

# Bokslutskommuniké januari-december

## Höjdpunkter fjärde kvartalet

- Antalet Viaplayabonnenter ökade med 310k jämfört med föregående år och 110k jämfört med föregående kvartal till 1,568k. Viaplay motsvarar nu 62% av den totala abonnentbasen
- Försäljningen uppgick till 4 169 (3 959) Mkr med en organisk tillväxt om 4%
- Det sammanlagda rörelseresultatet för affärssegmenten uppgick till 593 (557) Mkr
- Totalt rörelseresultat uppgick till -217 (516) Mkr inklusive tillkommande rådgivningskostnader för sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital om 11 Mkr samt jämförelsestörande poster om -731 (5) Mkr bestående av uppsägningskostnader samt nedskrivningar
- Periodens resultat uppgick till -159 (477) Mkr och resultatet per aktie till -2,36 (7,12) kr
- Nettoskulden uppgick till 4 139 Mkr, inklusive leasingåtaganden om 598 Mkr, vilket motsvarar 2,2x rullande 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster<sup>1)</sup>
- Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 kr (6,50) per aktie, som delas upp i två lika stora utbetalningar

## Finansiellt sammandrag

| (Mkr)                                                 | Kv4 2019    | Kv4 2018   | Helår 2019   | Helår 2018   |
|-------------------------------------------------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| Nettoförsäljning                                      | 4 169       | 3 959      | 15 671       | 14 568       |
| Organisk tillväxt                                     | 4,4%        | 3,7%       | 6,4%         | 3,8%         |
| Rapporterad tillväxt                                  | 5,3%        | 6,4%       | 7,6%         | 6,4%         |
| <b>Rörelseresultat - Affärssegment<sup>2)</sup></b>   | <b>593</b>  | <b>557</b> | <b>1 813</b> | <b>1 706</b> |
| Centrala verksamheter                                 | -79         | -47        | -268         | -162         |
| <b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b> | <b>513</b>  | <b>511</b> | <b>1 545</b> | <b>1 544</b> |
| Jämförelsestörande poster                             | -731        | 5          | -787         | -40          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                | <b>-217</b> | <b>516</b> | <b>758</b>   | <b>1 504</b> |
| Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster        | 12,3%       | 12,9%      | 9,9%         | 10,6%        |
| Rörelsemarginal                                       | -5,2%       | 13,0%      | 4,8%         | 10,3%        |
| Periodens resultat                                    | -159        | 477        | 590          | 1 292        |
| Resultat per aktie före utspädning (kr)               | -2,36       | 7,12       | 8,77         | 19,24        |
| Nettoskuld                                            | 4 139       | 3 944      | 4 139        | 3 944        |

1) 2018 siffror som ingår i beräkningen av 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster har justerats för den beräknade effekten som om IFRS 16 hade tillämpats för hela perioden.

2) Se sidan 17 för en avstämning av rörelseresultat för affärssegment. Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sida 20-23.

**Kommentar till läsaren:** Informationen i denna rapport utgörs av de sammanslagna finansiella rapporterna för Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group), vilka är en sammanställning av finansiell information för bolag under gemensam kontroll som inte möter definitionen av en koncern enligt IFRS 10. Pro forma-information har inte lämnats för historiska perioder. Kostnaden för centrala verksamheter är inte jämförbar över tid eftersom moderbolaget Nordic Entertainment Group AB (publ) etablerades den 1 juli 2018. Nettoskulden för historiska perioder i denna rapport hänförs till nettofinansieringen från tidigare moderbolag Modern Times Group MTG AB (publ) i cash pool minus likvida medel. NENT följer de nya redovisningsprinciperna enligt standarden IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019. Se Redovisningsprinciper på sida 10 för mer information.

# Koncernchefen har ordet

**"Fjärde kvartalet var en stark avslutning på ett framgångsrikt första år som noterat bolag. Vi levde under 2019 upp till vårt åtagande om lönsam tillväxt med en organisk försäljningstillväxt om 6% och en vinsttillväxt för våra affärssegment på 6%. Detta samtidigt som antalet Viaplay-abonnenter ökade med över 25%. Att växa Viaplay är högsta prioritet helt enkelt för att det är det bästa sättet att skapa långvarigt aktieägarvärde. Vi har fortsatt att förnya oss och är positionerade för att dra fördel av att tittandet i ökad utsträckning sker online och on-demand."**

2019 var ett rekordstarkt första år för NENT Group som ett fristående bolag med stark utveckling för båda våra affärssegment. Den positiva utvecklingen vi sett under året fortsatte även under fjärde kvartalet med en organisk försäljningsökning om 4% drivet av Viaplay. Broadcasting & Streaming växte återigen såväl försäljning som resultat och det sammanlagda resultatet för våra affärssegment ökade trots fortsatta innehållsinvesteringar, ökade dollarrelaterade kostnader och fallande TV-tittande.

Vi har nu implementerat vår nya organisation och verksamhetsmodell, som gör det möjligt att fatta snabbare beslut, öka vår strategiska förankring, växa flexibelt och mer effektivt och samtidigt sänka våra kostnader. Vi tillkännagav även den föreslagna 50/50 sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital, som förväntas ge betydande synergier och öka vårt fokus på Viaplay, inklusive den första geografiska expansionen i år när vi lanserar Viaplay på Island senare i vår. Vi presenterade nyligen även en omorganisation av NENT Studios som är ännu ett exempel på vår kontinuerliga strävan att optimera vår verksamhet för att stödja vår ambition inom streaming.

Viaplays kundtillväxt är vårt viktigaste nyckeltal, eftersom det är där konsumenterna spenderar mer och mer av sin tid och sina pengar. Vi adderade 110k Viaplaykunder jämfört med föregående kvartal och basen växte med 310k, eller 25%, sedan början av 2019. Vår tillväxt har

accelarerat och vi har tagit marknadsandelar trots hård konkurrens. Viaplay har en ledande position inom innehåll som bygger på en unik kombination av det bredaste och mest relevanta utbudet, samt ledande erbjudanden inom sport, film och nordiskt innehåll. Detta kombineras med en plattform i världsklass som ständigt utvecklas för att förbättra kundupplevelsen.

Vi har fortsatt att investera i vår framtid. Vi hade under 2019 premiär av 21 högkvalitativa Viaplay Originals, och vi räknar med att siffran stiger till över 30 under 2020. Majoriteten är nordiska serier som är mycket uppskattade och som tydligt särskiljer oss från konkurrerande internationella tjänster. Vi har också adderat eller förlängt ett antal exklusiva sporträttigheter. Sporträttigheter är mycket eftertraktade och vi är väldigt noggranna att inte acceptera prisinflation som kan skada vår förmåga att växa lönsamt. Vi har förstärkt vårt erbjudande för barn genom nya avtal med NBCUniversal och SF Studios och vi har tecknat ett långsiktigt avtal med Sony. Tillgången till exklusivt internationellt innehåll förbättras även av de investeringar vi gjort i FilmNation UK och PictureStart.

Vi har byggt en mycket stark grund och om vi blickar framåt är vi perfekt positionerade för att tillvarata de möjligheter vi ser inom streaming, samtidigt som vi avser leverera på vårt åtagande om lönsam tillväxt. 2020 blir ännu ett händelserikt år där fokus är att växa Viaplay, fortsätta våra investeringar i innehåll, teknik och våra medarbetare, uppbackat av vårt ständiga arbete att öka effektiviteten i allt vi gör. Jag vill tacka alla medarbetare för ett fantastiskt år. Er passion, kompetens och engagemang är det som gör NENT till en vinnare.

**Anders Jensen**  
VD & Koncernchef



# Väsentliga händelser under och efter kvartalet

## 17 oktober – NENT Group förvärvade de exklusiva nordiska rättigheterna till hockey-VM från 2024 till 2028

NENT Group förvärvade de exklusiva nordiska medierättigheterna till hockey-VM, IIHF Ice Hockey World Championship, från 2024 till 2028. NENT Group visar redan turneringen i Sverige fram till 2023 och utökar nu sin täckning till hela Norden.

## 22 oktober – NENT Group och Telenor Group avser slå samman Viasat Consumer och Canal Digital

NENT Group ingick avtal med Telenor om ett samgående mellan Viasat Consumer (satellit betal-TV och bredbands-TV) och Canal Digital (satellit betal-TV). Parterna kommer vardera att äga 50% av aktierna i det nya samägda bolaget. Samgåendet förväntas skapa betydande synergier och aktieägarvärde samt förstärka kunderbudandet. Samgåendet är villkorat regulatoriska godkännanden och förväntas slutföras under den första halvan av 2020.

## 30 oktober – NENT Group utökade distributionspartnerskap med RiksTV i Norge

NENT Group och den norska TV-operatören RiksTV kom överens om ett utökat långsiktigt distributionsavtal som ger fler norska tittare än någonsin tillgång till NENT Groups streamingtjänst Viaplay och TV-kanaler. Från hösten 2019 fanns Viaplay tillgängligt som en del av RikstVs streamingtjänst Strim, som dessutom inkluderar NENT Groups TV-kanaler TV3, TV6 och Viasat 4.

