

Viaplay når målet på 3 miljoner abonnenter med 33% årlig tillväxt och 207k nya abonnenter

- Antalet betalande Viaplay-kunder ökade med 207k från föregående kvartal, och med 33% (749k) från föregående år, till 3 020k och uppnår därmed helårsmålsättningen på 3 miljoner abonnenter. 2021 förväntas 650k nya betalande abonnenter.
- 6% organisk försäljningstillväxt. Försäljningen uppgick till 3 182 (3 825 Mkr inklusive 724 Mkr från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer).
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade med 22% justerat för föregående års bidrag om 111 Mkr från Viasat Consumer. Det rapporterade rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 426 (460) Mkr.
- Periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till -4 (-170) Mkr inklusive jämförelsestörande poster om -275 Mkr främst relaterade till icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar i Studios.
- Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 432 (389) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamheter till 6,41 (5,78) kr.
- Periodens resultat uppgick till -633 (-159) Mkr och inkluderar jämförelsestörande poster om -895 Mkr främst relaterade till icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar i Studios. Resultat per aktie uppgick till 9,40 (-2,36) kr.
- Tillkännagivande och presentation av nya finansiella mål och Viaplays expansionsplan på kapitalmarknadsdagen 10 november.
- Extra bolagsstämman beslutade den 25 januari 2021 om nyemission om mer än 3,5 miljarder kronor för att finansiera expansionen av Viaplay. Styrelsen kommer därför att föreslå till årsstämman 2021 att ingen utdelning lämnas för 2020.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Kvarvarande verksamheter				
Nettoförsäljning	3 182	3 825	12 003	14 204
Organisk tillväxt	6,1%	4,2%	0,1%	6,1%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	426	460	978	1 441
Resultat från intressebolag	-35	2	100	5
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	392	462	1 077	1 445
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-275	-699	2 109	-755
Rörelseresultat	117	-237	3 186	690
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-4	-170	2 869	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-629	11	-643	52
Periodens resultat, totala verksamheter	-633	-159	2 226	590
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-9,40	-2,36	33,06	8,77
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	432	389	957	1 145
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr) ³⁾	6,41	5,78	14,21	17,02

1) I samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital uppstod en reavinst om 2 383 Mkr som redovisas inom jämförelsestörande poster i Kv2 2020. Viasat Consumer konsoliderades till och med början av maj och bidrog i Kv4 2019 med en försäljning om 724 Mkr och ett rörelseresultat om 111 Mkr. Koncernens andel (50%) av Allentes nettoresultat rapporteras från maj 2020 som resultat från intressebolag (se sidan 6 för ytterligare information). Engångskostnaden om 275Mkr under fjärde kvartalet avser främst tillgångar inom studio-verksamheten samt tidigare aviserade icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar. Se sidan 18 för en detaljerad beskrivning av jämförelsestörande poster.

2) Avvecklade verksamheter består av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events. Engångskostnaderna för fjärde kvartalet 2020 på 620 Mkr hänför sig främst till tidigare aviserade icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar. Se not 3 för information om avvecklade verksamheter. Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 21 för definition).

Koncernchefen har ordet

"Den globala Coronapandemin gjorde år 2020 till ett utmanande år och fortsätter att påverka liv år 2021. Vi har alla anammat nya sätt att arbeta, varav några kommer att förbättra våra liv, vårt samhälle och, förhoppningsvis, vår miljö på lång sikt. Det har varit otroligt glädjande att se hur Viaplay och våra övriga produkter har förmått att underhålla miljontals människor det gångna året, och i år ser vi fram emot att kunna ta Viaplay till fem nya internationella marknader. Vi accelererade vår tillväxt inom flera områden under 2020; Viaplays kundbas ökade med 33% och vi nådde med god marginal vårt mål om 3 miljoner betalande abonnenter vid årsskiftet. Jag är också extra stolt över de framsteg vi har gjort för att bli ett företag med ännu mer mångfald och jämlikhet."

Viaplays intäkter (31% av försäljningen) ökade med 14% på organisk basis till följd av en årlig abonnenttillväxt på 33%, vi nådde vårt helårsmål och avslutade året med över 3 miljoner betalande Viaplay-abonnenter. Antalet streamade minuter på Viaplay ökade med 30% jämfört med föregående år vilket reflekterar den fortsatta och ökande populariteten för vårt originalinnehåll, vårt unika sportutbud och vårt inköpta innehåll, med nya tittarrekord i respektive kategori.

Som en följd av detta positiva momentum 2020 förväntar vi oss att antalet Viaplay-abonnenter i Norden kommer att öka med ytterligare 400k 2021, och att våra nya internationella marknader kommer att bidra med 250k. Under året fortsätter vi att öka våra investeringar i innehåll med minst 40 Viaplay-originalproduktioner, ännu mera inköpt innehåll, och en rad nya, spännande sporträttigheter. Som en följd av detta planerar vi att genomföra prisjusteringar under året.

Övriga abonnemangintäkter ökade med 12%, exkluderat Viasat Consumer som avkonsoliderades i maj, drivet av tillväxt hos våra distributionspartners.

Nedgången i annonsförsäljningen förbättrades jämfört med föregående kvartal och slutade på en minskning med 1% jämfört med föregående år. Efterfrågan på reklam förväntas förbättras gradvis under 2021 och priserna förväntas gå upp.

Intäkterna från vår kvarvarande studioverksamhet minskade med 21% givet senareläggning av flertalet produktioner till följd av pandemin, vilket lett till tidigare aviserade nedskrivningar.

Vi omfokuserar vår studioverksamhet till huvudsakligen produktion av högkvalitativt originalinnehåll för Viaplay. Processen med att sälja de bolag som rapporteras under Avvecklade verksamheter har försenats av pandemin men fortskrider nu enligt plan och förväntas vara klar under första halvåret i år.

Resultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade med 22%, justerat för Viasat Consumer som har avkonsoliderats. Den starka tillväxten i kombination med besparings-åtgärder mer än kompenserade för våra investeringar i innehåll till Viaplay samt negativa valutaeffekter.

