

Delårsrapport januari-juni

Höjdpunkter andra kvartalet

- Viaplay adderade 65k kunder jämfört med föregående kvartal till 1 421k abonnenter, vilket representerade 60% av den totala abonnentbasen
- Försäljningen uppgick till 3 975 (3 719) Mkr med en organisk tillväxt om 6%
- Det sammanlagda rörelseresultatet för affärsdrivande segment uppgick till 535 (508) Mkr
- Totalt rörelseresultat uppgick till 455 (415) Mkr inklusive jämförelsestörande poster om 0 (-48) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 348 (329) Mkr och resultatet per aktie till 5,17 (4,93) kr
- Nettoskuden uppgick till 4 210 Mkr, inklusive leasingåtaganden om 636 Mkr, vilket motsvarar 2,3 rullande 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster¹⁾

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Nettoförsäljning	3 975	3 719	7 702	7 171	14 568
Organisk tillväxt	5,8%	5,8%	5,9%	6,0%	3,8%
Rapporterad tillväxt	6,9%	8,7%	7,4%	8,0%	6,4%
Rörelseresultat - Affärssegment²⁾	535	508	853	794	1 706
Centrala verksamheter	-80	-44	-123	-59	-162
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	455	464	729	734	1 544
Jämförelsestörande poster	-	-48	-56	-48	-40
Rörelseresultat	455	415	673	686	1 504
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	11,4%	12,5%	9,5%	10,2%	10,6%
Rörelsemarginal	11,4%	11,2%	8,7%	9,6%	10,3%
Periodens resultat	348	329	515	545	1 292
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,17	4,93	7,66	8,17	19,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,17	4,88	7,64	8,09	19,09
Nettoskuld	4 210	-	4 210	-	3 944

1) 2018 siffror som ingår i beräkningen av 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster har justerats för den beräknade effekten som om IFRS 16 hade tillämpats för hela perioden.

2) Se sidan 16 för en avstämning av rörelseresultat för affärssegment. Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sida 19-22.

Kommentar till läsaren: Informationen i denna rapport utgörs av de sammanslagna finansiella rapporterna för Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group), vilka är en sammanställning av finansiell information för bolag under gemensam kontroll som inte möter definitionen av en koncern enligt IFRS 10. Pro forma-information har inte lämnats för historiska perioder. Kostnaden för centrala verksamheter är inte jämförbar över tid eftersom moderbolaget Nordic Entertainment Group AB (publ) etablerades den 1 juli 2018. Nettoskuden för historiska perioder i denna rapport hänförs till nettofinansieringen från tidigare moderbolag Modern Times Group MTG AB (publ) i cash pool minus likvida medel. NENT följer de nya redovisningsprinciperna enligt standarden IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019. Se Redovisningsprinciper på sida 9 för mer information.

Koncernchefen har ordet

"Vi gjorde betydande framsteg under kvartalet för att tillvarata den stora potential vi ser i den nordiska streamingmarknaden. Andra kvartalet visar tydligt styrkan i vår strategi och i det ekosystem som vi har byggt. Den organiska försäljningen ökade och vinsten steg i båda våra affärssegment. Vi adderade 65k Viaplayabonnenter i vad som historiskt varit ett säsongsmässigt lugnt kvartal och har nu vuxit Viaplays kundbas med över 20% under det senaste året."

Försäljningen ökade med 6% på organisk basis och det kombinerade rörelseresultatet för våra affärssegment steg med 5%. Som väntat ökade även de centrala kostnaderna på grund av extraordinära investeringar i vårt team, varumärke, kultur och värderingar.

Broadcasting & Streaming levererade ännu ett kvartal av lönsam tillväxt. Försäljningen inom abonnemang & övrigt, vilken motsvarade 60% av koncernens försäljning, ökade med 8%. Vi adderade 65k Viaplayabonnenter i vad som historiskt sett varit ett lugnt kvartal på grund av säsongsvariationerna hos våra sportkunder. Vi har nu adderat 244k abonnenter under det senaste året och sannolikt ökat vår marknadsandel. Antalet Viaplaykunder uppgick till 1 421k vilket motsvarade 60% av vår totala abonnentbas. Viaplays kundintag överträffade våra mål som en kombination av stark nyförsäljning, lägre säsongsmässig churn samt nya banbrytande B2B-avtal. Detta förklaras i sin tur av att vi adderat antalet originalproduktioner, köpt mer innehåll och livesport, samt av fortsatt teknik- och produktutveckling.

Reklamintäkterna, vilka stod för 26% av koncernens försäljning, minskade med 3% då tvåsiffrig tillväxt inom både Viafree och svensk radio motverkades av att vi inte hade hockey-VM på våra fri-TV-kanaler i Sverige i år samt att marknaden för TV- och radioreklam var fortsatt svag.

Vi har fortsatt att investera i innehåll för att driva vår tillväxt. Under kvartalet har vi haft premiär för fem nya Viaplayoriginal och har annonserat att ytterligare sex är under produktion. Vi har tillkännagivit ett antal viktiga sporträttigheter såsom Alpin- och längdskidor från 2021, golfmästerskapet The Open fram till 2024 samt den danska Superligan i fotboll fram till 2024. Vi har även stärkt vår portfölj av Hollywoodinnehåll genom avtalen med MGM och NBCU som vi annonserat tidigare i år och vi har fortsatt investera i egen IP genom förvärvet av en minoritetsandel i det nya Los Angeles-baserade produktionsbolaget Picturestart.

Vi har dessutom tecknat ett antal strategiskt viktiga och långsiktiga distributionsavtal med partners som Tele2 och Telia, vilka kommer att utöka räckvidden för såväl våra reklam- som abonnemangsfinansierade tjänster.

NENT Studios, som motsvarade 14% av koncernens försäljning, genererade 37% tillväxt, drivet av hög efterfrågan inom scripted drama. Som en konsekvens ökade rörelseresultatet kraftigt. Pipelinen fortsätter att se lovande ut och vi har ett stort antal nya och mycket intressanta utvecklingsprojekt.

NENT Group kommer ut ur andra kvartalet ännu bättre positionerat för att dra fördel av att tittandet i allt högre utsträckning sker on-demand och online. Att växa Viaplay är det bästa sättet för oss att skapa långsiktigt aktieägarvärde och vi avser fortsätta göra så samtidigt som vi levererar lönsam tillväxt. Detta är möjligt genom vår unika affärsmodell och vårt förstklassiga NENT Team.

