksamheten som rapporteras som avvecklad verksamhet. Transaktionen som är föremål sedanliga villkor för slutförande samt konkurrensgodkännande förväntas slutföras under det tredje eller fjärde kvartalet i år

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Extern försäljning	232	204	466	491	1 108
Intern försäljning	23	29	53	51	135
Kostnad för sålda varor och tjänster	-208	-176	-419	-423	-1 018
Försäljnings- och administrationskostnader	-36	-55	-98	-119	-244
Jämförelsestörande poster	-5	-	-5	-	-620
Övriga intäkter och kostnader	2	2	3	3	7
Rörelseresultat	8	4	0	3	-632
Finansiella poster och skatt	-2	-6	-4	-5	-11
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	5	-3	-4	-2	-643

Not 5 – Avyttring av dotterbolag

NENT sålde Splay One to Caybon 6 April 2021 och avyttrade NENT Studios brittiska distributionsverksamhet till All3Media 11 juni 2021. Försäljningarna resulterade i en reaförlust om -79 Mkr varav -5 avser Splay One och rapporteras inom den avvecklade verksamheten.

Not 6 – Antal aktier

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier. Detta resulterade i en ökning av det totala antalet aktier med 15,6% från 67 842 244 till 78 442 244.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2020	532 572	66 839 153	470 519	67 842 244
Nyemission	-	10 600 000	-	10 600 000
Antal aktier 30 juni 2021	532 572	77 439 153	470 519	78 442 244
Aktier i eget förvar		-24 199	-470 519	-494 718
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 juni 2021	532 572	77 414 954	0	77 947 526

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Kv2 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2021	3 072		3 072	43	3 115
2020	2 624	-252	2 372		2 372
Tillväxt	448		700		743
<i>Tillväxt %</i>	<i>17.1%</i>		<i>29.5%</i>		<i>31.3%</i>

H1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2021	6 054		6 054	128	6 182
2020	5 994	-975	5 019		5 019
Tillväxt	60		1 035		1 163
<i>Tillväxt %</i>	<i>1.0%</i>		<i>20.6%</i>		<i>23.2%</i>

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under andra kvartalet 2021 till 31% och 23% under första halvåret 2021.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Rörelseresultat	179	2 594	390	2 813	3 186
Jämförelsestörande poster	-74	2 383	-74	2 383	2 109
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	253	210	463	429	1 077
Resultatandelar från intressebolag	9	54	57	54	100
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	244	156	407	375	978

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK	-74	-	-74	-	-
Nedskrivning av tillgångar inom Studios	-	-	-	-	-268
Reavinst till följd av Viasat Consumer Business sammanslagning med Canal Digital	-	2 383	-	2 383	2 383
Transaktions- och rådgivningskostnader	-	-	-	-	-8
Totalt	-74	2 383	-74	2 383	2 109

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Kostnad för försäljning	-	-	-	-	-268
Administrationskostnader	-	-	-	-	-8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-74	2 383	-74	2 383	2 383
Totalt	-74	2 383	-74	2 383	2 109

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

(Mkr)	30 sep 2019	31 dec 2019	31 mar 2020	30 jun 2020	30 sep 2020	31 dec 2020	31 mar 2021	30 jun 2021
Kortfristiga lån	2 510	2 980	3 660	2 580	1 980	1 260	50	800
Långfristiga lån	2 300	1 800	1 800	2 600	3 300	3 300	3 300	2 500
Total finansiell upplåning	4 810	4 780	5 460	5 180	5 280	4 560	3 350	3 300
Räntebärande fordringar								40
Likvida medel	889	1 238	1 267	1 493	1 912	2 036	4 604	5 415
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	31	24	4	26	5
Finansiell nettoskuld	3 921	3 542	4 193	3 656	3 344	2 520	-1 280	-2 160
Leasingskulder	845	823	783	608	597	566	569	539
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	124	118	120	122	102
Leasingfordringar	228	225	223	199	194	181	188	178
Summa leasingskulder netto	617	598	560	533	521	505	504	463
Beslutad utdelning	219	-	-	-	-	-	-	-
Nettoskuld	4 756	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	-777	-1 697

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	48	100	109	91	44	-12	-20	-10
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	293	286	287	284	277	267	264	264
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	37	50	49	49	49	48	47	44
EBITDA senaste 12 månaderna	1 875	1 881	1 826	1 581	1 518	1 379	1 359	1 409
Nettoskuld	4 756	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	-777	-1 697
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,5	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	-0,6	-1,2

