

Kvartalsrapport januari-mars

Höjdpunkter första kvartalet

- Försäljningen uppgick till 3 727 (3 452) Mkr med en organisk tillväxt om 5,9%
- Det sammanlagda rörelseresultatet för affärsdrivande segment uppgick till 317 (286) Mkr
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster uppgick till 274 (271) Mkr
- Totalt rörelseresultat uppgick till 218 (271) Mkr inklusive jämförelsestörande poster om -56 (-) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 167 (216) Mkr och resultatet per aktie till 2,48 (3,24) kr
- Viaplay adderade 99 000 kunder jämfört med föregående kvartal till 1 357 000 abonnenter, vilket representerade 59% av den totala abonnentstocken
- Nettoskuden uppgick till 4 189 Mkr, inklusive leasingåtaganden om 657 Mkr, vilket motsvarar 2,2x rullande 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster¹⁾

Finansiellt sammandrag

	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
(Mkr)			
Nettoförsäljning	3 727	3 452	14 568
Organisk tillväxt	5,9%	6,2%	3,8%
Rapporterad tillväxt	8,0%	7,3%	6,5%
Rörelseresultat – Affärssegment²⁾	317	286	1 706
Centrala verksamheter	-43	-16	-162
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	274	271	1 544
Jämförelsestörande poster	-56	-	-40
Rörelseresultat	218	271	1 504
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	7,4%	7,8%	10,6%
Rörelsemarginal	5,9%	7,8%	10,3%
Periodens resultat	167	216	1 292
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,48	3,24	19,24
Nettoskuld	4 189	E/T	3 944

1) 2018 siffror som ingår i beräkningen av 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster har justerats för den beräknade effekten som om IFRS 16 hade tillämpats för hela perioden. 2) Se sidan 17 för en avstämning av rörelseresultat för affärssegment. Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sida 20-22.

Kommentar till läsaren:

Informationen i denna rapport utgörs av de sammanslagna finansiella rapporterna för NENT Group, vilka är en sammanställning av finansiell information för bolag under gemensam kontroll som inte möter definitionen av en koncern enligt IFRS 10. Pro forma-information har inte lämnats för historiska perioder. Kostnaden för centrala verksamheter är inte jämförbar över tid eftersom moderbolaget Nordic Entertainment Group AB (publ) etablerades den 1 juli 2018. Nettoskuden för historiska perioder i denna rapport hänförs till nettofinansieringen från MTG i cash pool minus likvida medel. NENT följer de nya redovisningsprinciperna enligt standarden IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019. Se Redovisningsprinciper på sida 10 för mer information.

Koncernchefen har ordet

"Vår första kvartalsrapport som noterat bolag ger en tydlig indikation på styrkan och relevansen i vår strategi. Vi fortsatte leverera lönsam tillväxt samt en hög abonnenttillväxt i Viaplay"

Detta var ett historiskt kvartal för NENT. Vi har definierat vårt syfte och värderingar, publicerat vårt prospekt, arrangerat vår kapitalmarknadsdag, träffat en mängd investerare samt noterat aktien på Nasdaq Stockholm. Vi genomförde detta samtidigt som vi ökade vår försäljning, lönsamhet och kundbas.

Detta möjliggjordes genom ansträngningarna från vår starkaste tillgång - ett team i världsklass. Vi fortsätter bygga ett bolag som är väl positionerat för att dra nytta av teknologiska innovationer och nya konsumentbeteenden. Vi är på god väg att bli den ledande leverantören av streamingtjänster i Norden, samt en nordisk storyteller som tilltalar en global publik.

NENT är en unik investeringsmöjlighet med exponering mot den nordiska streamingmarknaden. Att växa Viaplay är den bästa vägen för att skapa långsiktigt aktieägarevärde och vi avser göra så medan vi fortsätter leverera lönsam tillväxt.

Vi genererade under kvartalet en organisk tillväxt om 6%, rörelseresultatet för våra affärsdrivande segment växte med 11% resultattillväxt och vi adderade 99 tusen betalande Viaplaykunder. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster ökade marginellt, då vi nu har högre centrala kostnader som ett separat noterat bolag, vars fulla effekt vi kommer se under andra kvartalet.

Broadcasting & Streaming rapporterade 7% försäljnings- samt resultattillväxt. Abonnemangintäkterna, vilka stod för 63% av koncernens försäljning, ökade med 9% drivet av fortsatt stark abonnenttillväxt

inom Viaplay samt intäkter från vidareförsäljning av vissa rättigheter till andra distributörer. Reklamintäkterna, vilka stod för 26% av koncernens försäljning, ökade med 2%. God tillväxt i Viafree och den svenska radioverksamheten motverkades av svagare reklammarknader i Norge.

Vi har nyligen tillkännagivit ett antal viktiga nordiska innehållsavtal som exempelvis bevakningen av alpin- och längdskidor från 2021, IndyCar fram till 2021, golfmästerskapet The Open fram till 2024 samt filmer och serier från MGM och NBCU. Vi har även annonserat nio, och premiärvisat tre nya originalserier, och vi räknar med att lansera minst 20 under 2019. Vi har också tecknat ett stort antal viktiga och långsiktiga distributionsavtal i Danmark.

Försäljningen inom NENT Studios, som stod för 11% av koncernens försäljning, ökade 28% drivet av fler scripted-drama-produktioner. Rörelseförlusten minskade signifikant i vad som är ett säsongsmässigt svagt kvartal.

NENT Group är mycket väl positionerat för att både fortsätta driva samt dra nytta av skiftet till on-demand och online tittande. Vårt innehållserbjudande är oöverträffat och har nu blivit ännu starkare. Allt detta kapitaliseras på ett flertal plattformar och fönster, vilket gör NENT till en utmanare att räkna med för såväl lokala som globala konkurrenter.

Anders Jensen
VD & Koncernchef



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

8 januari – FilmNation Entertainment och NENT Group lanserar samägt produktionsbolag i Storbritannien

FilmNation Entertainment och NENT Group annonserade formationen av ett nytt samägt produktionsbolag, baserat i Storbritannien, vilket kommer att drivas under FilmNations varumärke. Bolaget kommer att utveckla, producera och finansiera manusbaserat innehåll för en internationell publik och rekryterar för närvarande sitt kreativa team.

