

Viaplay: 97k nya abonnenter; 18% försäljnings-tillväxt; utgör 34% av koncernens intäkter

Höjdpunkter tredje kvartalet

- Antalet betalande Viaplay-kunder ökade med 97k från föregående kvartal, och med 31% (662k) från föregående år, till 2 813k som en effekt av högt kundintag, låg churn samt bidrag från samarbetspartners. Helårsmålsättningen reviderades nyligen upp till 3 miljoner abonnenter. Viaplays försäljning ökade med 18% och utgjorde 34% av koncernens totala intäkter.
- 9% organisk försäljningstillväxt. Försäljningen uppgick till 2 828 (3 383) Mkr där föregående år inkluderade 736 Mkr relaterade till Viasat Consumer.
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade med 19% justerat för föregående års bidrag om 117 Mkr från Viasat Consumer. Det rapporterade rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 176 (265) Mkr.
- Resultat från intressebolag uppgick till 80 (0) Mkr och inkluderade NENT Groups 50% andel i Allentes nettoresultat. Allente gjorde inga förvärvsavskrivningar under kvartalet då förvärvsanalysen ännu inte färdigställdes.
- Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 256 (265) Mkr.
- Periodens resultat uppgick till 188 (233) Mkr och resultatet per aktie till 2,79 (3,46) kr.
- Periodens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 219 (206) Mkr och det justerade resultatet per aktie till 3,25 (3,06) kr.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Kvarvarande verksamheter					
Nettoförsäljning	2 828	3 383	8 822	10 378	14 204
Organisk tillväxt	9,1%	9,8%	-2,5%	7,2%	6,4%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	176	265	551	981	1 441
Resultat från intressebolag	80	-	134	2	5
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	256	265	686	983	1 445
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-	-	2 383	-56	-755
Rörelseresultat	256	265	3 069	927	690
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	199	204	2 873	707	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-12	30	-14	41	52
Periodens resultat, totala verksamheter	188	233	2 859	748	590
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,79	3,46	42,45	11,13	8,77
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	219	206	525	757	1 145
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr) ³⁾	3,25	3,06	7,79	11,25	17,02

- 1) I samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital uppstod en reavinst om 2 383 Mkr som redovisas inom jämförelsestörande poster (se not 4). Viasat Consumer konsoliderades till och med början av maj och bidrog i Kv3 2019 med en försäljning om 736 Mkr och ett rörelseresultat om 117 Mkr. Koncernens andel (50%) av Allentes nettoresultat rapporteras från maj 2020 som resultat från intressebolag (se sidan 6 för ytterligare information).
- 2) Avvecklade verksamheter består av NENT Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events (se not 3). Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.
- 3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 22 för definition).

Koncernchefen har ordet

"Då den globala pandemin fortsätter att ha en enorm inverkan på våra dagliga liv, är vi mycket stolta över att ha spelat en roll i att tillhandahålla en välbehövlig paus från de många utmaningar som vi alla står inför. Vårt innehåll har hittat vägen till fler nordiska hushåll än någonsin tidigare, och detta framgår av vår starka utveckling. Vi har vänt en tvåsiffrig organisk försäljningsminskning under Kv2 till 9% tillväxt under Kv3, och den underliggande lönsamheten är god driven av tillväxten i vår abonnemangsverksamhet samt av de besparingar vi vidtagit. Vi höjde under kvartalet återigen målet för antalet Viaplay-abonnenter och användandet fortsätter att öka kraftigt.

Viaplays intäkter ökade med 18%. Antalet abonnenter växte med 31% och vi avslutade kvartalet med över 2,8 miljoner betalande kunder. Våra original produktioner har fortsatt att driva såväl kundintag som nyttjande. Partisan och säsong 2 av Älska mig har båda satt imponerande tittarrekord. Antalet streamade minuter ökade med 33% jämfört med föregående år, med sport upp 47%.

Vi höjde som en effekt av den starka utvecklingen återigen vårt mål och förväntar oss nu avsluta året med omkring 3 miljoner betalande Viaplay-abonnenter, en ökning med över 30% motsvarande över 700k nya abonnenter.

Den underliggande utvecklingen inom Övriga abonnemangsintäkter fortsatte att vara hälsosam och priserna är tillbaka på normala nivåer efter återkomsten av livesänd sport. Rapporterad försäljning minskade med 35% vilket reflekterade avkonsolideringen av Viasat Consumer.

Annonsförsäljningen var ned 9%. Nedgången var som förutsagt betydligt mindre än under Kv2 då efterfrågan gradvis kommit tillbaka.

Intäkterna från kvarvarande Studios minskade med 47% och återspeglade lägre efterfrågan på grund av pandemin. Verksamheten kommer huvudsakligen producera Originals för Viaplay.

Processen med att sälja de bolag som rapporteras under avvecklade verksamheter fortskrider enligt plan.

Resultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster ökade, justerat för Viasat Consumer som har avkonsoliderats, med 19%. Besparingsåtgärder i kombination med den starka tillväxten i Viaplay och Övriga abonnemangsintäkter mer än kompenserade för ökade sportkostnader när flera evenemang flyttade från Kv2 till Kv3 pga COVID-19.

Allente, vårt samägda intressebolag med Telenor, bidrog med 86 Mkr. Fokus ligger nu på att leverera minst 650 Mkr i kostnadssynergier, samt fortsatt försäljning av Viaplay till Allentes kundbas.

Viaplay Island har också fortsatt att utvecklas väl och vi förbereder nu lanseringen av Viaplay i Baltikum under första kvartalet nästa år. Mer information om vår planerade internationella expansion av Viaplay kommer att ges vid vår kapitalmarknadsdag, som kommer att hållas virtuellt den 10 november.

