

Kvartalsrapport januari-mars

Höjdpunkter första kvartalet

- Antalet Viaplayabonnenter ökade med 314k jämfört med föregående år och 102k jämfört med föregående kvartal till 1,671k. Ny målsättning att addera cirka 400k Viaplayabonnenter för 2020
- Tidigare utsikt om lönsam tillväxt för 2020 dras tillbaka
- Försäljningen uppgick till 3 657 (3 727) Mkr med en organisk tillväxt om -2%
- Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 219 (274) Mkr
- Totalt rörelseresultat uppgick till 219 (218) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 157 (167) Mkr och resultatet per aktie till 2,33 (2,48) kr
- Nettoskulden uppgick till 4 754 Mkr, inklusive leasingåtaganden om 560 Mkr, vilket motsvarar 2,6x rullande 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster¹⁾

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoförsäljning	3 657	3 727	15 671
Organisk tillväxt	-1,9%	5,9%	6,4%
Rapporterad tillväxt	-1,9%	8,0%	7,6%
Rörelseresultat - Affärssegment¹⁾	262	317	1 813
Centrala verksamheter	-43	-43	-268
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	219	274	1 545
Jämförelsestörande poster	-	-56	-787
Rörelseresultat	219	218	758
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	6,0%	7,4%	9,9%
Rörelsemarginal	6,0%	5,9%	4,8%
Periodens resultat	157	167	590
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,33	2,48	8,77
Nettoskuld	4 754	4 189	4 139

1) Se sidan 18 för en avstämning av rörelseresultat för affärssegment. Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 21-24.

Koncernchefen har ordet

"Det starka momentum vi byggde upp under 2019 fortsatte under början av 2020, men Covid-19 har haft en betydande inverkan på vår verksamhet från mars och framåt. Vår organiska försäljning minskade med 2%, där Viaplays starka abonnenttillväxt nästan helt kompenserade för den negativa utvecklingen hos våra reklam- och studioverksamheter. Vårt rörelseresultat före jämförelsestörande poster minskade, och vi drar med tanke på den osäkerhet som kommer av rådande omständigheter, tillbaka vår utsikt om lönsam tillväxt för 2020."

Vår huvudsakliga prioritering i den här extraordinära situationen har varit att trygga säkerheten för vårt team och se till att de är friska, uppkopplade och motiverade. Vi har även agerat snabbt och resolut genom att annonsera ett besparingsprogram om 700 Mkr, med full effekt 2020. Vi minskar inte antalet fastanställda eller våra investeringar i Viaplay, vilket borgar för en snabb återgång till det normala när krisen väl är över. Utöver besparingar om 700 Mkr tillkommer även besparingar om 250 Mkr från förra årets omorganisation. Vi har en flexibel finansiering med en rad långivare och faciliteter. Styrelsens beslut att inte föreslå någon utdelning för 2019, eller något aktiebaserat incitamentsprogram för 2020, kommer att ytterligare förbättra vårt kassaflöde och vår likviditet.

Abonnemangsinntäkterna ökade med 5% och motsvarade 67% av koncernens försäljning. Vi adderade 102k Viaplayabonnenter och avslutade kvartalet med 1 671k betalande kunder. Abbonenttillväxten var fortsatt mycket stark och tittarsiffrorna ökade signifikant, vilket delvis drevs av att många människor stannat hemma. Lanseringen på Island i början av april har gått bra och vi förbereder oss för vidare expansion under 2021. Vi förväntar oss att Viaplays kundbas växer med 400k under 2020, vilket skulle motsvara en tillväxt på 25%.

Den 13 mars sänkte vi priset för Viaplays sportpaket som ett resultat av att evenemang

runt om i världen ställts in eller skjuts upp. Detta bidrog till en betydligt lägre churn än vad som annars hade varit fallet. Vi kommer inte att göra fler betalningar, eller kostnadsföra tidigare betalningar, förrän sportevenemangen startar igen, och vi har redan fått full kompensation för hockey-VM som har ställts in.

Reklamförsäljningen minskade med 13% då efterfrågan har påverkats kraftigt av krisen. Reklamintäkterna för mars minskade med 17% och april förväntas minska med 25%. 80% av vårt uppskattade årliga reklamlager har redan kontrakterats till något högre priser. Reklam motsvarade 23% av koncernens försäljning. Krisen kommer att föra med sig långvariga konsekvenser för mediabranschen och att minska vår exponering mot reklam fortsätter att vara prioriterat.

Försäljningen för Studios minskade med 17% och motsvarade 10% av koncernens försäljning. Ett antal stora produktioner har pausats men vi har endast sett ett fåtal inställda produktioner. Givet att merparten av kostnaderna är rörliga förväntar vi oss ingen materiell påverkan på koncernens resultat. Vi kommer att återuppta den tidigare annonserade försäljningen av delar av verksamheten så snart som möjligt, och vi har sett ett stort intresse från potentiella köpare.

Kombinationen av att skydda våra investeringar inom streaming och beslutet att se över våra kostnader och kassaflöden säkerställer att vi kommer att ta oss igenom situationen och tillvarata de möjligheter som följer i tider av utmaningar och förändring. Vårt NENT-team har uppvisat en fantastisk förmåga att varje dag fortsätta göra det lilla extra som krävs, trots svåra omständigheter. Jag har inga tvivel om att vi kommer att ta oss ur detta starkare än någonsin.

Anders Jensen
VD & Koncernchef



Kommentarer om Covid-19

Utbrottet av Covid-19 och den efterföljande pandemin utgör en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet samt finansiella utveckling och ställning. De främsta riskerna berör hälsa och välbefinnande för medarbetare, efterfrågan och prissättning av reklam, abonnentvolym och priser som en effekt av förskjutna eller inställda sport evenemang, förmågan att producera innehåll samt möjligheten att finansiera sig via kapitalmarknaden. Samtidigt bidrar den enorma ökningen av antalet människor som stannar hemma till ökad användning och abonnenttillväxt för Viaplay. De mänskliga och ekonomiska effekterna av Covid-19 är ännu inte kända men NENT Group vidtar alla möjliga åtgärder för att utvärdera och motverka dessa risker.