23 januari – NENT Group kommer att sända racing från IndyCar under de kommande tre säsongerna

NENT Group förvärvade de exklusiva nordiska medierättigheterna till NTT IndyCar Series fram till 2021. Varje race kommer att direktsändas på NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler, och utvalda race sänds även på NENT Groups övriga TV-kanaler.

6 mars – NENT Group och Boxer förlänger distributionsavtal i Danmark

NENT Group och den danska digital-TV-distributören Boxer har förlängt sitt distributionspartnerskap i Danmark över flera år. Som en del av avtalet kommer NENT Groups streamingtjänst Viaplay att nå fler hushåll då Viaplay senare i år kommer att ingå i Boxers största TV-paket. Boxer fortsätter även att distribuera NENT Groups danska fri-TV kanaler. Avtalet reflekterar NENT Groups fokus på distributionspartnerskap för att stärka Viaplays räckvidd i Norden.

8 mars – NENT Group publicerade ett noteringsprospekt

NENT Group publicerade prospekt avseende upptagande till handel av bolagets A-aktier och B-aktier på Nasdaq Stockholm.

11 mars – NENT Group tecknade nya distributionsavtal med YouSee och Stofa

NENT Group förlängde distributionsavtalen med YouSee och Stofa, de två största TV-distributörerna i Danmark, över flera år. De förnyade partnerskapen, vilka omfattar NENT Groups streamingtjänst Viaplay och NENT's danska TV-kanaler, återspeglar NENT Groups strategiska fokus på distributionsavtal för att öka räckvidden för bolagets streamingtjänster och TV-kanaler i hela Norden.

11 mars – NENT Group och NBCUniversal förlängde exklusivt partnerskap för innehåll

NENT Group och NBCUniversal (NBCU) förlängde sitt exklusiva partnerskap för innehåll med ett nytt flerårigt avtal. Nya filmer från NBCU kommer först till svenska, norska, danska och finska tittare genom NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler, tillsammans med ett omfattande urval av populära titlar från NBCU:s bibliotek. Dessutom kommer ett brett utbud av NBCU:s TV-serier att sändas på NENT Groups fri-TV-kanaler.

11 mars – NENT Group och MGM tecknade flerårigt innehålls- och distributionsavtal

NENT Group och Metro Goldwyn Mayer (MGM) har tecknat ett treårigt avtal som säkrar MGM:s största filmer och ett spännande urval av nya serier från MGM Television för NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasat betal-TV-kanaler. I avtalet omfattas även att MGM kommer att samproducera tre originalproduktioner med NENT Group och att de ombesörjer global distribution av dessa utanför Skandinavien.



12 mars – NENT Group och YouSee ingick avtal om Premier League

NENT Group och YouSee ingick avtal om 116 Premier League-matcher som kommer att direktsändas på YouSees kanal Xee, varje säsong från augusti 2019 fram till 2022. 116 matcher kommer även att sändas på NENT Groups TV3-kanaler. Samtliga 232 matcher direktsänds även på NENT Groups streamingtjänst Viaplay.

13 mars – NENT Group etablerade obligationsprogram

NENT Group meddelade att bolaget har etablerat ett obligationsprogram för så kallade medium term notes (MTN-programmet). NENT Group kan nu utfärda obligationer om maximalt 4 miljarder kronor till den svenska kapitalmarknaden, i svenska kronor eller euro, med en löptid om lägst 1 år.

28 mars – NENT Groups aktier började handlas på Nasdaq Stockholm

NENT Groups A-aktie (NENT A) och B-aktie (NENT B) noterades på Nasdaq Stockholm. Noteringen av NENT Group och följde beslutet att dela upp MTG (Modern Times Group MTG AB publ)) i två separat noterade bolag.

2 april – NENT Group utsåg Cecilia Gave till Head of Viafree

NENT Group utsåg Cecilia Gave till SVP & Group Head of Viafree, NENT Groups ledande nordiska reklamfinansierade streamingtjänst. I sin nya roll tog Cecilia plats i koncernledningen (Group Executive Management) och rapporterar till NENT Groups VD och koncernchef Anders Jensen. Cecilia började på NENT Group 2016 som Chief Operating Officer för NENT Groups svenska sportverksamhet.

11 april – NENT Group blir hemvisten för alpin och nordisk vintersport

NENT Group förvärvade exklusiva nordiska medierättigheter till ett omfattande urval av världens ledande vintersporttävlingar från Infront Sports & Media. Det femåriga avtalet som börjar 2021 säkrar de mycket populära FIS Alpine Ski World Cup (alpina världscupen) och FIS Cross Country World Cup (världscupen i längdskidåkning), och mycket mer, för NENT Groups plattformar och kanaler och förstärker därmed NENT Groups position som den naturliga hemvisten för Nordens allra bästa sportupplevelser.

24 april – NENT Group visar golf från The Open de kommande sex åren

NENT Group förlängde de exklusiva nordiska rättigheterna till golfmästerskapet The Open fram till slutet av 2024. NENT Group har de nordiska rättigheterna till tre av de fyra majortävlingarna – The Open, US Open och PGA Championship – samt de danska rättigheterna till den kvarstående majortävlingen Masters Tournament. Dessutom har NENT Group de nordiska rättigheterna till Ladies Professional Golf Association (LPGA) Tour och European Tour-tävlingarna, där World Golf Championships, de åtta Rolex Series-tävlingarna och ett av världens mest sedda sportevenemang, Ryder Cup, ingår.

2 maj – NENT Group investerade i det amerikanska produktionsbolaget Picturestart

NENT Group har investerat i en minoritetsandel i det amerikanska produktionsbolaget Picturestart tillsammans med ledande industripartners. Picturestart, med säte i Los Angeles, grundades av den välrenommerade producenten Erik Feig. Bolaget kommer att skapa, medfinansiera och producera filmer och serier för den internationella marknaden som vänder sig mot unga vuxna.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.nentgroup.com.



Koncernens finansiella sammanfattning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,0% till 3 727 (3 452) Mkr till följd av en organisk tillväxt om 5,9% och valutakurseffekter om 2,1%.

