

Levererar enligt femårsstrategin – 16% organisk tillväxt och 25% ökning av Viaplay-abonnenter

- Antalet betalande Viaplay-kunder ökade med 25% från föregående år, till 3 147k (2 510). Antalet betalande abonnenter förväntas öka med minst 650k 2021.
- 16% organisk försäljningstillväxt. Försäljningen uppgick till 2 982 (3 370 Mkr inklusive 723 Mkr från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer).
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade med 33% justerat för föregående års bidrag om 96 Mkr från den numera avkonsoliderade Viasat Consumer verksamheten
- Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till 210 (219) Mkr inklusive påverkan om -36 Mkr avseende Viaplays internationella expansion och 47 (0) Mkr i resultat från intressebolag.
- Periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 155 (156) Mkr.
- Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 231 (158) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamheter till 3,16 (2,35) kr.
- Periodens resultat, totala verksamheter, uppgick till 145 (157) Mkr, och resultat per aktie till 1,99 (2,33) kr
- Framgångsrikt genomförd nyemission om 4,35 Mdkr för att finansiera Viaplays expansion samt för att förbättra den finansiella flexibiliteten.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter			
Nettoförsäljning	2 982	3 370	12 003
Organisk tillväxt	15,9%	-1,8%	0,1%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	163	219	978
Resultat från intressebolag	47	-	100
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	210	219	1 077
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-	-	2 109
Rörelseresultat	210	219	3 186
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	155	156	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-10	1	-643
Periodens resultat, totala verksamheter	145	157	2 226
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,99	2,33	33,06
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	231	158	957
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr) ³⁾	3,16	2,35	14,21

- 1) Jämförelsestörande poster 2020 inkluderar en reavinst om 2 383 Mkr och en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning på 275 Mkr. Reavinsten uppstod i samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital under kv 2 2020. Viasat Consumer konsoliderades till och med början av maj och bidrog i Kv1 2020 med en försäljning om 723 Mkr och ett rörelseresultat om 96 Mkr. Nedskrivningen avser Studios brittiska distributionsverksamhet och gjordes i Kv 4 2020. Se sidan 16 för detaljer
- 2) Avvecklade verksamheter består av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events. Se not 4 för information om avvecklade verksamheter. Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.
- 3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 19 för definition).

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 15-19.

Koncernchefen har ordet

"Q1 var ytterligare ett kvartal fyllt av aktiviteter där vi visade att vi är på god väg att nå våra strategiska femårsmål. Vi har åstadkommit mycket, trots utmaningarna från den pågående coronapandemin. Våra nya arbetssätt fungerar väl, och vi håller på att ta fram nya flexibla lösningar som kommer att vara både hållbara och inspirerande den dagen vi kan öppna våra kontor fullt ut igen. Viaplay fortsätter att driva vår tillväxt och att underhålla miljontals människor med mer och mer relevant och högkvalitativt innehåll. 16% organisk tillväxt för koncernen och 33% förbättring i underliggande resultat i kvartalet visar på styrkan och framstegen i företaget. Den framgångsrika nyemissionen, där vi tog in 4,35 miljarder kronor, kommer att möjliggöra finansieringen av vår internationella expansion som redan har påbörjats i och med lanseringen i de tre baltiska länderna. Vi är på god väg mot våra mål, vi gör framsteg och vi förnyar våra arbetssätt genom att ta lärdomarna från pandemin och omvandla till en positiv kraft i framtiden."

Viaplays intäkter (34% av försäljningen) ökade med 17% på organisk basis efter att abonnentbasen växt med 25% jämfört med föregående år och nått 3,147 miljoner betalande Viaplay-abonnenter vid kvartalets utgång, ett tillskott med 127k under kvartalet. Antalet streamade minuter ökade med 16% jämfört med föregående år och visade på den fortsatta och växande populariteten för vårt originalinnehåll och unika livesporterbjudande. Vi förväntar oss att vår betalande abonnentbas fortsätter växa med minst 400k i Norden i år.

Den framgångsrika nyemissionen i februari, där vi tog in 4,35 miljarder kronor från existerande och nya ägare, har gjort det möjligt att fortskrida med Viaplays internationella expansion. Den första lanseringen som gjordes i de tre baltiska länderna förra månaden har gått bra. Vi har snabbt nått en hög igenkänningsnivå, haft ett starkt kundinflöde och tecknat två nya distributionsavtal med teleoperatörer för att ge Viaplay en så bred spridning som möjligt. Näst på tur är Polen i augusti och USA mot slutet av året. Vi kommer att ha mer än 250k internationella abonnenter vid slutet av 2021 och återkommer med fler uppdateringar framöver.