Anders Jensen
VD & Koncernchef



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

2 april & 15 maj – NENT Group utsåg nya medlemmar till koncernledningen

Den 2 april utsåg NENT Group Cecilia Gave till SVP & Group Head of Viafree, som är koncernens nordiska reklamfinansierade streamingtjänst. Den 15 maj utsågs Jonas Gustafsson till SVP & VD för Viasat Consumer, en ny organisation inom NENT Group med ansvar för Viasats TV-erbjudande till konsument över satellit och bredband. NENT Group har även utsett Sahar Kupersmidt till SVP & Head of People and Culture. Samtliga kommer att vara medlemmar i koncernledningen.

11 april – NENT Group blir hemvisten för alpin och nordisk vintersport

NENT Group förvärvade exklusiva nordiska medierättigheter till ett omfattande urval av världens ledande vintersporttävlingar. Det femåriga avtalet som börjar 2021 säkrar de mycket populära FIS Alpine Ski World Cup (alpina världscupen) och FIS Cross Country World Cup (världscupen i längdskidåkning), och mycket mer.

24 april – NENT Group visar golf från The Open de kommande sex åren

NENT Group förlängde de exklusiva nordiska rättigheterna till golfmästerskapet The Open fram till slutet av 2024. NENT Group har de nordiska rättigheterna till tre av de fyra majortävlingarna – The Open, US Open och PGA Championship – samt de danska rättigheterna till den kvarstående majortävlingen Masters Tournament. Dessutom har NENT Group de nordiska rättigheterna till Ladies Professional Golf Association (LPGA) Tour och European Tour-tävlingarna, där World Golf Championships, de åtta Rolex Series-tävlingarna och ett av världens mest sedda sportevenemang, Ryder Cup, ingår.

2 maj – NENT Group investerade i det amerikanska produktionsbolaget Picturestart

NENT Group har investerat i en minoritetsandel i det amerikanska produktionsbolaget Picturestart tillsammans med ledande industripartners. Picturestart, med säte i Los Angeles, grundades av den välrenommerade producenten Erik Feig. Bolaget kommer att skapa, medfinansiera och producera filmer och serier för den internationella marknaden som vänder sig mot unga vuxna.

16 maj – NENT Group emitterade obligationslån om 1,5 miljard kronor

NENT Group emitterade icke säkerställda obligationslån om 1,5 miljarder kronor med löptider om 3 respektive 5 år till drygt 25 nordiska investerare. Emissionen, som var övertecknad, är NENT Groups första sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm i slutet av mars.

18 juni – NENT Group förlängde nordiska rättigheterna till danska Superligaen

NENT Group förlängde sina nordiska medierättigheter till dansk fotboll fram till 2024. Fans kommer att kunna fortsätta att njuta av direktsänd fotboll från danska Superligaen, 1. Division och DBU Pokalen på NENT Groups streamingtjänst Viaplay samt på TV3+, TV3 SPORT och TV3 Max-kanalerna i Danmark.

28 juni – NENT Group och Tele2 fördjupade distributionsavtalet i Sverige

NENT Group fördjupade sitt distributionsavtal med Tele2 i Sverige. För första gången blir Viasats premium betal-TV-kanaler även tillgängliga för Tele2:s Boxer-kunder, samtidigt som TV3 och TV8 i än större utsträckning kommer att ingå i basutbudet som erbjuds av Tele2:s varumärke Com Hem.

28 juni – NENT Group förlängde distributionsavtalet med Telia i Sverige

NENT Group förlängde sitt långsiktiga distributionsavtal med Telia i Sverige. Telia kommer fortsätta att distribuera TV3, TV6, TV8, TV10 och TV3 Sport HD i Sverige samt Viasat betal-TV-kanalerna. Alla Viasatkunder kommer fortsättningsvis ha tillgång till Viaplay som en del av sina abonnemang.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.nentgroup.com



Koncernens resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 6,9% till 3 975 (3 719) Mkr till följd av en organisk tillväxt om 5,8 % och valutakurseffekter om 1,1%.

Rörelseresultat och jämförelsestörande poster

Det sammanlagda rörelseresultatet för affärssegmenten ökade med 5,3% till 535 (508) Mkr.

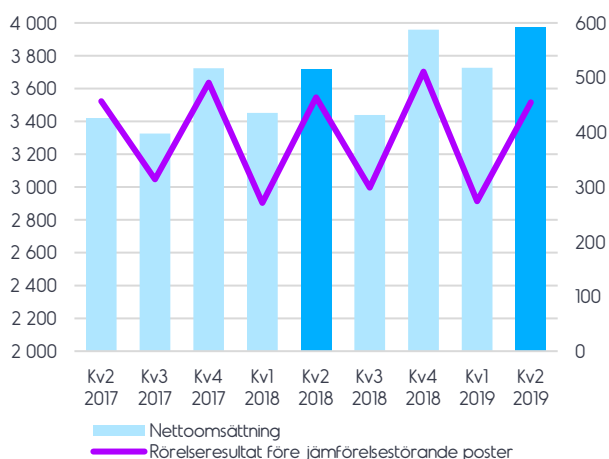
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster minskade med 1,9% till 455 (464) Mkr då högre vinst i båda affärssegmenten motverkades av högre centrala kostnader. Ökningen av de centrala kostnaderna återspeglar att NENT Group är ett fristående och noterat bolag samt investeringar i utrollningen av koncernens kultur och värderingar. Jämförelsestörande poster uppgick till 0 (-48). Se sida 20 för en fullständig uppställning över jämförelsestörande poster.

Finansnetto och periodens resultat

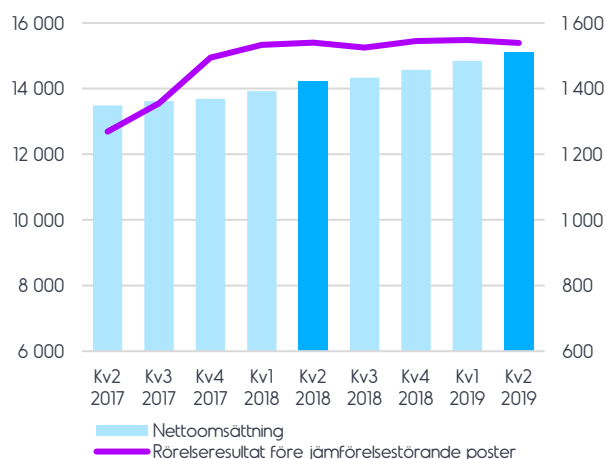
Koncernens räntenetto och övrigt finansnetto uppgick till -14 (-36) Mkr. Räntenettet uppgick till -9 (-10) Mkr, varav -5 (0) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -5 (-26) Mkr och bestod i huvudsak av effekten från valutakursförändringar på finansiella poster.