Våra intäkter från Allente, vårt samägda intressebolag med Telenor, belastades under fjärde kvartalet av tidigare flaggade icke-kassaflödespåverkande avskrivningar samt den pågående omstruktureringen av verksamheten. Allente fortsätter leverera stabila kassaflöden vilket resulterade i en extraordinär utdelning på 1,2 miljarder kronor under fjärde kvartalet. Allente är på god väg att leverera på förväntade kostnads-synergier om minst 650 Mkr samt öka försäljningen av Viaplay-abonnemang till sin abonnentbas.

Viaplay Island har fortsatt att prestera starkt och vi förbereder oss nu för att lansera Viaplay i Baltikum i mars, Polen i augusti och USA i slutet av året, helt i linje med de planer vi presenterade på vår kapitalmarknadsdag. Vi har även flyttat registreringarna av våra streamingplattformar och sändningslicenserna för våra tv-kanaler till Sverige.

25 Januari genomfördes en extraordinär bolagsstämma på vilken styrelsen gavs bemyndigande att besluta om nyemission för att finansiera vår expansion. Förberedelser för detta pågår nu. Med anledning av denna nyemission samt expansionsplanerna föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå i år.

Pandemin är fortfarande i allra högsta grad närvarande och vår första prioritet är fortsatt våra medarbetares säkerhet. Vi har dock under 2020 visat att vi trots omständigheterna förmår att leverera till våra kunder och ställa om verksamheten för att motverka pandemins negativa påverkan. 2021 fortsätter vi bygga ett företag som står bättre rustat än någonsin för framtiden.

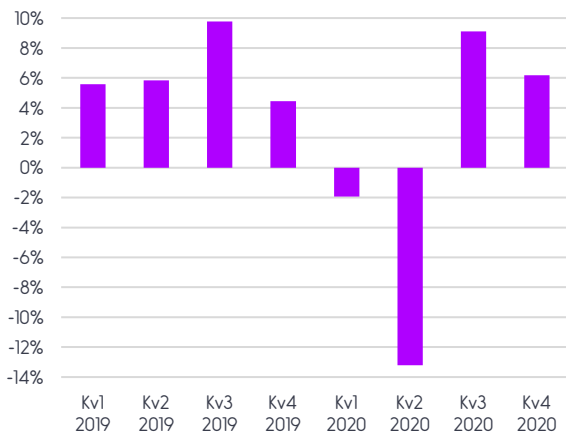
Anders Jensen
VD & Koncernchef

Försäljning

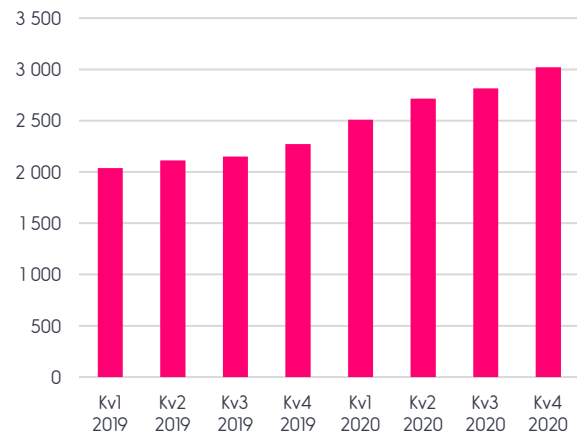
Koncernen

Den organiska försäljningen, exklusive den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer och förändringar i valutaeffekter, ökade med 6% och återspeglade främst tillväxten i Viaplay. Den rapporterade försäljningen uppgick till 3 182 (3 825) Mkr. Se sidan 17 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt. Den organiska försäljningstillväxten exkluderar nu både valutaomräkning och transaktionseffekter, och tidigare perioder har omräknats därefter.

Organisk försäljningstillväxt (%)



Viaplay-abbonenter (tusentals)



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	%	Helår 2020	Helår 2019	%
Viaplay	983	885	11,1%	3 625	3 323	9,1%
Övriga abonnemangsinträder	999	1 642	-39,2%	4 657	6 367	-26,9%
Reklamintäkter	1 097	1 160	-5,4%	3 433	4 006	-14,3%
Studios och övrigt	103	139	-25,9%	289	507	-43,0%
Total	3 182	3 825	-16,8%	12 003	14 204	-15,5%

Viaplays intäkter stod för 31% av koncernens försäljning och ökade med 11%. På organisk basis ökade intäkterna med 14%. Viaplays betalande kundbas ökade med 207k jämfört med föregående kvartal och avslutade perioden på 3 020k. Tillväxten drevs av fortsatt god nyförsäljning och låg churn, med fortsatt hög B2B-försäljning genom Elisa Viihde Aitio, Allente samt andra distributionspartners kampanjer vid slutet av året. Viaplay Island har fortsatt att överträffa förväntningarna, och förberedelserna närmar sig slutförandet inför lanseringen av Viaplay i Baltikum nästa månad.

Övriga abonnemangsinträder, som stod för 31% av koncernens försäljning, ökade med 12% på organisk basis exklusive bidraget om 724 Mkr under fjärde kvartalet 2019 från den numera avkonsoliderade verksamheten Viasat Consumer. Den underliggande tillväxten återspeglade en ökning av abonnemangsinträder från distributionspartners, i huvudsak från Allente. Den rapporterade försäljningen minskade med 39%.

Reklamintäkterna minskade med 5% på rapporterad basis och 1% på organisk basis. Reklamintäkterna stod för 35% av koncernens försäljning. Detta motsvarade en ytterligare förbättring jämfört med de minskade reklamintäkterna i andra och tredje kvartalet. NENT Groups tittarandel ökade i Norge men minskade i Sverige och Danmark. TV-reklammarknaden beräknas ha vuxit i Norge men minskat i Sverige och Danmark. NENT Groups lyssnarandel ökade i Norge och minskade i Sverige. Marknaden för radioreklam beräknas ha ökat i Norge men minskat i Sverige.