För det första har bolagets huvudsakliga prioritering varit att trygga våra medarbetares säkerhet och hälsa samt att göra vad vi kan för att begränsa coronavirusets påverkan på vår omgivning. Därför fattade NENT Group ett tidigt beslut att förbjuda resor; initialt till/från tidigt drabbade områden, och därefter helt och hållet, samt uppmana nästan alla anställda i samtliga länder att arbeta hemifrån. Bolaget har begränsat åtkomsten till sina kontor för att skydda de medarbetare som är kritiska för att hålla igång verksamheten och har även följt eller överträffat regeringarnas och internationella hälsoorganisationers vägledning för att minska spridningen av viruset. Tyngd har lagts på kontinuerlig kommunikation och interaktion med anställda och leverantörer för att ge stöd kring mental och fysisk hälsa. NENT Groups kanaler och tjänster har i samtliga länder använts för att sprida information för att främja folkhälsan och ge stöd till kampen mot Covid-19.

För det andra har NENT Group vidtagit proaktiva och kraftfulla åtgärder för att ta hand om bolagets kunder. Tillfälliga prissänkningar för sportpaket implementerades för Viaplaykunder och även tillsammans med bolagets distributionspartners från 13 mars. NENT Group var det första mediabolaget som gjorde detta och nu har de flesta följt vårt exempel. I stort sett alla sportligor och evenemang har skjutits upp på obestämd tid eller avbrutits. NENT Group förstår, respekterar och stöder de beslut som tas av sportarrangörer runt om i världen, som med rätta är inriktade på att skydda idrottares och supportrars hälsa och välbefinnande. Kontinuerlig kontakt upprätthålls med dessa arrangörer för att diskutera hur detta ska hanteras framåt. NENT Group har inte kostnadsfört uppskjutna sporträttigheter och kommer heller inte göra några nya betalningar förrän de återupptas eller ställs in. NENT Group räknar med att få ersättning för alla sportevenemang som ställs in och har under april fått tillbaka 100% av tidigare förskottsbetalningar för årets hockey-VM.

För det tredje har NENT Group implementerat ett antal åtgärder för att reducera sina kostnader (exklusive kostnader för sporträttigheter) med cirka 700 Mkr under 2020. Dessa åtgärder inkluderar men är inte begränsade till, minskade innehålls- och produktionskostnader för linjär-TV, uppskjutna eller inställda utvecklingsprojekt som inte härrör sig till kärnverksamheten, minskade försäljnings- och marknadsföringsutgifter samt indragning av samtliga bonusprogram för 2020. Efter koncernens omorganisation i slutet av 2019, vilken kommer generera ytterligare besparingar om 250 Mkr under 2020, finns ingen intention att reducera antalet fastanställda, men frilans- och konsultkostnader kommer att skäras ned och nyanställningar görs endast för nödvändiga tjänster. Resor, underhållning och representation som inte är nödvändig kommer inte att genomföras och bolaget räknar med att använda sina existerande digitala lösningar och videokonferensfaciliteter under överskådlig framtid.



För det fjärde har koncernen vidtagit åtgärder för att trygga såväl kassaflöde som likviditet, och med anledning av detta har styrelsen beslutat att inte föreslå någon utdelning för 2019 eller något aktiebaserat incitamentsprogram för 2020. Den positiva kassaflödeseffekten av att inte betala någon utdelning, tillsammans med kostnads- och investeringsbesparingar, säkerställer att mer än 1 miljard kronor kvarstår i bolaget. För rörelsekapitalet har en stående veckovis process upprättats i syfte att granska utbetalningar, följa upp och säkerställa att kunder betalar i linje med avtalsenliga åtaganden, samt upprätthålla kontinuerlig kommunikation med sporträttighetägare gällande framtida betalningar och kompensation för redan gjorda betalningar i händelse att evenemang ställs in. Bolaget undersöker också proaktivt hur man kan minska sina kostnader och hantera sin likviditet under 2020 med hjälp av de statliga åtgärdsprogram som lanserats för att stödja företag.

För det femte och avslutningsvis så granskar ledningen ständigt olika scenarier för Covid-19-utbrottet och de potentiella effekterna på framtida intäkter, lönsamhet samt kassaflöde och anpassar verksamheten och sina åtgärder för att motverka dess påverkan. Dessa bedömningar är av betydelse vid värderingen av vissa tillgångar och skulder, såsom goodwill och immateriella tillgångar, kundfordringar och varulager. Vid tidpunkten för denna rapport finns det inga indikationer på nödvändiga justeringar, nedskrivningar eller liknande.

Samtliga åtgärder som vidtas är avsedda att skydda medarbetare, verksamhetens kontinuitet samt bolagets ekonomiska ställning och framtida potential, när den nuvarande krisen är slut.



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

24 januari – NENT Group utökar partnerskapet med SF Studios för barninnehåll

NENT Group har tecknat ett nytt utökat partnerskap för barninnehåll med den nordiska SF Studios. Med det nya avtalet kommer fler än 500 ytterligare avsnitt av populära nordiska och internationella barnserier från SF Studios, samt utvalda filmer, adderas till Viaplay under 2020.

29 januari & 20 mars – NENT Group omorganiserar NENT Studios för ökat fokus på dramaserier och internationella ambitioner

NENT Group tillkännagav att man avser omorganisera NENT Studios för att fokusera på manusbaserade dramaproduktioner och distribution. Som ett resultat av omorganisationen kommer NENT Studios produktionsbolag inom reality och dokumentärer, branded entertainment och eventproduktion att säljas. NENT Group har också för avsikt att ta in en extern partner som delägare i verksamheten för dramaproduktion för vidare utveckling och utökat antal produktioner. Den 20 mars tillkännagav NENT Group att försäljningsprocessen tillfälligt har pausats på grund av Covid-19.

3 februari – NENT Group och Sony Pictures Television förlängde partnerskap för innehåll

NENT Group förlängde sitt partnerskap för innehåll med Sony Pictures Television i ett nytt flerårigt avtal. Kunder till Viaplay och Viasats betal-TV-kanaler fortsätter att vara de första i Norden att se de senaste filmerna och serierna från Sony Pictures Entertainment (SPE) medan de har fortsatt tillgång till ett omfattande bibliotek av populära titlar. Ett brett urval av SPE-innehåll ska även bli tillgängligt på NENT Groups skandinaviska fri-TV-kanaler. Bolagen har också ingått ett samarbete för att samutveckla och producera upp till sex originalserier för Viaplay.

4 februari – Henrik Clausen lämnade styrelsen

NENT Group meddelade att Henrik Clausen lämnar uppdraget som ledamot i NENT Groups styrelse med omedelbar verkan till följd av hans utnämning som VD för TDC Group.

6 februari – NENT Group förvärvade exklusiva rättigheter till Premier League i Sverige, Norge, Danmark och Finland från 2022 till 2028

NENT Group säkrade de exklusiva medierättigheterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland till engelska Premier League, världens ledande fotbollsliga, i ett banbrytande avtal över sex år som löper från 2022 till 2028. NENT Group har för närvarande rättigheterna till Premier League i Sverige, Danmark och Finland till 2022.