Skattekostnaden uppgick till -92 (-50) Mkr. Periodens resultat uppgick till 348 (329) Mkr, och resultat per aktie före utspädning uppgick till 5,17 (4,93) kr.

Nettoförsäljning och rörelseresultat
(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat
Rullande 12 månader (Mkr)



Segmentsöversikt

Broadcasting & Streaming

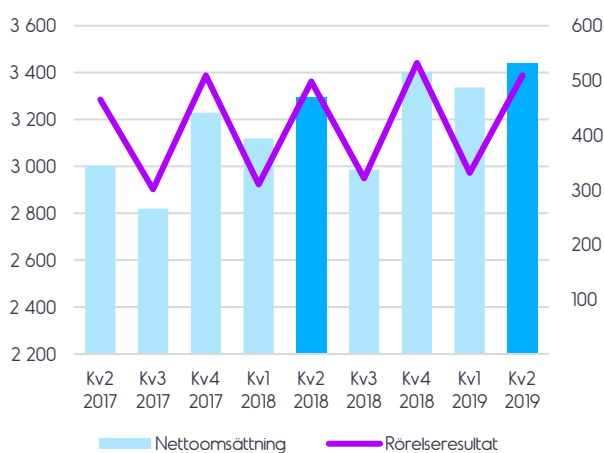
(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Nettoförsäljning	3 438	3 292	6 775	6 412	12 800
varav reklamintäkter	1 047	1 078	2 010	2 024	4 017
varav abonnemang och övriga intäkter	2 391	2 214	4 765	4 388	8 783
Rörelsekostnader	-2 929	-2 794	-5 934	-5 603	-11 139
Rörelseresultat	509	498	841	809	1 661
Rörelsemarginal	14,8%	15,1%	12,4%	12,6%	13,0%
Försäljningstillväxt	4,4%	9,6%	5,7%	8,4%	7,0%
Organisk tillväxt	3,5%	6,9%	4,3%	6,5%	4,5%
Förvärvade/avvecklade enheter	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter	0,9%	2,8%	1,3%	1,9%	2,5%

Den organiska försäljningen ökade med 4% huvudsakligen drivet av fortsatt tillväxt i Viaplay.

Rörelsekostnaderna ökade också och reflekterar pågående investeringar i streamingtjänsterna samt försvagningen av den svenska kronan. Rörelseresultatet uppgick till 509 (498) Mkr, med en rörelsemarginal om 14,8% (15,1%).

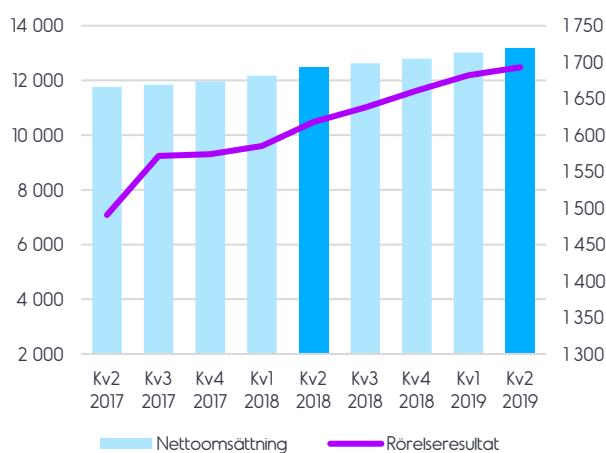
Nettoförsäljning och rörelseresultat

(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat

Rullande 12 månader (Mkr)



Reklamintäkter

Reklamintäkterna minskade med 3% på rapporterad basis, då ökade intäkter inom Viafree och svensk radio samt högre annonspriser för TV motverkades av fallande TV-tittande, svagare reklammarknader, att förra året inkluderade effekten av den svenska bevakningen av hockey-VM samt svag utveckling för den norska radioverksamheten.

Försäljningen inom Viafree ökade kraftigt och tjänsten har nu över 2 miljoner registrerade användare och cirka 3,6 miljoner nedladdade appar över hela regionen.

De svenska och norska TV-reklammarknaderna uppskattas ha varit stabila medan den danska marknaden bedöms ha minskat. NENT Groups norska tittarandel var stabil medan den svenska och danska andelen minskade som en följd av avsaknaden av bevakningen av årets hockey-VM samt bevakningen av såväl det danska och EU-valet på konkurrerande kanaler.

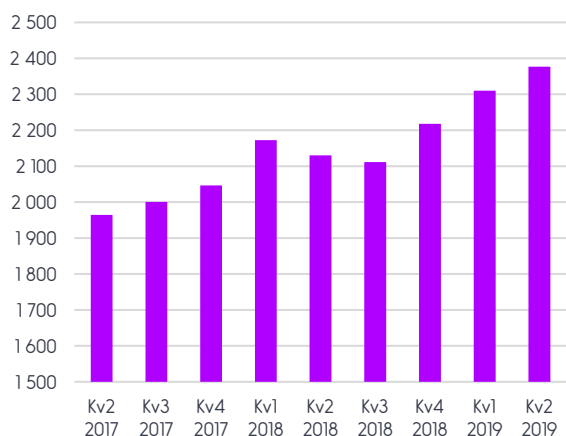
Annonsintäkterna inom radio ökade då fortsatt stark tillväxt i den svenska verksamheten mer än kompenserade för en svagare utveckling i den norska verksamheten. Såväl den svenska som den norska marknaden för radioreklam bedöms ha minskat. NENT Groups svenska lyssnarandel ökade kraftigt medan den norska minskade något.

Abonnemang och övriga intäkter

Abonnemang och övriga intäkter ökade med 8% på rapporterad basis drivet av kundtillväxten inom Viaplay, den svenska bredbands-TV-verksamheten samt vidarelicensering av innehåll. Det totala antalet abonnenter ökade både jämfört med föregående år och kvartal. Viaplay adderade 65k kunder jämfört med föregående kvartal till 1 421k abonnenter, vilket motsvarar 60% (57) av det totala antalet abonnenter. Antalet Viasatabonnenter (direkt-till-konsument och tredjepart) ökade med 3k jämfört med föregående kvartal till 956k då tillväxten inom svenska bredbands-TV och nordiska tredjeparts-försäljningen mer än kompenserade för den gradvisa minskningen av antalet satellitkunder.