1) Avser endast anläggningstillgångar



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021	Kv2 2021
Varulager	2 877	2 551	2 857	2 853	2 708	2 614	2 900	3 009
Kundfordringar	1 243	1 112	981	897	970	789	947	899
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 477	4 609	3 918	3 910	4 053	3 998	4 076	4 238
Övriga kortfristiga fordringar	909	532	920	517	462	682	290	406
Övriga kortfristiga skulder	-6 874	-6 923	-5 885	-6 326	-6 575	-6 124	-5 155	-6 245
Totalt rörelsekapital	2 633	1 882	2 791	1 853	1 617	1 959	3 057	2 307
Immateriella tillgångar	3 424	3 384	3 304	2 238	2 257	1 998	2 031	1 998
Maskiner, utrustning och installationer	163	165	155	132	90	96	120	131
Nyttjanderättstillgångar	588	566	527	383	375	360	350	330
Aktier och andelar	147	142	163	2 868	2 948	1 720	1 599	1 577
Övriga långfristiga fordringar	178	171	191	133	162	176	133	127
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-46	1 172	1 154	635	614	498
Avsättningar	-284	-414	-358	-348	-349	-322	-339	-351
Övriga långfristiga skulder	-357	-316	-336	-291	-306	-360	-280	-256
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	3 859	3 699	3 600	6 288	6 330	4 304	4 227	4 054
Sysselsatt kapital	6 492	5 581	6 391	8 140	7 947	6 263	7 284	6 361
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter ¹⁾	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069	1 111
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter ¹⁾	48	100	109	91	44	-12	-20	-10
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt¹⁾	1 547	1 545	1 490	1 248	1 192	1 065	1 049	1 101
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 638	5 700	5 944	6 434	6 910	6 864	7 205	7 199
ROCE %	27,3%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	14,5%	15,3%
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	855	1 564	1 615	1 299	1 352	846
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-31	-24	-4	-26	-5
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-901	-485	-555	-781	-834	-446
Leasingskulder som ingår i Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	124	118	120	122	102
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-46	1 172	1 154	635	614	498

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se not 3 för mer information om Allentes resultat och sidan 17 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

Justerat resultat

(Mkr)	Kv2 2021	Kv2 2020	H1 2021	H1 2020	Helår 2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	87	2 517	242	2 673	2 869
Justeringar	179	-2 369	255	-2 368	-1 912
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	266	148	497	305	957
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	77 947 526	67 343 579	75 487 857	67 342 912	67 345 231
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	3,41	2,20	6,58	4,53	14,21
Justeringar					
NENT Group					
Jämförelsestörande poster	-74	2 383	-74	2 383	2 109
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-	-	1
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-4	-4	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	1	1	2
Allente					
Jämförelsestörande poster	-89	-16	-143	-16	-101
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	19	3	30	3	22
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-42	-	-83	-	-145
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	9	-	18	-	32
Justeringar	-179	2 369	-255	2 368	1 912

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasor) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

Viaplay-abonnent

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



Aktieägarinformation

Årsstämman 2021

Årsstämman beslutade om omval av styrelseledamöter Anders Borg, Simon Duffy, Pernille Erenbjerg, Kristina Schauman och Natalie Tydeman samt val av Andrew House till ny styrelseledamot. Vidare valde årsstämman Pernille Erenbjerg till ny styrelseordförande.

Stämman beslutade att införa ett långsiktigt incitamentsprogram 2021 och att godkänna att bolaget ingår ett swap-avtal med tredje part för att säkra det långsiktiga incitamentsprogrammet, enligt vilket den tredje parten i eget namn ska förvärva och överlåta B-aktier i NENT Group till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet. Vidare omvalde årsstämman KPMG till revisor fram till slutet av årsstämman 2022. Tomas Gerhardsson har utsetts till ny huvudansvarig revisor.

Årsstämman godkände ersättningen till styrelsen och revisorerna i enlighet med valberedningens förslag och beslutade att anta nya uppdaterade riktlinjer för ersättningen till ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens förslag.

Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av högst 10%, vid var tid, av det totala antalet aktier i NENT Group, och ändra NENT Groups bolagsordning för att uppfylla formella krav enligt aktiebolagslagen.

Finansiell kalender

Kv3 delårsrapport
Kv4 och Bokslutskommuniké

26 oktober 2021
8 februari 2022

Frågor?

press@nentgroup.com (eller Roberta Alenius, Head of Corporate Communications: +46 70 270 72 17)
investors@nentgroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: [nentgroup.com](https://www.nentgroup.com) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens och webbsändning hålls idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Presentationen kommer att webbsändas på länk:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/e9x7gopo>

Sverige : +46 (0) 8 566 184 67
Storbritannien: +44 (0) 2071 928 338
USA: +1 646 741 3167

Kod till telefonkonferensen är 8549677.

Vänligen notera att frågor endast kan ställas av deltagare som ringer in till telefonkonferensen.





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group)s streamingtjänst Viaplay finns i varje nordiskt land och i Estland, Lettland och Litauen. Viaplay lanseras i Polen och USA under 2021 och i Nederländerna under 2022, med lansering i ytterligare fyra marknader till slutet av 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 Juli 2021 kl. 07:30 CET.