## 8 november – NENT Group förlängde nordiskt distributionsavtal med Telenor

NENT Group och Telenor har förlängde sitt långsiktiga distributionsavtal. Avtalet täcker Telenors fasta nät och satellit-TV-plattformar och ger dess kunder tillgång till NENT Groups streamingtjänst Viaplay, fri-TV-kanaler och Viasat betal-TV-kanaler.

## 14 november – NENT Group lanserade BEAT Diabetes-initiativ och stiftelse

NENT Group lanserade BEAT Diabetes, ett långsiktigt nordiskt initiativ för att ta sig an den globala diabetesutmaningen. NENT Group ska även lansera BEAT Diabetes-stiftelsen, en oberoende enhet som NENT Group kommer att investera minst 2,5 Mkr i varje år från och med 2020 för att öka medvetenheten och samla in pengar för de som lever med typ 1- och typ 2-diabetes.

## 10 december – NENT Group gör årliga besparingar och skriver ner tillgångar

NENT Group annonserade att övergången till en ny verksamhetsmodell har medfört en reduktion av den totala arbetsstyrkan. NENT Group har samtidigt genomfört en översyn av sina innehållsavtal och investeringar, vilket resulterade i beslutet att skriva ner värdet av visst innehåll för fri-TV samt andra tillgångar. Den totala kostnaden, bestående av uppsagningskostnader samt nedskrivningar uppskattas bli cirka 731 Mkr och rapporteras under jämförelsestörande poster i det fjärde kvartalet 2019. Kassaflödeseffekten förväntas bli cirka 250 Mkr, varav 34 Mkr rapporteras i det fjärde kvartalet. Personalbesparingarna förväntas bli cirka SEK 250 miljoner och kommer huvudsakligen påverka 2020. Detta gör det möjligt för NENT Group att kompensera för motvinden från en starkare dollar samt fortsätta investera i expansionen av streamingtjänsten Viaplay.



**19 december – NENT Group förlänger exklusiva rättigheter till UFC**

NENT Group och UFC, världens främsta MMA-organisation, har kommit överens om en flerårig förlängning av NENT Groups exklusiva nordiska rättigheter till UFC. UFC:s evenemang kommer fortsätta att direktsändas på NENT Groups streamingtjänst Viaplay med utvalda evenemang tillgängliga på NENT Groups fri-TV-kanaler och som pay-per-view.

**20 december – NENT Group och NBCUniversal i avtal om innehåll för barn**

NENT Group tecknade ett avtal med NBCUniversal International Distribution som säkrar ett brett urval av populärt barn- och familjeinnehåll från NBCUniversal för NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler.

**24 januari – NENT Group utökar partnerskapet med SF Studios för barninnehåll**

NENT Group har tecknat ett nytt utökat partnerskap för barninnehåll med den nordiska filmstudion SF Studios. Med det nya avtalet kommer fler än 500 ytterligare avsnitt av populära nordiska och internationella barnserier från SF Studios, samt utvalda filmer, till NENT Groups streamingtjänst Viaplay under 2020. Viaplay är redan idag hemvist för fler än 1 200 avsnitt barninnehåll från SF Studios och med det nya avtalet ökar den siffran till 1 800 avsnitt.

**29 januari – NENT Group omorganiserar NENT Studios för ökat fokus på dramaserier och internationella ambitioner**

NENT Group tillkännagav en omorganisation av NENT Studios – bolagets produktions- och distributionsverksamhet som omfattar 32 bolag i 17 länder – till en ny organisation som är fokuserad på manusbaserade dramaproduktioner, både serier och filmer, samt distribution av dessa. Som ett resultat av omorganisationen kommer NENT Studios produktionsbolag inom reality och dokumentärer, branded entertainment och eventproduktion att säljas. NENT Group har också för avsikt att ta in en extern partner som delägare i verksamheten för dramaproduktion för vidare utveckling och utökat antal produktioner.

**3 februari – NENT Group och Sony Pictures Television förlänger exklusivt partnerskap för innehåll**

NENT Group har förlängt sitt långsiktiga partnerskap för innehåll med Sony Pictures Television i ett nytt flerårigt avtal. Kunder till NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler fortsätter att vara de första i Norden att se de senaste filmerna och serierna från Sony Pictures Entertainment (SPE) medan de har fortsatt tillgång till ett omfattande bibliotek av populära titlar. Ett brett urval av SPE-innehåll ska även bli tillgängligt på NENT Groups skandinaviska fri-TV-kanaler. Bolagen har också ingått ett samarbete för att samutveckla och samproducera upp till sex originalserier för Viaplay.

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på [www.nentgroup.com](http://www.nentgroup.com)



# Koncernens resultat

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 5% till 4 169 (3 959) Mkr till följd av en organisk tillväxt om 4% och valutakurseffekter om 1%.

## Rörelseresultat och jämförelsestörande poster

Det sammanlagda rörelseresultatet för affärssegmenten ökade med 6% till 593 (557) Mkr. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster uppgick till 513 (511) Mkr då ökad vinst i affärssegmenten motverkades av högre centrala kostnader. Ökningen av de centrala kostnaderna inkluderade rådgivningskostnader om 11 Mkr relaterade till den föreslagna sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital.

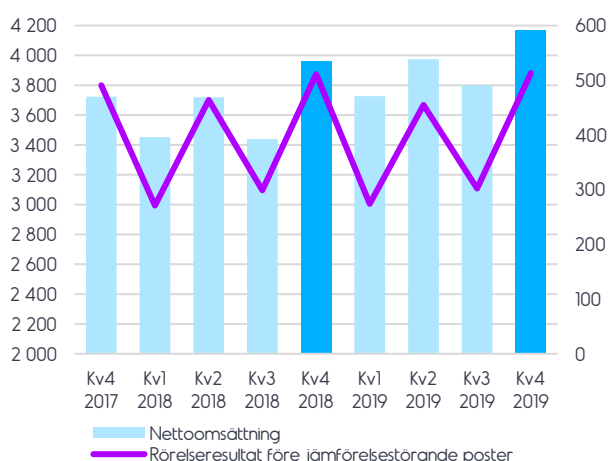
Jämförelsestörande poster uppgick till -731 (5) Mkr och avspeglar omstrukturings- och uppsägningskostnader om 190 Mkr samt nedskrivningar om 541 Mkr relaterade till fri-TV-innehåll och andra tillgångar med begränsat kvarstående värde. Se sida 21 för en fullständig uppställning över jämförelsestörande poster.

## Finansnetto och periodens resultat

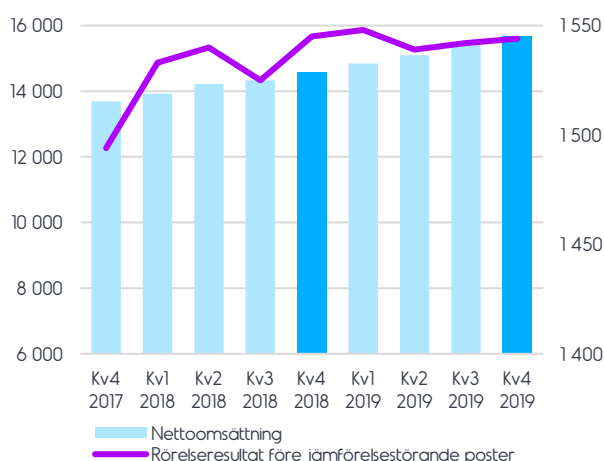
Koncernens räntenetto och övrigt finansnetto uppgick till -30 (-47) Mkr. Räntenettet uppgick till -12 (-5) Mkr, varav -4 (0) Mkr var hänförligt till koncernens leasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -18 (-42) Mkr och bestod i huvudsak av effekten från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till 89 (8) Mkr till följd av förluster i kvartalet och periodens resultat uppgick till -159 (477) Mkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,36 (7,12) kr.