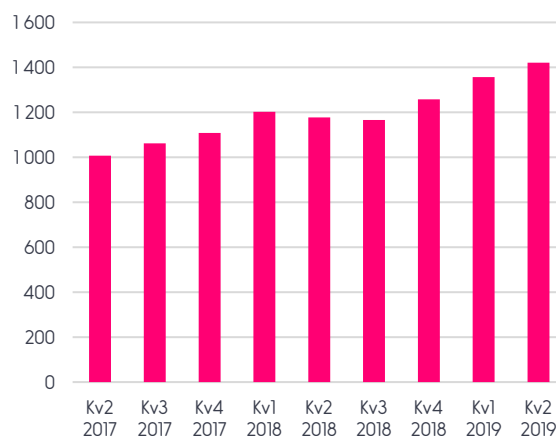
Abonnenter totalt

(tusental)



Abonnenter Viaplay

(tusental)



NENT Studios

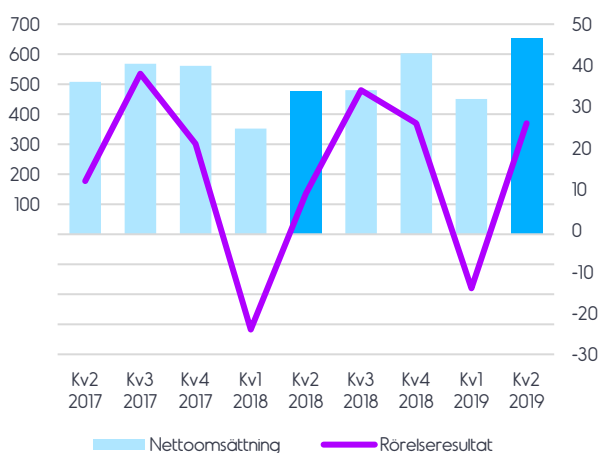
(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Nettoförsäljning	652	476	1 104	827	1 911
Rörelsekostnader	-627	-467	-1 092	-842	-1 866
Rörelseresultat	26	9	12	-15	45
Rörelsemarginal	4,0%	1,9%	1,1%	-1,8%	2,4%
Försäljningstillväxt	37,1%	-6,4%	33,4%	-3,5%	-3,8%
Organisk tillväxt	35,0%	-10,0%	30,7%	-6,2%	-7,3%
Förvärvade/avvecklade enheter	-	0,4%	-	0,3%	0,1%
Valutakurseffekter	2,1%	3,2%	2,7%	2,4%	3,4%

Den organiska försäljningen ökade med 35% till följd av fortsatt stark tillväxt inom scripted drama för såväl Viaplay som tredjepartskunder. Splay One levererade ännu ett kvartal av tvåsiffrig försäljningstillväxt då efterfrågan för sponsrat innehåll och digitala kampanjer fortsatte att växa. Försäljningen inom non-scripted minskade något.

Rörelseresultatet ökade till 26 (9) Mkr, med en rörelsemarginal om 4,0% (1,9).

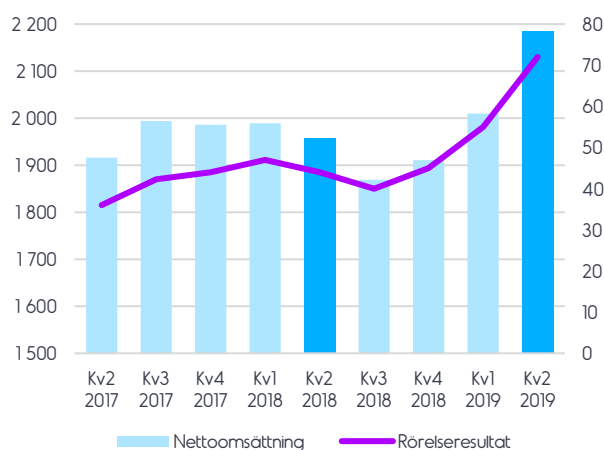
Nettoförsäljning och rörelseresultat

(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat

Rullande 12 månader (Mkr)



Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 391 (351) Mkr. Avskrivningar uppgick till 82 (49) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 175 (276) Mkr vilket reflekterade normala säsongeffekter. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 566 (627) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Förvärv av verksamheter uppgick till -15 (-10) Mkr. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -45 (-56) Mkr. Kassaflödet från övriga finansieringsaktiviteter uppgick till -104 (-28) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick därmed till -161 (-94) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick till 370 (-524) Mkr. Nya långfristiga lån uppgick till 1 500 Mkr (0) och avsåg emission av en treårig obligation om 800 Mkr samt en femårig obligation om 700 Mkr under MTN-programmet i maj. Förändring av kortfristiga lån avsåg upplåning under koncernens program för företagscertifikat samt amortering med 1 000 Mkr av ett syndikerat lån (bryggglån) som upptogs i samband med separationen från MTG och därtill återbetalning av utnyttjad del av RCF (revolverande kreditfacilitet). Den första delbetalningen av utdelningen om 219 Mkr (motsvarande 50% av den totala utdelningen) betalades under kvartalet.

Nettoförändringen av likvida medel uppgick till 772 (9) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 1 510 (113) Mkr vid periodens slut.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 4 210 (E/T) Mkr vid periodens slut. Nettoskulden bestod av finansiella skulder om 3 354 (E/T) Mkr inklusive likvida medel om 1 510 (113) Mkr samt nettot av leasingskulder och leasingfordringar som uppgick till 636 (E/T) Mkr. Vidare har beslutad utdelning om 219 Mkr avseende den andra utbetalningen av utdelningen inkluderats i beräkningen av nettoskulden.

Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Transaktioner med dessa består främst av reklamförsäljning och programinköp. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas med en armlängds princip.



Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Bolaget grundades i juni 2018.