10 februari – NENT Group förlängde rättigheter för Bundesliga till 2025

NENT Group förlängde sina exklusiva nordiska medierättigheter för tyska Bundesliga fram till 2025. Med det nya avtalet kommer NENT Group varje säsong att visa fler än 300 direktsända Bundesliga-matcher på Viaplay samt utvalda matcher på sina linjära TV-kanaler.

17 februari – NENT Group och Disney förlängde långsiktigt samarbete inom innehåll

NENT Group och The Walt Disney Company Nordic förlängde sitt långsiktiga samarbete genom ett nytt flerårigt avtal. De senaste biosuccéerna från 20th Century Studios kommer för första gången att ha premiär på Viaplay och Viasats betal-TV-kanaler. Dessutom kommer Viaplays kunder att kunna fortsätta njuta av nya och etablerade serier från ABC och samtidigt ha tillgång till ett brett urval av populära filmtitlar från 20th Century Studios bibliotek. Disneys TV-kanaler Disney Channel, Disney Junior och Disney XD fortsätter vara tillgängliga för Viasats kunder i Norden.



4 mars – NENT Group säkrade rättigheter för Formel 1® i historiskt nordiskt avtal

NENT Group förvärvade de exklusiva nordiska medierättigheterna för Formel 1 från 2022 till 2024. För första gången blir Viaplay hemvisten för Formel 1 i Finland och på Island. Viaplay kommer att fortsätta erbjuda samtliga tränings- och kvalsessioner och varje lopp från världens populäraste motorsporttävling till fansen i Sverige, Norge och Danmark, där NENT Group redan har de exklusiva rättigheterna till Formel 1 till och med säsongen 2021.

13 & 17 mars – NENT Group sänkte tillfälligt priserna på Viaplays sportpaket på grund av senarelagda sportevenemang

NENT Group tillkännagav en tillfällig sänkning av priserna på Viaplays sportpaket på alla marknader på grund av senarelagda sportevenemang i Norden och internationellt till följd av den globala spridningen av coronaviruset. NENT Group kommer inte att kostnadsföra eller göra några nya betalningar för senarelagda sportevenemang förrän dessa äger rum. Enligt villkoren i kontrakten med rättighetsägarna förväntar sig NENT Group kompensation för evenemang som avbryts på grund av spridningen av coronaviruset.

19 mars – Emission och återköp av C-aktier för långsiktigt prestationsbaserat incitamentsprogram

NENT Group meddelade att styrelsen har beslutat att bolaget ska genomföra en nyemission av 500 000 C-aktier samt omedelbart återköpa dessa. Aktierna kommer att emitteras och återköpas i enlighet med det långsiktiga prestationsbaserade incitamentsprogrammet som antogs av årsstämman den 22 maj 2019.

20 mars – NENT Group vidtar ytterligare åtgärder för att motverka effekterna av Covid-19

NENT Group vidtar ett antal åtgärder för att minska bolagets kostnader (exklusive kostnader för sporträttigheter) med omkring 700 Mkr, vilket till fullo kommer att påverka bolagets rapporterade resultat under 2020. Dessutom kommer bolagets styrelse för den kommande årsstämman inte att föreslå den tidigare indikerade utdelningen till aktieägarna om 7 kronor per aktie för 2019, eller något långsiktigt prestationsbaserat incitamentsprogram för 2020.

6 & 8 april – NENT Group förlängde distributionsavtal med Com Hem och Altibox

Den 6 april förlängde NENT Group sitt långsiktiga distributionsavtal med Com Hem. Genom avtalet blir Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler tillgängliga för fler kunder hos Com Hem och Boxer än någonsin förut. NENT Groups svenska TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och TV10 blir fortsatt tillgängliga för Com Hem- och Boxer-kunder. Den 8 april utökade NENT Group även sitt distributionsavtal med Altibox. Med start senare i år kan Altibox-tittare inkludera Viaplay som en del av abonnemanget samt fortsätta att se NENT Groups Viasat betal-TV-kanaler och norska TV-kanaler.

9 april – NENT Group tecknade nytt rättighetsavtal med UEFA

NENT Group förlängde de exklusiva danska rättigheterna för UEFA Champions League fram till slutet av säsongen 2023/2024. NENT Group har också förvärvat de exklusiva rättigheterna för UEFA Europa League och nya UEFA Europa Conference League i Sverige, Norge och Finland från säsongen 2021/2022 fram till slutet av säsongen 2023/2024. NENT Group har sedan tidigare de exklusiva rättigheterna för UEFA Champions League i Danmark, Norge och Sverige fram till slutet av säsongen 2020/2021.

16 april – Valberedningen i NENT Groups förslag till val av styrelseledamöter

Valberedningen i NENT Group föreslår omval av samtliga nuvarande styrelseledamöter, samt val av Pernille Erenbjerg till ny styrelseledamot. Valberedningen föreslår även omval av David Chance som styrelseordförande.

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com



Koncernens resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 2% till 3 657 (3 727) Mkr. Försäljningen minskade även med 2% på organisk basis och omfattade en ökning på 5% inom Abonnemang och Övrigt, en minskning på 13% inom Reklam samt en minskning på 17% inom Studios. Valuta hade ingen påverkan på försäljningen under kvartalet.

Rörelseresultat och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 219 (274) Mkr med lägre resultat för båda våra affärsdrivande segment som ett resultat av Covid-19 pandemin. De centrala kostnaderna var stabila jämfört med föregående år.

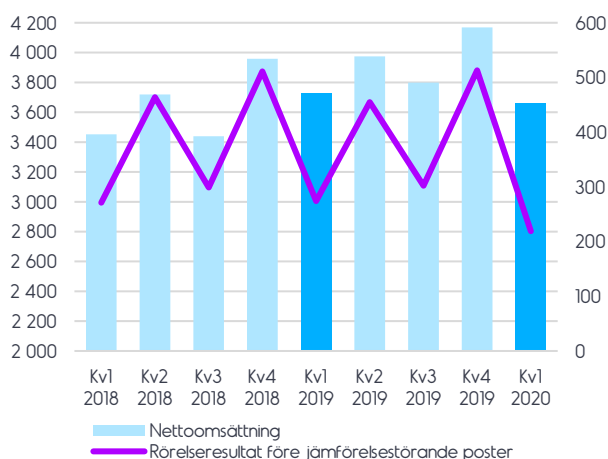
Det förekom inga jämförelsestörande poster i första kvartalet (-56 Mkr). Se sida 22 för en fullständig uppställning över jämförelsestörande poster.