Rörelseresultat och jämförelsestörande poster

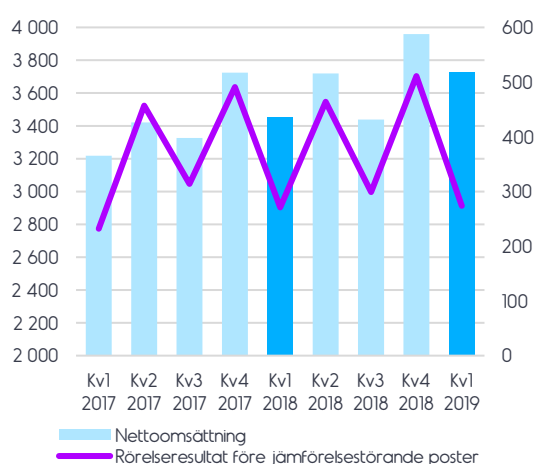
Rörelseresultatet för affärssegmenten ökade med 11% till 317 (286) Mkr. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster ökade marginellt till 274 (271) Mkr då ökad lönsamhet i bägge affärssegmenten huvudsakligen motverkades av högre centrala kostnader, vilka kommer öka ytterligare under andra kvartalet som en effekt av att NENT Group sedan slutet av mars blivit ett fristående och noterat bolag. Jämförelsestörande poster uppgick till -56 (-) Mkr och bestod av transaktionskostnader hänförliga till separationen och noteringen av NENT Group. Se sid 21 för en fullständig uppställning över jämförelsestörande poster.

Finansnetto och periodens resultat

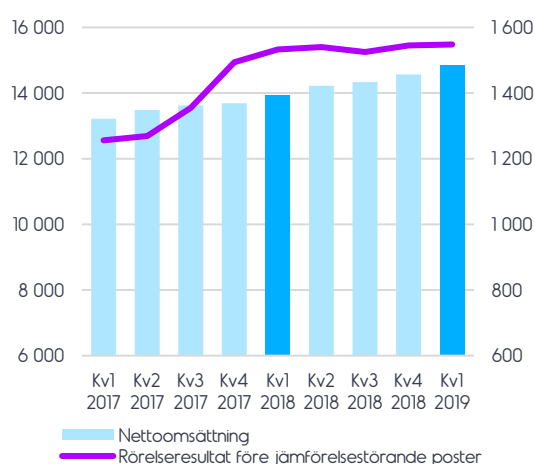
Koncernens räntenetto och övrigt finansnetto uppgick till 3 (15) Mkr. Räntenettet uppgick till -4 (-11) Mkr, varav -5 (-) Mkr var hänförligt till leasing skulder. NENT Group finansierades av MTG fram till noteringen då den interna finansieringen ersattes med extern finansiering, vilket resulterade i låga finansieringskostnader för kvartalet. Övriga finansiella poster uppgick till 7 (26) Mkr och bestod i huvudsak av effekten från valutakursförändringar på finansiella poster.

Skatt uppgick till -54 (-69) Mkr. Periodens resultat uppgick till 167 (216) Mkr, och resultat per aktie uppgick till 2,48 (3,24) kr.

Nettoförsäljning och rörelseresultat
(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat
Rullande 12 månader (Mkr)



Segmentsöversikt

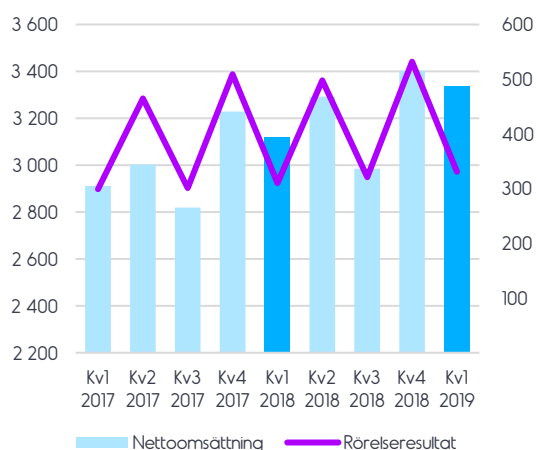
Broadcasting & Streaming

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2019
Nettoförsäljning	3 337	3 120	12 800
varav reklamintäkter	964	946	4 017
varav abonnemangsintäkter och övriga intäkter	2 373	2 173	8 783
Rörelsekostnader	-3 006	-2 810	-11 139
Rörelseresultat	331	310	1 661
Rörelsemarginal	9,9%	9,9%	12,9%
Försäljningstillväxt	7,0%	7,2%	7,0%
Organisk tillväxt	5,2%	6,2%	4,5%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-
Valutakurseffekter	1,7%	1,0%	2,5%

Den organiska försäljningen ökade med 7% huvudsakligen drivet av fortsatt tillväxt i Viaplay, den svenska radioverksamheten samt vidarelicensering av innehåll. Rörelsekostnaderna ökade också och reflekterar pågående investeringar i streamingtjänsterna samt investeringar i syfte att kapitalisera på de nya radiolicenserna i Sverige. Rörelseresultatet uppgick till 331 (310) Mkr, med en rörelsemarginal om 9,9% (9,9%).

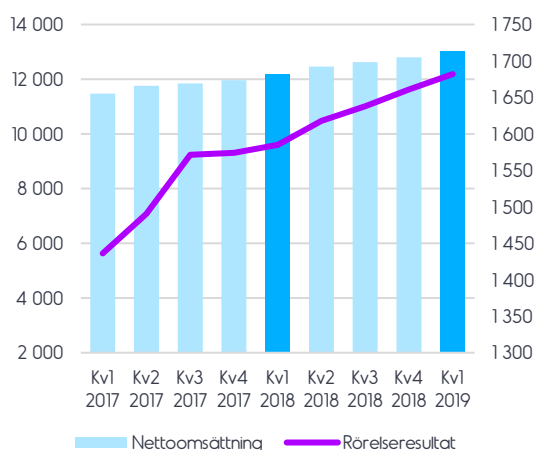
Nettoförsäljning och rörelseresultat

(Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat

Rullande 12 månader (Mkr)



Reklamintäkter

Reklamintäkterna ökade med 2% på rapporterad basis. Reklamintäkterna inom Fri-TV minskade då högre reklampriser motverkades av lägre schemalagt TV-tittande. De svenska, danska och norska TV-reklammarknaderna uppskattas samtliga ha minskat. NENT Groups norska och svenska TV-tittarandelar ökade medan den danska andelen minskade.