Studios och övrigt, som främst består av intäkter från manusbaserade produktioner och innehållsdistribution från de bolag som inte ska avyttras, stod för 3% av koncernens försäljning och minskade med 26% och 21% på organisk basis som en effekt av lägre efterfrågan och uppskjutna produktioner till följd av coronapandemin.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna före jämförelsestörande poster minskade med 18% till 2 832 (3 435) Mkr och återspeglar nettoeffekten av avkonsolideringen av Viasat Consumer, ytterligare 215 (900) Mkr, i enlighet med förväntan, av kostnadsbesparingar för helåret från tidigare omorganiserings- och coronapandemirelaterade besparingsprogram, samt effekterna av lägre produktionsvolym för manusbaserat innehåll.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade på underliggande basis och uppgick till 426 Mkr (460 Mkr). Resultatet för fjärde kvartalet 2019 inkluderade bidrag på 111 Mkr från Viasat Consumer som avkonsoliderades i maj 2020. Allente bidrog med -38 Mkr (0) till resultat från intressebolag vilket inkluderade 289 Mkr i avskrivningar för perioden från 1 Maj - 31 december 2020 efter att Allente färdigställt förvärvsanalysen relaterad till sammanslagningen. Allente fokuserar på att genomföra sin omstruktureringsplan och leverera de prognostiserade kostnadssynergierna samt att sälja in Viaplay till Canal Digitals kunder. Se sidan 6 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Jämförelsestörande poster uppgick till -275 (-699) Mkr och består huvudsakligen av den tidigare kommunicerade icke-kassaflödespåverkande nedskrivningen avseende NENT Studios UKs innehålls- och distributionsverksamhet som nu ska avyttras. Nedskrivningen återspeglar effekterna av coronapandemin och består främst av goodwill som uppstod vid det ursprungliga förvärvet av bolaget. Se sidan 18 för detaljer om jämförelsestörande poster. Totalt rörelseresultat uppgick till 117 (-237) Mkr.

Finansnetto och periodens resultat

Finansnetto

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -31 (-14) Mkr. Räntenettet uppgick till -17 (-11) Mkr, varav -3 (-4) Mkr var hänförligt till ränta på nettleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -14 (-2) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens resultat

Periodens skatt uppgick till -90 (81) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till -4 (-170) Mkr. Periodens resultat från avvecklade verksamheter uppgick till -629 (11) Mkr och bestod av resultatet från de Studios-verksamheter som avses avyttras. I fjärde kvartalet ingår engångskostnader om 620 Mkr, främst relaterade till nedskrivning av goodwill (se not 3 för ytterligare information). Totalt uppgick därmed periodens resultat till -633 (-159) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till -9,40 (-2,36) kr. Koncernens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 432 (389) Mkr och det justerade resultatet per aktie från kvarvarande verksamhet uppgick till 6,41 (5,78) kr (se sidan 21 för ytterligare information).



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 1,631 (443) Mkr och inkluderade en extraordinär utdelning på 1,2 miljarder kronor från Allente. Förändring av rörelsekapital uppgick till -720 (253) Mkr och återspeglar tidpunkten för sporträttighetsbetalningar samt skattebetalningar som skjutits upp under de första nio månaderna 2020 som en del av statliga stödåtgärder på grund av coronapandemin. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till 910 (695) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till -46 (-52) Mkr. Övriga investeringsaktiviteter uppgick till 12 (6) Mkr. Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -37 (-46) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -759 (-290) Mkr till följd av nettoförändringen i koncernens upplåning. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 113 (359) Mkr och inkluderade avvecklade verksamheter.

Finansiell ställning

Koncernens totala nettoskuldsättning inklusive avvecklade verksamheter uppgick vid periodens slut till 3 026 (4 139) Mkr och bestod av finansiell nettoskuld om 2 520 (3 542) Mkr, inklusive likvida medel om 2 040 (1 238) Mkr, samt netto av leasingskulder och leasingfordringar om 505 (598) Mkr. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till 2,2x.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 14 (21) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -10 (-37) Mkr. Periodens resultat uppgick till 297 (448) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning finns på sidan 12.

Totala antalet utestående aktier uppgick vid periodens slut till 67 347 526 (67 342 244) exklusive 24 199 B-aktier samt 470 519 C-aktier som innehas av NENT Group i eget förvar.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 22 oktober - NENT Group flyttar sina licenser till Sverige
- 30 oktober - NENT Group och Elisa lanserar en kombinerad streamingtjänst i Finland
- 5 november - NENT Group förlänger de exklusiva NHL-sändningsrättigheterna i Norden
- 10 november - NENT Group ska bli Europas främsta streamingbolag; sätter femårsmål; lanserar Viaplay i Polen och USA och säkrar exklusiva rättigheter till Bundesliga-fotboll i Polen
- 18 november - NENT Group visar Dam-VM i fotboll 2023 i Sverige, Norge och Danmark
- 3 december - NENT Group förvärvar de exklusiva UEFA Champions League och UEFA Europa League rättigheterna i Baltikum
- 15 december - Kallelse till extra bolagsstämma
- 16 december - NENT Group visar de afrikanska kvalmatcherna till FIFA World Cup 2022 i nio länder
- 21 december - NENT Group ansluter sig till Science Based Targets Initiative
- 12 januari - Valberedningens förslag till val av styrelseordförande
- 19 januari - Roberta Alenius och My Perrone utses till nya medlemmar i koncernledning



- 20 januari - NENT Group rapporterar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning på SEK 900 miljoner för Studios tillgångar
- 21 januari - NENT Groups Viaplay visar UEFA Champions League på Island
- 25 januari - NENT Groups extra bolagsstämma stödjer föreslaget beslut
- 27 januari - NENT Group toppar Nordic Business Diversity Index
- 2 februari - NENT Group visar UEFA landslagsfotboll på Island
- 5 februari - NENT Group förvärvar premiumfotboll till Viaplay i Baltikum

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com

Allente

Sammanslagningen av Viasat Consumer, NENT Groups satellit- och bredbands-TV-verksamhet, med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV-verksamhet, till ett nytt intressebolag. Allente, slutfördes den 5 maj. NENT Group och Telenor Group äger vardera 50% i det nybildade företaget som verkar på armlängds avstånd från sina ägare.

Sammanslagningen förväntas ge årliga kostnadssynergier om cirka 650 Mkr med full effekt från 2022. Dessutom förväntas betydande försäljningssynergier från försäljningen av Viaplay till Canal Digital kundbas. Integrationskostnader och andra relaterade kostnader förväntas uppgå till cirka 900 Mkr och förväntas tas under 2020 och 2021 och kommer att rapporteras av Allente under jämförelsestörande poster. I samband med transaktionen uppstod ett förvärvsöverbärde som fördelades till tillgångar och skulder i en förvärvsanalys som slutfördes under fjärde kvartalet och resulterade i en avskrivning på -289 Mkr i Allentes fjärde kvartal. Avskrivningen under fjärde kvartalet avsåg perioden 1 maj - 31 december och avskrivningarna förväntas på helårsbasis uppgå till cirka 330 Mkr 2021 och fortsätta fram till 2027.