Finansnetto och periodens resultat

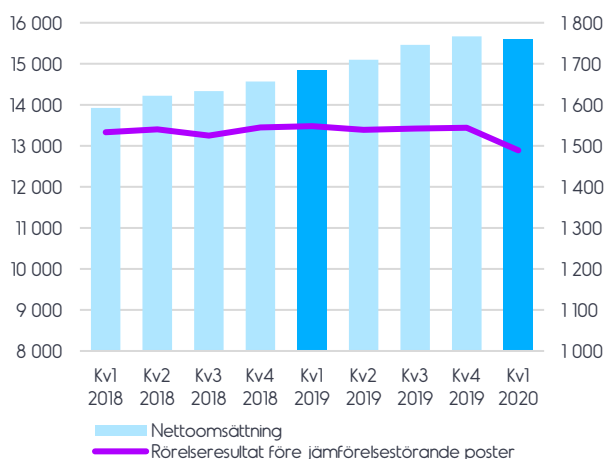
Koncernens räntenetto och övrigt finansnetto uppgick till -16 (3) Mkr. Räntenettet uppgick till -14 (-4) Mkr, varav -4 (-5) Mkr var hänförligt till koncernens leasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -2 (7) Mkr och bestod i huvudsak av effekten från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -47 (-54) Mkr och periodens resultat uppgick till 157 (167) Mkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,33 (2,48) kr.

Nettoförsäljning och rörelseresultat
(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat
Rullande 12 månader (Mkr)



Segmentsöversikt

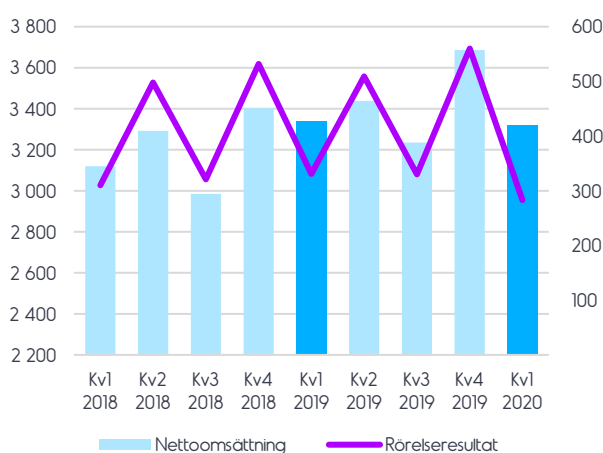
Broadcasting & Streaming

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoförsäljning	3 317	3 337	13 697
varav reklamintäkter	835	964	4 005
varav abonnemang och övriga intäkter	2 482	2 373	9 691
Rörelsekostnader	-3 034	-3 006	-11 966
Rörelseresultat	283	331	1 731
Rörelsemarginal	8,5%	9,9%	12,6%
Försäljningstillväxt	-0,6%	7,0%	7,0%
Organisk tillväxt	-0,7%	5,2%	6,0%
Förvärvade/avvecklade enheter	-	-	-
Valutakurseffekter	0,1%	1,7%	1,0%

Försäljningen minskade med 1% på organisk basis då den fortsatta tillväxten i Viaplay inte fullt ut motverkade lägre reklamintäkter. Rörelsekostnaderna ökade marginellt och reflekterar pågående investeringar i innehåll samt försvagningen av den svenska kronan. Rörelseresultatet uppgick till 283 (331) Mkr, med en rörelsemarginal om 8,5% (9,9%).

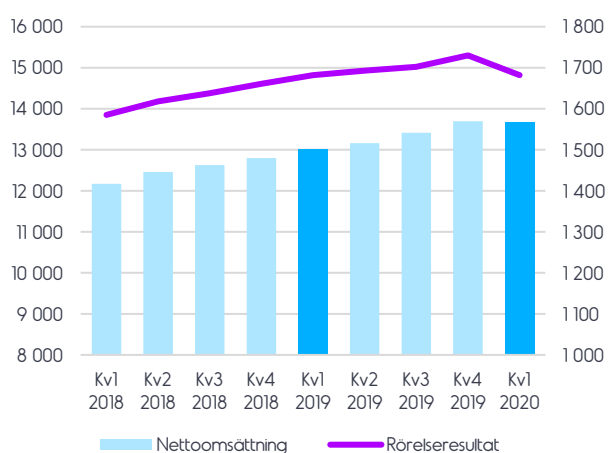
Nettoförsäljning och rörelseresultat

(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat

Rullande 12 månader (Mkr)



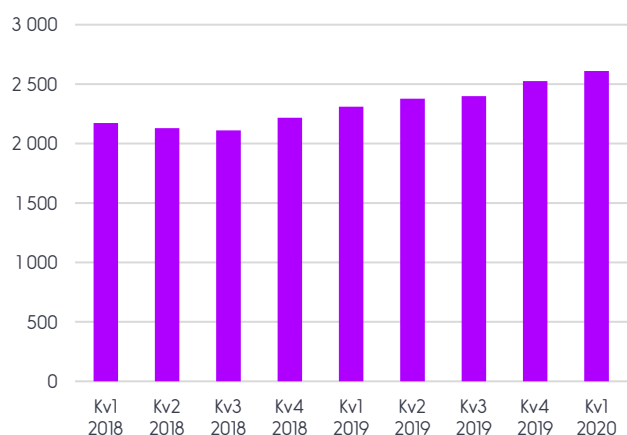
Reklamintäkter

Reklamintäkterna minskade med 13% på rapporterad basis. TV-reklamintäkterna minskade med 13% i kvartalet efter att kampanjer skjutits upp och avbokats på samtliga marknader. NENT Groups tittarandelar ökade i Sverige och Norge men minskade i Danmark. Marknaden för TV-reklam bedöms ha minskat i alla tre länder. Radioförsäljningen minskade med 8% med en hälsosam utveckling i Sverige som dock motverkades av en fortsatt svag utveckling i Norge. NENT Groups svenska lyssnarandel minskade medan den norska ökade och bägge reklammarknaderna bedöms ha minskat.