Annonsförsäljningen inom radio ökade kraftigt i Sverige vilket mer än kompenserade för en svagare utveckling i den norska verksamheten. Den svenska radioreklammarknaden bedöms ha vuxit, medan den norska marknaden bedöms ha minskat. NENT Groups svenska lyssnarandel ökade signifikant medan den norska minskade något.

Försäljningen inom Viafree ökade till följd av förbättrad utförsäljningsgrad av lagret.

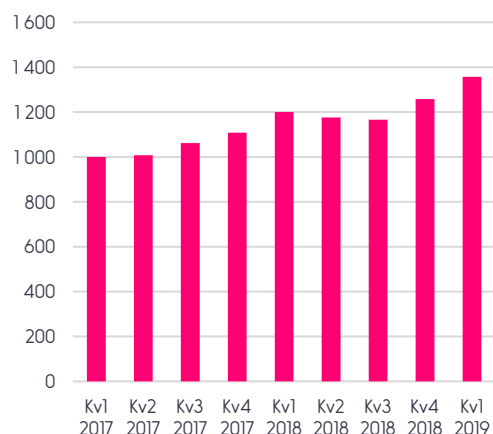
Abonnemang och övriga intäkter

Abonnemang och övriga intäkter ökade med 9% på rapporterad basis drivet av Viaplay, den svenska bredbands-TV verksamheten samt tidigare nämnd vidarelicensering. Det totala antalet abonnenter ökade både jämfört med föregående år och kvartal. Viaplay adderade 99 000 kunder jämfört med föregående kvartal till 1 357 000 abonnenter, vilket motsvarar 59% (55) av det totala antalet abonnenter. Antalet Viasat-abbonenter (direkt-till-konsument och tredjepart) minskade med 7 000 jämfört med föregående kvartal till 953 000 då tillväxten i bredbands-TV motverkades av en minskning i satellitkundbasen.

Abbonenter totalt
(tusental)



Abbonenter Viaplay
(tusental)



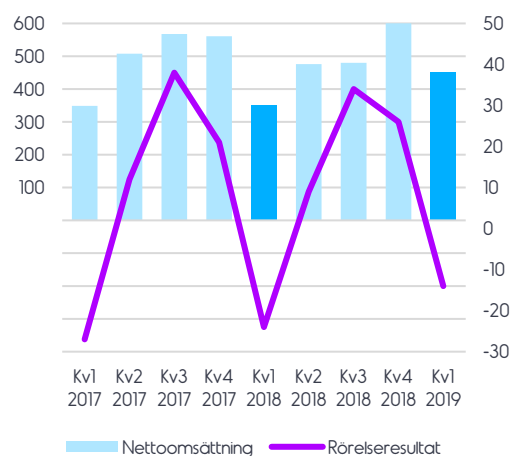
NENT Studios

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoförsäljning	451	352	1 911
Rörelsekostnader	-465	-376	-1 866
Rörelseresultat	-14	-24	45
Rörelsemarginal	-3,1%	-6,8%	2,4%
Försäljningstillväxt/år	28,3%	0,8%	-3,8%
Organisk tillväxt	22,9%	-0,6%	-7,3%
Förvärvade/avvecklade enheter	-	0,2%	0,1%
Valutakurseffekter	5,4%	1,2%	3,4%

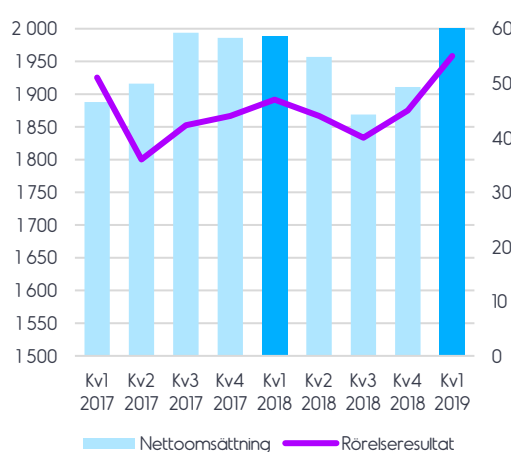
Den organiska försäljningen ökade med 23% till följd av stark tillväxt inom scripted drama. Pipelinen för produktioner har sett lovande ut under en tid men den rapporterade tillväxten har påverkats av vissa projekt flyttats fram från 2018 till 2019. Splay One levererade ännu ett kvartal av tvåsiffrig försäljningstillväxt då efterfrågan för sponsrat innehåll och digitala kampanjer fortsatte att vara god. Försäljningen inom non-scripted var stabil.

Det första kvartalet är säsongsmässigt svagt men rörelseförlusten minskade till -14 (-24) Mkr, med en rörelsemarginal om -3,1% (-6,8%).

Nettoförsäljning och rörelseresultat (Mkr)



Nettoförsäljning och rörelseresultat Rullande 12 månader (Mkr)



Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 245 (292) Mkr. Avskrivningar uppgick till 80 (43) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -405 (-650) Mkr vilket huvudsakligen reflekterade normala säsongeffekter men med viss positiv inverkan från in- och utgående betalningar mellan kvartalen. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till -157 (-358) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -32 (-44) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick till -33 (-59) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick till 466 (432) Mkr. I anslutning till börsnoteringen refinansierades all koncernintern finansiering från MTG (som vid årsskiftet 2018 uppgick till 4 372 Mkr). Koncernen har använt 1 600 Mkr av den revolverande fler-valutafaciliteten om 4,0 Mdkr, ett syndikerat lån (bryggglån) om 1 000 Mkr samt emitterat certifikat om 1 163 Mkr. Totalt kassaflöde från dessa kortfristiga lån om 3 762 Mkr. Den koncerninterna upplåningen om 4 372 Mkr löstes vidare genom ett kapitaltillskott från MTG om 620 Mkr. I anslutning till börsnoteringen övertog NENT även en utestående obligation om 501 Mkr från MTG som förfaller i det tredje kvartalet 2020. Koncernen förväntar sig att emittera mellan 1-1,5 Mdkr under MTN-programmet före årsskiftet för att ersätta kortfristig finansiering.