(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	7	-	14	-	-
Räntenetto och övriga finansiella poster	4	-	14	-	6
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-67	-	-153	-	-124

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Bildande av Nordic Entertainment Group (NENT Group) omfattade transaktioner mellan enheter under gemensamt bestämmande inflytande. Eftersom att dessa transaktioner inte behandlas av någon IFRS-standard är en lämplig och etablerad redovisningsmetod i enlighet med IAS 8 att använda det tidigare bokförda värdet, vilket är den princip som NENT Group tillämpat. Tillgångar och skulder har aggregerats och tagits upp med utgångspunkt från de redovisade värdena i det tidigare moderbolaget MTG ABs konsoliderade finansiella rapporter från och med tidpunkten då de blev en del av MTG.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av MTGs Årsredovisning 2018 förutom den nya standarden IFRS 16 Leasing som har tillämpats för 2019.



Effekt av IFRS 16 Leasing

En ny standard för leasingredovisning – IFRS 16 Leasing – har införts gällande från och med 1 januari 2019. De huvudsakliga förändringarna är följande: För leasetagaren innebär det att klassificeringen av operationell och finansiell leasing enligt IAS 17 ersätts med en och samma redovisningsmodell. All leasing ska redovisas i balansräkningen som en nyttjanderätt och en leasingsskuld. Leasingavtal för tillgångar av mindre värde eller avtalstider kortare än 12 månader är undantagna från bestämmelserna. Utgiften för operationell leasing ska ersättas med avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader för leasingsskulderna och ränteintäkter för leasingfordringarna. Avskrivningar av leasingtillgångar måste redovisas separat från leasingsskuldens ränta i resultaträkningen. Detta har ökat rörelseintäkterna på bekostnad av finansnettot. Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och bilparkering. Studioutrustning leasas normalt på kort sikt och de flesta typer av leasade kontorsmöbler och IT-utrustning har lågt värde och omfattas därför inte. NENT Group har beslutat att tillämpa den modifierade retrospektiva metoden vilket innebär att tidigare perioder inte behöver omräknas. En nyttjanderättstillgång uppgående till 611 Mkr och en leasingfordran om 229 Mkr redovisas i balansräkningen den 30 juni. En leasingsskuld om 865 Mkr har också redovisats. Leasingsskuden och leasingfordran har inkluderats i beräkningen av nettoskuden. Nedanstående tabell illustrerar den nya standardens effekt på det första kvartalets finansiella rapport och nyckeltal.

(Mkr, %)	H1 2019 utan IFRS 16	Effekt IFRS 16	H1 2019 med IFRS 16
Rörelseresultat	664	9	673
Jämförelsestörande poster	-56	-	-56
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	720	9	729
Avskrivningar	111	51	162
EBITDA	831	60	891
Finansnetto	-2	-9	-11
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster (%)	9,3%	0,2%	9,5%
Rörelsemarginal (%)	8,6%	0,1%	8,7%
Nyttjanderättstillgångar	-	611	611
Leasingfordringar	-	229	229
Summa tillgångar hänförliga till leasing	-	871	871
Nyttjanderättstillgångar	-	611	611
Sysselsatt kapital hänförligt till leasing	-	611	611
Leasingsskulder	-	865	865
Leasingfordringar	-	197	197
Nettoskuld hänförligt till leasing	-	668	668
Summa tillgångar	14 639	871	15 510
Sysselsatt kapital	5 015	611	5 626
Nettoskuld	3 542	668	4 210



Risker & osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar den rådande ekonomin och affärsklimatet på vissa av marknaderna; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; andra politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar, US dollar och Euro kopplade valutor i synnerhet; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan också potentiellt göra gruppen till ett mål för cyber-attacker, intrång, störningar på eller avbrott i tjänsten.

Risker är även hänförliga till Storbritanniens planerade utträde från EU, vilket kan resultera i att koncernen måste omlokalisera sin broadcast och streaminglicens från Storbritannien och kan leda till ogynnsamma finansiella, legala och sociala konsekvenser. Det finns en risk att nya licenser i Storbritannien eller andra regioner inte kommer att utfärdas på samma villkor som nuvarande licenser eller omfattas av strängare regleringar.

Risker och osäkerheter finns också beskrivna mer detaljerat i prospektet "Upptagande till handel av aktierna i Nordic Entertainment Group AB (pub) på Nasdaq Stockholm" vilket finns tillgängligt på www.nentgroup.com.

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning under perioden och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som koncernföretag och moderbolag står inför.

Stockholm, 18 juli 2019

David Chance
Styrelseordförande

Simon Duffy
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Henrik Clausen
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Anders Jensen
VD & koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019 ¹⁾	H1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	3 975	3 719	7 702	7 171	14 568
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 589	-2 403	-5 204	-4 796	-9 805
Bruttoresultat	1 386	1 315	2 499	2 375	4 763
Försäljningskostnader	-256	-203	-522	-414	-857
Administrationskostnader	-699	-647	-1 299	-1 239	-2 387
Övriga rörelseintäkter	24	15	55	16	44
Övriga rörelsekostnader	-1	-16	-5	-2	-17
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	2	-	2	-1	-3
Jämförelsestörande poster	-	-48	-56	-48	-40
Rörelseresultat	455	415	673	686	1 504
Ränteintäkter	3	2	6	4	11
Räntekostnader	-7	-12	-10	-25	-48
Leasingräntor, netto	-5	-	-9	-	-
Övrigt finansiella poster	-5	-26	1	-1	-15
Resultat före skatt	441	379	662	664	1 452
Skatt	-92	-50	-147	-119	-160
Periodens resultat	348	329	515	545	1 292
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT					
Omräkningsdifferenser	13	20	79	100	46
Kassaflödessäkringar	-11	52	36	87	68
Övrigt totalresultat för perioden	2	72	115	187	114
Summa totalresultat för perioden	350	401	630	732	1 406
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets aktieägare	347	329	514	544	1 286
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-	1	1	6
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets aktieägare	349	400	629	731	1 400
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1	1	6
RESULTAT PER AKTIE					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,17	4,93	7,66	8,17	19,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,17	4,88	7,64	8,09	19,09
ANTAL AKTIER²⁾					
Utestående aktier vid periodens slut	67 342 244	66 725 249	67 342 244	66 725 249	66 980 902
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 342 244	66 725 249	67 216 473	66 725 249	66 854 133
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 443 982	67 315 057	67 393 394	67 310 580	67 362 405

1) Redovisade värden för Q1 2019 har omräknats med 126 Mkr mellan *Kostnad för sålda varor och tjänster* och *Administrationskostnader* jämfört med Delårsrapport januari-mars 2019.