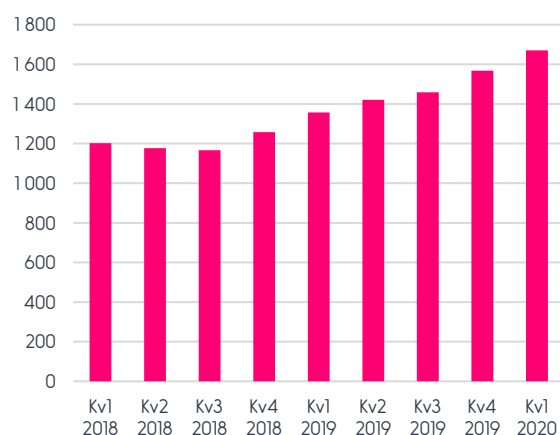
Abonnemang och övriga intäkter

Abonnemang och övriga intäkter ökade med 5% på rapporterad basis drivet av abonnenttillväxten inom Viaplay. Det totala antalet abonnenter ökade både jämfört med föregående år och kvartal. Viaplay adderade 102k kunder jämfört med föregående kvartal och 314k jämfört med föregående år till 1 671k abonnenter. Viaplay motsvarade vid kvartalets utgång 64% av det totala antalet abonnenter. Antalet Viasat direkt-till-konsument abonnenter minskade med 3k jämfört med föregående kvartal och uppgick till 486k då tillväxten inom bredbands-TV motverkades av färre satellitkunder. Antalet Viasat abonnenter via tredjepart minskade med 16k jämfört med föregående kvartal till 453k.

Abonnenter totalt
(tusental)



Abonnenter Viaplay
(tusental)



NENT Studios

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoförsäljning	375	451	2 284
Rörelsekostnader	-397	-465	-2 202
Rörelseresultat	-21	-14	82
Rörelsemarginal	-5,7%	-3,1%	3,6%
Försäljningstillväxt	-16,8%	28,3%	19,5%
Organisk tillväxt	-16,5%	22,9%	17,7%
Förvärvade/avvecklade enheter	-	-	-
Valutakurseffekter	-0,3%	5,4%	1,8%

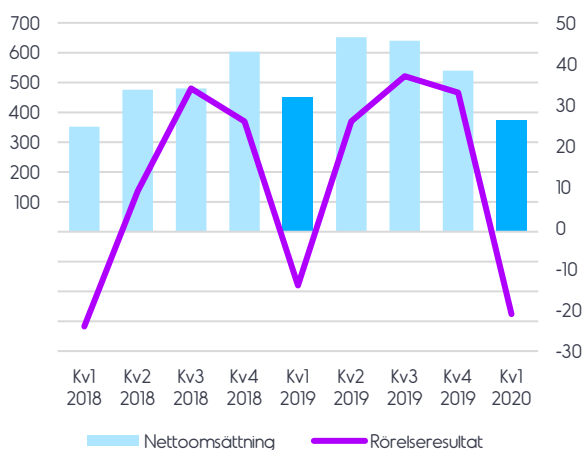
Försäljningen minskade med 17% på organisk basis som en effekt av att flera produktioner har pausats, senarelagts och i en mindre utsträckning avbrutits. Restriktionerna av människors rörlighet samt förbud att samlas i syften som är att betrakta som icke-kritiska, begränsar kraftigt möjligheten att producera innehåll.

Även rörelsekostnaderna minskade kraftigt till följd av att kostnadsbasen i hög grad är rörlig. Första kvartalet är ett säsongsmässigt svagt kvartal och rörelseförlusten ökade till -21 (-14) Mkr, med en rörelsemarginal om -5,7% (-3,1).

Processen för att sälja produktionsbolagen inom reality och dokumentärer, branded entertainment och eventproduktion har pausats men kommer att återupptas så snart som möjligt. De bolag som utvecklar dramaproduktioner förblir av stort strategiskt värde och kommer att vara avgörande för att säkerställa den fortsatta kvaliteten i våra originalproduktioner under 2021 och därefter.

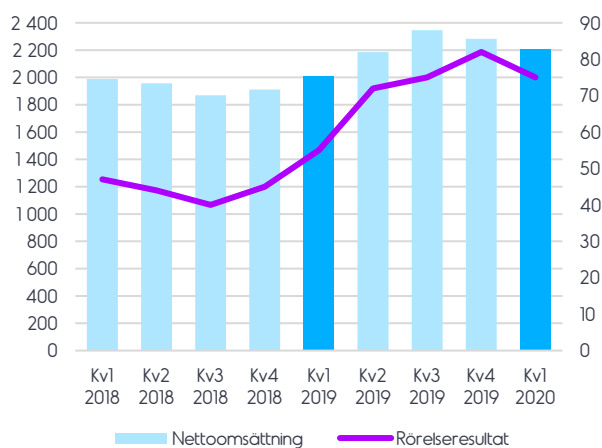
Nettoförsäljning och rörelseresultat

(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat

Rullande 12 månader (Mkr)



Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 247 (245) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 80 (80) Mkr. Koncernen redovisade en förändring av rörelsekapitalet om -794 Mkr (-402) vilket återspeglade normala säsongsvariationer inklusive investeringar Viaplay Originals och annat innehåll, förskottsbetalningar relaterade till de nya Premier League rättigheter som tecknades under kvartalet, samt betalning för årets hockey-VM som nu ställts in och sedermera återbetalats under april. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till -547 (-157) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -37 (-32) Mkr. Kassaflödet från övrig investeringsverksamhet uppgick till -17 (-1) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick därmed till -54 (-33) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick till 677 (466) Mkr. Till följd av den bristande efterfrågan på marknaden för företagscertifikat har NENT Group säkerställt finansiering genom bankfaciliteter vilket inneburit en högre upplåning, vilket samtidigt avspeglas i ovanligt höga likvida medel för kvartal 1.

Nettoförändringen av likvida medel uppgick till 76 (276) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 1 267 (731) Mkr vid periodens slut.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 4 754 (4 189) Mkr vid periodens slut och bestod av finansiella skulder om 4 193 (3 532) Mkr inklusive likvida medel om 1 267 (731) Mkr samt nettot av leasingskulder och leasingfordringar om 560 (657) Mkr.

Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Transaktioner med dessa består främst av reklamförsäljning och programinköp. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.



Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	10	7	43
Räntenetto och övriga finansiella poster	23	10	48
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-16	-86	-210

Totalt antal utestående aktier uppgick vid periodens slut till 67 342 244 (67 342 244) exklusive 500 000 C-aktier som innehas av NENT i eget förvar.

Övrig information

Finansiella mål

NENT Group tillhandahåller inte formella finansiella mål eller finansiell vägledning. NENT Groups ambition är att leverera långsiktig lönsam tillväxt i form av ökad organisk försäljning och stigande rörelseresultat före jämförelsestörande poster. Det är osannolikt att NENT Group kommer att kunna uppfylla detta mål under 2020 som ett resultat av effekterna från spridningen av Covid-19 på NENT Groups verksamhet.