Allentes intäkter uppgick under kvartalet till 1 720 Mkr. Abonnentbasen uppgick vid utgången av perioden till 1 133k, vilket motsvarar en minskning med 20k jämfört med föregående kvartal. Rörelseresultatet före avskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 348 Mkr och rörelseresultatet till -86 Mkr inklusive -125 Mkr av integrationskostnader som redovisades som jämförelsestörande poster.

NENT Groups 50% andel av Allentes nettoresultat om -76 Mkr uppgick till -38 Mkr för kvartalet. Allente säkrade extern lånefinansiering om 2,5 miljarder kronor under andra halvåret och gjorde en extraordinär utdelning om 2,4 miljarder kronor till aktieägarna under fjärde kvartalet. Planen är att Allente kommer att göra kvartalsvisa utdelningar framöver. Allentes nettoskuld uppgick till 1 301 Mkr vid periodens slut.

(Mkr)	Kv4 2020	Maj-Dec 2020
Nettoförsäljning	1 720	4 595
EBITDA före jämförelsestörande poster	348	808
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (PPA-relaterade)	-309	-351
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	40	458
Jämförelsestörande poster	-125	-202
Rörelseresultat	-86	256
Finansiella poster	-11	-4
Skatt	20	-54
Periodens resultat	-76	198
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>-38</i>	<i>99</i>
Nettoskuld	1 301	1 301
Abonnenter (tusental)	1 133	1 133



Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningarna på var och en av koncernens marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändringar i möjligheten att tillgå kapitalmarknader; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan göra koncernen till ett mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i koncernens tjänster.

Coronapandemin

Coronapandemin fortsätter att utgöra en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet samt finansiella utveckling och ställning. Samtidigt som situationen i viss utsträckning har lättat i de länder där NENT Group är verksam, fortsätter majoriteten av personalen att arbeta på distans och risken för att antalet infekterade accelererar med förnyade restriktioner som följd kvarstår. Hitintills har de största effekterna varit våra medarbetares hälsa och välbefinnande, minskad efterfrågan på reklam, lägre priser för sportpaket på grund av senarelagda eller inställda sportevenemang, accelererad tillväxt i Viaplays kundbas och tittande som en effekt av att människor stannar hemma, svårigheterna att producera innehåll och den betydande volatiliteten i bolagets aktiekurs.

Koncernens första prioritering har varit att trygga våra medarbetares säkerhet och hälsa. Därför fattade NENT Group ett tidigt beslut att förbjuda alla icke-nödvändiga affärsresor och att be nästan alla anställda att stanna hemma. Koncernen har också begränsat åtkomsten till sina kontor och har fortsatt att följa regeringarnas och internationella hälsoorganisationers vägledning. Koncernen har dessutom använt sina kanaler för att främja information om folkhälsan och ge stöd till dem som är direkt drabbade av sjukdomen. Gruppens VPN, molntjänster och videokonferensfaciliteter har fungerat väl vilket möjliggjort en fortsatt hög produktivitet och motivation hos våra anställda.

För det andra har NENT Group vidtagit proaktiva och kraftfulla åtgärder för att ta hand om bolagets kunder. Tillfälliga prissänkningar genomfördes tidigt för sportabbonenter, och priserna är nu tillbaka till det normala då livesänd sport har återupptagits. Koncernen har inte kostnadsfört rättigheter för senarelagda sportevenemang som inte har återupptagits och har dessutom erhållit ersättning för att årets upplaga av hockey-VM ställdes in.

För det tredje har NENT Group implementerat ett antal åtgärder för att reducera sina löpande kostnader med cirka 700 Mkr under 2020 utan att reducera antalet fast anställda. Kassaflöde och likviditet har också bevarats genom att inte föreslå någon utdelning för 2019 eller något aktiebaserat incitamentsprogram för 2020. Alla dessa åtgärder har säkerställt att över en miljard kronor kvarstod inom verksamheten. Koncernen har mottagit statligt stöd inom områden som korttidspermitteringar och reducerade sociala kostnader uppgående till cirka 7 Mkr för fjärde kvartalet och 49 Mkr för helåret, varav 4 Mkr för fjärde kvartalet och 25 Mkr för helåret var relaterat till avvecklade verksamheter. Därutöver har statliga initiativ gjort det möjligt för koncernen att skjuta upp skattebetalningar under året, som alla betalades under fjärde kvartalet.

Avslutningsvis utvärderar ledningen ständigt olika scenarier för den pågående utvecklingen av coronapandemin för att minska de potentiella effekterna på framtida intäkter, resultat och kassaflöde samt värdera tillgångar och skulder på ett rättvisande sätt. Senarelagda produktioner på grund av pandemin har påverkat Studios verksamhet. I koncernens resultat för fjärde kvartalet ingår därför en engångskostnad på 895 Mkr, vilken främst består av nedskrivning av goodwill som uppstod vid de ursprungliga förvärven av bolagen. 620 Mkr av nedskrivningarna, som avser produktion inom reality och dokumentär, underhållnings- och evenemangsföretag, har rapporterats inom resultat från avvecklade verksamheter och 275 Mkr av nedskrivningarna, som avser distributionsbolaget NENT Studios UK, har rapporterats inom kvarvarande verksamheten som jämförelsestörande post. Vid tidpunkten för denna rapport har inga andra justeringar eller nedskrivningar gjorts.