Vi fortsätter att öka våra investeringar i innehåll i Norden och internationellt. Dessa investeringar inkluderar bland annat lanseringen av över 40 Viaplay originalproduktioner bara i år, och ett antal långsiktiga och högprofilerade sporträttigheter. Vi har genomfört prisjusteringar och vi etablerar nya, och utökade, partnerskap med distributörer i syfte att skapa utrymme för ytterligare investeringar.

Övriga abonnemangsintäkter (35% av försäljningen) ökade med 21% jämfört med föregående år när fjolårets bidrag från den numera avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten exkluderats. Tillväxten förklaras främst av en ökning av intäkterna från Allente.

Reklamintäkterna (29% av försäljningen) vände till tillväxt och ökade med 6% på organisk basis jämfört med föregående år. Priserna har ökat i årsavtalen och vi har tagit marknadsandelar inom nästan alla områden i takt med att efterfrågan successivt återvänder.

Intäkterna från den kvarvarande studios-verksamheten (3% av försäljningen) ökade med 66% på organisk basis jämfört med föregående år då försenade produktioner återupptogs. Vi fortskrider planenligt med avyttringsprocessen så att våra kvarvarande studios kan fokusera främst på produktion av manusbaserat originalinnehåll för Viaplay. Vi förväntar oss fortsatt att slutföra processen under det första halvåret.

Vårt rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade med 33% när föregående års bidrag från Viasat Consumer exkluderats och våra initiala investeringar i Viaplays internationella expansion inkluderats.

Vårt joint venture Allente är på god väg att kunna leverera 650 Mkr i kostnadssynergier samt att leverera merförsäljning av Viaplay till resten av sin abonnentbas. Bolaget fortsätter att omstruktureras och integreras enligt plan. Vi erhöll ytterligare en utdelning på 250 Mkr under kvartalet.

Vi går nu in i en period där andra kvartalets jämförelsesiffror i fjol var särskilt starkt påverkade av coronapandemin. Även om vi är medvetna om att den fulla effekten av pandemin är långt ifrån över, och inte det minsta förutsägbar, ökar vi våra investeringar i tillväxten av verksamheten, och i möjligheten att underhålla det stadigt ökande antalet människor som väljer streaming. Vi ser fram emot att tillkännage våra kommande fem expansionsmarknader senare under året.

Vi är på rätt väg med våra tillväxt- och expansionsplaner. Vi vässar vår verksamhet och investerar i Viaplays tillväxt. Vi har en stabil och skalbar plattform som hela tiden utvecklas, och vi är helt fokuserade på att leverera den bästa möjliga kundupplevelsen. Vi strävar efter att göra allt detta på ett hållbart sätt som tar hänsyn till våra många olika intressenter, tillsammans med de samhällen och den miljö där vi bedriver vår verksamhet. Vårt mål är att bli Europas främsta streamingbolag och att vara ett av de mest inkluderande och mångfaldiga underhållningsföretagen i världen.

Anders Jensen
VD & Koncernchef

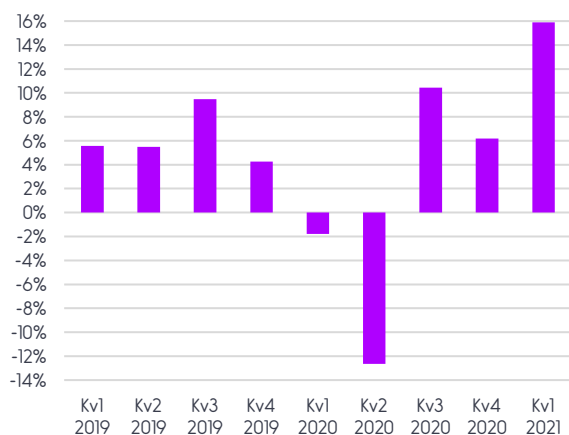
Försäljning

Koncernen

Den organiska försäljningen ökade med 16%, exklusive den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer och förändringar i valutakurser, och återspeglade främst tillväxten i Viaplay och abonnemangsintäkter från distributionspartners. Den rapporterade försäljningen uppgick till 2 982 (3 370) Mkr. Se sidan 15 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

Organisk försäljningstillväxt

(%)



Viaplay-abonnenter

(tusentals)



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	%	Helår 2020
Viaplay	1 012	887	14,1%	3 625
Övriga abonnemangsintäkter	1 029	1 595	-35,5%	4 657
Reklamintäkter	859	835	2,8%	3 433
Studios och övrigt	82	53	56,1%	289
Total	2 982	3 370	-11,5%	12 003

Viaplays intäkter stod för 34% av koncernens försäljning och ökade med 17% på organisk basis och 14% på rapporterad basis. Viaplays betalande kundbas ökade med 25% jämfört med samma period föregående år och med 127k under kvartalet och uppgick vid periodens utgång till 3 147k. Tillväxten drevs av fortsatt god nyförsäljning och låg churn, med fortsatt hög B2B-försäljning genom framför allt Allente. Viaplay lanserades i Baltikum den 9 mars och har haft en lovande start med ett brett och attraktivt utbud och pris.