Nettoförändringen av likvida medel uppgick till 276 (15) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 731 (103) Mkr vid periodens slut.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 4 189 (E/T) Mkr vid periodens slut. Nettoskulden bestod av finansiella skulder om 3 532 (E/T) Mkr inklusive likvida medel om 731 (103) Mkr och leasingskulder som netto uppgick till 657 (-) Mkr. Redovisningen av leasingskulder och leasingfordringar är ett resultat av den nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing vilket beskrivs mer i detalj i Redovisningsprinciper på sida 10.

Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Transaktioner med dessa består främst av reklamförsäljning och programinköp. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas med en armlängds princip.

Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Bolaget grundades i juni 2018 till följd av delningen av MTG.

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	7	-	-
Räntenetto och övriga finansiella poster	-10	-	6
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-86	-	-124

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Bildande av Nordic Entertainment Group (NENT Group) omfattade transaktioner mellan enheter under gemensamt bestämmande inflytande. Eftersom att dessa transaktioner inte behandlas av någon IFRS-standard är en lämplig och etablerad redovisningsmetod i enlighet med IAS 8 att använda det tidigare bokförda värdet, vilket är den princip som NENT Group tillämpat. Tillgångar och skulder har aggregerats och tagits upp med utgångspunkt från de redovisade värdena i MTG ABs konsoliderade finansiella rapporter från och med tidpunkten då de blev en del av MTG.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av MTGs Årsredovisning 2018 förutom den nya standarden IFRS 16 Leasing som har tillämpats för 2019.



Effekt av IFRS 16 Leasing

En ny standard för leasingredovisning – IFRS 16 Leasing – har införts gällande från och med 1 januari 2019. De huvudsakliga förändringarna är följande: För leasetagaren innebär det att klassificeringen av operationell och finansiell leasing enligt IAS 17 ersätts med en och samma redovisningsmodell. All leasing ska redovisas i balansräkningen som en nyttjanderätt och en leasingkund. Leasingavtal för tillgångar av mindre värde eller avtalstider kortare än 12 månader är undantagna från bestämmelserna. Utgiften för operationell leasing ska ersättas med avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader för leasingkunderna och ränteintäkter för leasingfordringarna. Avskrivningar av leasingtillgångar måste redovisas separat från leasingkundens ränta i resultaträkningen. Detta har ökat rörelseintäkterna på bekostnad av finansnettot. Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och bilparkering. Studioutrustning leasas normalt på kort sikt och de flesta typer av leasade kontorsmöbler och IT-utrustning har lågt värde och omfattas därför inte. NENT Group har beslutat att tillämpa den modifierade retrospektiva metoden vilket innebär att tidigare perioder inte behöver omräknas. En nyttjanderättstillgång uppgående till 631 Mkr och en leasingfordran om 240 Mkr redovisas i balansräkningen den 31 mars. En leasingkund om 897 Mkr har också redovisats. Leasingkund och leasingfordran har inkluderats i beräkningen av nettoskuden. Nedanstående tabell illustrerar den nya standardens effekt på det första kvartalets finansiella rapport och nyckeltal.

(Mkr, %)	Kv1 2019 utan IFRS 16	Effekt IFRS 16	Kv1 2019 med IFRS 16
Rörelseresultat	213	5	218
Jämförelsestörande poster	-56	-	-56
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	269	5	274
Avskrivningar	54	26	80
EBITDA	323	30	353
Finansnetto	26	-5	21
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster (%)	7.3%	0.1%	7.4%
Rörelsemarginal (%)	5.8%	0.1%	5.9%
Nyttjanderättstillgångar	-	631	631
Leasingfordringar	-	240	240
Summa tillgångar hänförliga till leasing	-	871	871
Nyttjanderättstillgångar	-	631	631
Sysselsatt kapital hänförligt till leasing	-	631	631
Leasingkulder	-	897	897
Leasingfordringar	-	240	240
Nettoskuld hänförligt till leasing	-	657	657
Summa tillgångar	13 053	871	13 924
Sysselsatt kapital	5 062	631	5 693
Nettoskuld	3 532	657	4 189



Risker & osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar den rådande ekonomin och affärsklimatet på vissa av marknaderna; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; andra politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringen, och US dollar och Euro kopplade valutor i synnerhet; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan också potentiellt göra gruppen till ett mål för cyber-attacker, intrång, störningar på eller avbrott i tjänsten.

Risker är även hänförliga till Storbritanniens planerade utträde från EU, vilket kan resultera i att koncernen måste omlokalisera sin broadcast och streaminglicens från Storbritannien och kan leda till ogynnsamma finansiella, legala och sociala konsekvenser. Det finns en risk att nya licenser i Storbritannien eller andra regioner inte kommer att utfärdas på samma villkor som nuvarande licenser eller omfattas av strängare regleringar.

Risker och osäkerheter finns också beskrivna mer detaljerat i prospektet "Upptagande till handel av aktierna i Nordic Entertainment Group AB (pub) på Nasdaq Stockholm" vilket finns tillgängligt på www.nentgroup.com.

Stockholm, 7 maj 2019

Anders Jensen
VD & koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	3 727	3 452	14 568
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 489	-2 393	-9 805
Bruttoresultat	1 239	1 059	4 763
Försäljningskostnader	-266	-212	-857
Administrationskostnader	-726	-592	-2 387
Övriga rörelseintäkter	31	1	44
Övriga rörelsekostnader	-4	15	-17
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	-	-	-3
Jämförelsestörande poster	-56	-	-40
Rörelseresultat	218	271	1 504
Ränteintäkter	3	2	11
Räntekostnader	-3	-13	-48
Leasingräntor, netto	-5	-	-
Övrigt finansiella poster	7	26	-15
Resultat före skatt	221	285	1 452
Skatt	-54	-69	-160
Periodens resultat	167	216	1 292
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT			
Omräkningsdifferenser	66	81	46
Kassaflödessäkringar	48	34	68
Övrigt totalresultat för perioden	114	115	114
Summa totalresultat för perioden	280	331	1 406
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare	167	216	1 286
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	6
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare	280	331	1 400
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	6
RESULTAT PER AKTIE			
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,48	3,24	19,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,47	3,21	19,09
ANTAL AKTIER ¹⁾			
Utestående aktier vid periodens slut	67 342 244	66 725 249	66 980 902
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 089 305	66 725 249	66 854 133
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 342 244	67 276 722	67 362 405

1) Antal aktier 2018 avser sig till MTG's antal aktier.



Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	3 434	3 102	3 405
Maskiner, utrustning och installationer	158	145	152
Nyttjanderättstillgångar	631	-	-
Aktier och andelar	22	16	20
Leasingfordringar	207	-	-
Övriga långfristiga fordringar	153	144	127
Summa anläggningstillgångar	4 605	3 407	3 704
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 916	2 514	2 428
Kundfordringar	1 111	1 224	1 224
Leasingfordringar	33	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 797	3 380	3 951
Övriga kortfristiga fordringar	732	420	467
Likvida medel	731	103	428
Summa omsättningstillgångar	9 319	7 642	8 498
Summa tillgångar	13 924	11 049	12 202
EGET KAPITAL			
Eget kapital ¹⁾	1 486	2 899	581
Innehav utan bestämmande inflytande	16	11	17
Summa eget kapital	1 502	2 910	597
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån ¹⁾	501	-	-
Långfristiga leasingskulder	763	-	-
Långfristiga avsättningar	159	280	171
Övriga långfristiga skulder	340	354	324
Summa långfristiga skulder	1 764	634	495
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån ¹⁾	3 762	-	-
Kortfristiga leasingskulder	134	-	-
Kortfristiga avsättningar	146	192	138
Skulder hänförliga till MTG ¹⁾	-	1 530	4 373
Övriga kortfristiga skulder	6 616	5 783	6 598
Summa kortfristiga skulder	10 658	7 505	11 110
Summa skulder	12 422	8 139	11 605
Summa eget kapital och skulder	13 924	11 049	12 202

1) Den slutliga kapitaliseringen av NENT Group skedde före noteringen och inkluderade ersättningen av skulder till MTG med externa lån samt kapitaltillskott. Se Finansiell ställning på sida 9 för mer information.



Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Periodens resultat	167	216	1 292
Avskrivningar och nedskrivningar	80	43	208
Övriga justeringar för icke-kontanta poster	-2	33	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	245	292	1 496
Förändringar i rörelsekapitalet	-402	-650	-380
Nettokassaflöde till/från rörelsen	-157	-358	1 116
Förvärv av verksamheter	-	-4	-19
Avyttringar av verksamheter	-	-	-
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-32	-44	-550
Övrig investeringsverksamhet	-1	-11	2
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-33	-59	-567
Nya långfristiga lån	501	-	-
Nya kortfristiga lån	3 762	-	-
Amortering av leasingfordringar	8	-	-
Amortering av leasingskulder	-37	-	-
Förändring av finansiering till/från MTG	-4 474	391	3 171
Aktieägartillskott	620	-	-
Utdelning till aktieägare	-	-	-3 310
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	85	41	-70
Kassaflöde använt i/från i finansieringsaktiviteter	466	432	-209
Total förändring i likvida medel	276	15	339
Likvida medel vid periodens början	428	89	89
Omräkningsdifferens likvida medel	27	-	-
Likvida medel vid periodens slut	731	103	428

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	31 Mar 2019	31 Mar 2018	31 Dec 2018
Ingående balans	597	2 573	2 573
Periodens resultat	167	216	1 292
Övrigt totalresultat för perioden	114	115	114
Summa totalresultat för perioden	280	331	1 406
Effekter av aktieprogram	5	7	20
Aktieägartillskott	620	-	2 000
Andra transaktioner med aktieägare	-	-	-5 400
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-1
Utgående balans	1 502	2 910	597

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	7	-	-
Bruttoresultat	7	-	-
Administrationskostnader	-47	-	-145
Övriga rörelseintäkter	-	-	15
Övriga rörelsekostnader	-1	-	-
Jämförelsestörande poster	-56	-	-
Rörelseresultat	-97	-	-130
Räntenetto och övrigt finansnetto	-10	-	6
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-86	-	-124
Koncernbidrag	-	-	124
Resultat före skatt	-86	-	-
Skatt	19	-	-
Periodens resultat	-68	-	-
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-68	-	-

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 Mar 2019	31 Mar 2018	31 Dec 2018
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	-	-	1
Finansiella anläggningstillgångar	102	-	-
Summa omsättningstillgångar	102	-	1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernföretag	8 666	-	13 056
Övriga kortfristiga fordringar	263	-	267
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	531	1	-
Summa omsättningstillgångar	9 460	1	13 326
Summa tillgångar	9 562	1	13 327
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	1 940	-	2 007
Summa eget kapital	1 940	1	2 008
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	501	-	-
Summa långfristiga skulder	501	-	-
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	3 762	-	73
Skulder till koncernföretag	3 032	-	11 201
Övriga kortfristiga skulder	327	-	45
Summa kortfristiga skulder	7 121	-	11 319
Summa eget kapital och skulder	9 562	1	13 327

Försäljning – extern & intern

(Mkr)	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helår 2017	Kv1 2017	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019
Broadcasting & Streaming	3 003	2 819	3 228	11 960	3 118	3 290	2 981	3 394	12 785	3 322
Studios	412	500	490	1 703	329	423	455	562	1 769	404
Centrala verksamheter	6	7	6	26	4	5	3	3	15	1
Total försäljning externa kunder	3 421	3 326	3 724	13 688	3 452	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727
Broadcasting & streaming	-	-	-	2	2	2	4	9	15	15
Studios	97	68	71	283	23	53	25	42	142	47
Centrala verksamheter	35	33	33	136	23	18	10	19	71	16
Total försäljning mellan segment	132	101	104	420	47	72	39	69	228	78