Som en effekt av att övergångsperioden för Brexit löper ut i slutet av detta år, har vi beslutat att flytta våra TV-licenser samt registreringen av våra streamingplattformar till Sverige. Vi förväntar oss inte någon betydande finansiell påverkan av denna historiska förändring, men är naturligtvis mycket nöjda då detta säkerställer fortsatt tillgänglighet av vårt innehåll i såväl Norden som internationellt. Vi har nu etablerat en stabil och långsiktig legal grund från vilken vi kommer att inleda vår ambitiösa och spännande internationella expansion.

COVID-19 påverkar oss alla på många sätt, både personligen och professionellt. Jag är oerhört imponerad av hur våra medarbetare, plattformar och produkter har presterat. Vi kommer utan tvekan att komma ut ur denna kris starkare än någonsin, redo att ta tillvara hela potentialen i vår befintliga och framtida streamingverksamhet.

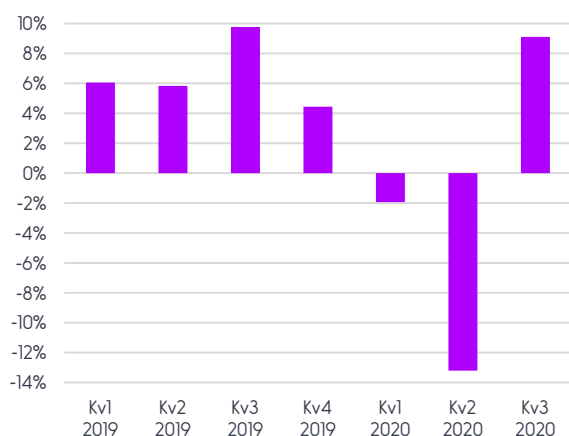
Anders Jensen
President & CEO

Försäljning

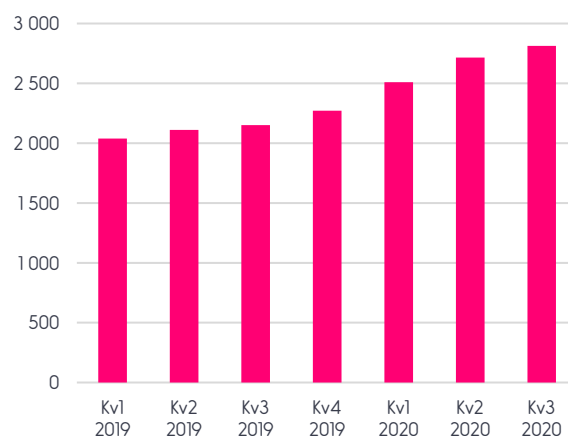
Koncernen

Justerat för Viasat Consumer som avkonsoliderats och negativa valutaeffekter, relaterade till försvagningen av den norska och danska kronan, så ökade omsättningen med 9% på organisk basis. Den rapporterade försäljningen uppgick till 2 828 (3 383) Mkr. Se sidan 18 för avstämning av försäljningstillväxt.

Organisk försäljningstillväxt
(%)



Viaplay-abonnenter
(tusentals)



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	%	Nio månader 2020	Nio månader 2019	%	Helår 2019
Viaplay	957	814	17,5%	2 643	2 439	8,4%	3 323
Övriga abonnemangsintäkter	1 030	1 586	-35,0%	3 658	4 725	-22,6%	6 367
Reklamintäkter	762	836	-8,8%	2 335	2 846	-18,0%	4 006
Studios och övrigt	78	147	-46,9%	186	368	-49,5%	507
Total	2 828	3 383	-16,4%	8 822	10 378	-15,0%	14 204

Viaplays intäkter ökade med 18% och stod för 34% av koncernens försäljning. Viaplays betalande kundbas ökade med 97k jämfört med föregående kvartal till 2 813k. Tillväxten var en funktion av att Viaplays "Films & Series"-tjänst kombinerades med Elisa Viihde Aitio i Finland samt kombinationen av fortsatt god nyförsäljning och låg churn. Viaplay Island har fortsatt att överträffa förväntningarna, och förberedelser pågår för lanseringen i Baltikum under första kvartalet 2021.

Övriga abonnemangsintäkter, som stod för 36% av koncernens försäljning, hade en mycket hälsosam underliggande utveckling under kvartalet. Den rapporterade försäljningen minskade med 35% till följd av att Viasat Consumer avkonsoliderades från början av maj 2020, efter att sammanslagningen med Canal Digital slutförts.

Reklamintäkterna minskade med 9% och stod för 27% av koncernens försäljning. Detta motsvarar en väsentlig förbättring från andra kvartalet då reklamintäkterna minskade med 30%. NENT Groups tittarandel ökade i Danmark men minskade i Sverige och Norge. TV-reklammarknaderna beräknas ha minskat kraftigt på samtliga tre marknader då efterfrågan minskat på grund av COVID-19. NENT Groups lyssnarandel minskade i såväl Sverige som Norge och marknaden för radioreklam beräknas ha minskat avsevärt i bägge länder.