**Nettoförsäljning och rörelseresultat**  
(Mkr)



**Nettoförsäljning och rörelseresultat**  
Rullande 12 månader (Mkr)



# Segmentsöversikt

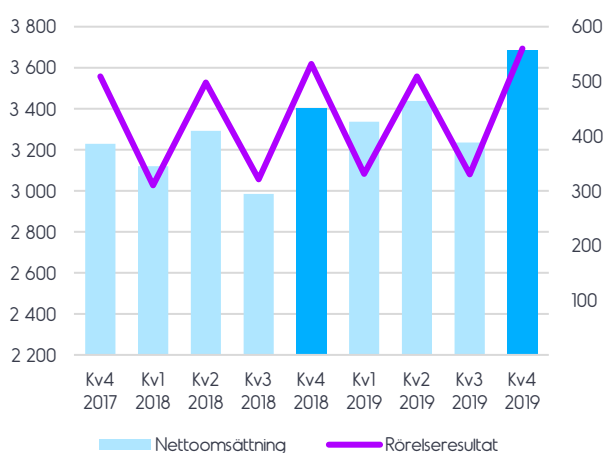
## Broadcasting & Streaming

| (Mkr)                                | Kv4 2019 | Kv4 2018 | Helår 2019 | Helår 2018 |
|--------------------------------------|----------|----------|------------|------------|
| Nettoförsäljning                     | 3 686    | 3 403    | 13 697     | 12 800     |
| varav reklamintäkter                 | 1 159    | 1 171    | 4 005      | 4 017      |
| varav abonnemang och övriga intäkter | 2 527    | 2 232    | 9 691      | 8 783      |
| Rörelsekostnader                     | -3 126   | -2 872   | -11 966    | -11 139    |
| Rörelseresultat                      | 560      | 532      | 1 731      | 1 661      |
| Rörelsemarginal                      | 15,2%    | 15,6%    | 12,6%      | 13,0%      |
| Försäljningstillväxt                 | 8,3%     | 5,4%     | 7,0%       | 7,0%       |
| Organisk tillväxt                    | 7,5%     | 3,0%     | 6,0%       | 4,5%       |
| Förvärvade/avvecklade enheter        | -        | -        | -          | -          |
| Valutakurseffekter                   | 0,8%     | 2,4%     | 1,0%       | 2,5%       |

Den organiska försäljningen ökade med 8% huvudsakligen drivet av fortsatt tillväxt i Viaplay. Rörelsekostnaderna ökade också och reflekterar pågående investeringar i innehåll samt försvagningen av den svenska kronan. Rörelseresultatet uppgick till 560 (532) Mkr, med en rörelsemarginal om 15,2% (15,6).

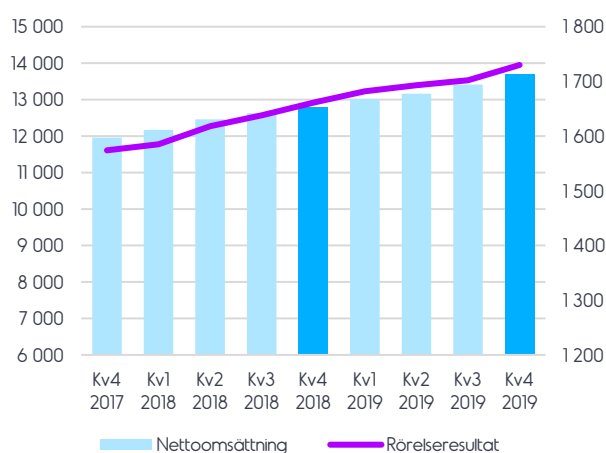
### Nettoförsäljning och rörelseresultat

(Mkr)



### Nettoförsäljning och rörelseresultat

Rullande 12 månader (Mkr)



## Reklamintäkter

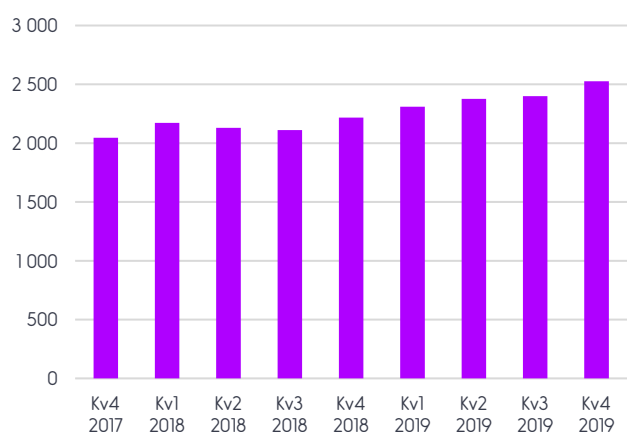
Reklamintäkterna minskade med 1% på rapporterad basis. TV-reklamintäkterna sjönk något då högre priser motverkades av fallande TV-tittande samt svaga reklammarknader. NENT Groups tittarandelar ökade i Danmark men minskade i Sverige och Norge. TV-reklammarknaderna bedöms ha minskat i alla tre länder. Reklamintäkterna inom radio var stabila i Sverige men minskade i Norge och såväl den svenska som den norska marknaden för radioreklam bedöms ha minskat. NENT Groups svenska lyssnarandel ökade jämfört med föregående år medan den norska minskade.

## Abonnemang och övriga intäkter

Abonnemang och övriga intäkter ökade med 13% på rapporterad basis drivet av kundtillväxten inom Viaplay, den svenska bredbands-TV-verksamheten samt vidarelicensering av innehåll. Det totala antalet abonnenter ökade både jämfört med föregående år och kvartal. Viaplay adderade 110k kunder jämfört med föregående kvartal och 310k jämfört med föregående år till 1 568k abonnenter. Viaplay motsvarar vid årets utgång 62% (57) av det totala antalet abonnenter. Antalet Viasat direkt-till-konsument abonnenter uppgick till 489k och var i stort sett oförändrad jämfört med föregående kvartal då tillväxten inom bredbands-TV motverkades av färre satellitkunder. Antalet Viasat abonnenter via tredjepart ökade med 18k jämfört med föregående kvartal till 469k.

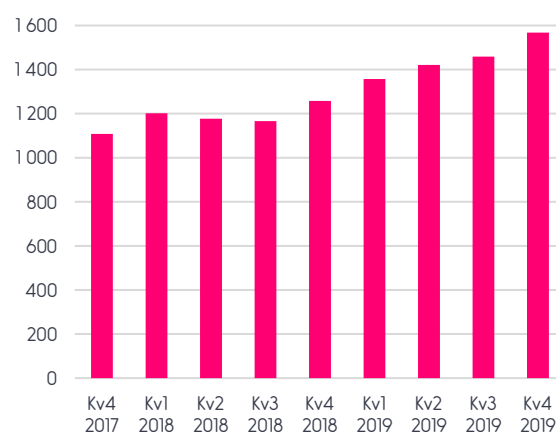
### Abonnenter totalt

(tusental)



### Abonnenter Viaplay

(tusental)



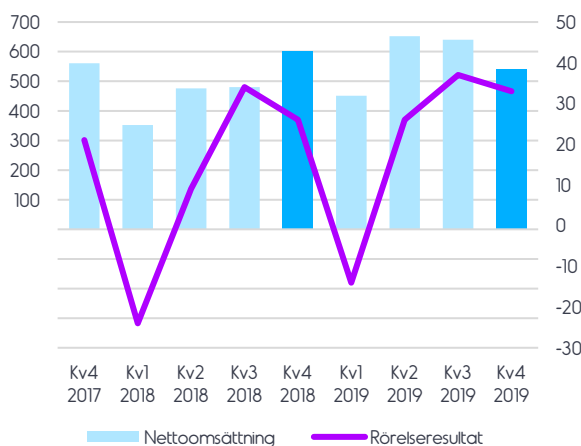
## NENT Studios

| (Mkr)                         | Kv4 2019 | Kv4 2018 | Helår 2019 | Helår 2018 |
|-------------------------------|----------|----------|------------|------------|
| Nettoförsäljning              | 540      | 603      | 2 284      | 1 911      |
| Rörelsekostnader              | -507     | -577     | -2 202     | -1 866     |
| Rörelseresultat               | 33       | 26       | 82         | 45         |
| Rörelsemarginal               | 6,1%     | 4,3%     | 3,6%       | 2,4%       |
| Försäljningstillväxt          | -10,5%   | 7,6%     | 19,5%      | -3,8%      |
| Organisk tillväxt             | -11,5%   | 3,6%     | 17,7%      | -7,3%      |
| Förvärvade/avvecklade enheter | -        | -        | -          | 0,1%       |
| Valutakurseffekter            | 1,1%     | 3,9%     | 1,8%       | 3,4%       |

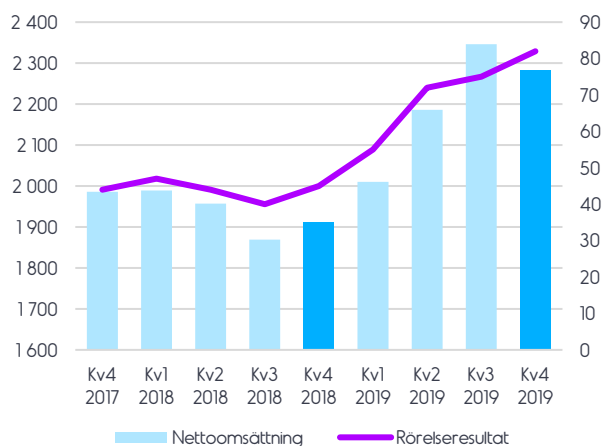
Den organiska försäljningen minskade med 12%, huvudsakligen hänförligt till timingeffekter i schemaläggningen då flera produktioner förskjutits till 2020.

Rörelseresultatet ökade till 33 (26) Mkr, med en rörelsemarginal om 6,1% (4,3) och inkluderade strategiska investeringar i USA.

### Nettoförsäljning och rörelseresultat (Mkr)



### Nettoförsäljning och rörelseresultat Rullande 12 månader (Mkr)



# Finansiell ställning

## Kassaflöde

### Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 443 (551) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 621 (59) Mkr. Koncernen redovisade en förändring av rörelsekapitalet om 253 Mkr (179) vilket i linje med normal säsongsvariation. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 695 (730) Mkr.