Finansiella mål

Även om NENT Group inte tillhandahåller formella finansiella mål eller finansiell vägledning, tillhandahöll koncernen flera femåriga mål vid kapitalmarknadsdagen den 10 november 2020:

- 1) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt för koncernen på 18-20 % under 2020-2025 (baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
- 2) Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt om 13-15 % för den nordiska verksamheten under 2020-2025 (igen baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidraget från det nu avkonsoliderade Viasat Consumer)
- 3) Rörelsemarginalmål före intressebolag och jämförelsestörande poster för den nordiska verksamheten på cirka 15 % för helåret 2025
- 4) Ett positivt rörelseresultat för Viaplays internationella verksamhet för helåret 2025
- 5) En skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), mindre än 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå

Dessa mål har ersatt koncernens tidigare finansiella mål. Mot bakgrund av att extrastämman nyligen bemyndigat styrelsen att besluta om nyemission för att finansiera koncernens planerade expansion, har det beslutats att frångå koncernens årliga utdelningspolicy och ställa in utdelningen. Styrelsen kommer även fortsatt att överväga olika alternativ att fördela överskottsmedel till aktieägare när så omständigheterna tillåter.

Stockholm, 9 februari 2021

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning ¹⁾

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Kvarvarande verksamheter				
Nettoomsättning	3 182	3 825	12 003	14 204
Kostnad för försäljning	-2 229	-2 711	-8 815	-9 890
Bruttoresultat	953	1 114	3 188	4 313
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-212	-251	-821	-984
Administrationskostnader	-391	-473	-1 541	-2 008
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	76	68	151	121
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	-35	2	100	5
Jämförelsestörande poster	-275	-699	2 109	-755
Rörelseresultat	117	-237	3 186	690
Ränteutgifter	-	2	3	11
Räntekostnader	-14	-10	-60	-30
Leasingräntor, netto	-3	-4	-13	-15
Övriga finansiella poster	-14	-2	-30	4
Resultat före skatt	86	-251	3 087	660
Skatt	-90	81	-218	-122
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-4	-170	2 869	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-629	11	-643	52
Periodens resultat	-633	-159	2 226	590
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT				
Omräkningsdifferenser	-66	-46	-161	52
Kassaflödessäkringar	-172	-85	-311	13
Övrigt totalresultat för perioden	-239	-131	-472	65
Summa totalresultat för perioden	-871	-290	1 754	655
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets aktieägare	-632	-159	2 236	589
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	-	-9	1
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets aktieägare	-871	-290	1 763	654
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	-	-9	1
RESULTAT PER AKTIE				
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	-0,01	-2,52	42,60	7,99
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	-0,01	-2,51	42,40	7,97
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-9,40	-2,36	33,06	8,77
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-9,35	-2,35	32,90	8,74
ANTAL AKTIER²⁾				
Utestående aktier vid periodens slut	67 347 526	67 342 244	67 347 526	67 342 244
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 347 526	67 342 244	67 345 231	67 279 875
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 655 970	67 574 801	67 664 386	67 484 565

1) Koncernen har omklassificerat vissa kostnader, som tidigare rapporterats inom Försäljningskostnad och Administrationskostnader till att inkluderas i Kostnader för försäljning. Kostnader för försäljning inkluderar kostnader för förvärvat och producerat innehåll, sporträttigheter, distributionskostnader, inklusive streaming-distribution, och alla kostnader som är direkt relaterade till försäljning av en produkt eller tjänst inklusive kundtjänst och försäljningsprovision. Administrationskostnader inkluderar kostnader för centrala funktioner inklusive teknik- och utvecklingskostnader. Historiska perioder har omräknats. För helåret 2019 har -351 Mkr omklassificerats till Kostnad för försäljning från Försäljningskostnader samt Administrationskostnader och Q4 2019 -221 Mkr har omklassificerats till Kostnad för försäljning.

2) Vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under 2019 ingår det tidigare moderbolagets Modern Times Group MTG ABs antal aktier för den period då NENT Group var en del av MTG.



Koncernens balansräkning

(Mkr)	31 Dec 2020	31 Dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	1 998	3 384
Maskiner, utrustning och installationer	96	165
Nyttjanderättstillgångar	360	566
Aktier och andelar	1 720	142
Leasingfordringar	150	192
Övriga långfristiga fordringar	176	171
Summa anläggningstillgångar	4 501	4 621
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	2 614	2 551
Kundfordringar	789	1 112
Leasingfordringar	30	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 998	4 609
Övriga kortfristiga fordringar	682	532
Likvida medel	2 036	1 238
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	1 299	-
Summa omsättningstillgångar	11 449	10 077
Summa tillgångar	15 949	14 697
EGET KAPITAL		
Eget kapital	3 236	1 434
Innehav utan bestämmande inflytande	1	7
Summa eget kapital	3 237	1 442
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Långfristiga lån	3 300	1 800
Långfristiga leasingskulder	462	691
Långfristiga avsättningar	137	275
Övriga långfristiga skulder	360	316
Summa långfristiga skulder	4 259	3 082
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga lån	1 260	2 980
Kortfristiga leasingskulder	104	132
Kortfristiga avsättningar	185	139
Övriga kortfristiga skulder	6 124	6 923
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	781	-
Summa kortfristiga skulder	8 454	10 174
Summa skulder	12 713	13 256
Summa eget kapital och skulder	15 949	14 697

1) Avser non-scripted production, branded entertainment och eventverksamhet som rapporteras som avvecklade verksamheter från och med Q2 2020 och NENT Studio UK från och med Q4 2020.

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-4	-170	2 869	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-629	11	-643	52
Utdelning från intressebolag	1 200	-	1 200	-
Avskrivningar och nedskrivningar	966	629	1 202	875
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	97	-29	-2 428	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 631	443	2 200	1 393
Förändringar i rörelsekapital	-720	253	-674	-791
Nettokassaflöde till/från rörelsen	910	695	1 526	602
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-15
Avyttringar av verksamheter	-4	-	-222	-
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-46	-52	-147	-176
Övrig investeringsverksamhet	12	6	2	-99
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-37	-46	-367	-290
Nya långfristiga lån	-	-	1 500	2 300
Förändring av kortfristiga lån	-720	-30	-1 720	2 480
Amortering av leasingfordringar	8	9	32	33
Amortering av leasingkulder	-35	-32	-135	-121
Förändring av finansiering till/från MTG	-	-	-	-4 474
Aktieägartillskott	-	-	-	620
Utdelning till aktieägare	-	-219	-	-438
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	-12	-18	22	75
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	-759	-290	-301	475
Total förändring i likvida medel	113	359	858	787
Likvida medel vid periodens början	1 936	889	1 238	428
Omräkningsdifferens likvida medel	-13	-9	-60	23
Totala likvida medel vid periodens slut	2 036	1 238	2 036	1 238
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	4	-	4	-
Likvida medel vid periodens slut	2 040	1 238	2 040	1 238