Studios och övrigt, som främst består av intäkter från manusbaserade produktioner och innehållsdistribution, stod för 3% av koncernens försäljning och minskade med 47% som en effekt av lägre efterfrågan och uppskjutna produktioner till följd av pandemin.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna före jämförelsestörande poster minskade med 14% till 2 684 (3 121) Mkr. Kvartalet inkluderade extra sportkostnader relaterade till Champions League och Formel 1 som flyttades från Kv2 till Kv3. Detta motverkades av att Viasat Consumer inte längre konsolideras, lägre produktionsvolymmer av manusbaserat innehåll och de positiva effekterna från omorganisering- och besparingsprogrammen. De totala besparingarna uppgick till cirka 300 Mkr under kvartalet och 685 Mkr för de första nio månaderna och koncernen räknar fortfarande med besparingar från dessa program om cirka 900 Mkr för helåret.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 176 (265) Mkr. Förra årets resultat inkluderade Viasat Consumer som bidrog med 117 Mkr. Allente bidrog med 86 (0) Mkr till resultat från intressebolag. Allente gjorde inga avskrivningar avseende immateriella tillgångar under kvartalet då förvärvsanalysen inte var färdigställd. Allentes fokus är nu att leverera 650 Mkr i kostnadssynergier, samt att sälja in Viaplay till Canal Digitals kunder. Se sidan 6 för mer information om Allentes utveckling och finansiella ställning, inklusive utvalda nyckeltal.

Jämförelsestörande poster uppgick till 0 (0) Mkr. Se sidan 19 för detaljer kring koncernens jämförelsestörande poster. Totalt rörelseresultat inklusive intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 256 (265) Mkr.

Finansnetto och periodens resultat

Finansnetto

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -25 (-7) Mkr. Räntenettet uppgick till -23 (-12) Mkr, varav -3 (-4) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -2 (5) Mkr och bestod i huvudsak av upplåningskostnader och effekter från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens resultat

Periodens skatt uppgick till -32 (-55) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 199 (204) Mkr. Periodens resultat från avvecklade verksamheter uppgick till -12 (30) Mkr och bestod av resultatet från de Studios-verksamheter som avses avyttras (se not 3 för ytterligare information). Totalt uppgick periodens resultat till 188 (233) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 2,96 (3,02) kr. Koncernens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 219 (206) Mkr och det justerade resultatet per aktie uppgick till 3,25 (3,06) kr (se sidan 22 för ytterligare information).



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 175 (316) Mkr. Förändring av rörelsekapital uppgick till 167 (-869) Mkr och reflekterade senarelagda sporträttighetsbetalningar som kommer att göras under Kv4 samt anstånd med skattebetalningar som en del av statliga stödåtgärder på grund av COVID-19. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till 343 (-562) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till -30 (-47) Mkr. Övriga investeringsaktiviteter uppgick till -4 (0) Mkr. Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -35 (-47) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 101 (-73) Mkr till följd av nettoförändringen i koncernens upplåning. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 410 (-682) Mkr och inkluderade avvecklade verksamheter.

Finansiell ställning

Koncernens totala nettoskuldsättning inklusive avvecklade verksamheter uppgick vid periodens slut till 3 865 (4 756) Mkr och bestod av finansiell nettoskuld om 3 344 (3 921) Mkr, inklusive likvida medel om 1 936 (889) Mkr, samt netto av leasingskulder och leasingfordringar om 521 (617) Mkr. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till 2,5x.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 14 (8) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -21 (-20) Mkr. Periodens resultat uppgick till -17 (-16) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning finns på sidan 13.

Totala antalet utestående aktier uppgick vid periodens slut till 67 347 526 (67 342 244) exklusive 494 718 C-aktier som innehas av NENT Group i eget förvar. Under andra kvartalet konverterades 5 282 aktier från klass C till klass B och innehas inte längre i eget förvar.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 3 aug - NENT Group utsåg Peter Nørrelund till EVP och Head of Expansion & Sport
- 28 aug - NENT Group expanderar UFC till Island
- 4 sep - NENT Group säkrar rättigheterna till svenska herrlandslaget i fotboll i flerårigt avtal
- 16 sep - NENT Group höjer helårsmålet för antalet Viaplay-abonnenter till 3 miljoner
- 18 sep - Valberedningen sammankallas
- 19 okt – NENT Group bjuder in till kapitalmarknadsdag den 10 november

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com



Allente

Sammanläggningen av Viasat Consumer, NENT Groups satellit- och bredbands-TV-verksamhet, med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV-verksamhet, till ett nytt intressebolag. Allente, slutfördes den 5 maj. NENT Group och Telenor Group äger vardera 50% i det nybildade företaget som verkar på armlängds avstånd från sina ägare.

Sammanläggningen förväntas ge årliga kostnadssynergier om cirka 650 Mkr med full effekt från 2022. Dessutom förväntas det finnas betydande försäljningssynergier från försäljningen av Viaplay till Canal Digitals kundbas. Integrationskostnader och andra relaterade kostnader förväntas uppgå till cirka 900 Mkr och utgörs främst av migrationen av Viasats kundbas till Telenors satellitplattform. Dessa kostnader förväntas tas under 2020 och 2021 och kommer att rapporteras av Allente under jämförelsestörande poster. I samband med transaktionen uppstod ett förvärvsöverbärde som kommer att fördelas till tillgångar och skulder i en förvärvsanalys. Arbetet med att fastställa fördelningen av köpeskillingen håller på att slutföras och inga avskrivningar gjordes under kvartalet. Avskrivningar av identifierbara immateriella tillgångar förväntas preliminärt att påverka Allentes rörelseresultat med ungefär 300 Mkr under Kv4 2020 och med omkring 340 Mkr per år därefter.

Allentes intäkter uppgick under kvartalet till 1 748 Mkr. Abonnentbasen uppgick vid utgången av perioden till 1 153k, vilket motsvarar en minskning med 26k jämfört med föregående kvartal. Rörelseresultatet före avskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 294 Mkr och rörelseresultatet till 221 Mkr inklusive 45 Mkr av integrationskostnader som redovisades som jämförelsestörande poster.