### Investeringsaktiviteter

investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -52 (-50) Mkr. Kassaflödet från övriga finansieringsaktiviteter uppgick till 6 (24) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick därmed till -46 (-27) Mkr.

### Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick till -290 (-422) Mkr och inkluderade den andra delbetalning av årets aktieutdelning om 219 Mkr. Kortfristiga lån amorterades med -30 (0) Mkr.

Nettoförändringen av likvida medel uppgick till 359 (281) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 1 238 (428) Mkr vid periodens slut.

## Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 4 139 (3 944) Mkr vid periodens slut. Nettoskulden bestod av finansiella skulder om 3 542 (3 944) Mkr inklusive likvida medel om 1 238 (428) Mkr samt nettot av leasingskulder och leasingfordringar som uppgick till 598 (E/T) Mkr.

## Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Transaktioner med dessa består främst av reklamförsäljning och programinköp. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas med en armlängds princip.



# Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Bolaget grundades i juni 2018.

| (Mkr)                                         | Kv4 2019 | Kv4 2018 | Helår 2019 | Helår 2018 |
|-----------------------------------------------|----------|----------|------------|------------|
| Nettoomsättning                               | 21       | -2       | 43         | -          |
| Räntenetto och övriga finansiella poster      | 20       | 6        | 48         | 6          |
| Resultat före skatt och bokslutsdispositioner | -37      | -46      | -210       | -124       |

## Övrig information

### Finansiella mål

NENT Group tillhandahåller inte formella finansiella mål eller finansiell vägledning. NENT Groups ambition är att leverera långsiktig och lönsam tillväxt genom organisk försäljningstillväxt och tillväxt i totalt rörelseresultat före jämförelsestörande poster

NENT Group avser att upprätthålla en skuldsättningsgrad, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), om högst 2,5x. NENT Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida dessa nivåer i syfte att finansiera förvärv eller med anledning av korttidseffekter såsom variationer i betalningsmönstret avseende innehållsinköp.

NENT Groups utdelningspolicy är att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet.

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Bildande av Nordic Entertainment Group AB (NENT Group) omfattade transaktioner mellan enheter under gemensamt bestämmande inflytande. Eftersom att dessa transaktioner inte behandlas av någon IFRS-standard är en lämplig och etablerad redovisningsmetod i enlighet med IAS 8 att använda det tidigare bokförda värdet, vilket är den princip som NENT Group tillämpat. Tillgångar och skulder har aggregerats och tagits upp med utgångspunkt från de redovisade värdena i det tidigare moderbolaget MTG AB:s konsoliderade finansiella rapporter från och med tidpunkten då de blev en del av MTG.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av noteringsprospekt förutom den nya standarden IFRS 16 Leasing som har tillämpats för 2019.



## Effekt av IFRS 16 Leasing

En ny standard för leasingredovisning – IFRS 16 Leasing – har införts gällande från och med 1 januari 2019. De huvudsakliga förändringarna är följande: För leasetagaren innebär det att klassificeringen av operationell och finansiell leasing enligt IAS 17 ersätts med en och samma redovisningsmodell. All leasing ska redovisas i balansräkningen som en nyttjanderätt och en leasingsskuld. Leasingavtal för tillgångar av mindre värde eller avtalstider kortare än 12 månader är undantagna från bestämmelserna. Utgiften för operationell leasing ska ersättas med avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader för leasingsskulderna och räntetäkter för leasingfordringarna. Avskrivningar av leasingtillgångar måste redovisas separat från leasingsskuldens ränta i resultaträkningen. Detta har ökat rörelseresultatet på bekostnad av finansnettot. Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och bilparkering. Studioutrustning leasas normalt på kort sikt och de flesta typer av leasade kontormöbler och IT-utrustning har lågt värde och omfattas därför inte. NENT Group har beslutat att tillämpa den modifierade retrospektiva metoden vilket innebär att tidigare perioder inte behöver omräknas. En nyttjanderättstillgång uppgående till 566 Mkr och en leasingfordran om 225 Mkr redovisas i balansräkningen den 31 december. En leasingsskuld om 823 Mkr har också redovisats. Leasingsskuden och leasingfordran har inkluderats i beräkningen av nettoskuden. Nedanstående tabell illustrerar den nya standardens effekt på det fjärde kvartalets finansiella rapport och nyckeltal.

| (Mkr, %)                                              | Helår 2019<br>utan<br>IFRS 16 | Effekt<br>IFRS 16 | Helår 2019<br>med<br>IFRS 16 |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Rörelseresultat                                       | 740                           | 18                | 758                          |
| Jämförelsestörande poster                             | -787                          | -                 | -787                         |
| <b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b> | <b>1 527</b>                  | <b>18</b>         | <b>1 545</b>                 |
| Avskrivningar                                         | 235                           | 101               | 336                          |
| <b>EBITDA</b>                                         | <b>1 762</b>                  | <b>119</b>        | <b>1 881</b>                 |
| Finansnetto                                           | -28                           | -18               | -46                          |
| Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster (%)    | 9,7%                          | 0,2%              | 9,9%                         |
| Rörelsemarginal (%)                                   | 4,7%                          | 0,1%              | 4,8%                         |
| Nyttjanderättstillgångar                              | -                             | 566               | 566                          |
| Leasingfordringar                                     | -                             | 225               | 225                          |
| <b>Summa tillgångar hänförliga till leasing</b>       | <b>-</b>                      | <b>791</b>        | <b>791</b>                   |
| Nyttjanderättstillgångar                              | -                             | 566               | 566                          |
| <b>Sysselsatt kapital hänförligt till leasing</b>     | <b>-</b>                      | <b>566</b>        | <b>566</b>                   |
| Leasingsskulder                                       | -                             | 823               | 823                          |
| Leasingfordringar                                     | -                             | 225               | 225                          |
| <b>Nettoskuld hänförligt till leasing</b>             | <b>-</b>                      | <b>598</b>        | <b>598</b>                   |
| Summa tillgångar                                      | 13 906                        | 791               | 14 697                       |
| Sysselsatt kapital                                    | 5 015                         | 566               | 5 581                        |
| Nettoskuld                                            | 3 541                         | 598               | 4 139                        |



## Risker & osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar den rådande ekonomin och affärsklimatet på vissa av marknaderna; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; andra politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar, US dollar och Euro kopplade valutor i synnerhet; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan också potentiellt göra gruppen till ett mål för cyber-attacker, intrång, störningar på eller avbrott i tjänsten.

Risker är även hänförliga till Storbritanniens planerade utträde från EU, vilket kan resultera i att koncernen måste omlokalisera sin broadcast och streaminglicens från Storbritannien och kan leda till ogynnsamma finansiella, legala och sociala konsekvenser. Det finns en risk att nya licenser i Storbritannien eller andra regioner inte kommer att utfärdas på samma villkor som nuvarande licenser eller omfattas av strängare regleringar.

Risker och osäkerheter finns också beskrivna mer detaljerat i prospektet "Upptagande till handel av aktierna i Nordic Entertainment Group AB (publ.) på Nasdaq Stockholm" vilket finns tillgängligt på [www.nentgroup.com](http://www.nentgroup.com).

Stockholm, 4 februari 2020

Anders Jensen  
VD & koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



## Koncernens resultaträkning

| (Mkr)                                                                           | Kv4 2019     | Kv4 2018     | Helår 2019 <sup>1)</sup> | Helår 2018   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|
| Nettoomsättning                                                                 | 4 169        | 3 959        | 15 671                   | 14 568       |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                                            | -2 726       | -2 634       | -10 616                  | -9 805       |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                           | <b>1 443</b> | <b>1 325</b> | <b>5 055</b>             | <b>4 763</b> |
| Försäljningskostnader                                                           | -283         | -213         | -1 047                   | -857         |
| Administrationskostnader                                                        | -727         | -609         | -2 598                   | -2 387       |
| Övriga rörelseintäkter                                                          | 95           | 17           | 162                      | 44           |
| Övriga rörelsekostnader                                                         | -17          | -7           | -32                      | -17          |
| Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures                        | 2            | -1           | 5                        | -3           |
| Jämförelsestörande poster                                                       | -731         | 5            | -787                     | -40          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                          | <b>-217</b>  | <b>516</b>   | <b>758</b>               | <b>1 504</b> |
| Ränteintäkter                                                                   | 2            | 5            | 11                       | 11           |
| Räntekostnader                                                                  | -10          | -10          | -30                      | -48          |
| Leasingräntor, netto                                                            | -4           | -            | -18                      | -            |
| Övrigt finansiella poster                                                       | -18          | -42          | -9                       | -15          |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                      | <b>-247</b>  | <b>469</b>   | <b>712</b>               | <b>1 452</b> |
| Skatt                                                                           | 89           | 8            | -122                     | -160         |
| <b>Periodens resultat</b>                                                       | <b>-159</b>  | <b>477</b>   | <b>590</b>               | <b>1 292</b> |
| <b>POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT</b> |              |              |                          |              |
| Omräkningsdifferenser                                                           | -46          | -39          | 52                       | 46           |
| Kassaflödessäkringar                                                            | -85          | -9           | 13                       | 68           |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden</b>                                        | <b>-131</b>  | <b>-48</b>   | <b>65</b>                | <b>114</b>   |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                         | <b>-290</b>  | <b>429</b>   | <b>655</b>               | <b>1 406</b> |
| <b>RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:</b>                                   |              |              |                          |              |
| Moderbolagets aktieägare                                                        | -159         | 470          | 589                      | 1 286        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                             | -            | 7            | 1                        | 6            |
| <b>SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>                                     |              |              |                          |              |
| Moderbolagets aktieägare                                                        | -290         | 422          | 654                      | 1 400        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                             | -            | 7            | 1                        | 6            |
| <b>RESULTAT PER AKTIE</b>                                                       |              |              |                          |              |
| Resultat per aktie före utspädning (kr)                                         | -2,36        | 7,12         | 8,77                     | 19,24        |
| Resultat per aktie efter utspädning (kr)                                        | -2,35        | 7,08         | 8,74                     | 19,09        |
| <b>ANTAL AKTIER<sup>2)</sup></b>                                                |              |              |                          |              |
| Utestående aktier vid periodens slut                                            | 67 342 244   | 66 980 902   | 67 342 244               | 66 980 902   |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning                                     | 67 342 244   | 66 980 902   | 67 279 875               | 66 854 133   |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning                                    | 67 574 801   | 67 317 949   | 67 484 565               | 67 362 405   |

