

Viaplay Group säkrar UEFA-klubbturneringar i fem nordiska länder

- Viaplay Group säkrar de exklusiva rättigheterna till UEFA Champions League i Sverige och Danmark, de exklusiva rättigheterna till UEFA Europa League och UEFA Conference League i Norge och Finland, och delade rättigheter till alla tre turneringar på Island fram till 2027
- Antalet matcher, matchdagar och avsparksfönster i UEFA-klubbturneringarna ökar från och med säsongen 2024/2025
- Viaplay Group är det enda mediebolaget i världen att ha visat alla matcher från varje UEFA Champions League-säsong

Viaplay Group har säkrat de exklusiva rättigheterna till herrarnas UEFA Champions League-fotboll i Sverige och Danmark, de exklusiva rättigheterna till UEFA Europa League och UEFA Conference League i Norge och Finland, och delade rättigheter till UEFA Champions League, UEFA Europa League och UEFA Conference League på Island till och med säsongen 2026/2027. Avtalet börjar i höst och gör att supportrar kan följa världens bästa klubbtag och spelare i direktsändning på Viaplay Groups plattformar, där ett uppdaterat format för alla tre UEFA-klubbturneringar ska ta den europeiska fotbollens största tävlingar till nya höjder under de kommande åren.

Tack vare matcher varje vecka med ledande lag som Real Madrid, Barcelona, Manchester City, Arsenal, Liverpool, Bayern Munich, Internazionale och Paris Saint-Germain, rankas UEFA Champions League som en av världens mest sedda sporttävlingar. Den senaste finalen, som spelades i Istanbul i juni förra året, visades i fler än 200 länder med en uppskattad unik global räckvidd på 450 miljoner människor.

Från och med säsongen 2024/2025 kommer fler lag att delta och både formatet samt matchkalendern förändras. Varje lag spelar minst åtta matcher i gruppspelen mot åtta olika motståndare, med fyra matcher på hemmaplan och fyra på bortaplan istället för sex matcher mot tre motståndare som idag. Förändringarna är planerade att öka antalet toppmatcher och tillföra mer spänning till så många matcher som möjligt. UEFA Champions League kommer nu att omfatta 203 direktsända matcher varje säsong över 19 matchveckor, jämfört med 137 matcher över 17 matchveckor idag. UEFA Supercupen kommer för säsongen 2024/2025 återigen att spelas vid säsongens start, innan sista kvalrundan. Matcherna kommer att fortsätta vara uppdelade mellan två avsparksfönster, och från säsongen 2024/2025 till säsongen 2026/2027 kommer dessa avsparksfönster att användas fram till kvartsfinalerna.

UEFA Europa League och UEFA Conference League bjuder på högkvalitativ och spännande europeisk klubb fotboll med ett brett urval av lag, även från Norden. Under de senaste 10 säsongerna har sju lag vunnit UEFA Europa League och UEFA Conference

League har haft en ny vinnare varje år sedan turneringen började säsongen 2021/2022. Från och med nästa säsong kommer även dessa två turneringar att använda det nya formatet och ska omfatta totalt 342 direktsända matcher, jämfört med 282 idag.

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef, Viaplay Group: "UEFA:s klubbturneringar visar upp europeisk klubb fotboll när den är som bäst. Det här nya avtalet återspeglar vårt fokus på att säkra innehåll som är relevant och attraktivt för många tittare, och som erbjuder beprövade kommersiella möjligheter. Vi är särskilt stolta över att förnya UEFA Champions League i Danmark, vilket betyder att vi är det enda mediebolaget i världen att ha visat alla matcher från varje UEFA Champions League-säsong sedan turneringen började 1992, samt att återigen bli dess hemvist i Sverige, där vårt utbud av direktsänd sport är det bästa och bredaste som finns."

Peter Nørrelund, Viaplay Group EVP och Chief Sports & Business Development Officer: "Fotbollsfans i Norden vet att de europeiska kvällarna på Viaplay är något väldigt speciellt. Som vanligt kommer vi att leverera studiosändningar i världsklass med de skarpaste experterna, tillsammans med lokala kommentatorer, reportage och mycket mer. Och med det nya UEFA-klubb tävlingsformatet kommer vi kunna erbjuda våra tittare ännu mer fotboll av högsta kvalitet de närmaste åren."

På Island kommer Viaplay Group att dela rättigheterna med isländska telekom- och tv-operatören Sýn.

Viaplay Groups premiumsportportfölj i Norden inkluderar även fotboll från Premier League, Bundesliga och danska Superliga, Formel 1, NHL-ishockey, FIS-vintersport, IHF- och EHF-handboll, och golf majors.

I alla nordiska länder är streamingtjänsten Viaplay tillgänglig både på direkt-till-konsument-basis och genom distributionsavtal med stora telekom- och tv-operatörer. Viaplay Groups betal-tv-kanaler i Sverige, Danmark, Norge och Finland är brett tillgängliga via distributörer.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera

hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Kontakta oss:

press@viaplaygroup.com (eller: +46 73 699 1700)

investors@viaplaygroup.com (eller: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

viaplaygroup.com / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)