NENT Groups 50% andel av Allentes nettoresultat om 172 Mkr uppgick till 86 Mkr för kvartalet. Allente hade vid utgången av kvartalet en nettokassa om 996 Mkr. Under kvartalet har Allente säkerställt extern lånefinansiering om 2,5 miljarder kronor, som under fjärde kvartalet kommer att användas i samband med en extra utdelning till aktieägarna. Planen är att Allente därefter kommer att göra kvartalsvisa utdelningar.

(Mkr)	Kv3 2020	Maj-Sep 2020
Nettoförsäljning	1 748	2 875
EBITDA före jämförelsestörande poster	294	461
Avskrivningar	-28	-43
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (PPA-relaterade)	-	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	266	418
Jämförelsestörande poster	-45	-76
Rörelseresultat	221	342
Finansiella poster	-1	7
Skatt	-48	-74
Periodens resultat	172	274
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>86</i>	<i>137</i>
Nettokassa	996	996
Abonnenter (tusental)	1 153	1 153

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningarna på var och en av koncernens marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar, US dollar och Euro kopplade valutor i synnerhet; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan göra koncernen till ett mål för cyber-attacker, intrång, störningar eller avbrott i koncernens tjänster.

Det finns också risker i samband med flytten av TV-licenser samt streamingplattformarnas registreringen från Storbritannien till Sverige till följd av att övergångsperioden för Brexit löper ut den 31 december 2020. Medan licenserna och registreringarna även fortsättningsvis omfattas av EUs regler och förordningar så kommer flytten från OFCOM (Storbritannien) till MPRT (Sverige) leda till vissa förändringar i typen och mängden reklam som bolaget kan visa, liksom ändringar kring vilka tjänster som bolaget måste tillhandahålla. Det finns också en risk att nya licenser och registreringar inte kan utfärdas till samma villkor som de befintliga. Bolagets bedömning är att flytten sammantaget inte kommer att ge upphov till några väsentliga effekter på koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

COVID-19

COVID-19 fortsätter att utgöra en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet samt finansiella utveckling och ställning. Samtidigt som situationen i viss utsträckning har lättat i de länder där NENT Group är verksam, fortsätter majoriteten av personalen att arbeta på distans och risken för att antalet infekterade accelererar med förnyade restriktioner som följd kvarstår. Hitintills har de största effekterna varit våra medarbetares hälsa och välbefinnande, minskad efterfrågan på reklam, lägre priser för sportpaket på grund av senarelagda eller inställda sportevenemang, accelererad tillväxt i Viaplays kundbas och tittande som en effekt av att människor stannar hemma, svårigheterna att producera innehåll och den betydande volatiliteten i bolagets aktiekurs.

Koncernens första prioritering har varit att trygga våra medarbetares säkerhet och hälsa. Därför fattade NENT Group ett tidigt beslut att förbjuda alla icke-nödvändiga affärsresor och att be nästan alla anställda att stanna hemma. Koncernen har också begränsat åtkomsten till sina kontor och har fortsatt att följa regeringarnas och internationella hälsoorganisationers vägledning. Koncernen har dessutom använt sina kanaler för att främja information om folkhälsan och ge stöd till dem som är direkt drabbade av sjukdomen. Gruppens VPN, molntjänster och videokonferensfaciliteter har fungerat väl vilket möjliggjort en fortsatt hög produktivitet och motivation hos våra anställda.

För det andra har NENT Group vidtagit proaktiva och kraftfulla åtgärder för att ta hand om bolagets kunder. Tillfälliga prissänkningar genomfördes tidigt för sportabbonenter, och priserna är nu tillbaka till det normala då livesänd sport har återupptagits. Koncernen har inte kostnadsfört rättigheter för senarelagda sportevenemang som inte har återupptagits och har dessutom erhållit ersättning för att årets upplaga av hockey-VM ställdes in.

För det tredje har NENT Group som tidigare tillkännagivits implementerat ett antal åtgärder för att reducera sina löpande kostnader med cirka 700 Mkr under 2020 utan att reducera antalet fast anställda. Kassaflöde och likviditet har också bevarats genom att inte föreslå någon utdelning för 2019 eller något aktiebaserat incitamentsprogram för 2020. Alla dessa åtgärder har säkerställt att över en miljard kronor kommer att kvarstå inom verksamheten. Koncernen har mottagit statligt stöd inom områden som korttidspermitteringar och reducerade sociala kostnader uppgående till cirka 26 Mkr under tredje kvartalet varav 16 Mkr är relaterade till avvecklade verksamheter. Därutöver har statliga initiativ gjort det möjligt för koncernen att skjuta upp skattebetalningar om cirka 520 Mkr till 2021 varav 120 Mkr är hänförligt till tredje kvartalet.



Avslutningsvis utvärderar ledningen ständigt olika scenarier för den pågående utvecklingen av COVID-19 för att minska de potentiella effekterna på framtida intäkter, resultat och kassaflöde samt värdera tillgångar och skulder på ett rättvisande sätt. Bolagets kvarvarande och avvecklade Studio-verksamheter har sett en betydande nedgång i efterfrågan och fler produktioner än väntat har skjutits upp under tredje kvartalet. Vid tidpunkten för denna rapport görs inga justeringar eller nedskrivningar, men utvecklingen kommer att följas under fjärde kvartalet.