2) Antal aktier 2018 avser sig till MTG's antal aktier.



Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	3 431	3 128	3 405
Maskiner, utrustning och installationer	163	159	152
Nyttjanderättstillgångar	611	-	-
Aktier och andelar	140	23	20
Leasingfordringar	197	-	-
Övriga långfristiga fordringar	143	154	127
Summa anläggningstillgångar	4 684	3 464	3 704
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 852	2 278	2 428
Kundfordringar	1 271	1 158	1 224
Leasingfordringar	32	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 295	3 566	3 951
Fordringar hänförliga till MTG	-	994	-
Övriga kortfristiga fordringar	865	799	467
Likvida medel	1 510	113	428
Summa omsättningstillgångar	10 826	8 907	8 498
Summa tillgångar	15 510	12 371	12 202
EGET KAPITAL			
Eget kapital ¹⁾	1 399	5 247	581
Innehav utan bestämmande inflytande	17	11	16
Summa eget kapital	1 416	5 258	597
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån ¹⁾	2 000	-	-
Långfristiga leasingskulder	733	-	-
Långfristiga avsättningar	142	324	171
Övriga långfristiga skulder	334	351	324
Summa långfristiga skulder	3 209	674	495
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån ¹⁾	2 865	-	-
Kortfristiga leasingskulder	132	-	-
Beslutad utdelning	219	-	-
Kortfristiga avsättningar	147	151	138
Skulder hänförliga till MTG ¹⁾	-	-	4 373
Övriga kortfristiga skulder	7 521	6 287	6 598
Summa kortfristiga skulder	10 884	6 438	11 110
Summa skulder	14 094	7 113	11 605
Summa eget kapital och skulder	15 510	12 371	12 202

1) Den slutliga kapitaliseringen av NENT Group skedde före noteringen och inkluderade ersättningen av skulder till MTG med externa lån samt kapitaltillskott. Se Finansiell ställning på sida 8 för mer information.



Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Periodens resultat	348	329	515	545	1 292
Avskrivningar och nedskrivningar	82	49	162	92	208
Övriga justeringar för icke-kontanta poster	-39	-26	-43	7	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	391	351	634	644	1 496
Förändringar i rörelsekapitalet	175	276	-227	-374	-380
Nettokassaflöde till/från rörelsen	566	627	407	270	1 116
Förvärv av verksamheter	-15	-10	-15	-13	-19
Avyttringar av verksamheter	-	-	-	-	-
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-45	-56	-77	-100	-550
Övrig investeringsverksamhet	-104	-28	-105	-39	2
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-164	-94	-197	-153	-567
Nya långfristiga lån	1 500	-	2 000	-	-
Förändring av kortfristiga lån	-900	-	2 865	-	-
Amortering av leasingfordringar	8	-	16	-	-
Amortering av leasingskulder	-23	-	-60	-	-
Förändring av finansiering till/från MTG	-	-514	-4 474	-123	3 171
Aktieägartillskott	-	-	620	-	-
Utdelning till aktieägare	-219	-32	-219	-32	-3 310
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	5	21	90	62	-70
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	370	-524	838	-93	-209
Total förändring i likvida medel	772	9	1 048	24	339
Likvida medel vid periodens början	731	103	428	89	89
Omräkningsdifferens likvida medel	7	-	34	-	-
Likvida medel vid periodens slut	1 510	113	1 510	113	428

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Ingående balans	1 502	2 910	597	2 573	2 573
Periodens resultat	348	329	515	545	1 292
Övrigt totalresultat för perioden	2	72	115	187	114
Summa totalresultat för perioden	350	401	630	732	1 406
Effekter av aktieprogram	1	6	6	13	20
Aktieägartillskott	-	2 000	620	2 000	2 000
Utdelning	-438	-	-438	-	-
Andra transaktioner till aktieägare	-	-57	-	-59	-5 400
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-1	-	-	-1
Utgående balans	1 416	5 258	1 416	5 258	597

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2019	Kv2 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	7	-	14	-	-
Bruttoresultat	7	-	14	-	-
Administrationskostnader	-78	-	-125	-	-145
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	15
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-56	-	-
Rörelseresultat	-70	-	-167	-	-130
Räntenetto och övrigt finansnetto	4	-	14	-	6
Resultat före skatt och boksłutsdispositioner	-67	-	-153	-	-124
Koncernbidrag	-	-	-	-	124
Resultat före skatt	-67	-	-153	-	-
Skatt	14	-	33	-	-
Periodens resultat	-52	-	-120	-	-

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	1	-	1
Finansiella tillgångar	102	-	-
Summa anläggningstillgångar	102	-	1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernbolag	8 960	1	13 056
Övriga kortfristiga fordringar	224	-	267
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1 377	-	-
Summa omsättningstillgångar	10 560	1	13 326
Summa tillgångar	10 662	1	13 627
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	135	1	1
Fritt eget kapital	1 315	-	2 007
Summa eget kapital	1 450	1	2 008
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	2 000	-	-
Summa långfristiga skulder	2 000	-	-
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	2 865	-	73
Skulder till koncernbolag	3 878	-	11 201
Beslutad utdelning	219	-	-
Övriga kortfristiga skulder	250	-	45
Summa kortfristiga skulder	7 212	-	11 319
Summa eget kapital och skulder	10 662	-	13 327

Försäljning – extern & intern

(Mkr)	Helår 2017	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019
Broadcasting & Streaming	11 960	3 118	3 290	2 981	3 394	12 785	3 322	3 422
Studios	1 703	329	423	455	562	1 769	404	552
Centrala verksamheter	26	4	5	3	3	13	1	-
Total försäljning externa kunder	13 688	3 452	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727	3 975
Broadcasting & streaming	2	2	2	4	9	15	15	16
Studios	283	23	53	25	42	142	47	100
Centrala verksamheter	136	23	18	10	19	71	16	19
Total försäljning mellan segment	420	47	72	39	69	228	78	135

Försäljning per segment

(Mkr)	Helår 2017	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019
Broadcasting & streaming	11 961	3 120	3 292	2 985	3 403	12 800	3 337	3 438
varav reklam	3 759	946	1 078	823	1 171	4 017	964	1 047
varav abonnemang och övriga intäkter	8 202	2 174	2 214	2 162	2 232	8 783	2 373	2 391
Studios	1 986	352	476	480	603	1 911	451	652
Centrala verksamheter	162	27	23	12	24	84	17	20
Elimineringar	-420	-47	-72	-39	-69	-228	-78	-135
Totalt	13 688	3 452	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727	3 975