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Ingående balans	4 082	1 735	1 442	597
Periodens resultat	-633	-159	2 226	590
Övrigt totalresultat för perioden	-239	-131	-472	65
Summa totalresultat för perioden	-871	-290	1 754	655
Effekter av aktieprogram	5	4	21	15
Förändringar i minoritetsintressen	3	-7	3	-8
Aktieägartillskott	-	-	-	620
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-438
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-1	-	-1	-
Transaktioner med aktieägare i intressebolag	18	-	18	-
Utgående balans	3 237	1 442	3 237	1 442

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	14	21	55	43
Bruttoresultat	14	21	55	43
Administrationskostnader	-40	-73	-190	-252
Övriga rörelseintäkter	1	1	3	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-2
Jämförelsestörande poster	-10	-7	-10	-48
Rörelseresultat	-35	-57	-141	-258
Räntenetto och övrigt finansnetto	24	20	77	48
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-10	-37	-64	-210
Koncernbidrag	364	597	364	597
Resultat före skatt	354	560	301	387
Skatt	-57	-112	-46	-75
Periodens resultat	297	448	255	312

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	31 Dec 2020	31 Dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Finansiella tillgångar	123	113
Summa anläggningstillgångar	123	113
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Fordringar på koncernbolag	8 402	10 831
Övriga kortfristiga fordringar	508	88
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1 939	974
Summa omsättningstillgångar	10 849	11 893
Summa tillgångar	10 972	12 006
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital	135	135
Fritt eget kapital	2 033	1 759
Summa eget kapital	2 168	1 894
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Långfristiga lån	3 300	1 800
Övriga långfristiga skulder	7	-
Summa långfristiga skulder	3 307	1 800
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga lån	1 260	2 980
Skulder till koncernbolag	3 561	5 083
Övriga kortfristiga skulder	677	249
Summa kortfristiga skulder	5 498	8 312
Summa eget kapital och skulder	10 972	12 006

Nyckeltal

	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
(Mkr)	2019	2019	2019	2019	2019	2020	2020	2020	2020	2020
Nettoförsäljning	3 430	3 566	3 383	3 825	14 204	3 370	2 624	2 828	3 182	12 003
- varav Viaplay	792	833	814	885	3 323	887	798	957	983	3 625
- varav Övriga abonnemangsintäkter	1 582	1 558	1 586	1 642	6 367	1 595	1 033	1 030	999	4 657
- varav Reklamintäkter	964	1 047	836	1 160	4 006	835	738	762	1 097	3 433
- varav Studios och övrigt	93	128	147	139	507	53	55	78	103	289
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	284	432	265	460	1 441	219	156	176	426	978
Resultat från intressebolag	-	2	-	2	5	-	54	80	-35	100
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	284	434	265	462	1 445	219	210	256	392	1 077
Jämförelsestörande poster	-56	-	-	-699	-755	-	2 383	-	-275	2 109
Rörelseresultat	228	434	265	-237	690	219	2 594	256	117	3 186
Periodens resultat, totala verksamheter	167	348	233	-159	590	157	2 515	188	-633	2 226
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,48	5,17	3,46	-2,36	8,77	2,33	37,34	2,79	-9,40	33,06
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	218	333	206	389	1 145	158	148	219	432	957
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	3,25	4,94	3,06	5,78	17,02	2,35	2,20	3,25	6,41	14,21
Försäljningstillväxt	8,0%	6,9%	10,5%	5,3%	7,6%	-1,7%	-26,4%	-16,4%	-16,8%	-15,5%
Organisk tillväxt ¹⁾	5,9%	5,5%	9,5%	4,2%	6,1%	-1,8%	-12,6%	10,4%	6,1%	0,1%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	8,3%	12,1%	7,8%	12,0%	10,1%	6,5%	6,0%	6,2%	13,4%	8,1%
Rörelsemarginal	6,7%	12,2%	7,8%	-6,2%	4,9%	6,5%	98,9%	9,1%	3,7%	26,5%
Nettoskuld (Mkr)	4 189	4 148	4 756	4 139	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026	3 026
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,2	2,5	2,2	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2	2,2
ROCE	29,9%	29,1%	27,3%	27,1%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%	15,5%
CSOV Sverige (25-59) %	23,1	22,4	23,3	23,0	23,0	23,2	22,4	22,6	21,6	22,5
CSOV Norge (25-59) %	16,2	14,8	15,6	16,1	15,7	17,3	15,3	12,9	16,9	15,8
CSOV Danmark (25-59) %	20,0	21,8	20,9	22,7	21,3	19,0	19,9	21,7	20,3	20,2
CSOL Sverige (12-79) %	45,6	44,8	47,6	42,3	45,1	39,4	39,3	44,6	39,4	40,7
CSOL Norge (12+) %	65,2	66,4	69,1	64,7	66,0	66,1	66,7	66,4	66,5	66,4
Abonnenter (tusental)	2 039	2 111	2 151	2 272	-	2 510	2 716	2 813	3 020	-

1) Den organiska försäljningstillväxten exkluderar nu både valutaomräkning och transaktionseffekter och tidigare perioder har omräknats därefter.



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2019 med undantag för nedanstående justeringar av rapporteringen.

I början av maj gick NENT Groups Viasat Consumer-verksamhet samman med Telenorkoncernens Canal Digital-verksamhet och bildade ett joint venture vid namn Allente. Som ett resultat av sammanslagningen, förlorade NENT Group kontrollen över verksamheten och har till följd av detta avkonsoliderat Viasat Consumer och dess dotterbolag. NENT Group äger 50% av Allente som redovisats till verkligt värde vid transaktionstidpunkten. Detta har gett upphov till en reavinst motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning (50% av Allente) och de bokförda värdet av nettotillgångarna i de tidigare dotterbolagen. Reavinsten har redovisats under jämförelsestörande poster. NENT Groups andel av Allentes nettoresultat om 50% redovisas som resultat från intressebolag inom NENT Groups rörelseresultat. Se not 4 för mer information.