Övriga abonnemangsintäkter, som stod för 35% av koncernens försäljning, ökade med 21% på organisk basis exklusive valutaeffekter och bidraget om 723 Mkr under första kvartalet 2020 från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer. Den underliggande tillväxten återspeglade en ökning av abonnemangsintäkter från distributionspartners, i huvudsak från Allente. Den rapporterade försäljningen minskade med 36%.

Reklamintäkterna stod för 29% av koncernens försäljning och ökade med 6% på organisk basis och 3% på rapporterad basis då efterfrågan visade ytterligare tecken på återhämtning. NENT Groups tittarandel minskade i Sverige, Danmark och Norge och TV-reklammarknaden beräknas ha visat marginell tillväxt eller varit stabil på samtliga marknader. NENT Groups lyssnarandel ökade i Norge och minskade i Sverige. Marknaden för radioreklam beräknas ha ökat i Norge men minskat i Sverige.



Studios och övrigt, som främst består av intäkter från manusbaserade produktioner och innehållsdistribution från de bolag som inte ska avyttras, stod för 3% av koncernens försäljning och ökade med 66% på organisk basis och 56% på rapporterad basis då efterfrågan kom tillbaka och produktionsvolymerna ökade.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade med 12% på underliggande basis justerat för kostnaderna första kvartalet 2020 från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer men inklusive kostnaderna för den internationella expansionen av Viaplay i det första kvartalet 2021. På rapporterad basis minskade rörelsekostnaderna med 11% till 2 814 (3 147) Mkr. Inga jämförelsestörande poster förekom varken i det första kvartalet 2020 eller 2021.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 163 (219) Mkr och ökade med 33% på underliggande basis justerat för bidraget om 96 Mkr från Viasat Consumer i det första kvartalet 2020. Resultatet i det första kvartalet 2021 påverkas också av -36 Mkr från investeringar i Viaplays internationella expansion. Det rapporterade rörelseresultatet på 210 (219) Mkr inkluderar 47 Mkr (0) i resultat från intressebolag vilket främst är hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Finansnetto och periodens resultat

Finansnetto

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -23 (-15) Mkr. Räntenettot uppgick till -17 (-13) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -7 (-2) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens resultat

Periodens skattekostnad uppgick till -32 (-49) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 155 (156) Mkr. Periodens resultat från avvecklade verksamheter uppgick till -10 (1) Mkr och bestod av resultatet från de Studios-verksamheter som avses avyttras. Totalt uppgick därmed periodens resultat till 145 (157) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 1,99 (2,33) kr. Koncernens justerade resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter uppgick till 231 (158) Mkr respektive 3,16 (2,35) kr. Se sidan 19 för ytterligare information.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 436 (247) Mkr och inkluderade en utdelning från Allente om 250 Mkr. Förändring av rörelsekapital uppgick till -895 (-794) Mkr och återspeglar främst tidpunkten för betalningar av sporträttigheter. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till -459 (-547) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till -58 (-37) Mkr. Övriga investeringsaktiviteter uppgick till -11 (-17) Mkr. Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -69 (-54) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3 085 (677) Mkr till följd av nyemissionen som netto tillsköt koncernen 4 300 Mkr samt -1 210 (680) Mkr i nettoförändring av koncernens upplåning. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 2 558 (76) Mkr och inkluderade avvecklade verksamheter.

Finansiell ställning

Koncernens totala nettoskuldsättning, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick vid periodens slut till -777 (4 754) Mkr och bestod av finansiell nettoskuld om -1 280 (4 193) Mkr, inklusive likvida medel om 4 629 (1 267) Mkr, samt netto av leasingskulder och leasingfordringar om 504 (560) Mkr. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till -0,6x vid periodens utgång.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 13 (10) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -36 (-16) Mkr. Periodens resultat uppgick till -29 (-12) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning finns på sidan 11.