Finansiella mål

NENT Group tillhandahåller inga formella finansiella mål eller finansiell vägledning. NENT Groups ambition är att leverera långsiktig lönsam tillväxt i form av ökad organisk försäljning och stigande rörelseresultat före jämförelsestörande poster. NENT Group har tidigare tillkännagivit att man inte kommer att uppfylla detta mål under 2020 som ett resultat av COVID-19.

NENT Group avser att upprätthålla en skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), om högst 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå.

NENT Groups utdelningspolicy är att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet. Koncernen föreslog att ingen utdelning utbetalas under 2020 för räkenskapsåret 2019 som en effekt av COVID-19.

Finansiell kalender

Kapitalmarknadsdag	10 november 2020
Bokslutskommuniké januari-december	9 februari 2021

Stockholm, 22 oktober 2020

Anders Jensen
VD & Koncernchef



Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Nordic Entertainment Group AB (publ.) per den 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2020

KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	2 828	3 383	8 822	10 378	14 204
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 123	-2 369	-6 401	-7 049	-9 539
Bruttoresultat	705	1 014	2 421	3 329	4 664
Försäljningskostnader	-170	-243	-608	-762	-1 041
Administrationskostnader	-391	-509	-1 338	-1 638	-2 304
Övriga rörelseintäkter	38	12	94	65	153
Övriga rörelsekostnader	-6	-9	-17	-14	-32
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	80	-	134	2	5
Jämförelsestörande poster	-	-	2 383	-56	-755
Rörelseresultat	256	265	3 069	927	690
Ränteutgifter	-	2	3	8	11
Räntekostnader	-21	-10	-46	-20	-30
Leasingräntor, netto	-3	-4	-10	-11	-15
Övriga finansiella poster	-2	5	-16	6	4
Resultat före skatt	231	258	3 000	911	660
Skatt	-32	-55	-128	-203	-122
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	199	204	2 873	707	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-12	30	-14	41	52
Periodens resultat	188	233	2 859	748	590
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT					
Omräkningsdifferenser	2	18	-95	98	52
Kassaflödessäkringar	-63	62	-138	99	13
Övrigt totalresultat för perioden	-61	81	-233	196	65
Summa totalresultat för perioden	127	314	2 626	945	655
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets aktieägare	190	234	2 867	748	589
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-1	-9	1	1
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets aktieägare	129	315	2 634	944	654
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-1	-8	1	1
RESULTAT PER AKTIE					
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	2,96	3,02	42,66	10,52	7,99
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	2,95	3,01	42,45	10,49	7,97
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,79	3,46	42,45	11,13	8,77
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,77	3,45	42,25	11,09	8,74
ANTAL AKTIER¹⁾					
Utestående aktier vid periodens slut	67 347 526	67 342 244	67 347 526	67 342 244	67 342 244
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 347 526	67 342 244	67 344 461	67 258 857	67 279 875
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 655 970	67 573 698	67 668 793	67 454 156	67 484 565

1) Vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under 2019 ingår det tidigare moderbolagets Modern Times Group MTG ABs antal aktier för den period då NENT Group var en del av MTG.

Koncernens balansräkning

(Mkr)	30 Sep 2020	30 Sep 2019	31 Dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 257	3 424	3 384
Maskiner, utrustning och installationer	90	163	165
Nyttjanderättstillgångar	375	588	566
Aktier och andelar	2 948	147	142
Leasingfordringar	163	195	192
Övriga långfristiga fordringar	162	178	171
Summa anläggningstillgångar	5 994	4 695	4 621
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 708	2 877	2 551
Kundfordringar	970	1 243	1 112
Leasingfordringar	32	33	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 053	4 477	4 609
Övriga kortfristiga fordringar	462	909	532
Likvida medel	1 912	889	1 238
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	1 615	-	-
Summa omsättningstillgångar	11 751	10 429	10 077
Summa tillgångar	17 745	15 124	14 697
EGET KAPITAL			
Eget kapital	4 083	1 719	1 434
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	16	7
Summa eget kapital	4 082	1 735	1 442
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	3 300	2 300	1 800
Långfristiga leasingskulder	490	713	691
Långfristiga avsättningar	166	141	275
Övriga långfristiga skulder	306	357	316
Summa långfristiga skulder	4 262	3 512	3 082
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	1 980	2 510	2 980
Kortfristiga leasingskulder	107	132	132
Beslutad utdelning	-	219	-
Kortfristiga avsättningar	183	142	139
Övriga kortfristiga skulder	6 575	6 874	6 923
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	555	-	-
Summa kortfristiga skulder	9 400	9 877	10 174
Summa skulder	13 662	13 389	13 256
Summa eget kapital och skulder	17 745	15 124	14 697

1) Avser non-scripted produktion, branded entertainment och eventverksamhet som rapporteras som avvecklade verksamheter från och med Kv2 2020.

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	199	204	2 873	707	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-12	30	-14	41	52
Avskrivningar och nedskrivningar	77	84	236	246	875
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-89	-	-2 525	-43	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	175	316	569	950	1 393
Förändringar i rörelsekapital	167	-879	46	-1 044	-791
Nettokassaflöde till/från rörelsen	343	-562	616	-93	602
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-15	-15
Avyttringar av verksamheter	-	-	-218	-	-
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-30	-47	-101	-124	-176
Övrig investeringsverksamhet	-4	-	-10	-105	-99
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-35	-47	-330	-244	-290
Nya långfristiga lån	700	300	1 500	2 300	2 300
Förändring av kortfristiga lån	-600	-355	-1 000	2 510	2 480
Amortering av leasingfordringar	7	8	24	24	33
Amortering av leaseingskulder	-30	-29	-100	-89	-121
Förändring av finansiering till/från MTG	-	-	-	-4 474	-4 474
Aktieägartillskott	-	-	-	620	620
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-219	-438
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	24	3	34	93	75
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	101	-73	458	765	475
Total förändring i likvida medel	410	-682	745	428	787
Likvida medel vid periodens början	1 525	1 572	1 238	428	428
Omräkningsdifferens likvida medel	-	-2	-49	32	23
Totala likvida medel vid periodens slut	1 936	889	1 936	889	1 238
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-24	-	-24	-	-
Likvida medel vid periodens slut	1 912	889	1 912	889	1 238