Rörelseresultat per segment

(Mkr)	Helår 2017	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019
Broadcasting & Streaming	1 574	310	498	321	532	1 661	331	509
Studios	44	-24	9	34	26	45	-14	26
Äffärssegment, totalt	1 617	286	508	355	557	1 706	317	535
Centrala verksamheter	-123	-16	-44	-56	-47	-162	-43	-80
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 495	271	464	299	511	1 544	274	455
Jämförelsestörande poster	75	-	-48	3	5	-40	-56	-
Totalt	1 570	271	415	303	516	1 504	218	455



Nyckeltal

	Helår 2017	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019	Kv2 2019
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt	6,1%	7,3%	8,7%	3,3%	6,4%	6,4%	8,0%	6,9%
- varav organisk tillväxt	5,4%	6,2%	5,8%	-0,5%	3,7%	3,8%	5,9%	5,8%
- varav förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	0,1%	-	-	-	-	-
- varav valutakurseffekter	0,7%	1,1%	2,9%	3,8%	2,8%	2,6%	2,1%	1,1%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	10,9%	7,8%	12,5%	8,7%	12,9%	10,6%	7,4%	11,4%
Nettoskuld (Mkr)	-	-	-	-	3 944	-	4 189	4 210
Nettoskuld /EBITDA rullande 12 månader	-	-	-	-	2,3	-	2,2	2,3
BROADCASTING & STREAMING								
Organisk tillväxt	6,6%	6,2%	6,9%	2,2%	3,0%	3,8%	5,2%	3,5%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	13,2%	9,9%	15,1%	10,8%	15,6%	13,0%	9,9%	14,8%
CSOV Sverige (15-49) %	24,1	23,1	23,9	23,1	23,6	23,4	23,6	23,3
CSOV Norge (15-49) %	15,5	15,1	15,9	13,5	17,7	15,6	17,0	16,0
CSOV Danmark (15-49) %	23,6	21,4	24,6	21,6	23,4	22,7	21,1	23,4
CSOL Sverige (12-79) %	40,3	38,0	40,4	42,8	41,9	40,9	45,6	44,8
CSOL Norge (12+) %	68,3	66,0	67,1	71,3	68,5	68,2	65,2	66,4
Abonnenter (tusental)	-	2 173	2 130	2 111	2 218	-	2 310	2 377
- varav Viaplay	-	1 202	1 177	1 166	1 258	-	1 357	1 421
- varav Viasat direkt-till-konsument ¹⁾	-	505	498	496	493	-	490	491
- varav Viasat tredjepart	-	466	455	449	466	-	463	465
STUDIOS								
Organisk tillväxt	4,2%	-0,6%	-10,0%	-19,8%	3,6%	-7,3%	22,9%	35,0%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	2,2%	-6,8%	1,9%	7,1%	4,3%	2,4%	-3,1%	4,0%

1) Satellit- och bredbandsabonnenter där Viasat har en direkt kundrelation.



Uppdelning av intäkter

	Broadcasting & Streaming		Studios		Central operations		Total	
Kv2 (Mkr)	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	1 047	1 078	18	52	-	-	1 064	1 130
Abonnemangsintäkter	2 176	2 074	-	-	-	-	2 176	2 074
Produktionsintäkter	4	8	408	307	-	-	412	315
Licenser, royalty och övrigt	196	130	126	65	-	5	322	200
Totalt	3 422	3 290	552	423	-	5	3 975	3 719
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	195	130	127	65	-	5	322	200
Över tid	3 227	3 161	426	358	-	-	3 653	3 519
Totalt	3 422	3 290	552	423	-	5	3 975	3 719

	Broadcasting & Streaming		Studios		Central operations		Total	
H1 (Mkr)	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	2 010	2 024	36	80	-	-	2 046	2 104
Abonnemangsintäkter	4 283	4 089	-	-	-	-	4 283	4 089
Produktionsintäkter	9	48	711	547	-	-	720	595
Licenser, royalty och övrigt	442	249	210	125	2	10	654	384
Totalt	6 744	6 409	957	752	2	10	7 702	7 171
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	442	249	210	125	2	10	654	383
Över tid	6 302	6 160	747	627	-	-	7 049	6 787
Totalt	6 744	6 409	957	752	2	10	7 702	7 171

	Broadcasting & Streaming		Studios		Central operations		Total	
Helår (Mkr)	2018		2018		2018		2018	
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	4 017		172		-		4 189	
Abonnemangsintäkter	8 272		-		-		8 272	
Produktionsintäkter	61		1 321		-		1 382	
Licenser, royalty och övrigt	438		276		13		725	
Totalt	12 785		1 769		13		14 568	
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	436		277		13		726	
Över tid	12 350		1 493		-		13 842	
Totalt	12 785		1 769		13		14 568	

Formatet för uppdelningen av intäkter har ändrats för att bättre uppfylla upplysningskraven i IFRS 15 och historiska siffror har omräknats för reklamintäkter som tidigare redovisats som abonnemangsintäkter.



Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Försäljningstillväxt

(Mkr,%)	Kv2 2019		Kv2 2018		H1 2019		H1 2018		Helår 2018	
		%		%		%		%		%
BROADCASTING & STREAMING										
Organisk tillväxt	116	3,5%	206	6,9%	279	4,3%	385	6,5%	543	4,5%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter	30	0,9%	83	2,8%	84	1,3%	113	1,9%	295	2,5%
Rapporterad förändring	146	4,4%	289	9,6%	363	5,7%	498	8,4%	839	7,0%
STUDIOS										
Organisk tillväxt	167	35,0%	-51	-10,0%	254	30,7%	-53	-6,2%	-145	-7,3%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	2	0,4%	-	-	3	0,3%	3	0,1%
Valutakurseffekter	10	2,1%	17	3,2%	23	2,7%	21	2,4%	68	3,4%
Rapporterad förändring	177	37,1%	-33	-6,4%	276	33,4%	-30	-3,5%	-75	-3,8%
KONCERNEN										
Organisk tillväxt	217	5,8%	199	5,8%	426	5,9%	398	6,0%	518	3,8%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	2	0,1%	-	-	3	-	3	-
Valutakurseffekter	40	1,1%	98	2,9%	106	1,5%	132	2,0%	359	2,6%
Rapporterad förändring	256	6,9%	298	8,7%	532	7,4%	532	8,0%	880	6,4%