Under februari 2021 emitterade Nordic Entertainment Group AB 10 600 000 nya B-aktier, som gav koncernen ett tillskott om 4 346 Mkr före transaktionskostnader, för att finansiera den internationella expansionen av Viaplay och förbättra koncernens framtida finansiella flexibilitet. Detta resulterade i en ökning av det totala antalet aktier med 15,6% från 67 842 244 till 78 442 244. Aktiekapitalet ökade med 21 200 000 kronor från 135 684 488 kronor till 156 884 448 kronor. Det totala antalet utestående aktier vid periodens slut var 77 947 526 (67 342 244), exklusive 24 199 B-aktier och 470 519 C-aktier som innehas i eget förvar.



Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 12 januari – Valberedningens förslag till val av ny styrelseordförande
- 19 januari – Koncernledningen utökas
- 21 januari – Viaplay visar UEFA Champions League på Island
- 25 januari – Extra bolagsstämma beslutar om riktad nyemission
- 27 januari – NENT Group toppar Nordic Business Diversity Index
- 2 februari – Viaplay visar UEFA landslagsfotboll på Island
- 5 februari – Förvärv av premiumfotboll till Viaplay i Baltikum
- 10 & 11 februari - NENT Group genomför en riktad nyemission som tillför bolaget 4,35 miljarder kronor
- 24 februari – NENT Group driver hållbar förändring inom underhållningsindustrin
- 25 februari – Utökat distributionsavtal med norska RiksTV
- 2 & 4 mars – Nya distributionsavtal med Tet i Lettland och Elisa i Estland
- 8 mars – Förvärv av damfotbolls rättigheter i nio länder
- 9 mars – Viaplay Baltikum lanseras
- 17 mars – Förvärv av exklusiva NHL-rättigheter i Baltikum
- 26 mars – Förvärv av nordiska rättigheter för FIS världscuptävlingar i längdskidåkning i Schweiz
- 6 april – Avyttring av Splay One
- 8 april – Års- och hållbarhetsrapporten 2020 publiceras
- 14 april – Valberedningens förslag och kallelse till årsstämma publiceras

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningarna på var och en av koncernens marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändringar i möjligheten att tillgå kapitalmarknader; samt framväxten av ny teknik och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan göra koncernen till ett mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i koncernens tjänster.

Coronapandemin

Coronapandemin fortsätter att utgöra en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet, finansiella utveckling och finansiella ställning. Även om situationen har förbättrats något i de länder där NENT Group är verksam, arbetar fortfarande majoriteten av personalen på distans då begränsningar i åtkomsten till koncernens kontor och förbud mot icke-väsentliga resor alltså gäller. Koncernen har fortsatt att följa riktlinjerna från myndigheter och internationella hälsoorganisationer, och använt sina kanaler för att lyfta fram folkhälsorelaterad information och ge stöd till dem som blivit direkt påverkade av pandemin. VPN, molntjänster och videokonferensfaciliteter har fungerat väl vilket möjliggjort att produktivitet och motivation ligger kvar på höga nivåer. Utsikterna har förbättrats med utvecklingen och utrullningen av nya vacciner och NENT Group fortsätter att noga övervaka situationen och utvärdera olika scenarier för pandemins fortsatta utveckling, dess påverkan på koncernen samt möjliga beredningsplaner. NENT Group erhöll under kvartalet 1 Mkr i stöd relaterat till förlust av intäkter i de verksamheter som rapporteras som avvecklade verksamheter.

Femårs mål

Även om NENT Group inte tillhandahåller formella finansiella mål eller finansiell vägledning, tillhandahöll koncernen flera femåriga mål vid kapitalmarknadsdagen den 10 november 2020:

- 1) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för koncernen på 18-20 % under 2020-2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
- 2) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt om 13-15 % för den nordiska verksamheten under 2020-2025 (igen baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
- 3) Att öka Viaplays betalande kundbas i Norden till ungefär 6 miljoner till utgången av 2025, och att öka Viaplays internationella betalande kundbas till cirka 4,5 miljoner till utgången av 2025.
- 4) Rörelsemarginalmål före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten på cirka 15 % för helåret 2025
- 5) Ett positivt rörelseresultat för Viaplays internationella verksamhet för helåret 2025
- 6) En skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå

Mot bakgrund av koncernens pågående expansion, har det beslutats att frångå koncernens årliga utdelningspolicy. Styrelsen kommer fortsatt att överväga olika alternativ att fördela överskottsmedel till aktieägare när så omständigheterna tillåter.

