

NENT Group och Bundesliga tecknar historiskt avtal på nio marknader fram till 2029

- Långsiktigt avtal täcker Norden, Baltikum och Polen
- Viaplay kommer att visa fler än 300 direktsända Bundesliga matcher varje säsong
- Bundesliga och Bundesliga 2 innehar fler än 60 spelare från nio av NENT Groups marknader

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, och Bundesliga International, ett dotterbolag till DFL Deutsche Fußball Liga, har förlängt sitt medierättighetspartnerskap till 2029 på nio europeiska marknader i ett historiskt avtal. Fotbollssupportrar i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Estland, Lettland, Litauen och Polen kommer få möjligheten att följa globala superstjärnor och lokala hjältar i Bundesliga och Bundesliga 2 varje vecka på NENT Groups streamingtjänst Viaplay, tillsammans med studioprogram och lokala kommentatorer.

NENT Group kommer att visa fler än 300 direktsända Bundesliga och Bundesliga 2 matcher varje säsong. Avtalet inkluderar även de exklusiva rättigheterna till tyska supercupen och Bundesligas nedflyttningskvalmatcher.

Avtalet är det längsta som både NENT Group och Bundesliga International någonsin gått in i, vilket framhäver den starka relationen mellan de två organisationerna. Under kontraktet kommer Bundesliga vara en hörnsten i NENT Groups sporterbjudande, och båda parter kommer arbeta för att utöka Bundesligas supporterbas ännu mer på NENT Groups marknader.

Fler än 60 spelare från nio av NENT Groups marknader spelar för närvarande i Tysklands två högsta divisioner, inklusive stjärnorna som Robert Lewandowski (FC Bayern München/Polen), Erling Haaland (Borussia Dortmund/Norge), Emil Forsberg (RB Leipzig/Sverige), Yussuf Poulsen (RB Leipzig/Danmark), Alfreð Finnbogason (FC Augsburg/Island) och många fler.

Med några av de mest utmärkande och unika klubbarna i världen, är Bundesliga känd för sin snabba spännande fotboll och har konsekvent varit med som toppeuropeiska ligan för antal mål per match.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Bundesliga överträffar i spänning, kvalitet och engagemang. Viaplay kan nu föra supportrar i våra befintliga och nya marknader ännu närmare deras fotbollshjältar varje vecka fram tills slutet av detta årtionde.

Detta historiska partnerskap på nio marknader är exakt vad vi eftersträvar – långa kontrakt som tillåter oss att ha ett långsiktigt perspektiv på hur vi utvecklar tjänsten för nuvarande och, väldigt viktigt, framtida supportrar. Detta visar vårt långsiktiga engagemang med Bundesliga, vilka vi är väldigt stolta över att vara partners med. Detta tar NENT Group ett steg närmare att realisera vår ambition att vara Europas främsta streamingbolag.”

Robert Klein, Bundesliga International CEO: “Genom detta långsiktiga avtal, bekräftar vi än en gång vår strategiska approach att jobba hand i hand med våra partners och leverera en produkt i världsklass till supportrar över hela Europa. Givet NENT Groups streamingambitioner och attityd gentemot innovation, vilket reflekterar vår egna mentalitet, bygger NENT Group och Bundesliga på grunden för ett framstående partnerskap, och vi ser fram emot många fler spännande ögonblick tillsammans de kommande åren.”

Viaplay lanserades i Estland, Lettland och Litauen den 9 mars och kommer vara tillgänglig i Polen från augusti 2021.

I Norden har NENT Group rättigheterna till Bundesliga (SE/NO/DK/FI/IS) till 2029; Premier League (SE/NO/DK/FI), IIHF Ice Hockey World Championship (SE/NO/DK/FI/IS) och herrlandslaget i fotbolls kvalmatcher (SE/IS) till 2028; NHL (SE/NO/DK/FI/IS) och FIS vintersport (SE/NO/DK/FI) till 2026; och UEFA Champions League (DK/IS), UEFA Europa League (SE/NO/FI/IS) och Formel 1 (SE/NO/DK/FI/IS) till 2024.

I Baltikum och Polen omfattar NENT Groups sporträttigheter Bundesliga till 2029; NHL till 2026 (EST/LAT/LTU); UEFA Champions League (EST/LAT/LTU) och UEFA Europa League (EST/LAT/LTU/POL) till 2024; och Formel 1 (EST/LAT/LTU).

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande streamingföretag och vår vision är att bli Europas främsta streamingbolag. Vår streamingtjänst Viaplay finns i varje nordiskt land och i Estland, Lettland och Litauen. Viaplay lanseras i Polen och USA under 2021, med lansering i ytterligare fem marknader fram till 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B').

Om Bundesliga International

Bundesliga International is a full subsidiary of the DFL Deutsche Fußball Liga and responsible for connecting and inspiring football fans around the globe. Its main focus is to drive internationalisation by driving passion for the Bundesliga with contagious content using the highest technical innovation standards. Bundesliga International is marketing the

audiovisual, sponsorship (partnership) rights, brand and digital licenses through a global network of 80 partners.

The Bundesliga is the premier professional association football league in Germany. Established in 1963, the Bundesliga is comprised of 18 teams which operate on a system of promotion and relegation with the Bundesliga 2.

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Senior Communications Manager: +46 73 699 2695)

investors@nentgroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

tom.julian@df1.de (Tom Julian, International PR Manager: +49 160 9968 1323)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)