NENT Group avser att upprätthålla en skuldsättningsgrad, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), om högst 2,5x. NENT Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå.

NENT Groups utdelningspolicy är att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet men på grund av effekterna från Covid-19 kommer styrelsen inte att föreslå någon utdelning utbetalas under 2020 för räkenskapsåret 2019.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2019.

Sammanlagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital förväntas godkännas under Kv2 2020 och därmed klassificeras Viasat Consumer som tillgångar som innehas för försäljning från och med Kv1 2020. Tillgångar och skulder rapporteras i balansräkningen på raderna "Tillgångar som innehas till försäljning" samt "Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning".



Risker & osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar den rådande ekonomin och affärsklimatet på vissa av marknaderna; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; andra politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar, US dollar och Euro kopplade valutor i synnerhet; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan också potentiellt göra gruppen till ett mål för cyber-attacker, intrång, störningar på eller avbrott i tjänsten.

Risker är även hänförliga till Storbritanniens utträde från EU, vilket kan resultera i att koncernen måste omlokalisera sin broadcast och streaminglicens från Storbritannien och kan leda till ogynnsamma finansiella, legala och sociala konsekvenser. Det finns en risk att nya licenser i Storbritannien eller andra regioner inte kommer att utfärdas på samma villkor som nuvarande licenser eller omfattas av strängare regleringar.

Utbrottet av Covid-19 och den efterföljande pandemin utgör en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet samt finansiella resultat och ställning. De främsta riskerna berör hälsa och välbefinnande för medarbetare, efterfrågan och prissättning av reklam, abonnemangsvolymer och priser som en effekt av förskjutna eller inställda sport evenemang, förmågan att producera innehåll samt möjligheten att finansiera sig via kapitalmarknaden. Se sidorna 3-4 för ytterligare information.

Risker och osäkerheter finns också beskrivna mer detaljerat i NENT Groups Års- och hållbarhetsredovisning 2019 vilken finns tillgänglig på www.nentgroup.com.

Stockholm, 23 april 2020

Anders Jensen
VD & koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019 ¹⁾	Helår 2019 ¹⁾
Nettoomsättning	3 657	3 727	15 671
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 677	-2 614	-10 616
Bruttoresultat	980	1 113	5 055
Försäljningskostnader	-242	-266	-1 047
Administrationskostnader	-516	-600	-2 598
Övriga rörelseintäkter	19	31	162
Övriga rörelsekostnader	-23	-4	-32
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	-	-	5
Jämförelsestörande poster	-	-56	-787
Rörelseresultat	219	218	758
Ränteintäkter	1	3	11
Räntekostnader	-11	-3	-30
Leasingräntor, netto	-4	-5	-18
Övrigt finansiella poster	-2	7	-9
Resultat före skatt	203	221	712
Skatt	-47	-54	-122
Periodens resultat	157	167	590
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT			
Omräkningsdifferenser	-16	66	52
Kassaflödessäkringar	50	48	13
Övrigt totalresultat för perioden	34	114	65
Summa totalresultat för perioden	191	280	655
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare	159	167	589
Innehav utan bestämmande inflytande	-2	-	1
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare	193	280	654
Innehav utan bestämmande inflytande	-2	-	1
RESULTAT PER AKTIE			
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,33	2,48	8,77
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,31	2,47	8,74
ANTAL AKTIER²⁾			
Utestående aktier vid periodens slut	67 342 244	67 342 244	67 342 244
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 342 244	67 089 305	67 279 875
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 675 146	67 342 244	67 484 565

1) Redovisade värden för Q1 2019 har omräknats med 126 Mkr mellan *Kostnad för sålda varor och tjänster* och *Administrationskostnader* jämfört med Delårsrapport januari-mars 2019.

2) Vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under 2019 ingår MTGs antal aktier.



Koncernens balansräkning

(Mkr)	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	3 304	3 434	3 384
Maskiner, utrustning och installationer	155	158	165
Nyttjanderättstillgångar	527	631	566
Aktier och andelar	163	22	142
Leasingfordringar	188	207	192
Övriga långfristiga fordringar	191	153	171
Summa anläggningstillgångar	4 528	4 605	4 621
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 857	2 916	2 551
Kundfordringar	981	1 111	1 112
Leasingfordringar	34	33	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 918	3 797	4 609
Övriga kortfristiga fordringar	920	732	532
Likvida medel	1 267	731	1 238
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	855	-	-
Summa omsättningstillgångar	10 833	9 319	10 077
Summa tillgångar	15 361	13 924	14 697
EGET KAPITAL			
Eget kapital	1 633	1 486	1 434
Innehav utan bestämmande inflytande	5	16	7
Summa eget kapital	1 638	1 502	1 442
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	1 800	501	1 800
Långfristiga leasingskulder	652	763	691
Långfristiga avsättningar	213	159	275
Övriga långfristiga skulder	336	340	316
Summa långfristiga skulder	3 002	1 764	3 082
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	3 660	3 762	2 980
Kortfristiga leasingskulder	131	134	132
Kortfristiga avsättningar	145	146	139
Övriga kortfristiga skulder	5 885	6 616	6 923
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	901	-	-
Summa kortfristiga skulder	10 721	10 658	10 174
Summa skulder	13 723	12 422	13 256
Summa eget kapital och skulder	15 361	13 924	14 697

1) Avser omklassificering av Viasat Consumer verksamheten som en konsekvens av den föreslagna sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital.



Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Periodens resultat	157	167	590
Avskrivningar och nedskrivningar	80	80	867
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	10	-2	-64
Kassaflöde från den löpande verksamheten	247	245	1 393
Förändringar i rörelsekapitalet	-794	-402	-791
Nettokassaflöde till/från rörelsen	-547	-157	602
Förvärv av verksamheter	-	-	-15
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-37	-32	-176
Övrig investeringsverksamhet	-17	-1	-99
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-54	-33	-290
Nya långfristiga lån	-	501	2 300
Förändring av kortfristiga lån	680	3 762	2 480
Amortering av leasingfordringar	8	8	33
Amortering av leasingskulder	-24	-37	-121
Förändring av finansiering till/från MTG	-	-4 474	-4 474
Aktieägartillskott	-	620	620
Utdelning till aktieägare	-	-	-438
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	12	85	75
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	677	466	475
Total förändring i likvida medel	76	276	787
Likvida medel vid periodens början	1 238	428	428
Omräkningsdifferens likvida medel	-46	27	23
Likvida medel vid periodens slut	1 267	731	1 238