Avstämning av rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Rörelseresultat	455	415	673	686	1 504
Jämförelsestörande poster	-	-48	-56	-48	-40
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	455	464	729	734	1 544

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-	-	-56	-	-
Nedskrivning av fordringar och innehåll	-	-	-	-	-16
Omstrukturering NENT Group	-	-53	-	-53	-53
Omvärdering av skulder hänförliga till teckningsoptioner	-	4	-	4	14
Nedskrivning av goodwill hänförliga till avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-6
Avkonsolidering av verksamheten i Tanzania	-	-	-	-	21
Totalt	-	-48	-56	-48	-40

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	H1 2019	H1 2018	Helår 2018
Administrationskostnader	-	-53	-56	-53	-53
Övriga rörelseintäkter	-	4	-	4	35
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-22
Totalt	-	-48	-56	-48	-40

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, dvs ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 dec 2018	31 mar 2019	30 jun 2019
Kortfristiga lån	-	3 762	2 865
Skulder hänförliga till MTG	4 373	-	-
Kortfristig upplåning	4 373	3 762	2 865
Långfristiga lån	-	501	2 000
Total finansiell upplåning	4 373	4 263	4 865
Likvida medel	428	731	1 510
Nettoskuld	3 944	3 532	3 355
Leasingskulder	-	897	865
Leasingfordringar	-	240	229
Summa leasingskulder netto	-	657	636
Beslutad utdelning	-	-	219
Nettoskuld	3 944	4 189	4 210

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader

(Mkr)	Kv4 2018	Kv1 2019	Kv2 2019 ¹⁾
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 544	1 562	1 549
Avskrivningar och nedskrivningar	201	315	323
EBITDA senaste 12 månaderna	1 745	1 877	1 871
Nettoskuld	3 944	4 189	4 210
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,3	2,2	2,3

1) 2018 siffror som ingår i beräkningen av 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster har justerats för den beräknade effekten som om IFRS 16 hade tillämpats för hela perioden. 12 månaders rullande Rörelseresultat före jämförelsestörande poster har justerats för räntor på leasingavtal med 9 Mkr från 1 539 Mkr till 1 549 Mkr. 12 månaders rullande Avskrivningar och nedskrivningar har justerats för avskrivningar på leasingavtal med 51 Mkr från 272 Mkr till 323 Mkr. EBITDA rullande 12 månader har justerats totalt med 60 Mkr.



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv4 2017	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Kv1 2019	Kv2 2019 ¹⁾
Varulager	2 042	2 514	2 278	2 387	2 428	2 916	2 852
Kundfordringar	1 017	1 224	1 158	1 187	1 224	1 111	1 271
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 517	3 380	3 566	3 285	3 951	3 797	4 295
Övriga kortfristiga fordringar	422	420	799	590	468	732	865
Övriga kortfristiga skulder	-5 940	-5 783	-6 287	-5 834	-6 598	-6 616	-7 521
Total rörelsekapital	1 056	1 756	1 513	1 614	1 471	1 940	1 762
Immateriella tillgångar	3 036	3 101	3 128	3 462	3 404	3 434	3 431
Maskiner, utrustning och installationer	120	145	159	150	152	158	163
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	-	631	611
Aktier och andelar	24	16	23	22	20	22	140
Övriga långfristiga fordringar	137	144	154	162	127	153	143
Avsättningar	-438	-472	-474	-426	-309	-305	-289
Övriga långfristiga skulder	-342	-354	-351	-342	-324	-340	-334
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	2 537	2 581	2 639	3 028	3 071	3 753	3 865
Sysselsatt kapital	3 594	4 337	4 151	4 640	4 541	5 693	5 626
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	3 143	3 446	3 649	4 015	4 229	5 177	5 309
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader	1 495	1 533	1 539	1 525	1 544	1 562	1 549
ROCE %	47,5%	44,5%	42,2%	38,0%	36,5%	29,9%	29,0%

1) Genomsnittligt sysselsatt kapital (fem kvartal) och Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader har justerats för den uppskattade effekten av IFRS 16 för ökad jämförbarhet. Genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för Nyttjanderättstillgångar med 379 Mkr från 4 930 Mkr till 5 309 Mkr. 12 månaders rullande Rörelseresultat före jämförelsestörande poster har justerats för räntor på leasingavtal med 9 Mkr från 1 539 Mkr till 1 549 Mkr.



Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 15-49 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation)

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie



Aktieägarinformation

Årsstämman 2019

Årsstämman valde om styrelseledamöterna Anders Borg, David Chance, Henrik Clausen, Simon Duffy, Kristina Schauman och Natalie Tydeman. Vidare omvalde årsstämman David Chance som styrelseordförande. Årsstämman godkände utbetalningen av en ordinarie utdelning om 6,50 kronor per aktie att utbetalas till aktieägarna i två lika stora delar om 3,25 kronor vardera. Avstämningsdagen för den första utdelningen fastställdes till fredagen den 24 maj 2019 och till fredagen den 11 oktober 2019 för den andra utdelningen.

Årsstämman beslutade vidare att anta ett långsiktigt incitamentsprogram för nyckelanställda, innefattade bemyndigande för styrelsen att genomföra emission och återköp av C-aktier, samt beslut om överlåtelse av egna B-aktier till deltagarna i incitamentsprogrammet.

Årsstämman beslutade även om en fondemission, vilken kommer att öka aktiekapitalet med 134 184 488 kronor.

Årsstämman beslutade även om ändringar av bolagsordningen för att genomföra besluten om att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet (genom att införa en ny C-aktieklass) och fondemission (genom att höja gränserna för aktiekapitalet), samt att omvälja KPMG AB som revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2020. Joakim Thilstedt kommer att fortsätta som huvudansvarig revisor.

Finansiell kalender 2019

Delårsrapport jan-sep

24 oktober

Frågor?

press@nentgroup.com eller Nicholas Smith, Acting Head of Public Relations; +46 73 699 26 95
investors@nentgroup.com eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige :	+46 (0) 8 506 921 80
Storbritannien:	+44 (0) 8 445 718 892
USA:	+1 6 315 107 495

Pinkoden för konferensen är: 1084102. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.nentgroup.com





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2019 kl. 07:30 CET.