Försäljning per segment

(Mkr)	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helår 2017	Kv1 2017	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019
Broadcasting & streaming	3 003	2 819	3 229	11 961	3 120	3 292	2 985	3 403	12 800	3 337
varav reklam	993	805	1 080	3 759	946	1 078	823	1 171	4 017	964
varav abonnemang och övrigt	2 010	2 014	2 149	8 202	2 174	2 214	2 162	2 232	8 783	2 373
Studios	508	568	561	1 986	352	476	480	603	1 911	451
Centrala verksamheter	41	40	38	162	27	23	12	22	86	17
Elimineringar	-132	-101	-104	-420	-47	-72	-39	-69	-228	-78
Totalt	3 421	3 326	3 724	13 688	3 452	3 719	3 439	3 959	14 568	3 727

Rörelseresultat per segment

(Mkr)	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helår 2017	Kv1 2017	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019
Broadcasting & Streaming	465	301	509	1 574	310	498	321	532	1 661	331
Studios	12	38	21	44	-24	9	34	26	45	-14
Affärssegment, totalt	477	338	530	1 617	286	508	355	557	1 706	317
Centrala verksamheter	-20	-24	-39	-123	-16	-44	-56	-47	-162	-43
Rörelseresultat före jämförelse- störande poster	457	314	491	1 495	271	464	299	511	1 544	274
Jämförelsestörande poster	-	-	75	75	-	-48	3	5	-40	-56
Totalt	457	314	566	1,570	271	415	303	516	1 504	218

Nyckeltal

	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helår 2017	Kv1 2017	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018	Kv1 2019
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt	8,6%	4,2%	1,9%	6,1%	7,3%	8,7%	3,4%	6,4%	6,5%	8,0%
- varav organisk tillväxt	6,4%	4,2%	2,8%	5,4%	6,2%	5,8%	-0,5%	3,7%	3,8%	5,9%
- varav förvärvade / avyttrade verksamheter	-	0,1%	0,1%	-	-	0,1%	-	-	-	-
- varav valutakurseffekter	2,2%	-	-1,0%	0,7%	1,1%	2,9%	3,9%	2,8%	2,7%	2,1%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	13,4%	9,4%	13,2%	10,9%	7,8%	12,5%	8,7%	13,4%	10,7%	7,4%
Nettoskuld (Mkr)	-	-	-	-	-	-	-	3 944	-	4 189
Nettoskuld /EBITDA rullande 12 månader	-	-	-	-	-	-	-	2,3	-	2,2
BROADCASTING & STREAMING										
Organisk tillväxt	8,4%	3,2%	4,5%	6,6%	6,2%	6,9%	2,2%	3,0%	3,8%	5,2%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	15,5%	10,7%	15,8%	13,2%	9,9%	15,1%	10,8%	15,6%	13,0%	9,9%
CSOV Sverige (15-49)	24,1	24,6	22,2	24,1	23,1	23,9	23,1	23,6	23,4	23,6
CSOV Norge (15-49)	17,6	15,3	15,4	15,5	15,1	15,9	13,5	17,7	15,6	17,0
CSOV Danmark (15-49)	24,6	23,1	23,6	23,6	21,4	24,6	21,6	23,4	22,7	21,1
CSOL Sverige (12-79)	39,6	40,3	43,4	40,3	38,0	40,4	42,8	41,9	40,9	45,6
CSOL Norge (12+)	69,6	67,9	66,8	68,3	66,0	67,1	71,3	68,5	68,2	65,2
Abonnenter (tusental)	1 964	2 001	2 046	-	2 173	2 130	2 111	2 218	-	2 310
- varav Viaplay	1 007	1 062	1 108	-	1 202	1 177	1 166	1 258	-	1 357
- varav Viasat direkt-till-konsument	519	517	510	-	505	498	496	493	-	490
- varav Viasat tredjepart	437	422	428	-	466	455	449	466	-	463
STUDIOS										
Organisk tillväxt	3,9%	15,1%	-0,1%	4,2%	-0,6%	-10,0%	-19,8%	3,6%	-7,3%	22,9%
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	2,5%	6,6%	3,7%	2,2%	-6,8%	1,9%	7,1%	4,3%	2,4%	-3,1%

1) Satellit- och bredbandsabonnenter där Viasat har en direkt kundrelation.



Uppdelning av intäkter

Kv1 (Mkr)	Broadcasting & Streaming		Studios		Centrala verksamheter		Totalt	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
INTÄKTSSTRÖMMAR								
Reklamintäkter	964	946	18	28	-	-	982	974
Abonnemangsintäkter	2 107	2 015	-	-	-	-	2 107	2 015
Produktionsintäkter	4	39	303	241	-	-	308	280
Licenser, royalty och övrigt	247	119	83	60	1	4	331	184
Totalt	3 322	3 118	404	329	1	4	3 727	3 452
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING								
Vid en tidpunkt	247	119	83	60	1	4	331	184
Över tid	3 075	2 999	321	269	-	-	3 396	3 268
Totalt	3 322	3 118	404	329	1	4	3 727	3 452

	Broadcasting & Streaming	Studios	Centrala verksamheter	Totalt
Helår (Mkr)	2018	2018	2018	2018
INTÄKTSSTRÖMMAR				
Reklamintäkter	4 017	172	-	4 189
Abonnemangsintäkter	8 272	-	-	8 272
Produktionsintäkter	61	1 321	-	1 382
Licenser, royalty och övrigt	436	276	13	725
Totalt	12 785	1 769	13	14 568
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING				
Vid en tidpunkt	436	276	13	725
Över tid	12 350	1 493	-	13 842
Totalt	12 785	1 769	13	14 568

Formatet för uppdelningen av intäkter har ändrats för att bättre uppfylla upplysningskraven i IFRS 15 och historiska siffror har omräknats för reklamintäkter som tidigare redovisats som abonnemangsintäkter.



Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avytttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Försäljningstillväxt

(Mkr)	Kv1 2019	%	Kv1 2018	%	Helår 2018	%
BROADCASTING & STREAMING						
Organisk tillväxt	162	5,2%	179	6,2%	543	4,5%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter	55	1,7%	30	1,0%	295	2,5%
Rapporterad tillväxt	217	7,0%	209	7,2%	839	7,0%
STUDIOS						
Organisk tillväxt	80	22,9%	-2	-0,6%	-145	-7,3%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	1	0,2%	3	0,1%
Valutakurseffekter	19	5,4%	4	1,2%	68	3,4%
Rapporterad tillväxt	100	28,3%	3	0,8%	-75	-3,8%
KONCERNEN						
Organisk tillväxt	202	5,9%	199	6,2%	518	3,8%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	1	-	3	-
Valutakurseffekter	73	2,1%	34	1,1%	363	2,7%
Rapporterad tillväxt	275	8,0%	234	7,3%	883	6,5%

Avstämning av rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Rörelseresultat	218	271	1 504
Jämförelsestörande poster	-56	-	- 40
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	274	271	1 544

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-56	-	-
Nedskrivning av fordringar och content	-	-	-16
Omstrukturering NENT Group	-	-	-53
Omvärdering av skulder hänförliga till teckningsoptioner	-	-	14
Nedskrivning av goodwill hänförliga till avvecklade verksamheter	-	-	-6
Avkonsolidering av verksamheten i Tanzania	-	-	21
Totalt	-56	-	-40

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv1 2019	Kv1 2018	Helår 2018
Administrationskostnader	-56	-	-53
Övriga rörelseintäkter	-	-	35
Övriga rörelsekostnader	-	-	-22
Totalt	-56	-	-40

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasor) i nettoskulden. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, dvs ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 dec 2018	31 mar 2019
Kortfristiga lån	-	3 762
Skulder hänförliga till MTG	4 373	-
Kortfristig upplåning	4 373	3 762
Långfristiga lån	-	501
Total upplåning	4 373	4 263
Likvida medel	428	731
Nettoskuld	3 944	3 532
Leasingskulder	-	897
Leasingfordringar	-	240
Summa leasingskulder netto	-	657
Nettoskuld	3 944	4 189



Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader

(Mkr)	Kv4 2018	Kv1 2019
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster ¹⁾	1 544	1 562
Avskrivningar och nedskrivningar ¹⁾	201	315
EBITDA före jämförelsestörande poster rullande 12 månader	1 745	1 877
Nettoskuld	3 944	4 189
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster rullande 12 månaderna	2.3	2.2

¹⁾ 2018 siffror som ingår i beräkningen av 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster har justerats för den beräknade effekten som om IFRS 16 hade tillämpats för hela perioden. 12 månaders rullande Rörelseresultat före jämförelsestörande poster har justerats för räntor på leasingavtal med 14 Mkr från 1 548 Mkr till 1 562 Mkr. 12 månaders rullande Avskrivningar och nedskrivningar har justerats för avskrivningar på leasingavtal med 77 Mkr från 238 Mkr till 315 Mkr. EBITDA rullande 12 månader har justerats totalt med 91 Mkr.

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

(Mkr)	Kv3 2017	Kv4 2017	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Kv1 2019 ¹⁾
Varulager	2 130	2 042	2 514	2 278	2 387	2 428	2 916
Kundfordringar	1 086	1 017	1 224	1 158	1 187	1 224	1 111
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 059	3 517	3 380	3 566	3 285	3 951	3 797
Övriga kortfristiga fordringar	282	422	420	799	590	468	732
Övriga kortfristiga skulder	-5 577	-5 940	-5 783	-6 287	-5 834	-6 598	-6 616
Total rörelsekapital	980	1 056	1 756	1 513	1 614	1 471	1 940
Immateriella tillgångar	3 055	3 036	3 101	3 128	3 462	3 404	3 434
Maskiner, utrustning och installationer	125	120	145	159	150	152	158
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	-	-	631
Aktier och andelar	25	24	16	23	22	20	22
Övriga långfristiga fordringar	157	137	144	154	162	127	153
Avsättningar	-404	-438	-472	-474	-426	-309	-305
Övriga långfristiga skulder	-458	-342	-354	-351	-342	-324	-340
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	2 500	2 537	2 581	2 639	3 028	3 071	3 753
Sysselsatt kapital	3 480	3 594	4 337	4 151	4 640	4 541	5 693
Genomsnittligt sysselsatt kapital (fem kvartal)		3 143	3 446	3 649	4 015	4 229	5 177
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader		1 495	1 533	1 539	1 525	1 544	1 562
ROCE %		47,5%	44,5%	42,2%	38,0%	36,5%	29,9%

¹⁾ Information avseende 2018 som ingår i beräkningen av *Genomsnittligt sysselsatt kapital (fem kvartal)* och *Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader* har justerats för den uppskattade effekten av IFRS 16 för ökad jämförbarhet. *Genomsnittligt sysselsatt kapital* har justerats för nyttjanderättstillgångar med 505 Mkr från 4 672 Mkr till 5 177 Mkr. *12 månaders rullande Rörelseresultat före jämförelsestörande poster* har justerats för räntor på leasingavtal med 14 Mkr från 1 548 Mkr till 1 562 Mkr.



Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 15-49 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation)

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie



Aktieägarinformation

Årsstämman 2019

Årsstämman 2019 kommer att hållas onsdagen den 22 maj 2019 i Stockholm.

Styrelsen föreslår en utdelning om 6,50 kronor per aktie att utbetalas till aktieägarna i två lika stora delar om 3,25 kronor vardera. Den totala föreslagna utdelningen uppgår till cirka 438 Mkr. Styrelsen kommer att föreslå att resterande del av vinstmedlen för verksamheten 2018 förs till räkenskaperna för 2019. Förslaget ligger i linje med tidigare kommunicerade utdelningspolicyn.

Finansiell kalender 2019

Årsstämma 2019	22 maj
Delårsrapport jan-jun	18 juli
Delårsrapport jan-sep	24 oktober

Frågor?

press@nentgroup.com eller Tobias Gyhlénus, Head of Public Relations; +46 73 699 27 09
investors@nentgroup.com eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 9.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0) 8 506 921 80
Storbritannien: +44 (0) 8 445 718 892
USA: +1 631 510 74 95

Pinkoden för konferensen är: 7370699. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.nentgroup.com





+46 (0)8 562 023 00

[nentgroup.com](https://www.nentgroup.com)

investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 maj 2019 kl. 07:30 CET.