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Ingående balans	1 442	597	597
Periodens resultat	157	167	590
Övrigt totalresultat för perioden	34	114	65
Summa totalresultat för perioden	191	280	655
Effekter av aktieprogram	5	5	15
Förändringar i minoritetsintressen	-	-	-7
Aktieägartillskott	-	620	620
Utdelning	-	-	-438
Utgående balans	1 638	1 502	1 442

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	10	7	43
Bruttoresultat	10	7	43
Administrationskostnader	-49	-47	-252
Övriga rörelseintäkter	1	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-1	-
Jämförelsestörande poster	-	-56	-48
Rörelseresultat	-38	-97	-258
Räntenetto och övrigt finansnetto	23	10	48
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-16	-86	-210
Koncernbidrag	-	-	597
Resultat före skatt	-16	-86	387
Skatt	3	19	-75
Periodens resultat	-12	-68	312

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella tillgångar	113	102	113
Summa anläggningstillgångar	113	102	113
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernbolag	9 212	8 666	10 831
Övriga kortfristiga fordringar	38	263	88
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1 083	531	974
Summa omsättningstillgångar	10 333	9 460	11 893
Summa tillgångar	10 446	9 562	12 006
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	135	1	135
Fritt eget kapital	1 753	1 940	1 759
Summa eget kapital	1 888	1 940	1 894
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	1 800	501	1 800
Övriga långfristiga skulder	4	-	-
Summa långfristiga skulder	1 804	501	1 800
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	3 660	3 762	2 980
Skulder till koncernbolag	2 731	3 032	5 083
Övriga kortfristiga skulder	363	327	249
Summa kortfristiga skulder	6 754	7 121	8 312
Summa eget kapital och skulder	10 446	9 562	12 006

Försäljning – extern & intern

(Mkr)	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020
Broadcasting & Streaming	3 290	2 981	3 394	12 785	3 322	3 422	3 223	3 672	13 639	3 308
Studios	423	455	562	1 769	404	552	577	497	2 030	349
Centrala verksamheter	5	3	3	13	1	-	-	-	2	-
Total försäljning externa kunder	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727	3 975	3 799	4 169	15 671	3 657
Broadcasting & streaming	2	4	9	15	15	16	12	14	58	9
Studios	53	25	42	142	47	100	64	43	254	27
Centrala verksamheter	18	10	19	71	16	19	18	24	77	23
Total försäljning mellan segment	72	39	69	228	78	135	94	81	389	59

Försäljning per segment

(Mkr)	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020
Broadcasting & streaming	3 292	2 985	3 403	12 800	3 337	3 438	3 235	3 686	13 697	3 317
varav reklam	1 078	823	1 171	4 017	964	1 047	835	1 159	4 005	835
varav abonnemang och övriga intäkter	2 214	2 162	2 232	8 783	2 373	2 391	2 400	2 527	9 691	2 482
Studios	476	480	603	1 911	451	652	640	540	2 284	375
Centrala verksamheter	23	12	24	84	17	20	18	24	79	23
Elimineringar	-72	-39	-69	-228	-78	-135	-94	-81	-389	-59
Totalt	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727	3 975	3 799	4 169	15 671	3 657

Rörelseresultat per segment

(Mkr)	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020
Broadcasting & Streaming	498	321	532	1 661	331	509	330	560	1 731	283
Studios	9	34	26	45	-14	26	37	33	82	-21
Affärssegment, totalt	508	355	557	1 706	317	535	367	593	1 813	262
Centrala verksamheter	-44	-56	-47	-162	-43	-80	-65	-79	-268	-43
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	464	299	511	1 544	274	455	302	513	1 545	219
Jämförelsestörande poster	-48	3	5	-40	-56	-	-	-731	-787	-
Totalt	415	303	516	1 504	218	455	302	-217	758	219



Nyckeltal

	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt	8,7%	3,3%	6,4%	6,4%	8,0%	6,9%	10,5%	5,3%	7,6%	-1,9%
- varav organisk tillväxt	5,8%	-0,5%	3,7%	3,8%	5,9%	5,8%	9,8%	4,4%	6,4%	-1,9%
- varav förvärvade / avyttrade verksamheter	0,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- varav valutakurseffekter	2,9%	3,8%	2,8%	2,6%	2,1%	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%	0,0%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	12,5%	8,7%	12,9%	10,6%	7,4%	11,4%	8,0%	12,3%	9,9%	6,0%
Nettoskuld (Mkr)	-	-	3 944	-	4 189	4 148	4 756	4 139	4 139	4 754
Nettoskuld /EBITDA rullande 12 månader	-	-	2,3	-	2,2	2,2	2,5	2,2	2,2	2,6
BROADCASTING & STREAMING										
Organisk försäljningstillväxt	6,9%	2,2%	3,0%	4,5%	5,2%	3,5%	7,7%	7,5%	6,0%	-0,7%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	15,1%	10,8%	15,6%	13,0%	9,9%	14,8%	10,2%	15,2%	12,6%	8,5%
CSOV Sverige (15-49) %	23,9	23,1	23,6	23,4	23,6	23,3	24,1	22,9	23,4	23,8
CSOV Norge (15-49) %	15,9	13,5	17,7	15,6	17,0	16,0	16,1	17,2	16,6	18,4
CSOV Danmark (15-49) %	24,6	21,6	23,4	22,7	21,1	23,4	22,4	23,6	22,9	20,4
CSOL Sverige (12-79) %	40,4	42,8	41,9	40,9	45,6	44,8	47,6	42,3	45,1	39,4
CSOL Norge (12+) %	67,1	71,3	68,5	68,2	65,2	66,4	69,1	64,7	66,0	66,1
Abonnenter (tusental)	2 130	2 111	2 218	-	2 310	2 377	2 400	2 526	-	2 610
- varav Viaplay	1 177	1 166	1 258	-	1 357	1 421	1 459	1 568	-	1 671
- varav Viasat direkt-till-konsument ¹⁾	498	496	493	-	490	491	490	489	-	486
- varav Viasat tredjepart	455	449	466	-	463	465	451	469	-	453
STUDIOS										
Organisk försäljningstillväxt	-10,0%	-19,8%	3,6%	-7,3%	22,9%	35,0%	32,1%	-11,5%	17,7%	-16,5%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	1,9%	7,1%	4,3%	2,4%	-3,1%	4,0%	5,8%	6,1%	3,6%	-5,7%

1) Satellit- och bredbandsabonnenter där Viasat har en direkt kundrelation.