Under första halvåret tillkännagav NENT Group att koncernen har för avsikt att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events. Från och med kvartal 2 2020 redovisas dessa verksamheter som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter varvid historiska perioder har räknats om. De återstående verksamheterna inom NENT Studios, som fokuserar på drama produktion samt distribution, har integrerats i det tidigare segmentet Broadcasting and Streaming. Som en konsekvens av detta redovisar NENT Group från och med kvartal 2 2020 ett segment vilket motsvarar hur utvecklingen följs upp internt.

Från och med kvartal 2 2020 har NENT Group börjat presentera intäkter från Viaplay separat. Viaplays intäkter genereras från abonnemangs- och transaktionsavgifter erhållna direkt från slutkund eller indirekt från partnerorganisationer. Viaplay kan köpas som en fristående produkt eller som en del av ett paketerbjudande via partnerorganisationer. När Viaplay säljs som en del av ett paketerbjudande, och inget separat pris är explicit kontrakterat, allokerar NENT Group en del av den totala intäkten till Viaplay baserat på Viaplays fristående försäljningspris i relation till det totala erbjudandet. Som utgångspunkt för det fristående försäljningspriserna appliceras rekommenderat retailförsäljningspris.

Under 2020 har NENT Group ansökt om och erhållit statliga stöd i vissa länder till följd av COVID-19. Statliga stöd samt bidrag från stater, myndigheter och liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla de krav som ställs för att erhålla bidraget eller stödet, samt att bidraget eller stödet kommer att erhållas. Inkomster från bidrag och stöd redovisas på samma sätt, och över samma period, som kostnaderna vilka bidraget eller stödet är avsedda att kompensera för.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
INTÄKTSSTRÖMMAR				
Reklamintäkter	1 097	1 160	3 433	4 006
Abonnemangsintäkter	1 822	2 289	7 575	8 771
Produktionsintäkter	70	98	153	328
Licenser, royalty och övrigt	193	279	843	1 099
Totalt	3 182	3 825	12 003	14 204
Vid en tidpunkt	85	124	457	516
Över tid	3 097	3 701	11 546	13 688
Totalt	3 182	3 825	12 003	14 204

Not 3 – Avvecklade verksamheter

Den 20 april 2020 tillkännagav NENT Group att processen att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events hade återupptagits. Dessa verksamheter har varit en del av segmentet Studios och redovisas från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultatet från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen och historiska perioder har med anledning av detta räknats om. Tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisas separat i koncernens balansräkning. Jämförelsestörande poster 2020 inkluderar en nedskrivning om 620 Mkr främst hänförlig till goodwill som uppkommit i samband med de ursprungliga förvärven av bolagen.

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Extern försäljning	338	344	1 108	1 467
Intern försäljning	56	54	135	184
Kostnad för sålda varor och tjänster	-328	-293	-1 018	-1 268
Försäljnings- och administrationskostnader	-72	-63	-244	-293
Jämförelsestörande poster	-620	-31	-620	-31
Övriga intäkter och kostnader	-	9	7	9
Rörelseresultat	-625	20	-632	68
Finansiella poster och skatt	-3	-8	-11	-16
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-629	11	-643	52

Not 4 – Effekt av sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital

Viasat Consumer och dess dotterbolag avkonsoliderades från NENT Group efter slutförande av samgåendet med Canal Digital. NENT Group redovisar sin andel om 50% av nettoresultatet i Allente som resultat från intressebolag inom rörelseresultatet. Transaktionen medförde en icke-kassaflödes-påverkande reavinst för NENT Group vilken har redovisats som jämförelsestörande post.

(Mkr)	Maj 2020
<i>Avkonsoliderade nettotillgångar</i>	
Anläggningstillgångar	20
Omsättningstillgångar	731
Likvida medel	218
Finansiella skulder	-
Övriga lång- och kortfristiga skulder	-712
Bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	257

(Mkr)	Maj 2020
Allente verkligt värde, 50%	2 640
Bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	-257
Realisationsvinst	2 383

Not 5 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Kv4 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2020	3,182		3,182	109	3,291
2019	3,825	-724	3,101		3,101
Tillväxt	-643		81		190
<i>Tillväxt %</i>	<i>-16.8%</i>		<i>2.6%</i>		<i>6.1%</i>

Helår (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2020	12,003		12,003	259	12,262
2019	14,204	-1,958	12,246		12,246
Tillväxt	-2,201		-243		16
<i>Tillväxt %</i>	<i>-15.5%</i>		<i>-2.0%</i>		<i>0.1%</i>

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter, uppgick för fjärde kvartalet 2020 till 6,1% och för helåret 2020 till 0,1%.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Rörelseresultat	117	-237	3 186	690
Jämförelsestörande poster	-275	-699	2 109	-755
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	392	462	1 077	1 445
Resultatandelar från intressebolag	-35	2	100	5
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	426	460	978	1 441

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-	-	-	-56
Nedskrivning av fri-tv innehåll och andra tillgångar	-	-540	-	-540
Nedskrivning av tillgångar inom Studios	-268	-	-268	-
Omstrukturering NENT Group	-	-159	-	-159
Reavinst	-	-	2 383	-
Transaktions- och rådgivningskostnader	-8	-	-8	-
Totalt	-275	-699	2 109	-755

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Kostnad för försäljning	-268	-416	-268	-416
Administrationskostnader	-8	-280	-8	-336
Övriga rörelseintäkter	-	-	2 383	-
Övriga rörelsekostnader	-	-3	-	-3
Totalt	-275	-699	2 109	-755

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernen refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2019	30 jun 2019	30 sep 2019	31 dec 2019	31 mar 2020	30 jun 2020	30 sep 2020	31 dec 2020
Kortfristiga lån	3 762	2 865	2 510	2 980	3 660	2 580	1 980	1 260
Långfristiga lån	501	2 000	2 300	1 800	1 800	2 600	3 300	3 300
Total finansiell upplåning	4 263	4 865	4 810	4 780	5 460	5 180	5 280	4 560
Likvida medel	731	1 572	889	1 238	1 267	1 493	1 912	2 036
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	31	24	4
Finansiell nettoskuld	3 532	3 293	3 921	3 542	4 193	3 656	3 344	2 520
Leasingskulder	897	865	845	823	783	608	597	566
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	124	118	120
Leasingfordringar	240	229	228	225	223	199	194	181
Summa leasingskulder netto	657	636	617	598	560	533	521	505
Beslutad utdelning	-	219	219	-	-	-	-	-
Nettoskuld	4 189	4 148	4 756	4 139	4 754	4 189	3 865	3 026