Stockholm, 22 april 2021

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	2 982	3 370	12 003
Kostnad för försäljning	-2 198	-2 496	-8 815
Bruttoresultat	784	875	3 188
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-228	-235	-821
Administrationskostnader	-388	-416	-1 541
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-5	-4	151
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	47	-	100
Jämförelsestörande poster	-	-	2 109
Rörelseresultat	210	219	3 186
Ränteintäkter	-	1	3
Räntekostnader	-14	-11	-60
Leasingräntor, netto	-3	-3	-13
Övriga finansiella poster	-7	-2	-30
Resultat före skatt	187	204	3 087
Skatt	-32	-49	-218
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	155	156	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-10	1	-643
Periodens resultat	145	157	2 226
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT			
Omräkningsdifferenser	154	-16	-161
Kassaflödessäkringar	210	50	-311
Övrigt totalresultat för perioden	364	34	-472
Summa totalresultat för perioden	509	191	1 754
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare	145	159	2 236
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-2	-9
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare	509	193	1 763
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-2	-9
RESULTAT PER AKTIE			
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	2,13	2,31	42,60
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	2,12	2,30	42,40
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,99	2,33	33,06
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,98	2,31	32,90
ANTAL AKTIER			
Utestående aktier vid periodens slut	77 947 526	67 342 244	67 347 526
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	73 000 859	67 342 244	67 345 231
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	73 304 595	67 675 146	67 664 386

Koncernens balansräkning

(Mkr)	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 031	3 304	1 998
Maskiner, utrustning och installationer	120	155	96
Nyttjanderättstillgångar	350	527	360
Aktier och andelar	1 599	163	1 720
Leasingfordringar	155	188	150
Övriga långfristiga fordringar	133	191	176
Summa anläggningstillgångar	4 388	4 528	4 501
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 900	2 857	2 614
Kundfordringar	947	981	789
Leasingfordringar	33	34	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 076	3 918	3 998
Övriga kortfristiga fordringar	290	920	682
Likvida medel	4 604	1 267	2 036
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	1 352	855	1 299
Summa omsättningstillgångar	14 200	10 833	11 449
Summa tillgångar	18 588	15 361	15 949
EGET KAPITAL			
Eget kapital	8 060	1 633	3 236
Innehav utan bestämmande inflytande	1	5	1
Summa eget kapital	8 061	1 638	3 237
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	3 300	1 800	3 300
Långfristiga leasingskulder	461	652	462
Långfristiga avsättningar	142	213	137
Övriga långfristiga skulder	280	336	360
Summa långfristiga skulder	4 182	3 002	4 259
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	50	3 660	1 260
Kortfristiga leasingskulder	109	131	104
Kortfristiga avsättningar	197	145	185
Övriga kortfristiga skulder	5 155	5 885	6 124
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	834	901	781
Summa kortfristiga skulder	6 345	10 721	8 454
Summa skulder	10 527	13 723	12 713
Summa eget kapital och skulder	18 588	15 361	15 949

1) Tillgångar som innehas till försäljning mars 2021 och december 2020 avser non-scripted produktion, branded entertainment och eventverksamhet samt NENT Studio UK. Mars 2020 hänför sig till Viasat Consumer verksamheten som avkonsoliderades under andra kvartalet 2020.

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	155	156	2 869
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-10	1	-643
Utdelning från intressebolag	250	-	1 200
Avskrivningar och nedskrivningar	76	80	1 202
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-35	10	-2 428
Kassaflöde från den löpande verksamheten	436	247	2 200
Förändringar i rörelsekapital	-895	-794	-674
Nettokassaflöde till/från rörelsen	-459	-547	1 526
Förvärv av verksamheter	-	-	-
Avyttringar av verksamheter	-	-	-222
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-58	-37	-147
Övrig investeringsverksamhet	-11	-17	2
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-69	-54	-367
Nya långfristiga lån	-	-	1 500
Förändring av kortfristiga lån	-1 210	680	-1 720
Amortering av leasingfordringar	8	8	32
Amortering av leasingskulder	-26	-24	-135
Nyemission	4 300	-	-
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	13	12	22
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	3 085	677	-301
Total förändring i likvida medel	2 558	76	858
Likvida medel vid periodens början	2 040	1 238	1 238
Omräkningsdifferens likvida medel	32	-46	-56
Totala likvida medel vid periodens slut	4 629	1 267	2 040
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	26	-	4
Likvida medel vid periodens slut	4 604	1 267	2 036

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Ingående balans	3 237	1 442	1 442
Periodens resultat	145	157	2 226
Övrigt totalresultat för perioden	364	34	-472
Summa totalresultat för perioden	509	191	1 754
Nyemission	4 346	-	-
Emissionskostnader, efter skatt	-36	-	-
Effekter av aktieprogram	6	5	21
Förändringar i minoritetsintressen	-	-	3
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-1
Transaktioner med aktieägare i intressebolag	-	-	18
Utgående balans	8 061	1 638	3 237