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Ingående balans	3 951	1 416	1 442	597	597
Periodens resultat	188	233	2 859	748	590
Övrigt totalresultat för perioden	-61	81	-233	196	65
Summa totalresultat för perioden	127	314	2 626	945	655
Effekter av aktieprogram	5	5	15	11	15
Förändringar i minoritetsintressen	-	-	-	-	-7
Aktieägartillskott	-	-	-	620	620
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-438	-438
Utgående balans	4 082	1 735	4 082	1 735	1 442

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	14	8	41	22	43
Bruttoresultat	14	8	41	22	43
Administrationskostnader	-44	-40	-150	-221	-252
Övriga rörelseintäkter	1	-	3	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-1	-	-1	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-48
Rörelseresultat	-28	-33	-106	-200	-258
Räntenetto och övrigt finansnetto	7	13	53	27	48
Resultat före skatt och boksplitsdispositioner	-21	-20	-53	-173	-210
Koncernbidrag	-	-	-	-	597
Resultat före skatt	-21	-20	-53	-173	387
Skatt	4	4	11	-37	-75
Periodens resultat	-17	-16	-42	-136	312

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	30 Sep 2020	30 Sep 2019	31 Dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	-	1	-
Finansiella tillgångar	120	102	113
Summa anläggningstillgångar	120	103	113
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernbolag	9 351	9 331	10 831
Övriga kortfristiga fordringar	180	353	88
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1 791	700	974
Summa omsättningstillgångar	11 322	10 384	11 893
Summa tillgångar	11 442	10 486	12 006
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	135	135	135
Fritt eget kapital	1 696	1 300	1 759
Summa eget kapital	1 831	1 435	1 894
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	3 300	2 300	1 800
Övriga långfristiga skulder	5	-	-
Summa långfristiga skulder	3 305	2 300	1 800
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	1 980	2 510	2 980
Skulder till koncernbolag	4 037	3 687	5 083
Beslutad utdelning	-	219	-
Övriga kortfristiga skulder	289	334	249
Summa kortfristiga skulder	6 306	6 750	8 312
Summa eget kapital och skulder	11 442	10 486	12 006

Nyckeltal

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020
Nettoförsäljning	3 430	3 566	3 383	3 825	14 204	3 370	2 624	2 828
- varav Viaplay	792	833	814	885	3 323	887	798	957
- varav Övriga abonnemangsintäkter	1 582	1 558	1 586	1 642	6 367	1 595	1 033	1 030
- varav Reklamintäkter	964	1 047	836	1 160	4 006	835	738	762
- varav Studios och övrigt	93	128	147	139	507	53	55	78
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	284	432	265	460	1 441	219	156	176
Resultat från intressebolag	-	2	-	2	5	-	54	80
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	284	434	265	462	1 445	219	210	256
Jämförelsestörande poster	-56	-	-	-699	-755	-	2 383	-
Rörelseresultat	228	434	265	-237	690	219	2 594	256
Periodens resultat, totala verksamheter	167	348	233	-159	590	157	2 515	188
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,48	5,17	3,46	-2,36	8,77	2,33	37,34	2,79
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	218	333	206	389	1 145	158	148	219
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	3,25	4,94	3,06	5,78	17,02	2,35	2,20	3,25
Försäljningstillväxt	8,0%	6,9%	10,5%	5,3%	7,6%	-1,7%	-26,4%	-16,4%
Organisk tillväxt	5,9%	5,8%	9,8%	4,4%	6,4%	-1,9%	-13,2%	9,1%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	8,3%	12,1%	7,8%	12,0%	10,1%	6,5%	6,0%	6,2%
Rörelsemarginal	6,7%	12,2%	7,8%	-6,2%	4,9%	6,5%	98,9%	9,1%
Nettoskuld (Mkr)	4 189	4 148	4 756	4 139	4 139	4 754	4 189	3 865
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,2	2,5	2,2	2,2	2,6	2,6	2,5
ROCE	29,9%	29,1%	27,3%	27,1%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%
CSOV Sverige (25-59) %	23,1	22,4	23,3	23,0	23,0	23,2	22,4	22,6
CSOV Norge (25-59) %	16,2	14,8	15,6	16,1	15,7	17,3	15,3	12,9
CSOV Danmark (25-59) %	20,0	21,8	20,9	22,7	21,3	19,0	19,9	21,7
CSOL Sverige (12-79) %	45,6	44,8	47,6	42,3	45,1	39,4	39,3	44,6
CSOL Norge (12+) %	65,2	66,4	69,1	64,7	66,0	66,1	66,7	66,4
Abonnenter (tusental)	2 039	2 111	2 151	2 272	-	2 510	2 716	2 813

Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2019 med undantag för nedanstående justeringar av rapporteringen.