1) Redovisade värden för Q1 2019 har omräknats med 126 Mkr mellan *Kostnad för sålda varor och tjänster* och *Administrationskostnader* jämfört med Delårsrapport januari-mars 2019.

2) Antal aktier 2018 avser sig till MTG's antal aktier.



## Koncernens balansräkning i sammandrag

| (Mkr)                                        | 31 dec<br>2019 | 31 dec<br>2018 |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                 |                |                |
| Immateriella tillgångar                      | 3 384          | 3 405          |
| Maskiner, utrustning och installationer      | 165            | 152            |
| Nyttjanderättstillgångar                     | 566            | -              |
| Aktier och andelar                           | 142            | 20             |
| Leasingfordringar                            | 192            | -              |
| Övriga långfristiga fordringar               | 171            | 127            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>4 621</b>   | <b>3 704</b>   |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                 |                |                |
| Varulager                                    | 2 551          | 2 428          |
| Kundfordringar                               | 1 112          | 1 224          |
| Leasingfordringar                            | 34             | -              |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 4 609          | 3 951          |
| Övriga kortfristiga fordringar               | 532            | 467            |
| Likvida medel                                | 1 238          | 428            |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>10 077</b>  | <b>8 498</b>   |
| <b>Summa tillgångar</b>                      | <b>14 697</b>  | <b>12 202</b>  |
| <b>EGET KAPITAL</b>                          |                |                |
| Eget kapital <sup>1)</sup>                   | 1 434          | 581            |
| Innehav utan bestämmande inflytande          | 7              | 16             |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>1 442</b>   | <b>597</b>     |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>                  |                |                |
| Långfristiga lån <sup>1)</sup>               | 1 800          | -              |
| Långfristiga leasingskulder                  | 691            | -              |
| Långfristiga avsättningar                    | 275            | 171            |
| Övriga långfristiga skulder                  | 316            | 324            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            | <b>3 082</b>   | <b>495</b>     |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>                  |                |                |
| Kortfristiga lån <sup>1)</sup>               | 2 980          | -              |
| Kortfristiga leasingskulder                  | 132            | -              |
| Kortfristiga avsättningar                    | 139            | 138            |
| Skulder hänförliga till MTG <sup>1)</sup>    | -              | 4 373          |
| Övriga kortfristiga skulder                  | 6 923          | 6 598          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>10 174</b>  | <b>11 110</b>  |
| <b>Summa skulder</b>                         | <b>13 256</b>  | <b>11 605</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>        | <b>14 697</b>  | <b>12 202</b>  |

1) Den slutliga kapitaliseringen av NENT Group skedde före noteringen och inkluderade ersättningen av skulder till MTG med externa lån samt kapitaltillskott.



## Koncernens rapport över kassaflöden

| (Mkr)                                                             | Kv4 2019     | Kv4 2018    | Helår 2019   | Helår 2018   |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Periodens resultat                                                | -158         | 477         | 590          | 1 292        |
| Avskrivningar och nedskrivningar                                  | 621          | 59          | 867          | 208          |
| Övriga justeringar för icke-kontanta poster                       | -21          | 14          | -64          | -5           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                   | <b>443</b>   | <b>551</b>  | <b>1 393</b> | <b>1 496</b> |
| Förändringar i rörelsekapitalet                                   | 253          | 179         | -791         | -380         |
| <b>Nettokassaflöde till/från rörelsen</b>                         | <b>695</b>   | <b>730</b>  | <b>602</b>   | <b>1 116</b> |
| Förvärv av verksamheter                                           | -            | -           | -15          | -19          |
| Avyttringar av verksamheter                                       | -            | -           | -            | -            |
| Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar | -52          | -50         | -176         | -550         |
| Övrig investeringsverksamhet                                      | 6            | 24          | -99          | 2            |
| <b>Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter</b>           | <b>-46</b>   | <b>-27</b>  | <b>-290</b>  | <b>-567</b>  |
| Nya långfristiga lån                                              | -            | -           | 2 300        | -            |
| Förändring av kortfristiga lån                                    | -30          | -           | 2 480        | -            |
| Amortering av leasingfordringar                                   | 9            | -           | 33           | -            |
| Amortering av leaseingskulder                                     | -32          | -           | -121         | -            |
| Förändring av finansiering till/från MTG                          | -            | 2 945       | -4 474       | 3 171        |
| Aktieägartillskott                                                | -            | -           | 620          | -            |
| Utdelning till aktieägare                                         | -219         | -3 278      | -438         | -3 310       |
| Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter          | -18          | -89         | 75           | -70          |
| <b>Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter</b>          | <b>-290</b>  | <b>-422</b> | <b>475</b>   | <b>-209</b>  |
| Total förändring i likvida medel                                  | 359          | 281         | 787          | 339          |
| Likvida medel vid periodens början                                | -            | -           | -            | -            |
| Omräkningsdifferens likvida medel                                 | 889          | 146         | 428          | 89           |
|                                                                   | -9           | -           | 23           | -            |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                           | <b>1 238</b> | <b>428</b>  | <b>1 238</b> | <b>428</b>   |

## Rapport över koncernens förändring i eget kapital

| (Mkr)                                   | Kv4 2019     | Kv4 2018     | Helår 2019   | Helår 2018   |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Ingående balans</b>                  | <b>1 735</b> | <b>5 473</b> | <b>597</b>   | <b>2 573</b> |
| Periodens resultat                      | -159         | 477          | 590          | 1 292        |
| Övrigt totalresultat för perioden       | -131         | -48          | 65           | 114          |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b> | <b>-290</b>  | <b>429</b>   | <b>655</b>   | <b>1 406</b> |
| Effekter av aktieprogram                | 4            | 3            | 15           | 20           |
| Förändringar i minoritetsintressen      | -7           | -            | -7           | -            |
| Aktieägartillskott                      | -            | -            | 620          | 2 000        |
| Utdelning                               | -            | -            | -438         | -            |
| Andra transaktioner till aktieägare     | -            | -5 306       | -            | -5 400       |
| <b>Utgående balans</b>                  | <b>1 442</b> | <b>597</b>   | <b>1 442</b> | <b>597</b>   |

## Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

| (Mkr)                                                | Kv4 2019   | Kv4 2018   | Helår 2019  | Helår 2018  |
|------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning                                      | 21         | -2         | 43          | -           |
| <b>Bruttoresultat</b>                                | <b>21</b>  | <b>-2</b>  | <b>43</b>   | -           |
| Administrationskostnader                             | 73         | -65        | -252        | -145        |
| Övriga rörelseintäkter                               | 1          | 15         | -           | 15          |
| Övriga rörelsekostnader                              | -          | -          | -           | -           |
| Jämförelsestörande poster                            | -7         | -          | -48         | -           |
| <b>Rörelseresultat</b>                               | <b>-57</b> | <b>-52</b> | <b>-258</b> | <b>-130</b> |
| Räntenetto och övrigt finansnetto                    | 20         | 6          | 48          | 6           |
| <b>Resultat före skatt och bokslutsdispositioner</b> | <b>-37</b> | <b>-46</b> | <b>-210</b> | <b>-124</b> |
| Koncernbidrag                                        | 597        | 124        | 597         | 124         |
| <b>Resultat före skatt</b>                           | <b>560</b> | <b>78</b>  | <b>387</b>  | -           |
| Skatt                                                | -112       | -17        | -75         | -           |
| <b>Periodens resultat</b>                            | <b>448</b> | <b>61</b>  | <b>312</b>  | -           |