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	13	10	55
Bruttoresultat	13	10	55
Administrationskostnader	-56	-49	-190
Övriga rörelseintäkter	-	1	3
Jämförelsestörande poster	-	-	-10
Rörelseresultat	-43	-38	-141
Räntenetto och övrigt finansnetto	7	23	77
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-36	-16	-64
Koncernbidrag	-	-	364
Resultat före skatt	-36	-16	301
Skatt	7	3	-46
Periodens resultat	-29	-12	255
Övrigt totalresultat	-	-	-2
Periodens totalresultat	-29	-12	253

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella tillgångar	127	113	123
Summa anläggningstillgångar	127	113	123
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernbolag	7 802	9 212	8 402
Övriga kortfristiga fordringar	206	38	508
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	4 531	1 033	1 939
Summa omsättningstillgångar	12 539	10 333	10 849
Summa tillgångar	12 666	10 446	10 972
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	157	135	136
Fritt eget kapital	6 297	1 753	2 032
Summa eget kapital	6 454	1 888	2 168
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	3 300	1 800	3 300
Övriga långfristiga skulder	7	4	7
Summa långfristiga skulder	3 307	1 804	3 307
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	50	3 660	1 260
Skulder till koncernbolag	2 576	2 731	3 561
Övriga kortfristiga skulder	279	363	677
Summa kortfristiga skulder	2 905	6 754	5 498
Summa eget kapital och skulder	12 666	10 446	10 972

Nyckeltal

(Mkr)	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2021
Nettoförsäljning	3 566	3 383	3 825	14 204	3 370	2 624	2 828	3 182	12 003	2 982
- varav Viaplay	833	814	885	3 323	887	798	957	983	3 625	1 012
- varav Övriga abonnemangsintäkter	1 558	1 586	1 642	6 367	1 595	1 033	1 030	999	4 657	1 029
- varav Reklamintäkter	1 047	836	1 160	4 006	835	738	762	1 097	3 433	859
- varav Studios och övrigt	128	147	139	507	53	55	78	103	289	82
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	432	265	460	1 441	219	156	176	426	978	163
Resultat från intressebolag	2	-	2	5	-	54	80	-35	100	47
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	434	265	462	1 445	219	210	256	392	1 077	210
Jämförelsestörande poster	-	-	-699	-755	-	2 383	-	-275	2 109	-
Rörelseresultat	434	265	-237	690	219	2 594	256	117	3 186	210
Periodens resultat, totala verksamheter	348	233	-159	590	157	2 515	188	-633	2 226	145
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,17	3,46	-2,36	8,77	2,33	37,34	2,79	-9,40	33,06	1,99
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	333	206	389	1 145	158	148	219	432	957	231
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	4,94	3,06	5,78	17,02	2,35	2,20	3,25	6,41	14,21	3,16
Försäljningstillväxt	6,9%	10,5%	5,3%	7,6%	-1,7%	-26,4%	-16,4%	-16,8%	-15,5%	-11,5%
Organisk tillväxt	5,5%	9,5%	4,2%	6,1%	-1,8%	-12,6%	10,4%	6,1%	0,1%	15,9%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	12,1%	7,8%	12,0%	10,1%	6,5%	6,0%	6,2%	13,4%	8,1%	5,5%
Rörelsemarginal	12,2%	7,8%	-6,2%	4,9%	6,5%	98,9%	9,1%	3,7%	26,5%	7,1%
Nettoskuld (Mkr)	4 148	4 756	4 139	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	3 026	-777
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,5	2,2	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	2,2	-0,6
ROCE	29,1%	27,3%	27,1%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	15,5%	14,5%
CSOV Sverige (25-59) %	22,4	23,3	23,0	23,0	23,2	22,4	22,6	21,6	22,5	22,5
CSOV Norge (25-59) %	14,8	15,6	16,1	15,7	17,3	15,3	12,9	16,9	15,8	15,3
CSOV Danmark (25-59) %	21,8	20,9	22,7	21,3	19,0	19,9	21,7	20,3	20,2	17,8
CSOL Sverige (12-79) %	44,8	47,6	42,3	45,1	39,4	39,3	44,6	39,4	40,7	39,0
CSOL Norge (12+) %	66,4	69,1	64,7	66,0	66,1	66,7	66,4	66,5	66,4	67,0
Abonnenter (tusental)	2 111	2 151	2 272	-	2 510	2 716	2 813	3 020	-	3 147