I början av maj gick NENT Groups Viasat Consumer-verksamhet samman med Telenorkoncernens Canal Digital-verksamhet och bildade ett joint venture vid namn Allente. Som ett resultat av sammanslagningen, förlorade NENT Group kontrollen över verksamheten och har till följd av detta avkonsoliderat Viasat Consumer och dess dotterbolag. NENT Group äger 50% av Allente som redovisats till verkligt värde vid transaktionstidpunkten. Detta har gett upphov till en reavinst motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning (50% av Allente) och de bokförda värdena av nettotillgångarna i de tidigare dotterbolagen. Reavinsten har redovisats under jämförelsestörande poster. NENT Groups andel av Allentes nettoresultat om 50% redovisas som resultat från intressebolag inom NENT Groups rörelseresultat. Se not 4 för mer information.

Under första halvåret tillkännagav NENT Group att koncernen har för avsikt att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events. Från och med kvartal 2 2020 redovisas dessa verksamheter som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter varvid historiska perioder har räknats om. De återstående verksamheterna inom NENT Studios, som fokuserar på drama produktion samt distribution, har integrerats i det tidigare segmentet Broadcasting and Streaming. Som en konsekvens av detta redovisar NENT Group från och med kvartal 2 2020 ett segment vilket motsvarar hur utvecklingen följs upp internt.

Från och med kvartal 2 2020 har NENT Group börjat presentera intäkter från Viaplay separat. Viaplays intäkter genereras från abonnemangs- och transaktionsavgifter erhållna direkt från slutkund eller indirekt från partnerorganisationer. Viaplay kan köpas som en fristående produkt eller som en del av ett paketerbjudande via partnerorganisationer. När Viaplay säljs som en del av ett paketerbjudande, och inget separat pris är explicit kontrakterat, allokerar NENT Group en del av den totala intäkten till Viaplay baserat på Viaplays fristående försäljningspris i relation till det totala erbjudandet. Som utgångspunkt för det fristående försäljningspriserna appliceras rekommenderat retailförsäljningspris.

Under 2020 har NENT Group ansökt om och erhållit statliga stöd i vissa länder till följd av COVID-19. Statliga stöd samt bidrag från stater, myndigheter och liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla de krav som ställs för att erhålla bidraget eller stödet, samt att bidraget eller stödet kommer att erhållas. Inkomster från bidrag och stöd redovisas på samma sätt, och över samma period, som kostnaderna vilka bidraget eller stödet är avsedda att kompensera för.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
INTÄKTSSTRÖMMAR					
Reklamintäkter	762	836	2 335	2 846	4 006
Abonnemangsintäkter	1 811	2 200	5 753	6 482	8 771
Produktionsintäkter	40	101	83	230	328
Licenser, royalty och övrigt	215	246	651	819	1 099
Totalt	2 828	3 383	8 822	10 378	14 204
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING					
Vid en tidpunkt	102	123	373	392	516
Över tid	2 726	3 260	8 449	9 987	13 688
Totalt	2 828	3 383	8 822	10 378	14 204

Not 3 – Avvecklade verksamheter

Den 20 april 2020 tillkännagav NENT Group att processen att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events hade återupptagits. Dessa verksamheter har varit en del av segmentet Studios och redovisas från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultatet från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen och historiska perioder har med anledning av detta räknats om. Tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisas separat i koncernens balansräkning.

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Extern försäljning	279	417	770	1 123	1 467
Intern försäljning	27	34	79	131	184
Kostnad för sålda varor och tjänster	-259	-346	-673	-957	-1 244
Försäljnings- och administrationskostnader	-62	-66	-190	-249	-317
Övriga intäkter och kostnader	5	-2	8	-	-22
Rörelseresultat	-10	37	-7	48	68
Finansiella poster och skatt	-2	-8	-7	-8	-16
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-12	30	-14	41	52

Not 4 – Effekt av sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital

Viasat Consumer och dess dotterbolag avkonsoliderades från NENT Group efter slutförande av samgåendet med Canal Digital. NENT Group redovisar sin andel om 50% av nettoresultatet i Allente som resultat från intressebolag inom rörelseresultatet. Transaktionen medförde en icke-kassaflödespåverkande reavinst för NENT Group vilken har redovisats som jämförelsestörande post.

(Mkr)	Maj 2020
<i>Avkonsoliderade nettotillgångar</i>	
Anläggningstillgångar	20
Omsättningstillgångar	731
Likvida medel	218
Finansiella skulder	-
Övriga lång- och kortfristiga skulder	-712
Bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	257

(Mkr)	Maj 2020
Allente verkligt värde, 50%	2 640
Bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	-257
Realisationsvinst	2 383

Not 5 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Kv3 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2020	2 828	-	2 828	59	2 887
2019	3 383	-736	2 647	-	2 647
Tillväxt	-555	-	181	-	240
<i>Tillväxt %</i>	<i>-16,4%</i>		<i>6,8%</i>		<i>9,1%</i>

Nio månader (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv / avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter
2020	8,822	-	8,822	91	8,913
2019	10,378	-1,234	9,144	-	9,144
Tillväxt	-1,556	-	-322	-	-231
<i>Tillväxt %</i>	<i>-15,0%</i>		<i>-3,5%</i>		<i>-2,5%</i>

Organisk tillväxt, dvs nettoomsättning justerad för förvärv / avyttringar och valutakurseffekter, uppgick för Kv3 2020 till 9,1% och för årets första nio månader 2020 till -2,5%.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Rörelseresultat	256	265	3 069	927	690
Jämförelsestörande poster	-	-	2 383	-56	-755
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	256	265	686	983	1 445
Resultatandelar från intressebolag	80	-	134	2	5
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	176	265	551	981	1 441