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| (Mkr)                                    | 31 dec 2019   | 31 dec 2018   |
|------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>             |               |               |
| Immateriella tillgångar                  | -             | 1             |
| Finansiella tillgångar                   | 113           | -             |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>       | <b>113</b>    | <b>1</b>      |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>             |               |               |
| Fordringar på koncernbolag               | 10 831        | 13 056        |
| Övriga kortfristiga fordringar           | 88            | 267           |
| Kassa, bank och kortfristiga placeringar | 974           | -             |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>       | <b>11 893</b> | <b>13 326</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                  | <b>12 006</b> | <b>13 627</b> |
| <b>EGET KAPITAL</b>                      |               |               |
| Bundet eget kapital                      | 135           | 1             |
| Fritt eget kapital                       | 1 759         | 2 007         |
| <b>Summa eget kapital</b>                | <b>1 894</b>  | <b>2 008</b>  |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>              |               |               |
| Långfristiga lån                         | 1 800         | -             |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>        | <b>1 800</b>  | <b>-</b>      |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>              |               |               |
| Kortfristiga lån                         | 2 980         | 73            |
| Skulder till koncernbolag                | 5 083         | 11 201        |
| Övriga kortfristiga skulder              | 249           | 45            |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>        | <b>8 312</b>  | <b>11 319</b> |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>    | <b>12 006</b> | <b>13 327</b> |

## Försäljning – extern &amp; intern

| (Mkr)                                   | Kv1<br>2018  | Kv2<br>2018  | Kv3<br>2018  | Kv4<br>2018  | Helår<br>2018 | Kv1<br>2019  | Kv2<br>2019  | Kv3<br>2019  | Kv4<br>2019  | Helår<br>2019 |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Broadcasting & Streaming                | 3 118        | 3 290        | 2 981        | 3 394        | 12 785        | 3 322        | 3 422        | 3 223        | 3 672        | 13 639        |
| Studios                                 | 329          | 423          | 455          | 562          | 1 769         | 404          | 552          | 577          | 497          | 2 030         |
| Centrala verksamheter                   | 4            | 5            | 3            | 3            | 13            | 1            | -            | -            | -            | 2             |
| <b>Total försäljning externa kunder</b> | <b>3 452</b> | <b>3 719</b> | <b>3 439</b> | <b>3 959</b> | <b>14 568</b> | <b>3 727</b> | <b>3 975</b> | <b>3 799</b> | <b>4 169</b> | <b>15 671</b> |
| Broadcasting & streaming                | 2            | 2            | 4            | 9            | 15            | 15           | 16           | 12           | 14           | 58            |
| Studios                                 | 23           | 53           | 25           | 42           | 142           | 47           | 100          | 64           | 43           | 254           |
| Centrala verksamheter                   | 23           | 18           | 10           | 19           | 71            | 16           | 19           | 18           | 24           | 77            |
| <b>Total försäljning mellan segment</b> | <b>47</b>    | <b>72</b>    | <b>39</b>    | <b>69</b>    | <b>228</b>    | <b>78</b>    | <b>135</b>   | <b>94</b>    | <b>81</b>    | <b>389</b>    |

## Försäljning per segment

| (Mkr)                                | Kv1<br>2018  | Kv2<br>2018  | Kv3<br>2018  | Kv4<br>2018  | Helår<br>2018 | Kv1<br>2019  | Kv2<br>2019  | Kv3<br>2019  | Kv4<br>2019  | Helår<br>2019 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Broadcasting & streaming             | 3 120        | 3 292        | 2 985        | 3 403        | 12 800        | 3 337        | 3 438        | 3 235        | 3 686        | 13 697        |
| varav reklam                         | 946          | 1 078        | 823          | 1 171        | 4 017         | 964          | 1 047        | 835          | 1 159        | 4 005         |
| varav abonnemang och övriga intäkter | 2 174        | 2 214        | 2 162        | 2 232        | 8 783         | 2 373        | 2 391        | 2 400        | 2 527        | 9 691         |
| Studios                              | 352          | 476          | 480          | 603          | 1 911         | 451          | 652          | 640          | 540          | 2 284         |
| Centrala verksamheter                | 27           | 23           | 12           | 24           | 84            | 17           | 20           | 18           | 24           | 79            |
| Elimineringar                        | -47          | -72          | -39          | -69          | -228          | -78          | -135         | -94          | -81          | -389          |
| <b>Totalt</b>                        | <b>3 452</b> | <b>3 719</b> | <b>3 439</b> | <b>3 959</b> | <b>14 568</b> | <b>3 727</b> | <b>3 975</b> | <b>3 799</b> | <b>4 169</b> | <b>15 671</b> |

## Rörelseresultat per segment

| (Mkr)                                                 | Kv1<br>2018 | Kv2<br>2018 | Kv3<br>2018 | Kv4<br>2018 | Helår<br>2018 | Kv1<br>2019 | Kv2<br>2019 | Kv3<br>2019 | Kv4<br>2019 | Helår<br>2019 |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Broadcasting & Streaming                              | 310         | 498         | 321         | 532         | 1 661         | 331         | 509         | 330         | 560         | 1 731         |
| Studios                                               | -24         | 9           | 34          | 26          | 45            | -14         | 26          | 37          | 33          | 82            |
| <b>Affärssegment, totalt</b>                          | <b>286</b>  | <b>508</b>  | <b>355</b>  | <b>557</b>  | <b>1 706</b>  | <b>317</b>  | <b>535</b>  | <b>367</b>  | <b>593</b>  | <b>1 813</b>  |
| Centrala verksamheter                                 | -16         | -44         | -56         | -47         | -162          | -43         | -80         | -65         | -79         | -268          |
| <b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b> | <b>271</b>  | <b>464</b>  | <b>299</b>  | <b>511</b>  | <b>1 544</b>  | <b>274</b>  | <b>455</b>  | <b>302</b>  | <b>513</b>  | <b>1 545</b>  |
| Jämförelsestörande poster                             | -           | -48         | 3           | 5           | -40           | -56         | -           | -           | -731        | -787          |
| <b>Totalt</b>                                         | <b>271</b>  | <b>415</b>  | <b>303</b>  | <b>516</b>  | <b>1 504</b>  | <b>218</b>  | <b>455</b>  | <b>302</b>  | <b>-217</b> | <b>758</b>    |



## Nyckeltal

|                                                    | Kv1<br>2017 | Kv2<br>2018 | Kv3<br>2018 | Kv4<br>2018 | Helår<br>2018 | Kv1<br>2019 | Kv2<br>2019 | Kv3<br>2019 | Kv4<br>2019 | Helår<br>2019 |
|----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| <b>KONCERNEN</b>                                   |             |             |             |             |               |             |             |             |             |               |
| Försäljningstillväxt                               | 7,3%        | 8,7%        | 3,3%        | 6,4%        | 6,4%          | 8,0%        | 6,9%        | 10,5%       | 5,3%        | 7,6%          |
| - varav organisk tillväxt                          | 6,2%        | 5,8%        | -0,5%       | 3,7%        | 3,8%          | 5,9%        | 5,8%        | 9,8%        | 4,4%        | 6,4%          |
| - varav förvärvade / avyttrade verksamheter        | -           | 0,1%        | -           | -           | -             | -           | -           | -           | -           | -             |
| - varav valutakurseffekter                         | 1,1%        | 2,9%        | 3,8%        | 2,8%        | 2,6%          | 2,1%        | 1,1%        | 0,7%        | 0,9%        | 1,1%          |
| Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster     | 7,8%        | 12,5%       | 8,7%        | 12,9%       | 10,6%         | 7,4%        | 11,4%       | 8,0%        | 12,3%       | 9,9%          |
| Nettoskuld (Mkr)                                   | -           | -           | -           | 3 944       | -             | 4 189       | 4 148       | 4 756       | 4 139       | 4 139         |
| Nettoskuld /EBITDA rullande 12 månader             | -           | -           | -           | 2,3         | -             | 2,2         | 2,2         | 2,5         | 2,2         | 2,2           |
| <b>BROADCASTING &amp; STREAMING</b>                |             |             |             |             |               |             |             |             |             |               |
| Organisk tillväxt                                  | 6,2%        | 6,9%        | 2,2%        | 3,0%        | 3,8%          | 5,2%        | 3,5%        | 7,7%        | 7,5%        | 6,0%          |
| Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster     | 9,9%        | 15,1%       | 10,8%       | 15,6%       | 13,0%         | 9,9%        | 14,8%       | 10,2%       | 15,2%       | 12,6%         |
| CSOV Sverige (15-49) %                             | 23,1        | 23,9        | 23,1        | 23,6        | 23,4          | 23,6        | 23,3        | 24,1        | 22,9        | 23,4          |
| CSOV Norge (15-49) %                               | 15,1        | 15,9        | 13,5        | 17,7        | 15,6          | 17,0        | 16,0        | 16,1        | 17,2        | 16,6          |
| CSOV Danmark (15-49) %                             | 21,4        | 24,6        | 21,6        | 23,4        | 22,7          | 21,1        | 23,4        | 22,4        | 23,6        | 22,9          |
| CSOL Sverige (12-79) %                             | 38,0        | 40,4        | 42,8        | 41,9        | 40,9          | 45,6        | 44,8        | 47,6        | 42,3        | 45,1          |
| CSOL Norge (12+) %                                 | 66,0        | 67,1        | 71,3        | 68,5        | 68,2          | 65,2        | 66,4        | 69,1        | 64,7        | 66,0          |
| Abonnenter (tusental)                              | 2 173       | 2 130       | 2 111       | 2 218       | -             | 2 310       | 2 377       | 2 400       | 2 526       | -             |
| - varav Viaplay                                    | 1 202       | 1 177       | 1 166       | 1 258       | -             | 1 357       | 1 421       | 1 459       | 1 568       | -             |
| - varav Viasat direkt-till-konsument <sup>1)</sup> | 505         | 498         | 496         | 493         | -             | 490         | 491         | 490         | 489         | -             |
| - varav Viasat tredjepart                          | 466         | 455         | 449         | 466         | -             | 463         | 465         | 451         | 469         | -             |
| <b>STUDIOS</b>                                     |             |             |             |             |               |             |             |             |             |               |
| Organisk tillväxt                                  | -0,6%       | -10,0%      | -19,8%      | 3,6%        | -7,3%         | 22,9%       | 35,0%       | 32,1%       | -11,5%      | 17,7%         |
| Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster     | -6,8%       | 1,9%        | 7,1%        | 4,3%        | 2,4%          | -3,1%       | 4,0%        | 5,8%        | 6,1%        | 3,6%          |

1) Satellit- och bredbandsabonnenter där Viasat har en direkt kundrelation.