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2020.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
INTÄKTSSTRÖMMAR			
Reklamintäkter	859	835	3 433
Abonnemangsintäkter	1 871	2 263	7 575
Produktionsintäkter	44	29	153
Licenser, royalty och övrigt	209	242	843
Totalt	2 982	3 370	12 003
Vid en tidpunkt	209	242	843
Över tid	2 774	3 128	11 160
Totalt	2 982	3 370	12 003

Not 3 – Resultat från intressebolag – Allente

Allentes intäkter för första kvartalet uppgick till 1 691 Mkr. Abonnentbasen minskade med 24k jämfört med förra kvartalet och uppgick vid periodens slut till 1 109k. EBITDA före jämförelsestörande poster uppgick till 338 Mkr, och rörelseresultatet till 121 Mkr inklusive 107 Mkr av integrationskostnader som redovisades som jämförelsestörande poster. Avskrivningarna uppgick under perioden till 109 Mkr, av vilka 83 Mkr var förvärvsrelaterade.

NENT Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 100 Mkr uppgick till 50 Mkr för kvartalet. Allente lämnade under kvartalet en utdelning på 500 Mkr till aktieägarna, av vilket NENT erhöll 250 Mkr. Allentes nettoskuld uppgick vid periodens slut till 1 541 Mkr.

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	maj-dec 2020
Nettoförsäljning	1 691	-	4 595
EBITDA före jämförelsestörande poster	338	-	808
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (PPA-relaterade)	-109	-	-351
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	229	-	458
Jämförelsestörande poster	-107	-	-202
Rörelseresultat	121	-	256
Finansiella poster	5	-	-4
Skatt	-27	--	-54
Periodens resultat	100	-	198
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>50</i>	<i>-</i>	<i>99</i>
Nettoskuld	1 541	-	1 301
Abonnenter (tusental)	1 109	-	1 133

Not 4 – Avvecklade verksamheter

Den 20 april 2020 tillkännagav NENT Group att processen att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events hade återupptagits. Dessa verksamheter har varit en del av segmentet Studios och redovisas från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultatet från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen och historiska perioder har med anledning av detta räknats om. Tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisas separat i koncernens balansräkning.

			Helår
(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	2020
Extern försäljning	234	287	1 108
Intern försäljning	30	22	135
Kostnad för försäljning	-211	-246	-1 018
Försäljnings- och administrationskostnader	-62	-64	-244
Jämförelsestörande poster	-	-	-620
Övriga intäkter och kostnader	1	-	7
Rörelseresultat	-8	-	-632
Finansiella poster och skatt	-1	1	-11
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-10	1	-643

Not 5 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Kv1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2021	2 982		2 928	85	3 067
2020	3 370	-723	2 647		2 647
Tillväxt	-388		335		420
<i>Tillväxt %</i>	<i>-11,5%</i>		<i>12,7%</i>		<i>15,9%</i>

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under första kvartalet 2021 till 15,9%.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Rörelseresultat	210	219	3 186
Jämförelsestörande poster	-	-	2 109
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	210	219	1 077
Resultatandelar från intressebolag	47	-	100
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	163	219	978

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nedskrivning av tillgångar inom Studios	-	-	-268
Reavinst till följd av Viasat Consumer Business sammanslagning med Canal Digital	-	-	2 383
Transaktions- och rådgivningskostnader	-	-	-8
Totalt	-	-	2 109

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Kostnad för försäljning	-	-	-268
Administrationskostnader	-	-	-8
Övriga rörelseintäkter	-	-	2 383
Totalt	-	-	2 109

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

(Mkr)	30 jun 2019	30 sep 2019	31 dec 2019	31 mar 2020	30 jun 2020	30 sep 2020	31 dec 2020	31 mar 2021
Kortfristiga lån	2 865	2 510	2 980	3 660	2 580	1 980	1 260	50
Långfristiga lån	2 000	2 300	1 800	1 800	2 600	3 300	3 300	3 300
Total finansiell upplåning	4 865	4 810	4 780	5 460	5 180	5 280	4 560	3 350
Likvida medel	1 572	889	1 238	1 267	1 493	1 912	2 036	4 604
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	31	24	4	26
Finansiell nettoskuld	3 293	3 921	3 542	4 193	3 656	3 344	2 520	-1 280
Leasingskulder	865	845	823	783	608	597	566	569
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	124	118	120	122
Leasingfordringar	229	228	225	223	199	194	181	188
Summa leasingskulder netto	636	617	598	560	533	521	505	504
Beslutad utdelning	219	219	-	-	-	-	-	-
Nettoskuld	4 148	4 756	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	-777