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-	-	-	-56	-56
Nedskrivning av fri-tv innehåll och andra tillgångar	-	-	-	-	-540
Omstrukturering NENT Group	-	-	-	-	-159
Reavinst	-	-	2 383	-	-
Totalt	-	-	2 383	-56	-755

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Kostnad såld vara	-	-	-	-	-416
Administrationskostnader	-	-	-	-56	-336
Övriga rörelseintäkter	-	-	2 383	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-3
Totalt	-	-	2 383	-56	-755

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasor) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2019	30 jun 2019	30 sep 2019	31 dec 2019	31 mar 2020	30 jun 2020	30 sep 2020
Kortfristiga lån	3 762	2 865	2 510	2 980	3 660	2 580	1 980
Långfristiga lån	501	2 000	2 300	1 800	1 800	2 600	3 300
Total finansiell upplåning	4 263	4 865	4 810	4 780	5 460	5 180	5 280
Likvida medel	731	1 572	889	1 238	1 267	1 493	1 912
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	31	24
Finansiell nettoskuld	3 532	3 293	3 921	3 542	4 193	3 656	3 344
Leasingskulder	897	865	845	823	783	608	597
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	124	118
Leasingfordringar	240	229	228	225	223	199	194
Summa leasingskulder netto	657	636	617	598	560	533	521
Beslutad utdelning	-	219	219	-	-	-	-
Nettoskuld	4 189	4 148	4 756	4 139	4 754	4 189	3 865

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 572	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	-10	11	48	100	109	91	44
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	302	298	293	286	287	284	277
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	12	25	37	50	49	49	49
EBITDA senaste 12 månaderna	1 877	1 871	1 875	1 881	1 826	1 581	1 518
Nettoskuld	4 189	4 148	4 756	4 139	4 753	4 189	3 865
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,2	2,5	2,2	2,6	2,6	2,5

1) Avser endast anläggningstillgångar



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020
Varulager	2 916	2 852	2 877	2 551	2 857	2 853	2 708
Kundfordringar	1 111	1 209	1 243	1 112	981	897	970
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 797	4 295	4 477	4 609	3 918	3 910	4 053
Övriga kortfristiga fordringar	732	865	909	532	920	517	462
Övriga kortfristiga skulder	-6 616	-7 521	-6 874	-6 923	-5 885	-6 326	-6 575
Totalt rörelsekapital	1 940	1 700	2 633	1 882	2 791	1 853	1 617
Immateriella tillgångar	3 434	3 431	3 424	3 384	3 304	2 238	2 257
Maskiner, utrustning och installationer	158	163	163	165	155	132	90
Nyttjanderättstillgångar	631	611	588	566	527	383	375
Aktier och andelar	22	140	147	142	163	2 868	2 948
Övriga långfristiga fordringar	153	143	178	171	191	133	162
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-	-46	1 172	1 154
Avsättningar	-305	-289	-284	-414	-358	-348	-349
Övriga långfristiga skulder	-340	-334	-357	-316	-336	-291	-306
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	3 753	3 865	3 859	3 699	3 600	6 288	6 330
Sysselsatt kapital	5 693	5 564	6 492	5 581	6 391	8 140	7 947
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter ¹⁾	1 572	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157	1 148
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter ¹⁾	-10	11	48	100	109	91	44
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt¹⁾	1 562	1 549	1 547	1 545	1 490	1 248	1 192
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 177	5 297	5 638	5 700	5 944	6 434	6 910
ROCE %	29,9%	29,1%	27,3%	27,1%	25,1%	19,4%	17,2%
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	855	1 564	1 615
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-31	-24
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-901	-485	-555
Leasingskulder som ingår i Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	124	118
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-	-46	1 172	1 154

1) Rullande 12 månader



Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se sida 6 för mer information om Allentes resultat och sidan 19 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

Justerat resultat

(Mkr)	Kv3 2020	Kv3 2019	Nio månader 2020	Nio Månader 2019	Helår 2019
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	199	204	2 873	707	538
Justeringar	20	2	-2 348	49	607
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	219	206	525	757	1 145
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 347 526	67 342 244	67 344 461	67 258 857	67 279 875
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	3,25	3,06	7,79	11,25	17,02

Justeringar					
NENT Group					
Jämförelsestörande poster	-	-	2 383	-56	-755
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-	12	154
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-6	-6	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	1	1	2
Allente					
Jämförelsestörande poster	-23	-	-38	-	-
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	5	-	8	-	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-
Justeringar	-20	-2	2 348	-49	-607

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	172	331	204	-170	156	2 517	199
Justeringar	46	2	2	559	2	-2 369	20
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	218	333	206	389	158	148	219
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 089 305	67 342 244	67 342 244	67 342 244	67 342 244	67 343 579	67 347 526
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	3,25	4,94	3,06	5,78	2,35	2,20	3,25

Justeringar							
NENT Group							
Jämförelsestörande poster	-56	-	-	-699	-	2 383	-
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	12	-	-	142	-	-	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	0	0	0	0	0
Allente							
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-16	-23
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	3	5
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-	-	-
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-	-	-
Justeringar	-46	-2	-2	-559	-2	2 369	-20

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaeffekter.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för sålda varor och tjänster, Försäljningskostnader samt Administrationskostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

Viaplay-abonnent

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



Aktieägarinformation

Frågor?

press@nentgroup.com eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95
investors@nentgroup.com eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige:	+46 (0) 8 566 184 67
Storbritannien:	+44 (0) 8 444 819 752
USA:	+1 6 467 413 167

Pinkoden för konferensen är: 4394725.

För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.nentgroup.com



 +46 (0)8 562 023 00

 nentgroup.com

 investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2020 kl. 07:30 CET.