## Uppdelning av intäkter

| Kv4 (Mkr)                              | Broadcasting<br>& Streaming |              | Studios    |            | Central<br>operations |          | Total        |              |
|----------------------------------------|-----------------------------|--------------|------------|------------|-----------------------|----------|--------------|--------------|
|                                        | 2019                        | 2018         | 2019       | 2018       | 2019                  | 2018     | 2019         | 2018         |
| <b>INTÄKTSSTRÖMMAR</b>                 |                             |              |            |            |                       |          |              |              |
| Reklamintäkter                         | 1 159                       | 1 171        | 28         | 50         | -                     | -        | 1 187        | 1 220        |
| Abonnemangsintäkter                    | 2 289                       | 2 152        | -          | -          | -                     | -        | 2 289        | 2 152        |
| Produktionsintäkter                    | 7                           | -            | 386        | 433        | -                     | -        | 393          | 433          |
| Licenser, royalty och övrigt           | 217                         | 71           | 84         | 79         | -                     | 3        | 301          | 153          |
| <b>Totalt</b>                          | <b>3 672</b>                | <b>3 394</b> | <b>497</b> | <b>562</b> | <b>-</b>              | <b>3</b> | <b>4 169</b> | <b>3 959</b> |
| <b>TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING</b> |                             |              |            |            |                       |          |              |              |
| Vid en tidpunkt                        | 217                         | 71           | 84         | 79         | -                     | 3        | 301          | 153          |
| Över tid                               | 3 455                       | 3 323        | 413        | 483        | -                     | -        | 3 868        | 3 806        |
| <b>Totalt</b>                          | <b>3 672</b>                | <b>3 394</b> | <b>497</b> | <b>562</b> | <b>-</b>              | <b>3</b> | <b>4 169</b> | <b>3 959</b> |

| Helår (Mkr)                            | Broadcasting<br>& Streaming |               | Studios      |              | Central<br>operations |           | Total         |               |
|----------------------------------------|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------|---------------|---------------|
|                                        | 2019                        | 2018          | 2019         | 2018         | 2019                  | 2018      | 2019          | 2018          |
| <b>INTÄKTSSTRÖMMAR</b>                 |                             |               |              |              |                       |           |               |               |
| Reklamintäkter                         | 4 005                       | 4 017         | 78           | 172          | -                     | -         | 4 083         | 4 189         |
| Abonnemangsintäkter                    | 8 771                       | 8 272         | -            | -            | -                     | -         | 8 771         | 8 272         |
| Produktionsintäkter                    | 22                          | 61            | 1 585        | 1 321        | -                     | -         | 1 607         | 1 382         |
| Licenser, royalty och övrigt           | 841                         | 438           | 368          | 276          | 2                     | 13        | 1 210         | 725           |
| <b>Totalt</b>                          | <b>13 639</b>               | <b>12 785</b> | <b>2 030</b> | <b>1 769</b> | <b>2</b>              | <b>13</b> | <b>15 671</b> | <b>14 568</b> |
| <b>TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING</b> |                             |               |              |              |                       |           |               |               |
| Vid en tidpunkt                        | 841                         | 436           | 368          | 277          | 2                     | 13        | 1 210         | 726           |
| Över tid                               | 12 798                      | 12 350        | 1 662        | 1 493        | -                     | -         | 14 460        | 13 842        |
| <b>Totalt</b>                          | <b>13 639</b>               | <b>12 785</b> | <b>2 030</b> | <b>1 769</b> | <b>2</b>              | <b>13</b> | <b>15 671</b> | <b>14 568</b> |

Formatet för uppdelningen av intäkter har ändrats för att bättre uppfylla upplysningskraven i IFRS 15 och historiska siffror har omräknats för reklamintäkter som tidigare redovisats som abonnemangsintäkter.



## Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital

### Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

#### Försäljningstillväxt

| (Mkr,%)                             | Kv4<br>2019 |               | Kv4<br>2018 |             | Helår<br>2019 |              | Helår<br>2018 |              |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|                                     |             | %             |             | %           |               | %            |               | %            |
| <b>BROADCASTING &amp; STREAMING</b> |             |               |             |             |               |              |               |              |
| Organisk tillväxt                   | 255         | 7,5%          | 97          | 3,0%        | 765           | 6,0%         | 543           | 4,5%         |
| Förvärvade / avyttrade verksamheter | -           | -             | -           | -           | -             | -            | -             | -            |
| Valutakurseffekter                  | 28          | 0,8%          | 77          | 2,4%        | 132           | 1,0%         | 295           | 2,5%         |
| <b>Rapporterad förändring</b>       | <b>283</b>  | <b>8,3%</b>   | <b>175</b>  | <b>5,4%</b> | <b>897</b>    | <b>7,0%</b>  | <b>839</b>    | <b>7,0%</b>  |
| <b>STUDIOS</b>                      |             |               |             |             |               |              |               |              |
| Organisk tillväxt                   | -70         | -11,5%        | 20          | 3,6%        | 338           | 17,7%        | -145          | -7,3%        |
| Förvärvade / avyttrade verksamheter | -           | -             | -           | -           | -             | -            | 3             | 0,1%         |
| Valutakurseffekter                  | 7           | 1,1%          | 22          | 3,9%        | 35            | 1,8%         | 68            | 3,4%         |
| <b>Rapporterad förändring</b>       | <b>-63</b>  | <b>-10,5%</b> | <b>42</b>   | <b>7,6%</b> | <b>373</b>    | <b>19,5%</b> | <b>-75</b>    | <b>-3,8%</b> |
| <b>KONCERNEN</b>                    |             |               |             |             |               |              |               |              |
| Organisk tillväxt                   | 176         | 4,4%          | 136         | 3,7%        | 938           | 6,4%         | 518           | 3,8%         |
| Förvärvade / avyttrade verksamheter | -           | -             | -           | -           | -             | -            | 3             | -            |
| Valutakurseffekter                  | 34          | 0,9%          | 103         | 2,8%        | 165           | 1,1%         | 359           | 2,6%         |
| <b>Rapporterad förändring</b>       | <b>210</b>  | <b>5,3%</b>   | <b>239</b>  | <b>6,4%</b> | <b>1 103</b>  | <b>7,6%</b>  | <b>880</b>    | <b>6,4%</b>  |



## Avstämning av rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

### Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

| (Mkr)                                                 | Kv4<br>2019 | Kv4<br>2018 | Helår<br>2019 | Helår<br>2018 |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Rörelseresultat                                       | -217        | 516         | 758           | 1 504         |
| Jämförelsestörande poster                             | -731        | 5           | -787          | -40           |
| <b>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster</b> | <b>513</b>  | <b>511</b>  | <b>1 545</b>  | <b>1 544</b>  |

### Jämförelsestörande poster

| (Mkr)                                                            | Kv4<br>2019 | Kv4<br>2018 | Helår<br>2019 | Helår<br>2018 |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group          | -           | -           | -56           | -             |
| Nedskrivning av fri-tv innehåll och andra tillgångar             | -540        | -16         | -540          | -16           |
| Omstrukturering NENT Group                                       | -190        | -           | -190          | -53           |
| Omvärdering av skulder hänförliga till teckningsoptioner         | -           | -           | -             | 14            |
| Nedskrivning av goodwill hänförliga till avvecklade verksamheter | -           | -           | -             | -6            |
| Avkonsolidering av verksamheten i Tanzania                       | -           | 21          | -             | 21            |
| <b>Totalt</b>                                                    | <b>-731</b> | <b>5</b>    | <b>-787</b>   | <b>-40</b>    |

### Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

| (Mkr)                    | Kv4<br>2019 | Kv4<br>2018 | Helår<br>2019 | Helår<br>2018 |
|--------------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Kostnad såld vara        | -416        | -           | -416          | -             |
| Administrationskostnader | -312        | -           | -368          | -53           |
| Övriga rörelseintäkter   | -           | 21          | -             | 35            |
| Övriga rörelsekostnader  | -3          | -16         | -3            | -22           |
| <b>Totalt</b>            | <b>-731</b> | <b>5</b>    | <b>-787</b>   | <b>-40</b>    |

## Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingsskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, dvs ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

### Nettoskuld

| (Mkr)                             | 31 dec<br>2018 | 31 mar<br>2019 | 30 jun<br>2019 <sup>1)</sup> | 30 sep<br>2019 | 31 dec<br>2019 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|------------------------------|----------------|----------------|
| Kortfristiga lån                  | -              | 3 762          | 2 865                        | 2 510          | 2 980          |
| Skulder hänförliga till MTG       | 4 373          | -              | -                            | -              | -              |
| <b>Kortfristig upplåning</b>      | <b>4 373</b>   | <b>3 762</b>   | <b>2 865</b>                 | <b>2 510</b>   | <b>2 980</b>   |
| Långfristiga lån                  | -              | 501            | 2 000                        | 2 300          | 1 800          |
| <b>Total finansiell upplåning</b> | <b>4 373</b>   | <b>4 263</b>   | <b>4 865</b>                 | <b>4 810</b>   | <b>4 780</b>   |
| Likvida medel                     | 428            | 731            | 1 572                        | 889            | 1 238          |
| <b>Nettoskuld</b>                 | <b>3 944</b>   | <b>3 532</b>   | <b>3 293</b>                 | <b>3 921</b>   | <b>3 542</b>   |
| Leasingskulder                    | -              | 897            | 865                          | 845            | 823            |
| Leasingfordringar                 | -              | 240            | 229                          | 228            | 225            |
| <b>Summa leasingskulder netto</b> | <b>-</b>       | <b>657</b>     | <b>636</b>                   | <b>617</b>     | <b>598</b>     |
| Beslutad utdelning                | -              | -              | 219                          | 219            | -              |
| <b>Nettoskuld</b>                 | <b>3 944</b>   | <b>4 189</b>   | <b>4 148</b>                 | <b>4 756</b>   | <b>4 139</b>   |

### Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster rullande 12 månader

| (Mkr)                                                     | Kv4<br>2018  | Kv1<br>2019  | Kv2<br>2019 <sup>1)</sup> | Kv3<br>2019  | Kv4<br>2019  |
|-----------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|
| Rörelseresultat före jämförelsestörande poster            | 1 544        | 1 562        | 1 549                     | 1 547        | 1 545        |
| Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar | 201          | 315          | 323                       | 330          | 336          |
| <b>EBITDA rullande 12 månader</b>                         | <b>1 745</b> | <b>1 877</b> | <b>1 871</b>              | <b>1 877</b> | <b>1 881</b> |
| Nettoskuld                                                | 3 944        | 4 189        | 4 148                     | 4 756        | 4 139        |
| <b>Total nettoskuld / EBITDA rullande 12 månader</b>      | <b>2,3</b>   | <b>2,2</b>   | <b>2,2</b>                | <b>2,5</b>   | <b>2,2</b>   |

1) Poster inom kundfordringar och likvida medel per den 30 juni har klassificerats om och minskats respektive ökats med 62 Mkr. Nettoskulden per 30 juni var således 4 148 Mkr jämfört med tidigare redovisat 4 210 Mkr.



## Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

### Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

| (Mkr)                                                               | Kv1<br>2018  | Kv2<br>2018  | Kv3<br>2018  | Kv4<br>2018  | Kv1<br>2019  | Kv2<br>2019 <sup>1)</sup> | Kv3<br>2019  | Kv4<br>2019 <sup>2)</sup> |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|
| Varulager                                                           | 2 514        | 2 278        | 2 387        | 2 428        | 2 916        | 2 852                     | 2 877        | 2 551                     |
| Kundfordringar                                                      | 1 224        | 1 158        | 1 187        | 1 224        | 1 111        | 1 209                     | 1 243        | 1 112                     |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                        | 3 380        | 3 566        | 3 285        | 3 951        | 3 797        | 4 295                     | 4 477        | 4 609                     |
| Övriga kortfristiga fordringar                                      | 420          | 799          | 590          | 468          | 732          | 865                       | 909          | 532                       |
| Övriga kortfristiga skulder                                         | -5 783       | -6 287       | -5 834       | -6 598       | -6 616       | -7 521                    | -6 874       | -6 923                    |
| <b>Total rörelsekapital</b>                                         | <b>1 756</b> | <b>1 513</b> | <b>1 614</b> | <b>1 471</b> | <b>1 940</b> | <b>1 700</b>              | <b>2 633</b> | <b>1 882</b>              |
| Immateriella tillgångar                                             | 3 101        | 3 128        | 3 462        | 3 404        | 3 434        | 3 431                     | 3 424        | 3 384                     |
| Maskiner, utrustning och installationer                             | 145          | 159          | 150          | 152          | 158          | 163                       | 163          | 165                       |
| Nyttjanderättstillgångar                                            | -            | -            | -            | -            | 631          | 611                       | 588          | 566                       |
| Aktier och andelar                                                  | 16           | 23           | 22           | 20           | 22           | 140                       | 147          | 142                       |
| Övriga långfristiga fordringar                                      | 144          | 154          | 162          | 127          | 153          | 143                       | 178          | 171                       |
| Avsättningar                                                        | -472         | -474         | -426         | -309         | -305         | -289                      | -284         | -414                      |
| Övriga långfristiga skulder                                         | -354         | -351         | -342         | -324         | -340         | -334                      | -357         | -316                      |
| <b>Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital</b>                 | <b>2 581</b> | <b>2 639</b> | <b>3 028</b> | <b>3 071</b> | <b>3 753</b> | <b>3 865</b>              | <b>3 859</b> | <b>3 699</b>              |
| <b>Sysselsatt kapital</b>                                           | <b>4 337</b> | <b>4 151</b> | <b>4 640</b> | <b>4 541</b> | <b>5 693</b> | <b>5 564</b>              | <b>6 492</b> | <b>5 581</b>              |
| Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)                         | 3 446        | 3 649        | 4 015        | 4 229        | 5 177        | 5 297                     | 5 638        | 5 700                     |
| Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader | 1 533        | 1 539        | 1 525        | 1 544        | 1 562        | 1 549                     | 1 547        | 1 545                     |
| <b>ROCE %</b>                                                       | <b>44,5%</b> | <b>42,2%</b> | <b>38,0%</b> | <b>36,5%</b> | <b>29,9%</b> | <b>29,1%</b>              | <b>27,4%</b> | <b>27,1%</b>              |

1) Poster inom kundfordringar och likvida medel per den 30 Juni har klassificerats om och minskats respektive ökats med 62 Mkr. Totalt rörelsekapital per 30 juni var således 1 700 Mkr jämfört med tidigare redovisat 1 762 Mkr.

2) Genomsnittligt sysselsatt kapital (fem kvartal) och Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader har justerats för den uppskattade effekten av IFRS 16 för ökad jämförbarhet. Genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för Nyttjanderättstillgångar med 631 Mkr vilket justerar Genomsnittligt sysselsatt kapital med 126 Mkr från 5 574 Mkr till 5 700 Mkr.



# Definitioner

## Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

## CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 15-49 år.

## EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation)

## Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

## Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

## Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

## Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

## Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

## Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie



# Aktieägarinformation

## Årsstämman 2020

Årsstämman 2020 kommer att hållas tisdagen den 19 maj 2020 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till [agm@nentgroup.com](mailto:agm@nentgroup.com) eller till Bolagssekreteraren, Nordic Entertainment Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman en ordinarie årlig kontantutdelning om 7,00 (6,50) kr per aktie. Den totala föreslagna ordinarie kontantutdelningen uppgår till cirka 471 (438) Mkr, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att koncernens resterande balanserade vinstmedel för verksamhetsåret som avslutades den 31 december 2019 förs över till räkenskaperna för 2020. Förslaget är i enlighet med NENT Groups utdelningspolicy.

## Finansiell kalender 2020

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 2019 Års- och hållbarhetsredovisning | 2 april    |
| Delårsrapport januari-mars           | 23 april   |
| 2020 Årsstämma                       | 19 maj     |
| Delårsrapport januari-juni           | 22 juli    |
| Delårsrapport januari-september      | 22 oktober |

## Frågor?

[press@nentgroup.com](mailto:press@nentgroup.com) eller Tobias Gyhlénus, Head of External Communications; +46 73 699 27 09  
[investors@nentgroup.com](mailto:investors@nentgroup.com) eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: [nentgroup.com](http://nentgroup.com) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

## Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Sverige:        | +46 (0) 8 506 921 80  |
| Storbritannien: | +44 (0) 8 445 718 892 |
| USA:            | +1 6 315 107 495      |

Pinkoden för konferensen är: **6697906**

För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök:  
[www.nentgroup.com](http://www.nentgroup.com)





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

[investors@nentgroup.com](mailto:investors@nentgroup.com)

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för medieföretag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 februari 2020 kl. 07:30 CET.