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	11	48	100	109	91	44	-12	-20
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	298	293	286	287	284	277	267	264
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	25	37	50	49	49	49	48	47
EBITDA senaste 12 månaderna	1 871	1 875	1 881	1 826	1 581	1 518	1 379	1 359
Nettoskuld	4 148	4 756	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	-777
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,5	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	-0,6

1) Avser endast anläggningstillgångar



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Kv1 2021
Varulager	2 852	2 877	2 551	2 857	2 853	2 708	2 614	2 900
Kundfordringar	1 209	1 243	1 112	981	897	970	789	947
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 295	4 477	4 609	3 918	3 910	4 053	3 998	4 076
Övriga kortfristiga fordringar	865	909	532	920	517	462	682	290
Övriga kortfristiga skulder	-7 521	-6 874	-6 923	-5 885	-6 326	-6 575	-6 124	-5 155
Totalt rörelsekapital	1 700	2 633	1 882	2 791	1 853	1 617	1 959	3 057
Immateriella tillgångar	3 431	3 424	3 384	3 304	2 238	2 257	1 998	2 031
Maskiner, utrustning och installationer	163	163	165	155	132	90	96	120
Nyttjanderättstillgångar	611	588	566	527	383	375	360	350
Aktier och andelar	140	147	142	163	2 868	2 948	1 720	1 599
Övriga långfristiga fordringar	143	178	171	191	133	162	176	133
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-46	1 172	1 154	635	614
Avsättningar	-289	-284	-414	-358	-348	-349	-322	-339
Övriga långfristiga skulder	-334	-357	-316	-336	-291	-306	-360	-280
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	3 865	3 859	3 699	3 600	6 288	6 330	4 304	4 227
Sysselsatt kapital	5 564	6 492	5 581	6 391	8 140	7 947	6 263	7 284
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077	1 069
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	11	48	100	109	91	44	-12	-20
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	1 549	1 547	1 545	1 490	1 248	1 192	1 065	1 049
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 297	5 638	5 700	5 944	6 434	6 910	6 864	7 205
ROCE %	29,1%	27,3%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	14,5%
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	855	1 564	1 615	1 299	1 352
Likvida medel som ingår i Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-31	-24	-4	-26
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-901	-485	-555	-781	-834
Leasingskulder som ingår i Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	124	118	120	122
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-46	1 172	1 154	635	614

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se not 3 för mer information om Allentes resultat och sidan 16 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

Justerat resultat

(Mkr)	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	155	156	2 869
Justeringar	76	2	-1 912
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	231	158	957
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	73 000 859	67 342 244	67 345 231
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	3,16	2,35	14,21
Justeringar			
NENT Group			
Jämförelsestörande poster	-	-	2 109
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	1
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	2
Allente			
Jämförelsestörande poster	-54	-	-101
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	12	-	22
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-42	-	-145
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	9	-	32
Justeringar	-76	-2	1 912

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasor) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

Viaplay-abonnent

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



Aktieägarinformation

Årsstämman 2021

Årsstämman 2021 för Nordic Entertainment Group AB (publ) kommer att hållas onsdagen den 19 maj 2021 genom poströstning. Som tidigare kommunicerats kommer NENT Groups styrelse att föreslå att bolagets balanserade vinstmedel för verksamhetsåret som avslutades 31 december 2020 överförs i ny räkning till 2021 och att ingen utdelning utgår för 2020. Information om de vid årsstämman fattade besluten kommer att offentliggöras så snart utfallet av röstningen är slutligt fastställt. Kallelse till stämman och relaterade dokument finns tillgängliga på www.nentgroup.com.

Finansiell kalender 2021

2021 Årsstämma	19 maj
Delårsrapport januari – juni	22 juli
Delårsrapport januari – september	26 oktober

Frågor?

press@nentgroup.com (eller Roberta Alenius, Head of Corporate Communications: +46 70 270 72 17)
investors@nentgroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige :	+46 (0) 8 566 184 67
Storbritannien:	+44 (0) 8 444 819 752
USA:	+1 6 467 413 167

Pinkoden för konferensen är: 9297033.

För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.nentgroup.com





+46 (0)8 562 023 00

nentgroup.com

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande streamingföretag och vår vision är att bli Europas främsta streamingbolag. Vår streamingtjänst Viaplay finns i varje nordiskt land och i Estland, Lettland och Litauen. Viaplay lanseras i Polen och USA under 2021, med lansering i ytterligare fem marknader fram till 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 april 2021 kl. 07:30 CET.