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 572	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	-10	11	48	100	109	91	44	-12
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	302	298	293	286	287	284	277	267
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	12	25	37	50	49	49	49	48
EBITDA senaste 12 månaderna	1 877	1 871	1 875	1 881	1 826	1 581	1 518	1 379
Nettoskuld	4 189	4 148	4 756	4 139	4 753	4 189	3 865	3 026
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,2	2,5	2,2	2,6	2,6	2,5	2,2

1) Avser endast anläggningstillgångar



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020
Varulager	2 916	2 852	2 877	2 551	2 857	2 853	2 708	2 614
Kundfordringar	1 111	1 209	1 243	1 112	981	897	970	789
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 797	4 295	4 477	4 609	3 918	3 910	4 053	3 998
Övriga kortfristiga fordringar	732	865	909	532	920	517	462	682
Övriga kortfristiga skulder	-6 616	-7 521	-6 874	-6 923	-5 885	-6 326	-6 575	-6 124
Totalt rörelsekapital	1 940	1 700	2 633	1 882	2 791	1 853	1 617	1 959
Immateriella tillgångar	3 434	3 431	3 424	3 384	3 304	2 238	2 257	1 998
Maskiner, utrustning och installationer	158	163	163	165	155	132	90	96
Nyttjanderättstillgångar	631	611	588	566	527	383	375	360
Aktier och andelar	22	140	147	142	163	2 868	2 948	1 720
Övriga långfristiga fordringar	153	143	178	171	191	133	162	176
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-	-46	1 172	1 154	635
Avsättningar	-305	-289	-284	-414	-358	-348	-349	-322
Övriga långfristiga skulder	-340	-334	-357	-316	-336	-291	-306	-360
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	3 753	3 865	3 859	3 699	3 600	6 288	6 330	4 304
Sysselsatt kapital	5 693	5 564	6 492	5 581	6 391	8 140	7 947	6 263
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter ¹⁾	1 572	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148	1 077
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter ¹⁾	-10	11	48	100	109	91	44	-12
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt¹⁾	1 562	1 549	1 547	1 545	1 490	1 248	1 192	1 065
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 177	5 297	5 638	5 700	5 944	6 434	6 910	6 864
ROCE %	29,9%	29,1%	27,3%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%	15,5%
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	855	1 564	1 615	1 299
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-31	-24	-4
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-901	-485	-555	-781
Leasingskulder som ingår i Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	124	118	120
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-	-46	1 172	1 154	635

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se sida 6 för mer information om Allentes resultat och sidan 19 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

Justerat resultat

(Mkr)	Kv4 2020	Kv4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-4	-170	2 869	538
Justeringar	436	559	-1 912	607
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	432	389	957	1 145
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 347 526	67 342 244	67 345 231	67 279 875
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	6,41	5,78	14,21	17,02

Justeringar				
NENT Group				
Jämförelsestörande poster	-275	-699	2 109	-755
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	1	142	1	154
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-8	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	2	2
Allente				
Jämförelsestörande poster	-63	-	-101	-
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	14	-	22	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-145	-	-145	-
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	32	-	32	-
Justeringar	-436	-559	1 912	-607

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	172	331	204	-170	156	2 517	199	-4
Justeringar	46	2	2	559	2	-2 369	20	436
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	218	333	206	389	158	148	219	432
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 089 305	67 342 244	67 342 244	67 342 244	67 342 244	67 343 579	67 347 526	67 347 526
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	3,25	4,94	3,06	5,78	2,35	2,20	3,25	6,41

Justeringar								
NENT Group								
Jämförelsestörande poster	-56	-	-	-699	-	2 383	-	-275
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	12	-	-	142	-	-	-	1
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	0	0	0	0	0	0
Allente								
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-16	-23	-63
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	3	5	14
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-	-	-	-145
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-	-	-	32
Justeringar	-46	-2	-2	-559	-2	2 369	-20	-436

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasor) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

Viaplay-abonment

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



Aktieägarinformation

Årsstämman 2021

Årsstämman 2021 kommer att hållas onsdagen den 19 maj 2021 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@nentgroup.com eller till Bolagssekreteraren, Nordic Entertainment Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Mot bakgrund av att en Extra bolagsstämma nyligen bemyndigade styrelsen att besluta om en nyemission för att finansiera bolagets expensionsplaner kommer styrelsen föreslå bolagsstämman att bolagets balanserade vinstmedel för verksamhetsåret som avslutades den 31 december 2020 förs över till räkenskaperna 2021 och att ingen kontantutdelning görs för 2020. Koncernens ordinarie utdelningspolicy har därmed ställts in under tiden för den kommande expensionsfasen. Styrelsen kommer fortsatt att överväga olika alternativ att fördela överskottsmedel tillbaka till aktieägarna när så omständigheterna tillåter.

Finansiell kalender 2021

2020 Års- och hållbarhetsredovisning	vecka 14
Delårsrapport januari – mars	22 april
2021 Årsstämma	19 maj
Delårsrapport januari – juni	22 juli
Delårsrapport januari – september	26 oktober

Frågor?

press@nentgroup.com (eller Roberta Alenius, Head of Corporate Communications: +46 70 270 72 17)

investors@nentgroup.com (eller Matthew Hooper, Chief Corporate Affairs Officer: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige :	+46 (0) 8 566 184 67
Storbritannien:	+44 (0) 8 444 819 752
USA:	+1 6 467 413 167

Pinkoden för konferensen är: 7970315.

För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.nentgroup.com





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande streamingföretag och vår vision är att bli Europas främsta streamingbolag. Vår streamingtjänst Viaplay finns i varje nordiskt land och lanseras i Estland, Lettland, Litauen, Polen och USA under 2021, med lansering i ytterligare fem marknader fram till 2023. Vi driver streamingtjänster, TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag där vårt syfte är att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Med huvudkontor i Stockholm och ett globalt perspektiv, är NENT Group noterat på Nasdaq Stockholm (NENT A' och NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 februari 2020 kl. 07:30 CET.