Uppdelning av intäkter

Kv1 (Mkr)	Broadcasting & Streaming		Studios		Central operations		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	835	964	16	18	-	-	851	982
Abonnemangsintäkter	2 263	2 107	-	-	-	-	2 263	2 107
Produktionsintäkter	5	4	266	303	-	-	271	308
Licenser, royalty och övrigt	205	247	67	83	-	1	272	331
Totalt	3 308	3 322	349	404	-	1	3 657	3 727
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	205	247	67	83	-	1	272	331
Över tid	3 104	3 075	281	321	-	-	3 385	3 396
Totalt	3 308	3 322	349	404	-	1	3 657	3 727

Helår (Mkr)	Broadcasting & Streaming		Studios		Central operations		Total	
	2019		2019		2019		2019	
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	4 005		78		-		4 083	
Abonnemangsintäkter	8 771		-		-		8 771	
Produktionsintäkter	22		1 585		-		1 607	
Licenser, royalty och övrigt	841		368		2		1 210	
Totalt	13 639		2 030		2		15 671	
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	841		368		2		1 210	
Över tid	12 798		1 662		-		14 460	
Totalt	13 639		2 030		2		15 671	



Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Försäljningstillväxt

(Mkr,%)	Kv1 2020	%	Kv1 2019	%	Helår 2019	%
BROADCASTING & STREAMING						
Organisk tillväxt	-22	-0,7%	162	5,2%	765	6,0%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter	2	0,1%	55	1,7%	132	1,0%
Rapporterad förändring	-20	-0,6%	217	7,0%	897	7,0%
STUDIOS						
Organisk tillväxt	-74	-16,5%	80	22,9%	338	17,7%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter	-1	-0,3%	19	5,4%	35	1,8%
Rapporterad förändring	-76	-16,8%	100	28,3%	373	19,5%
KONCERNEN						
Organisk tillväxt	-71	-1,9%	202	5,9%	938	6,4%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter	1	0,0%	73	2,1%	165	1,1%
Rapporterad förändring	-70	-1,9%	275	8,0%	1 103	7,6%



Avstämning av rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2019
Rörelseresultat	219	218	758
Jämförelsestörande poster	-	-56	-787
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	219	274	1 545

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-	-56	-56
Nedskrivning av fri-tv innehåll och andra tillgångar	-	-	-540
Omstrukturering NENT Group	-	-	-190
Totalt	-	-56	-787

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Kostnad såld vara	-	-	-416
Administrationskostnader	-	-56	-368
Övriga rörelsekostnader	-	-	-3
Totalt	-	-56	-787

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, dvs ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 dec 2018	31 mar 2019	30 jun 2019	30 sep 2019	31 dec 2019	31 mar 2020
Kortfristiga lån	-	3 762	2 865	2 510	2 980	3 660
Skulder hänförliga till MTG	4 373	-	-	-	-	-
Kortfristig upplåning	4 373	3 762	2 865	2 510	2 980	3 660
Långfristiga lån	-	501	2 000	2 300	1 800	1 800
Total finansiell upplåning	4 373	4 263	4 865	4 810	4 780	5 460
Likvida medel	428	731	1 572	889	1 238	1 267
Nettoskuld	3 944	3 532	3 293	3 921	3 542	4 193
Leasingskulder	-	897	865	845	823	783
Leasingfordringar	-	240	229	228	225	223
Summa leasingskulder netto	-	657	636	617	598	560
Beslutad utdelning	-	-	219	219	-	-
Nettoskuld	3 944	4 189	4 148	4 756	4 139	4 754

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader

(Mkr)	Kv4 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 544	1 562	1 549	1 547	1 545	1 490
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	201	315	323	330	336	336
EBITDA senaste 12 månaderna	1 745	1 877	1 871	1 877	1 881	1 826
Nettoskuld	3 944	4 189	4 148	4 756	4 139	4 754
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,3	2,2	2,2	2,5	2,2	2,6



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020
Varulager	2 278	2 387	2 428	2 916	2 852	2 877	2 551	2 857
Kundfordringar	1 158	1 187	1 224	1 111	1 209	1 243	1 112	981
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 566	3 285	3 951	3 797	4 295	4 477	4 609	3 918
Övriga kortfristiga fordringar	799	590	468	732	865	909	532	920
Övriga kortfristiga skulder	-6 287	-5 834	-6 598	-6 616	-7 521	-6 874	-6 923	-5 885
Total rörelsekapital	1 513	1 614	1 471	1 940	1 700	2 633	1 882	2 791
Immateriella tillgångar	3 128	3 462	3 404	3 434	3 431	3 424	3 384	3 304
Maskiner, utrustning och installationer	159	150	152	158	163	163	165	155
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	631	611	588	566	527
Aktier och andelar	23	22	20	22	140	147	142	163
Övriga långfristiga fordringar	154	162	127	153	143	178	171	191
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	855
Avsättningar	-474	-426	-309	-305	-289	-284	-414	-358
Övriga långfristiga skulder	-351	-342	-324	-340	-334	-357	-316	-336
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-	-	-901
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	2 639	3 028	3 071	3 753	3 865	3 859	3 699	3 600
Sysselsatt kapital	4 151	4 640	4 541	5 693	5 564	6 492	5 581	6 391
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	3 649	4 015	4 229	5 177	5 297	5 638	5 700	5 944
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader	1 539	1 525	1 544	1 562	1 549	1 547	1 545	1 490
ROCE %	42,2%	38,0%	36,5%	29,9%	29,1%	27,4%	27,1%	25,1%



Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 15-49 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation)

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.



Aktieägarinformation

Årsstämman 2020

Årsstämman 2020 kommer att hållas tisdagen den 19 maj 2020 i Stockholm. Som tidigare kommunicerats kommer NENT Groups styrelse inte att föreslå en utdelning för 2019. NENT Groups styrelse kommer att föreslå att koncernens balanserade vinstmedel, om totalt 1 759 Mkr till fullo balanseras i ny räkning för 2020.

Kallelse till stämman och relaterade dokument finns tillgängliga på www.nentgroup.com.

Finansiell kalender 2020

2020 Årsstämma	19 maj
Delårsrapport januari-juni	22 juli
Delårsrapport januari-september	22 oktober

Frågor?

press@nentgroup.com eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95

investors@nentgroup.com eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige:	+46 (0) 8 506 921 80
Storbritannien:	+44 (0) 8 445 718 892
USA:	+1 6 315 107 495

Pinkoden för konferensen är: **8762696**

För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.nentgroup.com





+46 (0)8 562 023 00

nentgroup.com

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2020 kl. 07:30 CET.

